

AÑO ACADÉMICO  
**2022/23**

# Grado en Administración de Empresas

**RUCT**  
2503896

## Guía docente

Materia

### 2. Publicidad Empresarial

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OP	6	1º	0%	Español

Contenidos de la  
Materia

1. Conceptos, dimensiones y alcance de la publicidad empresarial
2. La publicidad empresarial en el contexto del marketing mix
3. El briefing: punto de partida del proceso publicitario
4. La campaña de publicidad empresarial
5. Las agencias de publicidad
6. La publicidad en Internet

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- A. Conceptos, dimensiones y alcance de la publicidad empresarial
- B. La publicidad empresarial en el contexto del marketing mix
- C. El briefing: punto de partida del proceso publicitario
- D. La campaña de publicidad empresarial
- E. Las agencias de publicidad
- F. La publicidad en Internet

Competencias

**Básicas**

CB1, CB2, CB3, CB4, CB5

**Generales**

CG1, CG2, CG3, CG4

**Transversales**

**Específicas**

CE3, CE4, CE5, CE6, CE8,  
CE10, CE11, CE12, CE13, C

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Participativas</b>
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol>	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

**Profesor/a**

Dra. Tatiana Hidalgo Marí