

AÑO ACADEMICO
2022/23

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

8. Prácticas Externas

Datos de la materia

| TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA |
|------|------|----------|------------|---------|
| OB | 9 | 2º | 5% | Español |

Contenidos de la
Materia

1. El programa de Prácticas tiene como contenido la realización de trabajos o estudios por parte de los alumnos, a partir de casos reales planteados por empresas y entidades públicas o privadas, a través de la plataforma e-start de la Fundación Universidad y Empresa, que permite la comunicación de todos los agentes implicados.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Resolución de trabajos o estudios por parte del alumnado, a partir de casos reales planteados por empresas, asociaciones empresariales o sindicales u otras entidades públicas o privadas, relacionados con temas vinculados a las materias de los estudios.

Competencias

| Básicas | Generales | Transversales | Específicas |
|------------|-----------|---------------|-------------|
| CB07, CB08 | CG1 | - | CE03, CE07 |

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

Prácticas

1. Realización de las tareas establecidas en la plataforma
2. Memoria descriptiva de la actividad práctica realizada.
3. Valoración personal del nivel de idoneidad de las prácticas en relación al Máster y la adquisición de los resultados previstos de aprendizaje.

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Informe del Tutor Externo de la materia: 10 Items de valoración de las Prácticas. Valor ponderado: 60% del total.

Informe del Profesorado de la materia: 10 Items de valoración de la Memoria de Prácticas del alumnado. Valor ponderado: 40% del total.

Profesor/a

Sra. María Cano Soriano