

AÑO ACADEMICO
2020/21**Máster Universitario en
Dirección Comercial y Marketing****RUCT**
4315986**Guía docente****Materia****5. Estrategias de Marketing y Operativas de distribución,
comercialización y ventas****Datos de la materia****TIPO**
OB**ECTS**
6**SEMESTRE**
1º**PRESENCIAL**
0%**IDIOMA**
Español**Contenidos de la
Materia**

1. La distribución comercial y su papel en la economía y la sociedad: análisis descriptivo de los canales de distribución.
2. Comercio asociado; la franquicia.
3. Tipología de establecimientos comerciales minoristas; los métodos de venta. Merchandising .
4. Estrategias generales de distribución; canal de distribución y Trade marketing .
5. Category management , una nueva forma de gestión de la distribución comercial.
6. La tecnología R.F.I.D.

**Resultados de
Aprendizaje de la
Materia**

- A. Dominio del análisis descriptivo de los canales de distribución.
- B. Dominio de las estrategias del comercio asociado y la franquicia.
- C. Identificación de la tipología de establecimientos comerciales minoristas; los métodos de venta. Merchandising.
- D. Identificación de las estrategias de distribución, de elección de canal de distribución y de Trade marketing.
- E. Conocimiento del Category management.
- F. Dominio de la tecnología R.F.I.D.

Competencias**Básicas**

CB07

Generales

CG3

Transversales

-

Específicas

CE02, CE03, CE04, CE07

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Participativas	Actividades Colaborativas	Actividades Individuales
	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.4. Solucionario del Caso práctico 15. Solucionario del Caso práctico 2	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>
Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.	5.
	<p>Prueba online:</p> <p>Test de 40 preguntas</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>	<p>Prueba online:</p> <p>2 Casos prácticos</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30%del total</p>	<p>Informe de Valoración:</p> <p>10 Items .</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>10% del total</p>	<p>Informe de Valoración:</p> <p>10 Items</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>	<p>Informe de Valoración:</p> <p>10 Items</p> <p>Valor ponderado:</p> <p>30% del total</p>
Profesor/a	Dr. Jordi Ojeda Rodríguez				