

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

RUCT
4314184

Guía docente

Materia

3. Plan de Marketing y Comunicación Digital

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Evolución de la comunicación corporativa. Evolución del Marketing. La comunicación corporativa integral.
2. La importancia del marketing y la comunicación. La planificación de la imagen y la comunicación. Evaluación interna y externa. La metodología DAFO.
3. El Plan de Comunicación. El modelo RACE para realizar el Plan de Comunicación.
4. Investigación stakeholders. Análisis target, mensaje. Recursos y fijación de presupuesto.
5. Canales de comunicación, estrategias y herramientas en la publicidad digital.
6. Creatividad para incrementar el valor de marca. KPIs. Principales métricas del marketing digital.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocer la evolución de la comunicación corporativa y el marketing.
- B. Evaluación de una empresa a través de la metodología DAFO.
- C. Aprender a definir los objetivos y estrategia de un Plan de Marketing y Comunicación Digital.
- D. Aprender las dos primeras fases (investigación y análisis) del modelo RACE con el que se elabora el Plan de Marketing y Comunicación Digital.
- E. Conocer los componentes de la tercera fase (Comunicación) del modelo RACE con el que se elabora el Plan de Marketing y Comunicación Digital.
- F. Conocer los componentes de la cuarta fase (Evaluación) del modelo RACE con el que se elabora el Plan de Marketing y Comunicación Digital.

Competencias

Básicas

Generales

Transversales

Específicas

CG10 - CG3 - CG4 - CG5 -
CG6 - CG7

CE10 - CE13 - CE14 - CE9

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30%del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

Profesor/a

Dra. Rocío Martínez Suárez