

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

5. Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. La distribución comercial y su papel en la economía y la sociedad: análisis descriptivo de los canales de distribución.
- 2.
3. Tipología de establecimientos comerciales minoristas; los métodos de venta. Merchandising .
4. Estrategias generales de distribución; canal de distribución y Trade marketing .
5. Category management , una nueva forma de gestión de la distribución comercial.
6. La tecnología R.F.I.D.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Dominio del análisis descriptivo de los canales de distribución.
- B. Dominio de las estrategias del comercio asociado y la franquicia.
- C. Identificación de la tipología de establecimientos comerciales minoristas; los métodos de venta. Merchandising.
- D. Identificación de las estrategias de distribución, de elección de canal de distribución y de Trade marketing.
- E. Conocimiento del Category management.
- F. Dominio de la tecnología R.F.I.D.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB07	CG3	-	CE02, CE03, CE04, CE07

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Participativas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales
Cada unidad contiene:	Cada unidad contiene:	La materia comporta:	La materia comporta:	La materia comporta:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>	<p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total	Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total

Profesor/a

Dr. Antonio Díaz Morales