

AÑO ACADEMICO  
**2021/22**

# Grado en Administración de Empresas

**RUCT**  
2503896

## Guía docente

Materia

### 5. Comunicación

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
BA	6	1º	0%	Español

Contenidos de la  
Materia

1. La comunicación empresarial
2. Plan de comunicación
3. El mensaje publicitario
4. Los medios de comunicación publicitarios
5. Las relaciones públicas
6. La comunicación en Internet

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- A. Conocimiento de los conceptos fundamentales de la gestión de la comunicación comercial.
- B. Saber aplicar las principales técnicas y conceptos para el desarrollo de campañas eficaces de comunicación.
- C. Conocer cómo se realizan las campañas publicitarias
- D. Saber aplicar las técnicas de comunicación en mercados industriales y de consumo.
- E. Conocimiento de los instrumentos de comunicación comercial offline y online.
- F. Comprender y aplicar la comunicación comercial para maximizar el ROI.

Competencias

**Básicas**

CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5

**Generales**

CG1 - CG2 - CG3 - CG4

**Transversales**

CT1 - CT4 - CT5

**Específicas**

CE1 - CE2 - CE3 - CE4 - CE6  
- CE7 - CE8 - CE9 - C12 - C

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Participativas</b>
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol>	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

**Profesor/a**

Dra. Tatiana Hidalgo Marí