

AÑO ACADEMICO
2020/21

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Matería

5. Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la Materia

1. La distribución comercial y su papel en la economía y la sociedad: análisis descriptivo de los canales de distribución.
2. Comercio asociado; la franquicia.
3. Tipología de establecimientos comerciales minoristas; los métodos de venta. Merchandising .
4. Estrategias generales de distribución; canal de distribución y Trade marketing .
5. Category management , una nueva forma de gestión de la distribución comercial.
6. La tecnología R.F.I.D.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

- A. Dominio del análisis descriptivo de los canales de distribución.
- B. Dominio de las estrategias del comercio asociado y la franquicia.
- C. Identificación de la tipología de establecimientos comerciales minoristas; los métodos de venta. Merchandising.
- D. Identificación de las estrategias de distribución, de elección de canal de distribución y de Trade marketing.
- E. Conocimiento del Category management.
- F. Dominio de la tecnología R.F.I.D.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB07	CG3	-	CE02, CE03, CE04, CE07

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Participativas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales
	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate online.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación individual, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>
Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	<p>Prueba online:</p> <p>Test de 40 preguntas</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>	<p>Prueba online:</p> <p>2 Casos prácticos</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>	<p>Informe de Valoración:</p> <p>10 Items .</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>10% del total</p>	<p>Informe de Valoración:</p> <p>10 Items</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>	<p>Informe de Valoración:</p> <p>10 Items</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>
Profesor/a	Dr. Jordi Ojeda Rodríguez				