

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Grado en Administración de Empresas

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

19. Marketing Plan

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Conceptos fundamentales del Plan de Marketing.
2. Análisis interno y externo.
3. Diagnóstico de la situación.
4. Objetivos de marketing.
5. Definición de las estrategias y acciones del Plan.
6. Presupuesto, seguimiento y control del Plan.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocimiento de los conceptos fundamentales del Plan de Marketing.
- B. Comprender la importancia de la planificación de marketing en la empresa.
- C. Saber definir adecuadamente los objetivos, estrategias y plan de acciones de marketing para una situación empresarial concreta.
- D. Dominio del diseño de un Plan de Marketing para una empresa de cualquier tamaño.
- E. Capacidad para establecer el presupuesto de un Plan de Marketing.
- F. Saber presentar y defender públicamente un Plan de Marketing.

Competencias

Básicas

CB1 - CB2 - CB3 - CB4 -
CB5

Generales

CG1 - CG2 - CG3 - CG4

Transversales

CT1 - CT2 - CT3 - CT4 - CT5

Específicas

CE1 - CE2 - CE3 - CE4 - CE5
- CE6 - CE7 - CE8 - CE

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dr. Jordi Sauret Pont