

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

RUCT
4314184

Guía docente

Materia

6. Analítica web. Inglés especializado en Marketing Digital

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Explorar Google Analytics y profundizar en los principales informes que ofrece.
2. Profundizar en Google Analytics y examinar las métricas de los principales informes.
3. Examinar los conceptos clave del plan de medición para la aplicación de un análisis adecuado.
4. Analizar y aplicar los conceptos teóricos dentro del marketing y la comunicación digital, a fin de avanzar en su desarrollo profesional.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos sumando las ideas creativas que en cada caso puedan aplicar a fin de adaptarse a los retos del ámbito profesional.
6. Demostrar sus habilidades para gestionar, analizar e integrarse al entorno digital.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Explorar Google Analytics y profundizar en los principales informes que ofrece.
- B. Profundizar en Google Analytics y examinar las métricas de los principales informes.
- C. Examinar los conceptos clave del plan de medición para la aplicación de un análisis adecuado.
- D. Analizar y aplicar los conceptos teóricos dentro del marketing y la comunicación digital, a fin de avanzar en su desarrollo profesional.
- E. Aplicar los conocimientos adquiridos sumando las ideas creativas que en cada caso puedan aplicar a fin de adaptarse a los retos del ámbito profesional.
- F. Demostrar sus habilidades para gestionar, analizar e integrarse al entorno digital.

Competencias

Básicas

Generales

Transversales

Específicas

CG3 - CG4 - CG5 - CG6 -
CG10 - CG11

CE11 - CE13 - CE14

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
Cada unidad contiene:	Cada unidad contiene:	La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.	La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Prueba Presencial: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total	Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30%del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total	Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total

Profesor/a

Dr. Edgardo Javier Spivak