

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1584			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (Código: 0647) (6 ECTS)		DERECHO (Mod. 01 / Mat. 02)			FB	6	
Simulación empresarial (Código: 0656) (8 ECTS)		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Mod. 02 / Mat. 06)			FB	6	
Contabilidad y fiscalidad (Código: 0654) (7 ECTS)		CONTABILIDAD (Mód. 02 / Mat. 10)			FB	6	
Proceso integral de la actividad comercial (Código: 0650) (11 ECTS)							
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (Código:0648) (6 ECTS)		GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6	
Formación y orientación laboral (Código: 0658) (5 ECTS)		GESTIÓN FINANCIERA (Mód. 05 / Mat. 23)			OB	6	
Gestión financiera (Código: 0653) (7 ECTS)							
Comunicación y atención al cliente (Código: 0651) (12 ECTS)		COMUNICACIÓN (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6	
Gestión logística y comercial (Código: 0655) (6 ECTS)		GESTION LOGÍSTICA (Mód. 06 / Mat. 27)			OB	6	
Formación en centros de trabajo (Código: 0660) (22 ECTS)		TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	54 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Asistencia a la dirección				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1582			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión de la documentación jurídica y empresarial (Código: 0647) (6 ECTS)		DERECHO (Mod. 01 / Mat. 02)			FB	6	
Protocolo empresarial (código: 0661) (9 ECTS)		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Mod. 02 / Mat. 06)			FB	6	
Organización de eventos empresariales (Código: 0662) (11 ECTS)		CONTABILIDAD (Mód. 02 / Mat. 10)			FB	6	
Proceso integral de la actividad comercial (Código: 0650) (11 ECTS)		COMUNICACIÓN (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6	
Comunicación y atención al cliente (Código: 0651) (12 ECTS)		GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6	
Recursos humanos y responsabilidad social corporativa (Código:0648) (6 ECTS)		TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12	
Formación y orientación laboral (Código: 0665) (5 ECTS)							
Formación en centros de trabajo (Código: 0667) (22 ECTS)							
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	42 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Secretariado (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1658			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Elementos de Derecho (65 horas)		DERECHO (Mod. 01 / Mat. 02)			FB	6	
Organización del servicio y trabajos de secretariado (95 horas)		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (Mod. 02 / Mat. 06)			FB	6	
Comunicación y relaciones profesionales (95 horas)		COMUNICACIÓN (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6	
Formación y Orientación Laboral (65 horas)		GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6	
Formación en Centros de Trabajo (340 horas)		TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	36 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1574			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Gestión económica y financiera de la empresa (Código: 0623) (12 ECTS)		CONTABILIDAD (Mód. 02 / Mat. 10)			FB	6	
Marketing internacional (Código: 0823) (9 ECTS)		MARKETING (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6	
Logística de almacenamiento (Código: 0625) (7 ECTS)		GESTION LOGÍSTICA (Mód. 06 / Mat. 27)			OB	6	
Gestión administrativa del comercio internacional (Código: 0627) (12 ECTS)		GESTIÓN COMERCIO INTERNACIONAL (Mód. 06 / Mat. 30)			OB	6	
Negociación internacional (Código: 0824) (6 ECTS)							
Medios de pago internacionales (Código: 0826) (6 ECTS)		GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6	
Formación y orientación laboral (código 0829) (5 ECTS)		TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	42 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión Comercial y «Marketing» (LOGSE)				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1651				
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Logística comercial (160 Horas)				GESTION LOGÍSTICA (Mód. 06 / Mat. 27)			OB	6
Marketing en el punto de venta (95 Horas)				MARKETING (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6
Investigación comercial (95 Horas)				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Mód. 04 / Mat. 16)			OB	6
Políticas de Marketing (125 Horas)				POLÍTICAS DE MARKETING (Mód. 04 / Mat. 17)			OB	6
Formación y orientación laboral (65 Horas)				GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6
Formación en centro de trabajo (440 Horas)				TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	42 ECTS	

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practicas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Logística de almacenamiento (Código: 0625) (7 ECTS)		GESTION LOGÍSTICA (Mód. 06 / Mat. 27)			OB	6	
Logística de aprovisionamiento (Código: 0626) (6 ECTS)							
Gestión económica y financiera de la empresa (Código: 0623) (12 ECTS)		CONTABILIDAD (Mód. 02 / Mat. 10)			FB	6	
Gestión de productos y promociones en el punto de venta (Código: 0927) (6 ECTS)		MARKETING (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6	
Organización de equipos de ventas (Código: 0928) (6 ECTS)							
Técnicas de venta y negociación (Código: 0929) (7 ECTS)							
Investigación comercial (Código: 1010) (8 ECTS)		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Mód. 04 / Mat. 16)			OB	6	
Políticas de marketing (Código: 0930) (12 ECTS)		POLÍTICAS DE MARKETING (Mód. 04 / Mat. 17)			OB	6	
Marketing digital (Código: 0931) (11 ECTS)		MARKETING DIGITAL (Mód. 04 / Mat. 19)			OB	6	
Formación y orientación laboral (Código: 0933) (5 ECTS)		GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6	
Formación en centros de trabajo (Código: 0934) (22 ECTS)		TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	30	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	54 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA INSTITUTO CIENCIAS EMPRESARIALES IMF							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571			
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: Grado en Administración de Empresas (IMFICE)							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Diseño y elaboración de material de comunicación (Código: 1007) (9 ECTS)		COMUNICACIÓN (Mód. 02 / Mat. 06)			FB	6	
Medios y soportes de comunicación (Código: 1008) (6 ECTS)							
Gestión económica y financiera de la empresa (Código: 0623) (12 ECTS)		CONTABILIDAD (Mód. 02 / mat. 09)			FB	6	
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing (Código: 1009) (6 ECTS)		MARKETING (Mód. 02 / Mat. 07)			FB	6	
Lanzamiento de productos y servicios (Código: 1109) (6 ECTS)							
Atención al cliente, consumidor y usuario (Código: 1110) (5 ECTS)							
Investigación comercial (Código: 1010) (8 ECTS)		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Mód. 04 / Mat. 16)			OB	6	
Trabajo de campo en la investigación comercial (Código: 1011) (6 ECTS)		POLÍTICAS DE MARKETING (Mód. 04 / Mat. 17)			OB	6	
Políticas de marketing (Código: 0930) (12 ECTS)							
Marketing digital (Código: 0931) (11 ECTS)		MARKETING DIGITAL (mód. 04 / Mat. 19)			OB	6	
Formación y orientación laboral (5 ECTS) (código 1014)		GESTIÓN RECURSOS HUMANOS (Mód. 03 / Mat. 11)			OB	6	
Formación en centros de trabajo (Código: 1013) (22 ECTS)		TALLER PRÁCTICAS PROFESIONALES (Mód. 08 / Mat. 44)			OP	12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	24	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	54 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo mesa TECNICA Consejería

Fdo mesa TECNICA Universidad