

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

RUCT
4314184

Guía docente

Materia

2. Social Media Marketing y Reputación Digital. Aspectos legales y jurídicos del Marketing Digital

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Social media marketing, los pasos previos necesarios a la decisión de hacer uso de las redes sociales en una organización y cómo medir los resultados obtenidos.
2. Las principales opciones que ofrecen las redes sociales más utilizadas por los usuarios en la actualidad.
3. Community Management, los perfiles profesionales asociados a él, sus tareas y herramientas necesarias para llevarlo a cabo.
4. Monitorización de redes sociales, su finalidad y los instrumentos o herramientas que la facilitan.
5. El fenómeno de las fake news, el papel de las redes sociales en este fenómeno e y las formas de combatirlo.
6. Los elementos implicados en la reputación digital e introduce claves ante una situación de crisis

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Identificar los principales elementos del social media marketing, fases previas y medición de resultados.
- B. Valorar el funcionamiento de las principales redes sociales más utilizadas en la actualidad.
- C. Identificar el Community Management y adoptar claves para su aplicación profesional
- D. Conocer la monitorización de redes sociales y las principales herramientas.
- E. Conocer el fenómeno de las fake news y el papel que juegan las redes sociales.
- F. Conocer las claves para construir la reputación digital.

Competencias

Básicas

CB6 - CB7 - CB8 - CB10

Generales

CG3 - CG4 - CG5 - CG10

Transversales

Específicas

CE10 - CE11 - CE13 - CE14

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dr. Max Walter Römer Pieretti