

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

2. Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. El liderazgo en la función directiva.
2. Los modelos y técnicas de resolución de conflictos aplicados a las relaciones laborales.
3. Teoría y técnicas de la negociación.
4. La relación de la dirección de personal con el resto de direcciones funcionales de la empresa y con la dirección general.
5. Las estrategias en la función de dirección de personal.
6. La dimensión comunicativa de la dirección de personal.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Identificación de los principales modelos de liderazgo y toma de decisiones.
- B. Identificación de los principales modelos de estrategia de negociación y resolución de conflictos
- C. Dominio de las principales técnicas de comunicación intraorganizacional aplicadas a la dirección de recursos humanos.
- D. Comprensión de los modelos de integración de la dirección de personal en la dirección estratégica global de la organización.
- E. Conocimiento del diseño de un Plan de Igualdad de oportunidades de las personas para la empresa y de un Manual de Responsabilidad Social de la empresa.
- F. Conocimiento de los modelos teóricos que inspiran las técnicas de negociación.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB-08, CB-09, CB-10	CG-1, CG-2, CG-3, CG-5,		CE-05, CE-07, CE-10

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
Cada unidad contiene:	Cada unidad contiene:	La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.
1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.	1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.	O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.	O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.	
2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.	2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.			
3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.	3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.			
4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.	4. Solucionario del Caso práctico 1			
	5. Solucionario del Caso práctico 2			

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total	Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total

Profesor/a

Dra. Nieves Torres Barragán