

**Guía docente**

**Materia**

**1. Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones**

**Datos de la materia**

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

**Contenidos de la  
Materia**

1. La gestión estratégica del marketing en empresas y organizaciones.
2. La orientación al mercado y la rentabilidad.
3. La información en Markstrat: el mercado y su entorno.
4. La toma de decisiones empresariales y el plan de marketing: determinación del mercado objetivo y posicionamiento.
5. Las ventajas competitivas y las estrategias genéricas.
6. Las estrategias de desarrollo de nuevos productos.

**Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia**

- A. Conocimiento de los elementos que fundamentan una gestión estratégica del marketing.
- B. Conocimiento de las medidas para el análisis de rendimiento basado en el mercado, del Plan de Marketing sobre la rentabilidad, así como de sus desviaciones.
- C. Conocimiento de las funciones del departamento de Marketing en el Markstrat
- D. Conocimiento de los métodos para la valoración de un mercado objetivo y la determinación de posicionamiento
- E. Comprensión de las ventajas competitivas y las estrategias genéricas.
- F. Comprensión de los principales modelos de estrategias de desarrollo de nuevos productos.

**Competencias**

**Básicas**

CB10

**Generales**

CG2, CG3

**Transversales**

-

**Específicas**

CE01, CE03, CE04, CE08

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Participativas</b>
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol>	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

**Profesor/a**

Dr. José Luis del Olmo Arriaga