

AÑO ACADEMICO
2022/23

Grado en Administración de Empresas

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

27. Gestión de la Distribución Comercial

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Fundamentos de la Distribución comercial
2. Diseño y elección del canal de distribución
3. Dinámica de los canales
4. El formato comercial
5. Planificación de la gestión y distribución minorista
6. Evaluación, implementación y control de la gestión comercial

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocimiento de los conceptos fundamentales de Distribución Comercial.
- B. Capacidad de profundizar, de manera integral y crítica, sobre la distribución comercial y su integración como función empresarial y entrega de valor.
- C. Comprensión y análisis de los canales de distribución.
- D. Dominio de la planificación y gestión de la Distribución Comercial.
- E. Conocimiento de las necesidades de información y las fuentes de datos ante un problema en el ámbito de la distribución comercial.
- F. Dominio de presentaciones y/o informes de diferentes opciones de distribución comercial.

Competencias

Básicas

CB2, CB3, CB4, CB5

Generales

CG2, CG3

Transversales

CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas

CE3, CE5, CE6, CE9, CE12,
CE13, CE14, CE15, CE16,

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Sra. Natalia Cañete Cardila