

Guía docente**Materia****2. Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing****Datos de la materia**

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

**Contenidos de la
Materia**

1. El liderazgo en la función directiva, su conceptualización, estilos, técnicas de desarrollo, evaluación de resultados, etc.
2. Los modelos y técnicas de resolución de conflictos aplicados a las relaciones laborales, tanto en su dimensión individual como colectiva.
3. Teoría y técnicas de la negociación.
4. La relación de la dirección de personal con el resto de direcciones funcionales de la empresa y con la dirección general, planteando con especial atención los modelos de coordinación necesarios para una exitosa política estratégica común de la empresa.
5. Las estrategias en la función de dirección de personal que permiten la absorción en todos los procesos y políticas de los principios y valores que han de regir la responsabilidad social de la organización.
6. La dimensión comunicativa de la dirección de personal, cuyas formas y estrategias constituyen un elemento especialmente clave para la eficiencia de dicha función directiva.

**Resultados de
Aprendizaje de la
Materia**

- A. Identificación de los principales modelos de liderazgo y toma de decisiones.
- B. Identificación de los principales modelos de estrategia de negociación y resolución de conflictos
- C. Dominio de las principales técnicas de comunicación intraorganizacional aplicadas a la dirección de recursos humanos.
- D. Comprensión de los modelos de integración de la dirección de personal en la dirección estratégica global de la organización.
- E. Conocimiento del diseño de un Plan de Igualdad de oportunidades de las personas para la empresa y de un Manual de Responsabilidad Social de la empresa.
- F. Conocimiento de los modelos teóricos que inspiran las técnicas de negociación.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB08, CB09	CG01	-	CE05, CE07

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba Presencial: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba Presencial: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dr. Román Castro Alcaide