

AÑO ACADÉMICO
2020/21

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materiá

4. Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing

Datos de la materiá

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materiá

1. Conceptualización de la investigación de mercados.
2. Investigación exploratoria: técnicas de investigación cualitativa.
3. Investigación descriptiva: la observación y la encuesta.
4. Diseño del cuestionario.
5. Principios fundamentales del muestreo.
6. Gestión de la Información y toma de decisiones en Marketing.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materiá

- A. Identificación de la conceptualización de la investigación de mercados
- B. Dominio de la investigación exploratoria y las técnicas de investigación cualitativa.
- C. Dominio de la investigación descriptiva y de la observación y la encuesta.
- D. Dominio del diseño del cuestionario.
- E. Conocimiento de los principios fundamentales del muestreo.
- F. Identificación de las estrategias de gestión de la Información y toma de decisiones en Marketing.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB06, CB10	CG2	-	CE01, CE06

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dr. Jordi Sauret Pont