

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Grado en Administración de Empresas

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

17. Marketing Estratégico

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Factores componentes de las políticas de marketing.
2. Política de producto.
3. Política de precios.
4. Política de distribución.
5. Política de distribución.
6. Desarrollo de la política de comunicación y promoción.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Ser capaz de identificar y analizar la información necesaria para tener una visión global del proceso de toma de decisiones estratégicas.
- B. Dominio de los conocimientos teóricos y conceptuales básicos de las principales estrategias de la empresa y sus consecuencias.
- C. Capacidad de realizar diagnósticos estratégicos de la cartera de productos y/o servicios de la empresa para desarrollar una propuesta de asesoramiento.
- D. Saber redactar planes estratégicos de marketing e informes de auditoría de marketing.
- E. Comprender el mecanismo del diagnóstico estratégico de la cartera de productos y/o servicios de la empresa.
- F. Conocer las principales estrategias de marketing de la empresa y sus consecuencias.

Competencias

Básicas

CB1 - CB2 - CB3 - CB4 -
CB5

Generales

CG1 - CG2 - CG3 - CG4

Transversales

CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5

Específicas

CE1 - CE2 - CE3 - CE4 - CE5
- CE6 - CE7 - CE8 - CE

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dr. Edgardo Javier Spivak