

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Grado en Administración de Empresas

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

16. Políticas de Marketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Factores componentes de las políticas de marketing.
2. Política de producto.
3. Política de precios.
4. Política de distribución.
5. Política de comunicación y de promoción.
6. Desarrollo de la política de comunicación y promoción.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Comprensión de los principios teóricos de las políticas de marketing.
- B. Dominio de las herramientas del marketing, su naturaleza y sus características operativas.
- C. Capacidad de análisis de las políticas de marketing de una empresa y saber interpretar su configuración y objetivos.
- D. Identificar las políticas de marketing de una empresa y capacidad de discriminar sus elementos y su relación con la estrategia general de marketing de la compañía.
- E. Comprensión de la importancia del papel de las políticas de marketing en las decisiones estratégicas de la empresa.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB1 - CB2 - CB3 - CB4 - CB5	CG1 - CG2 - CG3 - CG4	CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5	CE1 - CE2 - CE3 - CE4 - CE5 - CE6 - CE7 - CE8 - CE

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dra. Ana Belén Bastidas Manzano