

AÑO ACADÉMICO  
**2021/22**

# Grado en Administración de Empresas

**RUCT**  
2503896

## Guía docente

Materia

### 8. Marketing

Datos de la materia

| TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA  |
|------|------|----------|------------|---------|
| BA   | 6    | 2º       | 0%         | Español |

Contenidos de la  
Materia

1. Introducción al marketing
2. Conducta del consumidor y proceso de decisión de compra
3. La planificación comercial
4. El marketing analítico y estratégico
5. El marketing mix
6. El plan de marketing

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- A. Manejo de conceptos básicos de marketing.
- B. Conocimiento y manejo de elementos de análisis de la conducta de los consumidores.
- C. Conocimiento del proceso de compra del consumidor e identificación de las distintas variables que lo indican.
- D. Conocimiento del proceso de compra de una organización e identificación de las distintas variables que lo condicionan.
- E. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas sobre el entorno y el mercado para la elaboración de políticas comerciales.
- F. Capacidad de organización, análisis y síntesis para aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias

**Básicas**

CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5

**Generales**

CG1 - CG2 - CG3 - CG4

**Transversales**

CT1 - CT4 - CT5

**Específicas**

CE1 - CE2 - CE3 - CE4 - CE6  
- CE7 - CE8 - CE9

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

| 1.  | 2.  | 3.   | 4.   | 5.   |
|---|---|--|--|--|
| <b>Actividades Teóricas</b>   | <b>Actividades Prácticas</b>  | <b>Actividades Colaborativas</b>   | <b>Actividades Individuales</b>  | <b>Actividades Participativas</b>  |
| <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol> | <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol> | <p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> | <p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p> | <p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p> |

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

| 1.  | 2.   | 3.  | 4.  | 5.  |
|---|--|---|---|---|
| <p>Prueba Presencial:<br/>Test de 40 preguntas<br/>Valor ponderado:<br/>30% del total</p> | <p>Prueba Presencial:<br/>2 Casos prácticos<br/>Valor ponderado:<br/>30% del total</p> | <p>Informe de<br/>Valoración:<br/>10 Items<br/>Valor ponderado:<br/>30% del total</p> | <p>Informe de<br/>Valoración:<br/>10 Items<br/>Valor ponderado:<br/>30% del total</p> | <p>Informe de<br/>Valoración:<br/>10 Items .<br/>Valor ponderado:<br/>10% del total</p> |

**Profesor/a**

Dr. José Luis del Olmo Arriaga