

AÑO ACADÉMICO  
**2022/23**

# Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

**RUCT**  
4315986

## Guía docente

Materia

### 9. Trabajo Fin de Estudios

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	9	2º	5%	Español

Contenidos de la  
Materia

1.

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- Planificar, diseñar y realizar un proyecto donde se demuestre las competencias y aptitudes adquiridas a lo largo del Máster y donde se integren los conocimientos adquiridos a lo largo de Máster.
- Capacidad para desarrollar enfoques y perspectivas originales e innovadoras en el campo de los estudios del máster.
- Capacidad para comunicar las conclusiones de un trabajo avanzado a diferentes públicos.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB06, CB7, CB08, CB09	CG3	-	CE01, CE05, CE07

Actividades  
Formativas de la  
Materia

1.

#### Trabajo Fin de Estudios

Trabajo individual, personal, primero e inédito sobre un tema vinculado al programa de sus estudios y a los resultados de aprendizaje asignados a esta materia, elaborado bajo la supervisión académica de un/a tutor/a, que informa y autoriza la progresión del Trabajo, de acuerdo con la Normativa reguladora de los TFE

Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia

1.

Defensa pública y presencial ante un Tribunal de 3 miembros, que emiten cada uno un Informe de valoración sobre 10 ítems del TFE. Valor ponderado: 100% del total

Profesor/a

Dr. Antonio Díaz Morales