

**Guía docente****Matería****6. Políticas de promoción y formación de personal****Datos de la materia**

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

**Contenidos de la
Materia**

1. Las Políticas de Formación del personal en las organizaciones y empresas.
2. Los modelos de Planes de Formación del personal y sus enfoques objetivos
3. Los modelos de planes de carrera y sus metodologías.
4. La gestión específica del personal de Alto Potencial en las organizaciones.
5. La dimensión del coaching como elemento de la estrategia formativa empresarial.
6. La aplicación del principio de igualdad y no discriminación en la política de promoción de personal. La promoción de los empleados públicos.

**Resultados de
Aprendizaje de la
Materia**

- A. Conocimiento de los modelos de políticas de promoción del personal y elaboración de planes de carrera.
- B. Identificación de los diversos modelos aplicables a la formación a través del coaching.
- C. Conocimiento de los modelos de políticas de formación del personal y elaboración de planes formativos.
- D. Identificación de los diversos modelos aplicables a la gestión del personal de alto potencia.
- E. Conocimiento de los valores y principios fundamentales que han de regir en la política de promoción de personal en las organizaciones y en la función pública.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB7	CG3	CT1, CT2	CE1, CE3, CE4, CE5, CE8, CE9

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
Profesor/a	Dra. Laura Bujalance Fernández-Quero				