

	Universo	Muestra
Máster universitario en Dirección de Recursos Humanos	14	9
Máster universitario en Dirección de Empresas	6	2
Máster universitario en Dirección Comercial y Marketing	8	5
TOTAL	28	16

Margen de error: $\pm 16,67\%$ (elevadísimo, datos no significativos pero aporta todos los ítems que de forma espontánea los alumnos han expresado, por lo que en otras ediciones, con mayor muestra real efectiva, los datos sí adquirirán significancia; ahora se trata de identificar a grande rasgos aquello que aporta más o menos satisfacción).

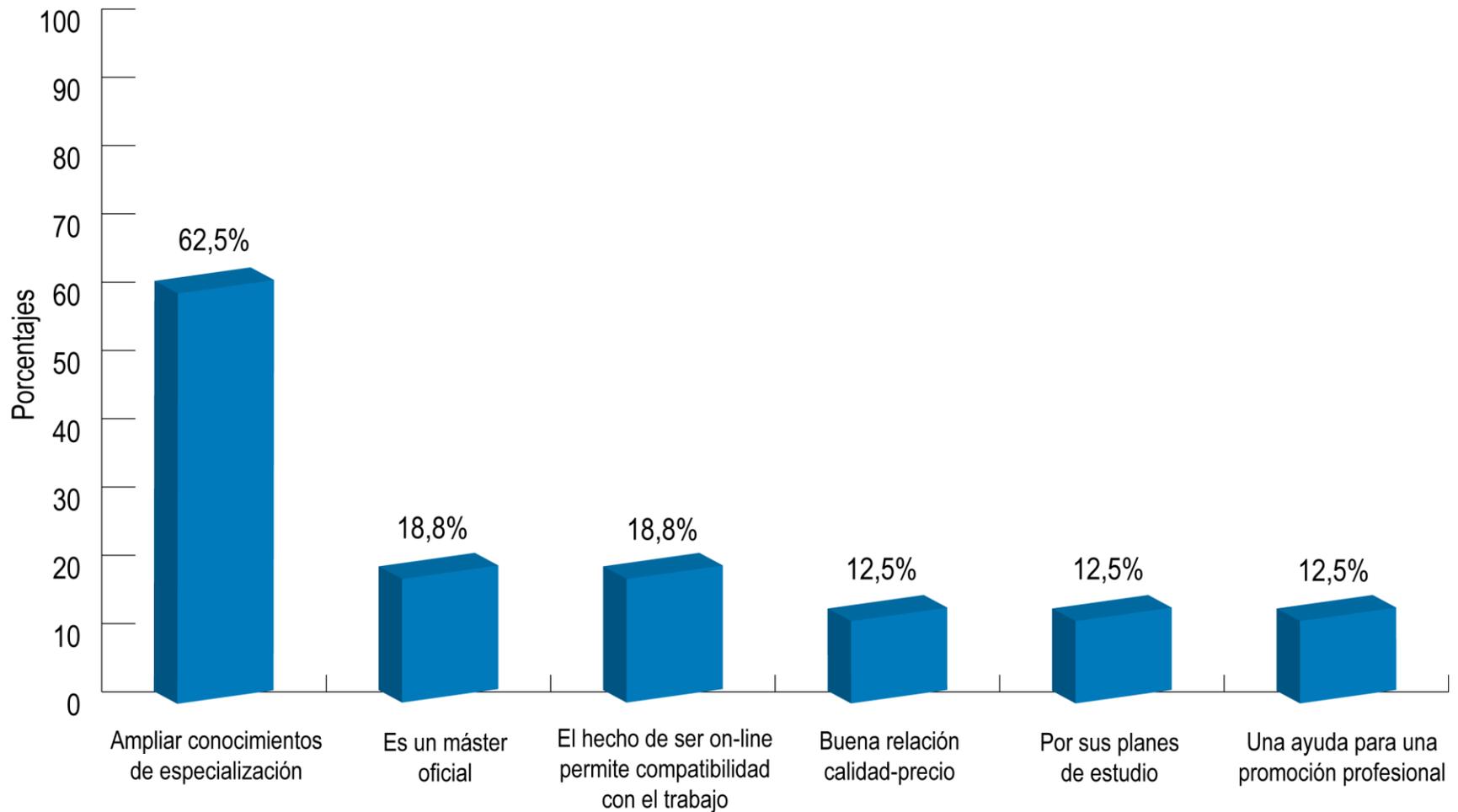
Satisfacción alumnos

Curso 2016-2017

Máster universitario en Dirección de Recursos Humanos
Máster universitario en Dirección de Empresas
Máster universitario en Dirección Comercial y Marketing

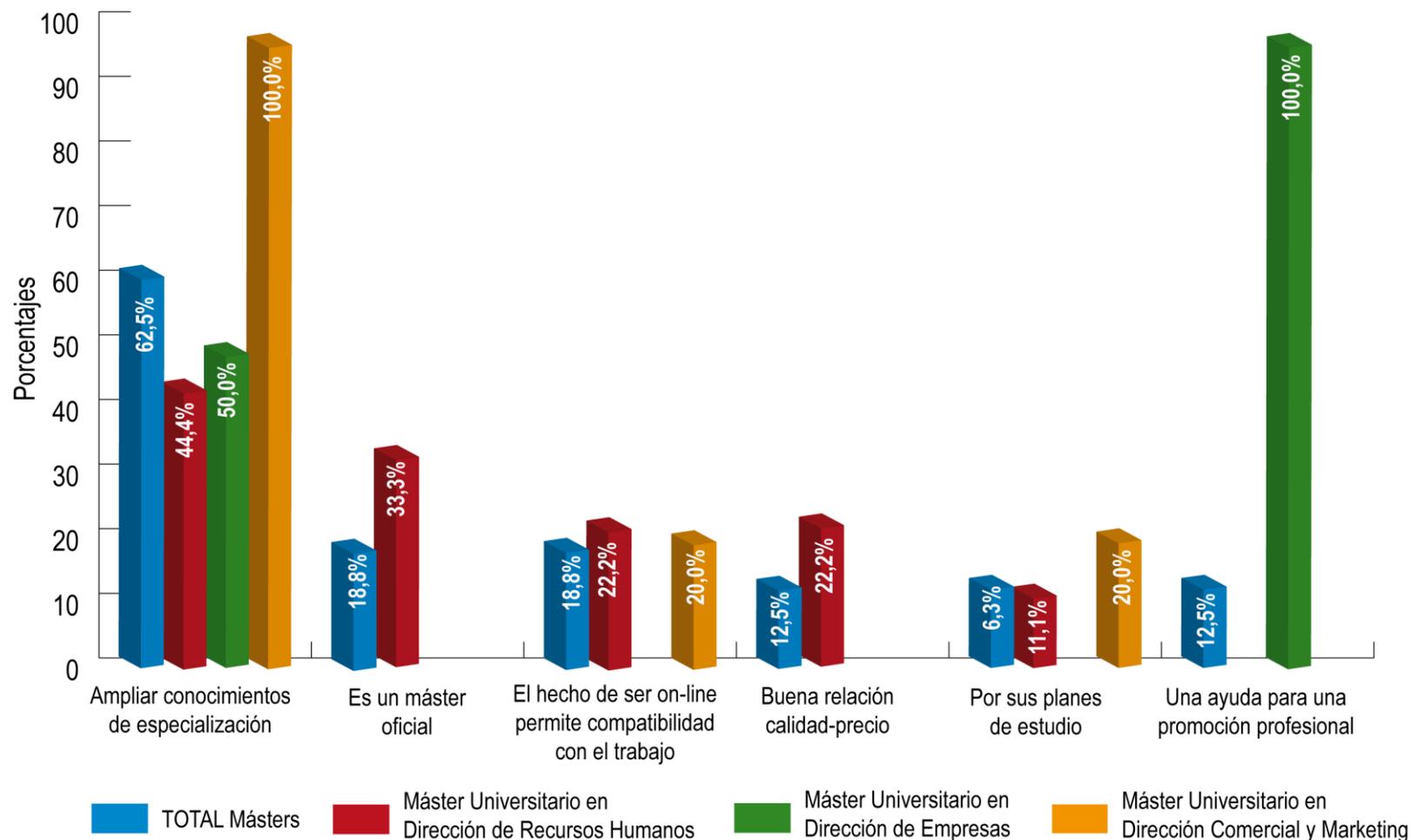
I. Disposición a realizar estudios en COI

¿Qué le llevó a estudiar el máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)



I. Disposición a realizar estudios en COI

¿Qué le llevó a estudiar el máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)



I. Disposición a realizar estudios en COI

¿Qué le llevó a estudiar el máster en (...) de COI?

(Respuesta espontánea y múltiple)

1 Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos:

- Hizo prácticas en un departamento de Recursos Humanos y supo que era en lo que quería especializarse.
- Se cursa on-line y es oficial.
- Posibilidad de cursar el máster on-line, ayuda a compaginar horarios de trabajo y estudio.
- Buena relación calidad/precio en comparación con otras ofertas existentes.
- Por temas laborales, cambié de sector profesional y buscaba formarme un poco más.
- Buscaba un máster oficial que me ayudase en mi proceso de opositar.
- Me dedico profesionalmente al mundo de los RR.HH y buscaba una titulación reglada y oficial, ampliar mi formación.
- A raíz de graduarme en ADE descubrí que la rama de gestión de personal era la que más me atraía, por eso busque ampliar mis conocimientos sobre la materia y mi CV.
- Estoy inmersa en un proceso de oposiciones y buscaba el modo de ampliar mi formación.
- Elegí a COI por sus planes de estudio y porque en varios ránquines estaba bien situada, finalmente un aspecto que me hizo decantarme por COI fue el precio del máster.

1 Máster Universitario en Dirección de Empresa:

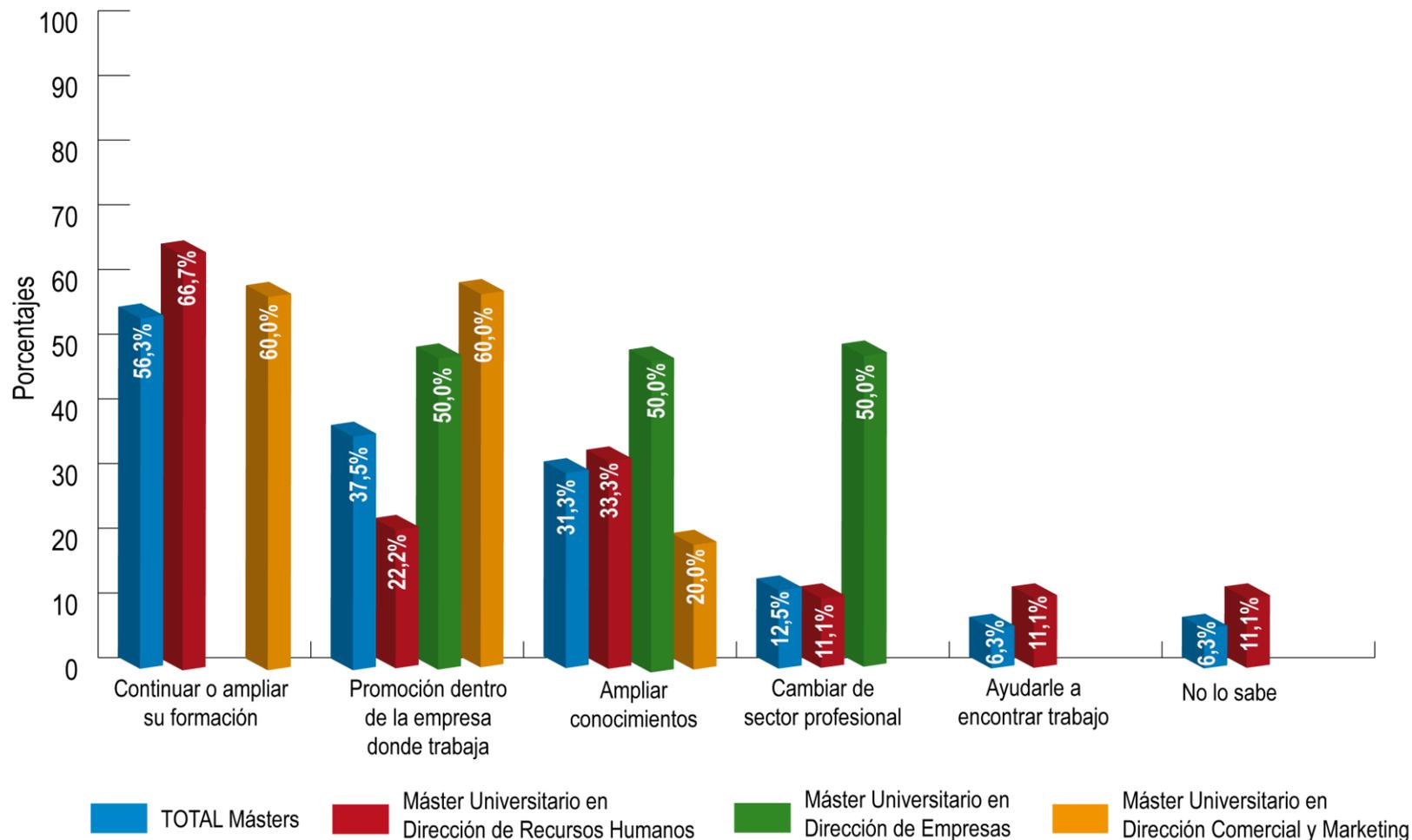
- Yo tenía una carrera técnica y para poder ascender dentro de la empresa requería de una mayor formación, tener una visión de cómo se administra y dirige una empresa.
- Adquirir nuevos conocimientos.
- Avanzar profesionalmente.

1 Máster Universitario en Dirección de Comercial y Marketing:

- Ampliar el CV y su perfil.
- Tema sumamente interesante.
- Abrirme a más áreas profesionales.
- Máster en modalidad on-line.
- El grado de Márketing no se cursaba en Canarias y por eso busqué una especialización.
- Trabajo en una empresa dedicada a la celebración de eventos y quería ampliar conocimientos.

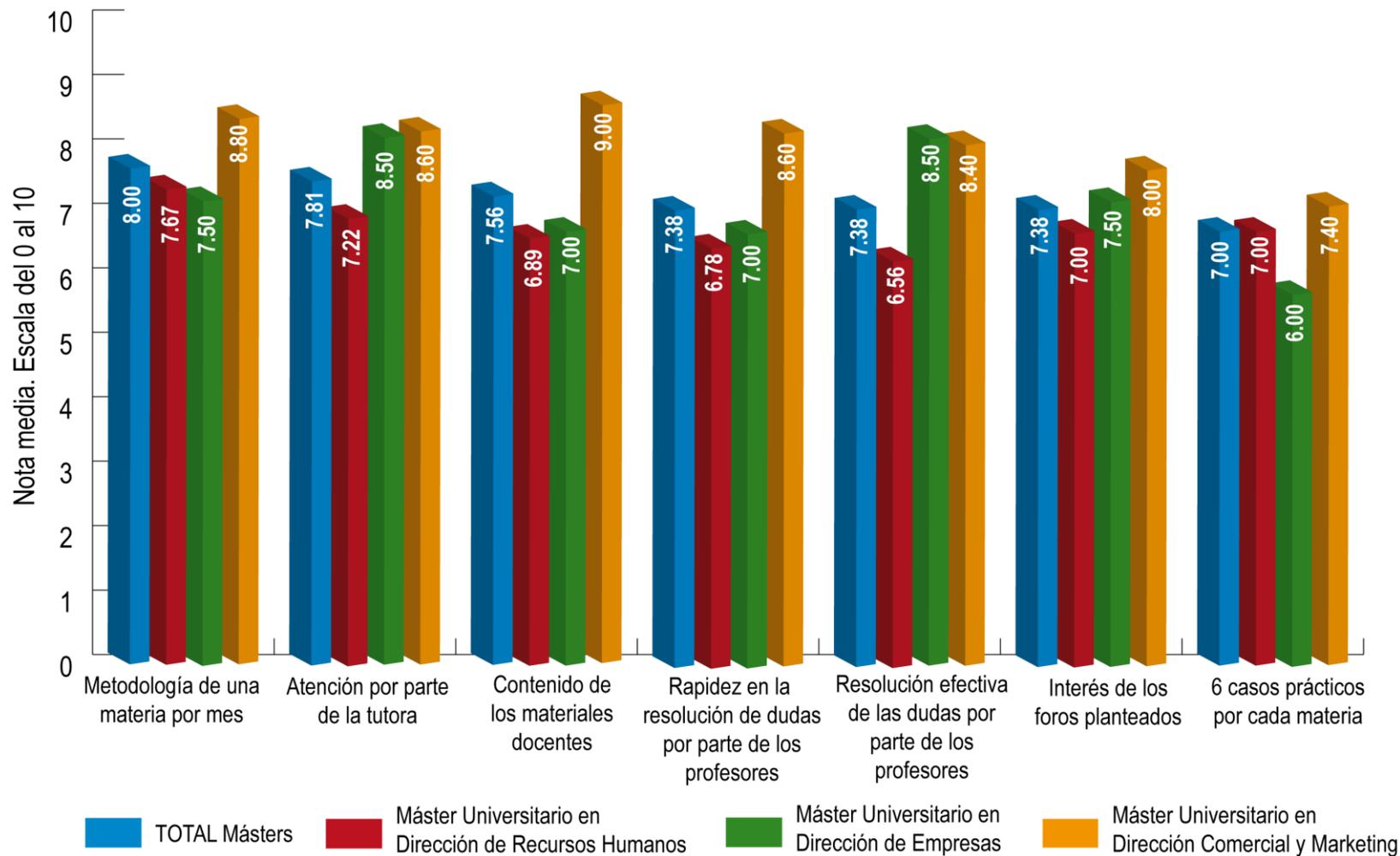
II. Disposición a realizar estudios en COI

Y de los motivos que le leeré, ¿cuál fue el principal que le llevó a estudiar el máster en (...) de COI?
(Respuesta sugerida y múltiple)



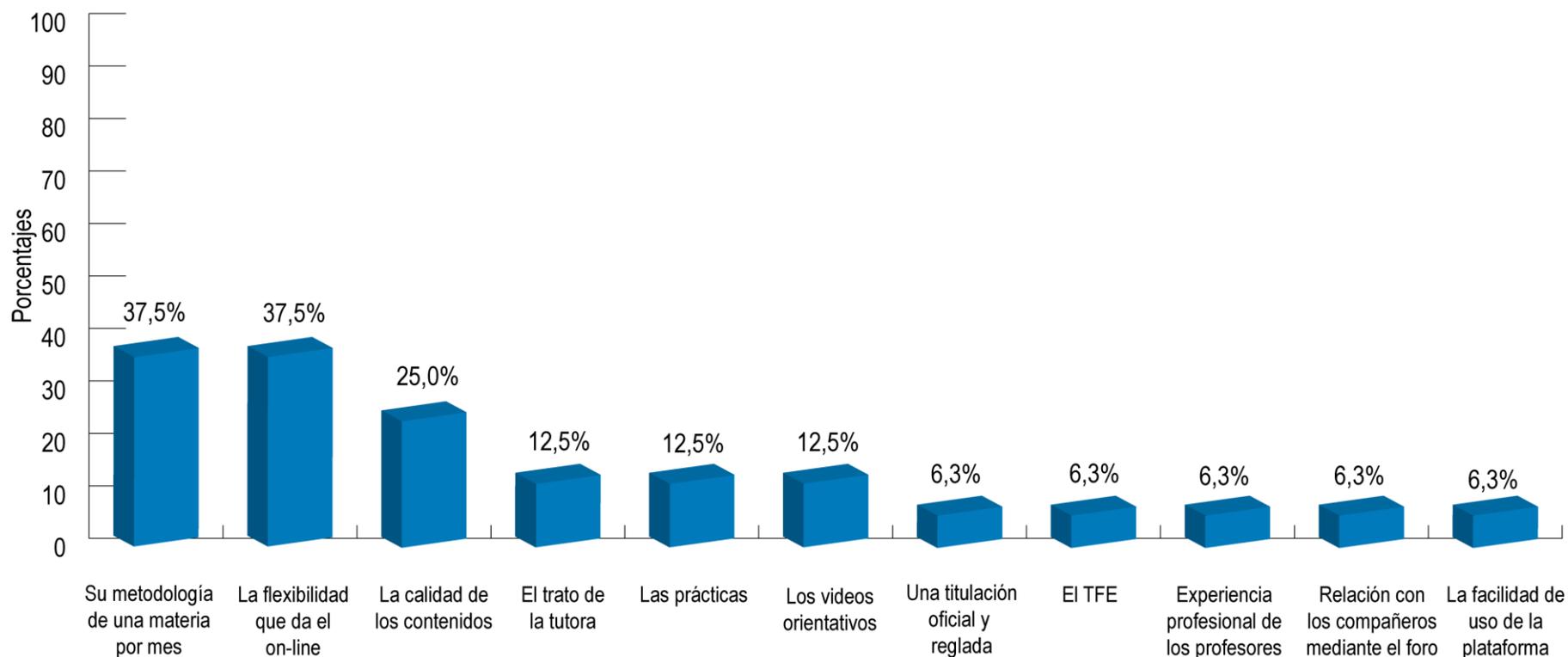
III. Valoración de diferentes aspectos de los estudios realizados

En relación al máster (...), según su experiencia como alumno/a ¿cómo valora los siguientes aspectos?
 (Nota media del 0 al 10)



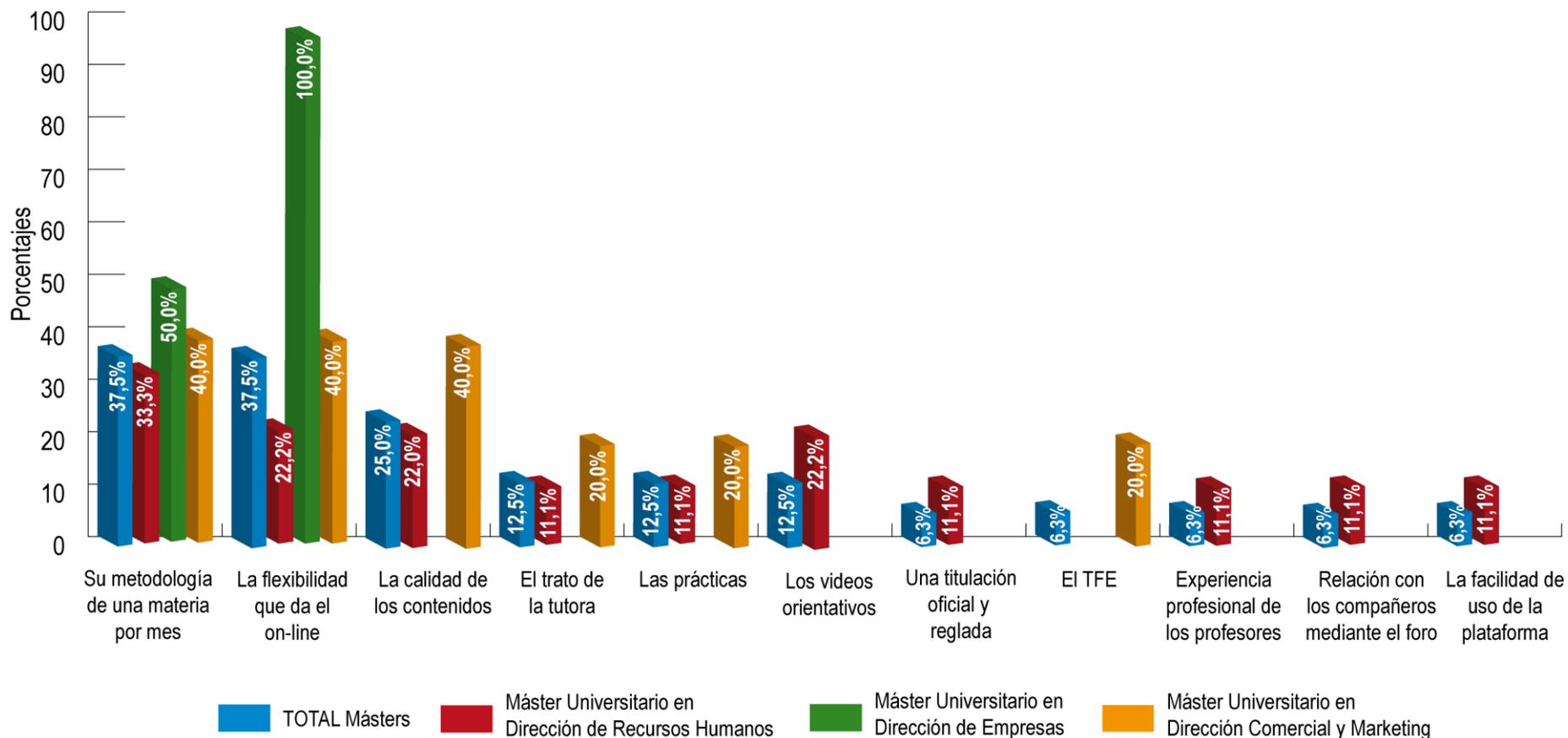
IV. Identificación de aspectos positivos de los estudios realizados

Según su experiencia, ¿qué es lo mejor del máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)



IV. Identificación de aspectos positivos de los estudios realizados

Según su experiencia, ¿qué es lo mejor del máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)



IV. Identificación de aspectos positivos de los estudios realizados

Según su experiencia, ¿qué es lo mejor del máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)

1 Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos:

- On-line y una materia por mes.
- Me ha gustado su metodología.
- Muchas tutorías.
- Buena relación con los compañeros a través del foro, era algo que no esperaba al tratarse de unos estudios en modalidad on-line.
- Experiencia ofrecida por los profesores.
- Vídeos orientativos han sido de gran ayuda.
- La plataforma está muy bien orientada.
- Los contenidos de sólo algunas materias.
- La obtención de una titulación reglada y oficial.
- La organización, contamos con buenos márgenes de tiempo para gestionar el tiempo de estudio y trabajo de los contenidos.
- Buenas prácticas.
- Destaco la metodología, trabajar por unidades mensuales ha resultado intenso pero soportable.
- Conocer áreas que en el grado de psicología no habíamos tratado tanto.

1 Máster Universitario en Dirección de Empresa:

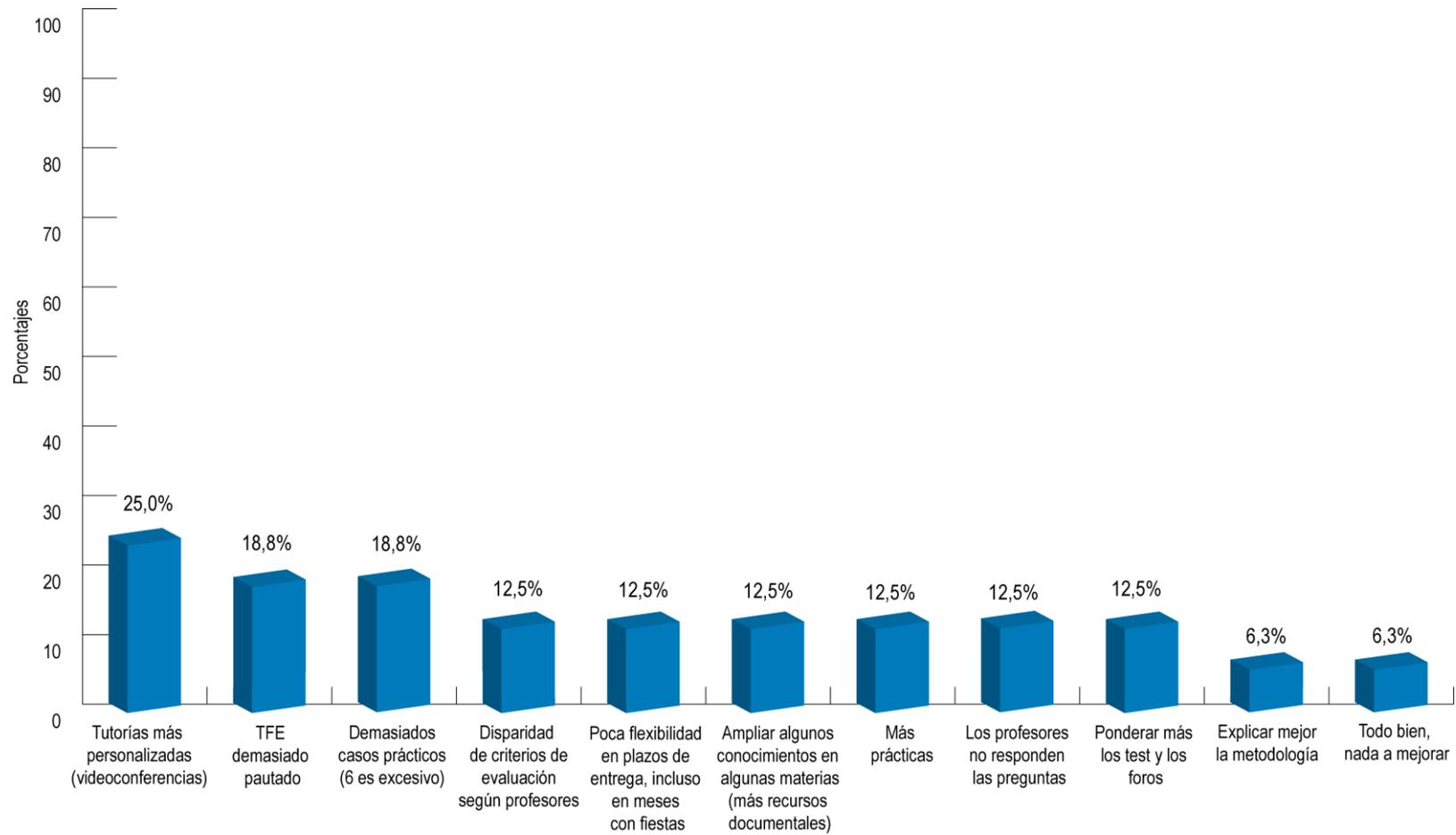
- Su modalidad on-line.
- Flexibilidad.
- Auto organización personal.

1 Máster Universitario en Dirección de Comercial y Marketing:

- Sistema de evaluación continua.
- Flexibilidad, se realiza todo en modalidad on-line.
- Las prácticas también son en modalidad on-line, yo trabajo y me ha resultado muy cómodo.
- Calidad de las materias al tratarse de una oferta on-line, no siempre son buenos contenidos.
- El TFM ha sido la mejor experiencia, muy útil para aplicar todos los conocimientos.
- Buena atención por parte del tutor.

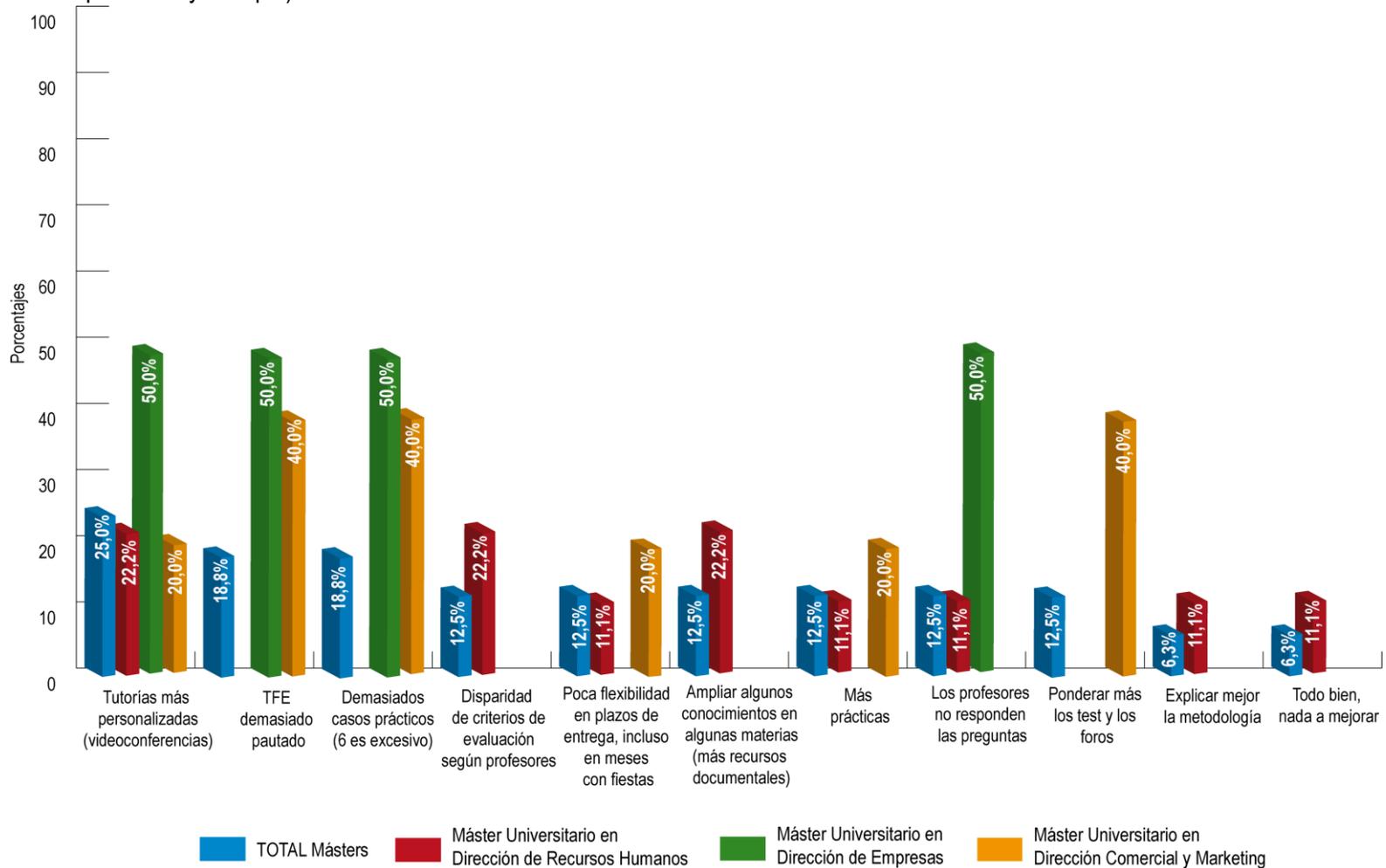
V. Identificación de aspectos negativos de los estudios realizados

¿Y qué mejoraría del máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)



V. Identificación de aspectos negativos de los estudios realizados

¿Y qué mejoraría del máster en (...) de COI?
(Respuesta espontánea y múltiple)



V. Identificación de aspectos negativos de los estudios realizados

¿Y qué mejoraría del máster en (...) de COI?

(Respuesta espontánea y múltiple)

1 Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos:

- Deberíamos realizar más prácticas.
- Falta de atención por parte de la tutora. Había que pasar por tutoría para poder hablar con los profesores, su mediación era lenta.
- Los profesores no contestaban a las preguntas que se les realizaban (cambiar de tema).
- Disparidad en los criterios de evaluación de los profesores, es necesario unificar criterios y no confundir al alumno.
- Nada, tan solo las dificultades propias de realizar unos estudios especializados de forma on-line.
- Mejoraría tanto la Plataforma como la Metodología, confusas.
- Los recursos documentales me han parecido escasos y de poco fundamento.
- Sería necesario contar con tutorías más personalizadas, tal vez mediante Skype.
- Sería necesario profundizar más algunas partes de los contenidos ofrecidos.
- Ampliar los plazos de tiempo, en algunos momentos han sido demasiado ajustados; debería haber cierta flexibilidad a la hora de la entrega de estas unidades mensuales, tal vez un mes y medio.
- La parte legal, circunspecta al cuarto bloque, no era lo suficientemente profunda ni aplicable al día a día.

1 Máster Universitario en Dirección de Empresa:

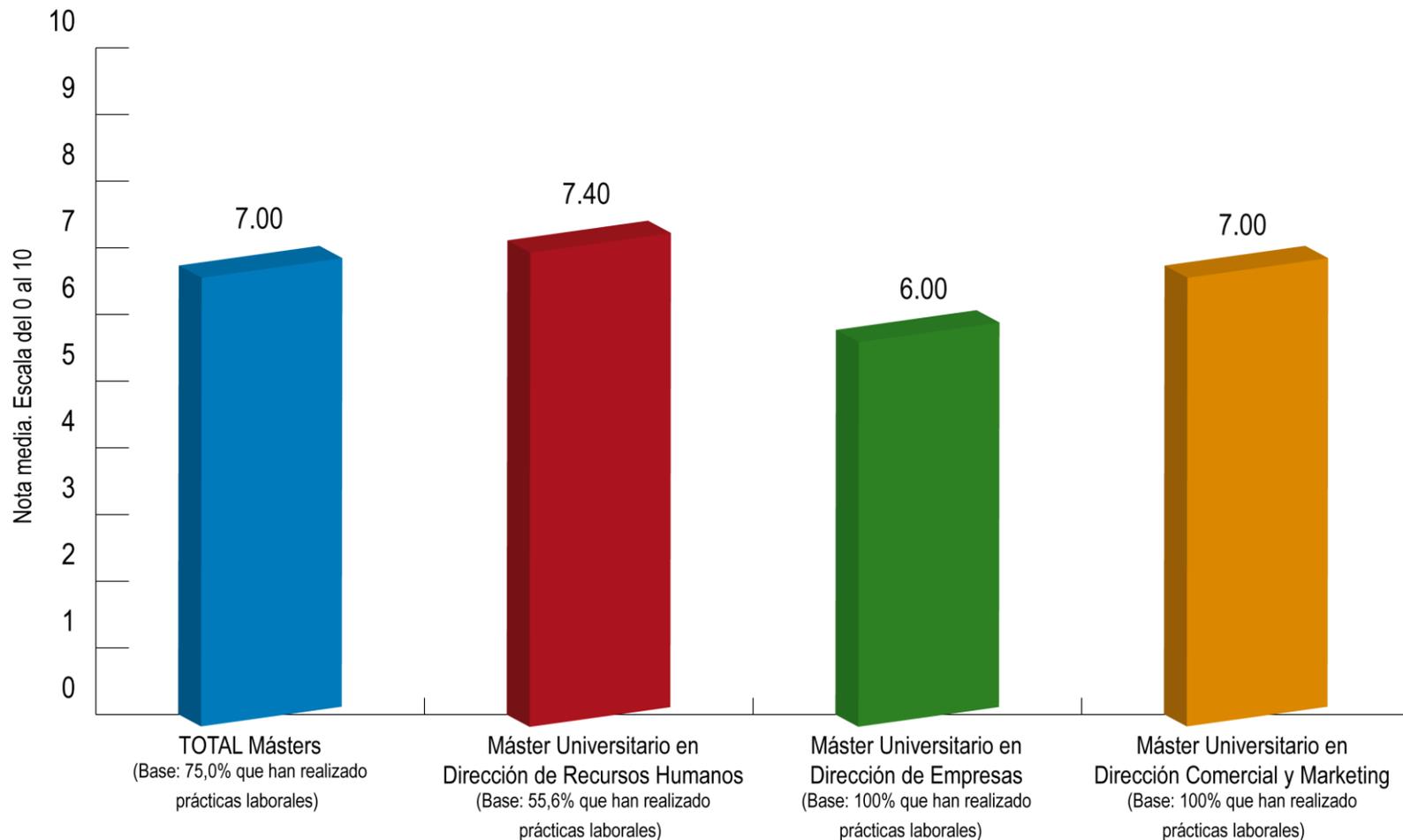
- La poca flexibilidad de tener que cursar una asignatura por mes.
- La comunicación con el tutor del TFM es muy escueta, tipo whatsapp.
- Debería haber una comunicación más personal con el tutor de los TFM, tal vez por videoconferencia.

1 Máster Universitario en Dirección de Comercial y Marketing:

- Reducción de los casos prácticos, seis casos son excesivos.
- Dar más importancia a los test y a los foros, donde realmente se aplican conocimientos.
- El trabajo final de máster está demasiado pautado.
- Las prácticas.
- No hay nada.
- La cantidad de test a realizar para pasar de materia.

VI. Valoración prácticas de trabajo

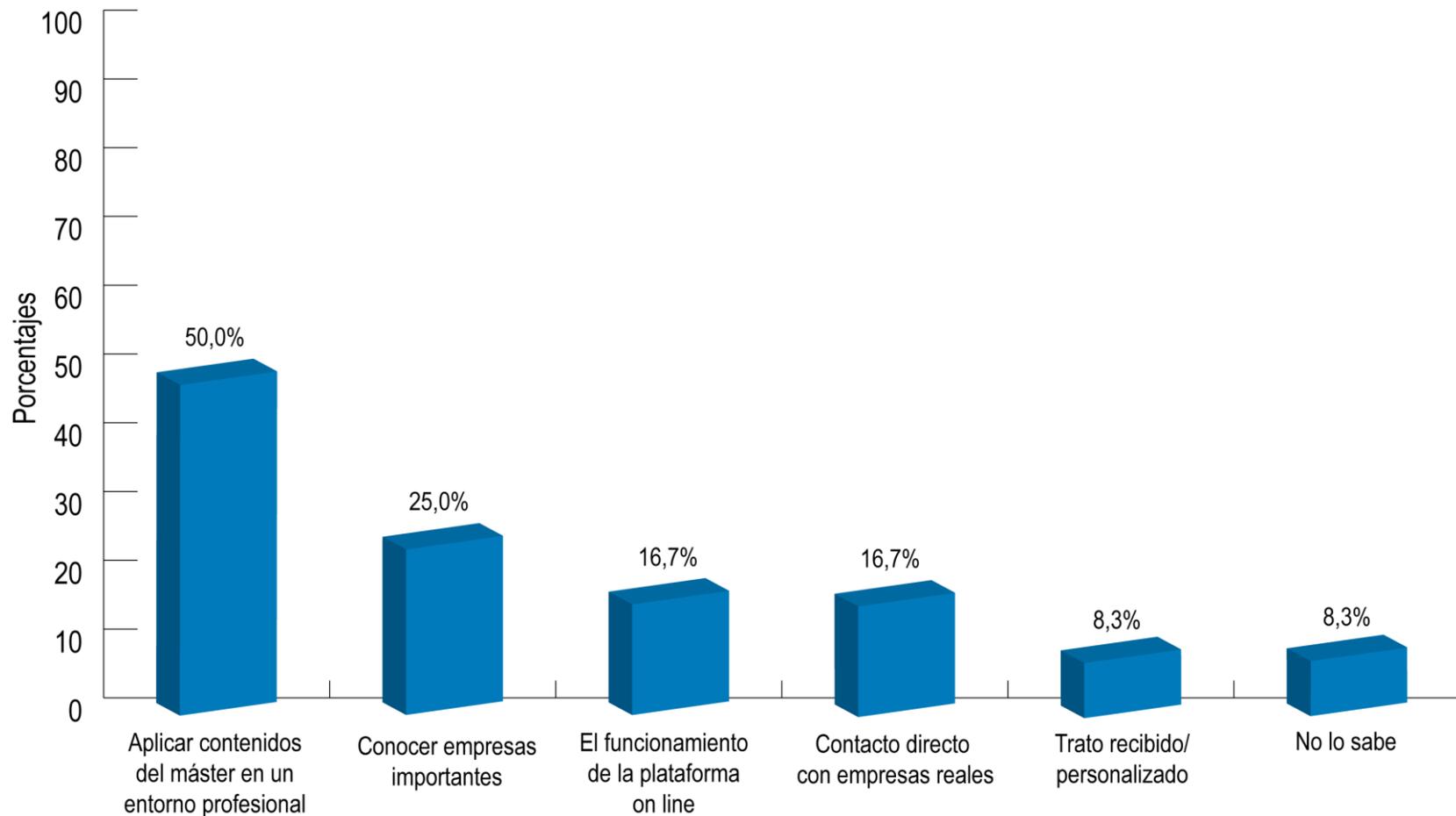
¿Cómo valora la experiencia de las prácticas?
(Nota media del 0 al 10)



VII. Identificación de aspectos positivos de las prácticas laborales

¿Lo mejor de la práctica fue (...)?

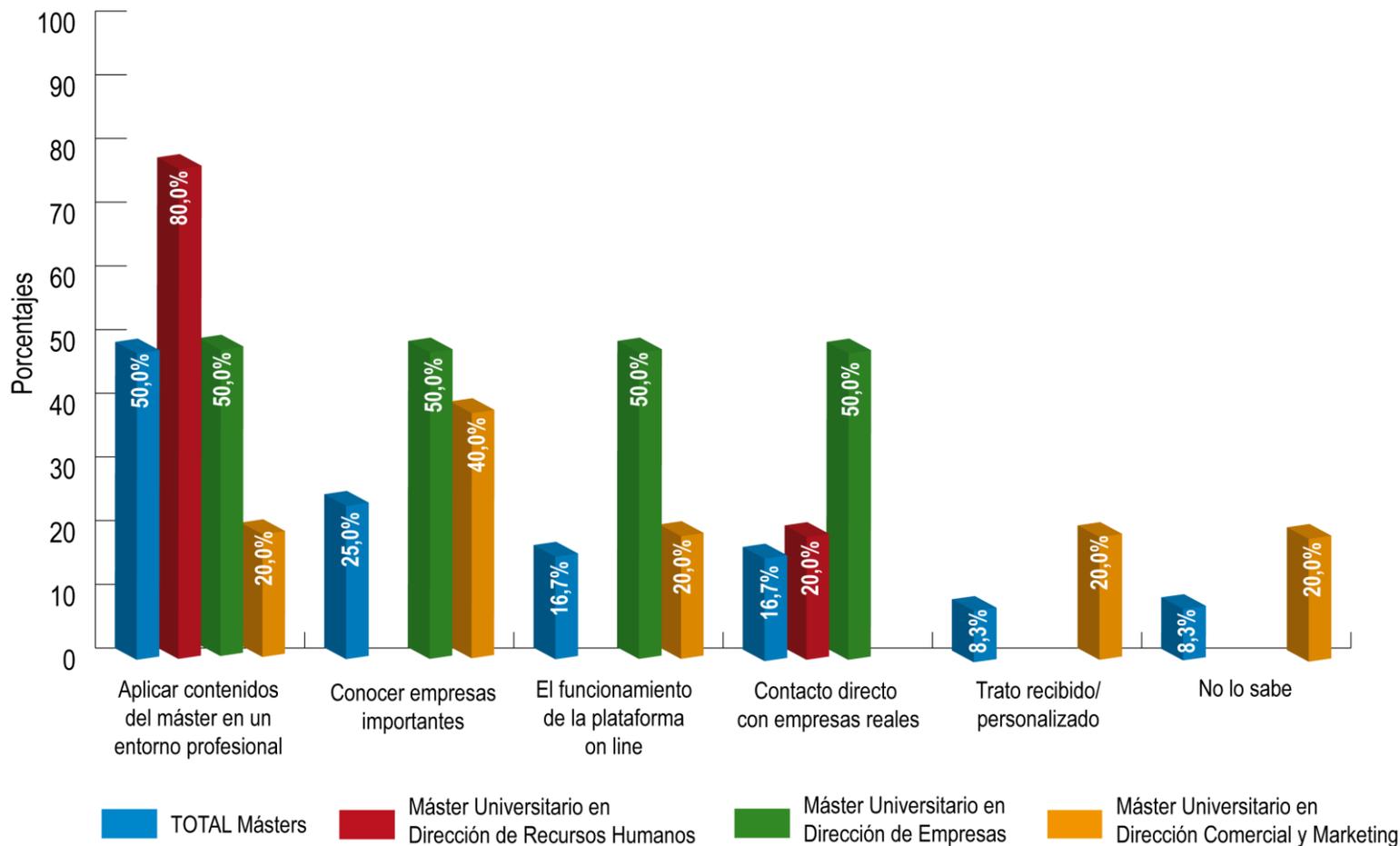
(Respuesta espontánea y múltiple. Base: 75,0% que han realizado prácticas laborales)



VII. Identificación de aspectos positivos de las prácticas laborales

¿Lo mejor de las práctica fue (...)?

(Respuesta espontánea y múltiple. Base: 75,0% que han realizado prácticas laborales)



VII. Identificación de aspectos positivos de las prácticas laborales

¿Lo mejor de las práctica fue (...)?

(Respuesta espontánea y múltiple. Base: 75,0% que han realizado prácticas laborales)

1 Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos:

- Aprender, la aplicación directa de lo aprendido.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos en un entorno profesional.
- Tomar contacto con empresas reales.
- Desarrollo práctico de los conocimientos adquiridos.
- Perspectiva práctica desde la misma empresa.

1 Máster Universitario en Dirección de Empresa:

- La posibilidad de volcar los conocimientos adquiridos en una realidad práctica.
- La plataforma y los temas eran idóneos.
- Había buenas empresas, en mi caso una Pyme.
- Buenos planteamientos en la plataforma para encarar las prácticas.

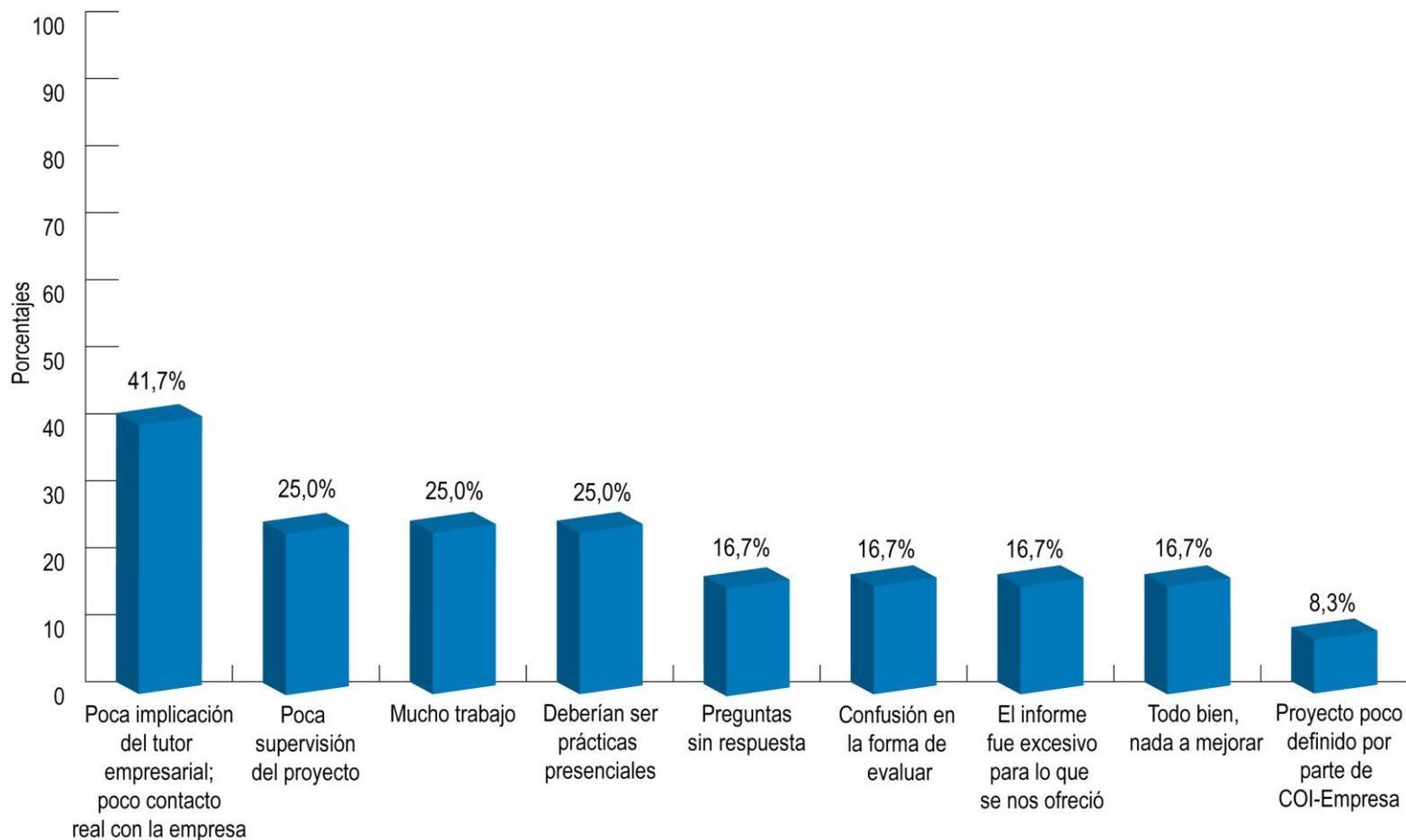
1 Máster Universitario en Dirección de Comercial y Marketing:

- Trato personalizado.
- La atención recibida.
- Su modalidad on-line.
- Facilidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- El contacto directo con empresas reconocidas.
- Conocer empresas importantes.

VIII. Identificación de aspectos negativos de las prácticas laborales

¿Y lo peor de las prácticas fue (...)?

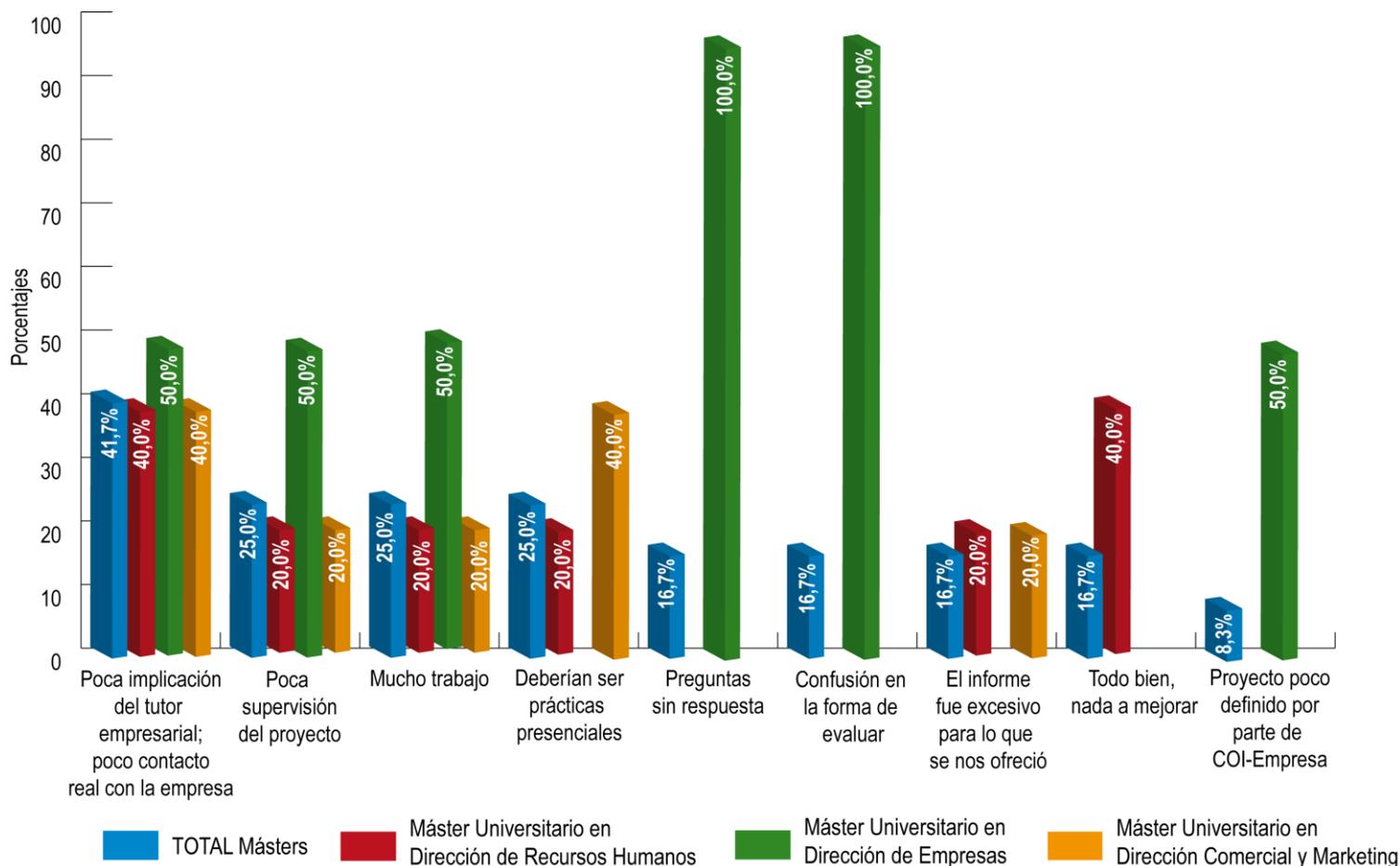
(Respuesta espontánea y múltiple. Base: 75,0% que han realizado prácticas laborales)



VIII. Identificación de aspectos negativos de las prácticas laborales

¿Y lo peor de las prácticas fue (...)?

(Respuesta espontánea y múltiple. Base: 75,0% que han realizado prácticas laborales)



VIII. Identificación de aspectos negativos de las prácticas laborales

¿Y lo peor de las prácticas fue (...)?
(Respuesta espontánea y múltiple)

Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos:

- No hay nada.
- Poca supervisión sobre el proyecto. Debería existir mucha más comunicación previa entre COI y las empresas para evitar que desde estas nos exijan proyectos mucho más avanzados de los que podemos ofrecer por los conocimientos adquiridos.
- La realización de un “informe” excesivo para el poco apoyo que recibíamos por parte de los tutores externos de las prácticas.
- El poco contacto real establecido con la empresa al tratarse de prácticas laborales totalmente on-line.
- No lo sabe, no cree que haya habido nada realmente destacable.
- No hay nada.
- Poca supervisión sobre el proyecto. Debería existir mucha más comunicación previa entre COI y las empresas para evitar que desde estas nos exijan proyectos mucho más avanzados de los que podemos ofrecer por los conocimientos adquiridos.
- La realización de un “informe” excesivo para el poco apoyo que recibíamos por parte de los tutores externos de las prácticas.
- El poco contacto real establecido con la empresa al tratarse de prácticas laborales totalmente on-line.
- No lo sabe, no cree que haya habido nada realmente destacable.

Máster Universitario en Dirección de Empresa:

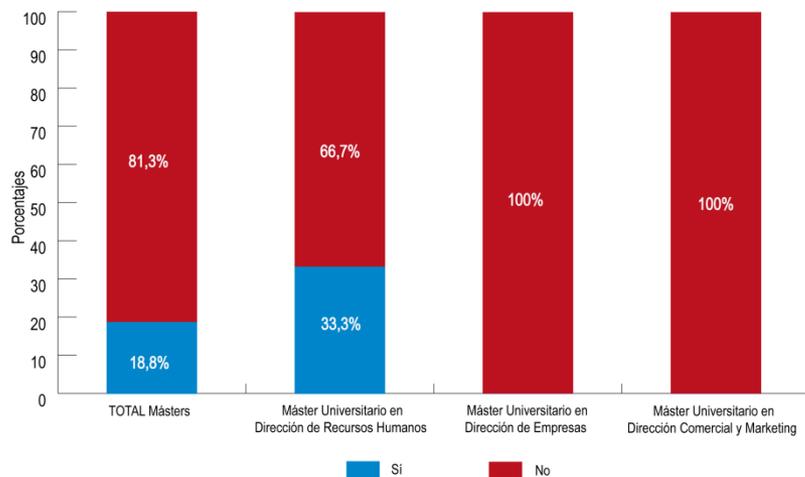
- La nota final no fue justa, en cierto modo ambiguo.
- Hubo mala comunicación y me ofrecieron una atención tardía y nada clara ante las dudas que exponía.
- Cierta confusión al no saber en base a qué se nos evaluaba.
- Poca objetividad y mala comunicación con el tutor externo de las prácticas.
- Los encuentros llevados a cabo con el tutor externo de prácticas resultaron decepcionantes, nos atendía a varios alumnos a la vez mientras conducía, no lo veo muy profesional.
- No obtuve respuestas a las preguntas que planteé.

Máster Universitario en Dirección de Comercial y Marketing:

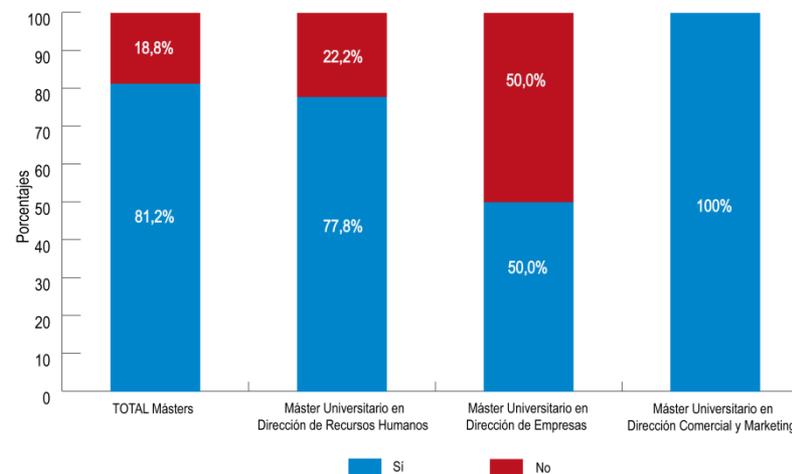
- Realizar las prácticas de forma no presencial, sino on-line.
- Se acumula el trabajo.
- No eran prácticas, sólo consistía en realizar y presentar un proyecto a la empresa.
- El tutor externo no se involucraba con nuestro proyecto.

IX. Rendimiento y satisfacción personal y laboral del estudiante de máster de COI

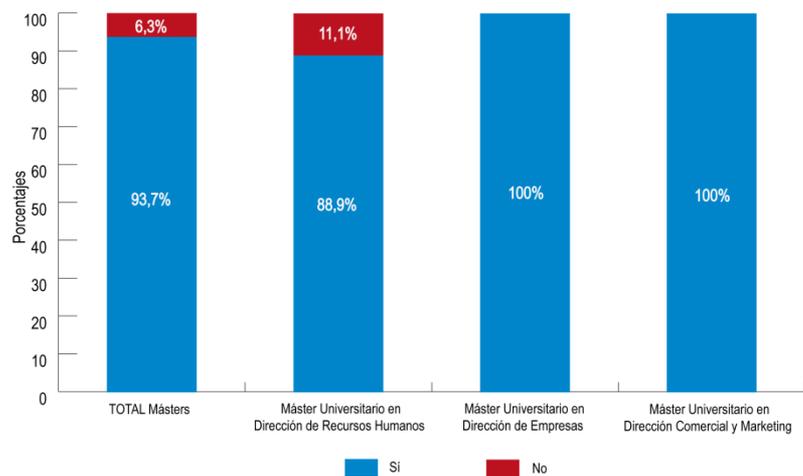
¿Este máster le ha ayudado a encontrar y/o mejorar su situación laboral?



¿Recomendaría el máster (...) de COI a otras personas que quieran mejorar su formación?



El máster en (...) ¿ha cumplido sus expectativas?



X. Marca Cela Open Institute



Indique una palabra que defina a CELA OPEN INSTITUTE
(Respuesta espontánea y múltiple)

Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos:

- Bueno.
- Dinámico.
- Adaptado a las necesidades del alumno.
- Facilidad.
- A distancia / on-line.
- Organización.
- Calidad/precio correcta.
- Eficacia.
- Profesionalidad.

Máster Universitario en Dirección de Empresa:

- Facilidad.
- Modernidad

Máster Universitario en Dirección de Comercial y Marketing:

- Intuitivo.
- Versatilidad.
- Correcto.
- Eficacia