

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

RUCT
4314184

Guía docente

Materia

1. SEM y Publicidad Digital

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Industria y mercado publicitario digital
2. Publicidad digital y formatos online
3. Campañas SEM (I)
4. Campañas SEM (II)
5. Marketing de afiliación
6. Publicidad en redes sociales

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Apreciar el peso del sector publicitario digital así como los componentes y factores que intervienen en el mismo incluida la audiencia del medio dada su conexión con el mercado desde un punto de vista comercial.
- B. Identificar las tipologías de publicidad digital y formatos publicitarios on line, con especial atención en el soporte web.
- C. Profundizar en el conocimiento de SEM (Search Engine Marketing) y en el diseño y optimización de las campañas en buscadores.
- D. Examinar Google Ads y profundizar en la creación de campañas de búsqueda con esta herramienta.
- E. Determinar y valorar el funcionamiento del marketing de afiliación, sus componentes, e identificar sus tipos.
- F. Reconocer y seleccionar los tipos de campañas que ofrecen las principales redes sociales.

Competencias

Básicas

CB6, CB7, CB8, CB9, CB10

Generales

CG3, CG4, CG5, CG6,
CG10, CG11

Transversales

Específicas

CE11, CE13, CE14

Actividades Formativas de la Materia	<p style="text-align: center;">1.</p> <p>Actividades Teóricas</p> <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p style="text-align: center;">2.</p> <p>Actividades Prácticas</p> <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p style="text-align: center;">3.</p> <p>Actividades Individuales</p> <p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p style="text-align: center;">4.</p> <p>Actividades Colaborativas</p> <p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p style="text-align: center;">5.</p> <p>Actividades Participativas</p> <p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>
Sistemas de Evaluación de la Materia	<p style="text-align: center;">1.</p> <p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">2.</p> <p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">3.</p> <p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">4.</p> <p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">5.</p> <p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>
Profesor/a	Sr. Enrique Gil de la Rosa				