

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Grado en Administración de Empresas

RUCT
2503896

Guía docente

Materia

28. Gestión Comercial Estratégica

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Conceptos fundamentales de Gestión Comercial
2. La organización de las estructuras comerciales de la empresa
3. Organización, planificación y gestión de la red comercial
4. Plan comercial multinacional. Estructura y desarrollo
5. Herramientas de gestión, control y rentabilidad de los equipos comerciales
6. El cuadro de mando comercial

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocimiento de los conceptos fundamentales de la Gestión Comercial.
- B. Saber realizar diagnósticos estratégicos comerciales en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- C. Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias comerciales.
- D. Comprender y valorar las características y utilidad de las distintas estrategias comerciales.
- E. Capacidad para gestionar las actividades del equipo de ventas.
- F. Capacidad para crear relaciones con los clientes internos y externos por encima de las situaciones de intercambio.

Competencias

Básicas

CB2, CB3, CB4, CB5

Generales

CG2, CG3

Transversales

CT1, CT2, CT3, CT4, CT5

Específicas

CE3, CE5, CE6, CE9, CE12,
CE13, CE14, CE15, CE16,

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Sra. Natalia Cañete Cardila