

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

RUCT
4314184

Guía docente

Materia

7. Prácticas Externas

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	14	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Practicas externas para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el máster y ampliar las perspectivas. En dichas practicas el alumnado trabajara en alguna de las empresas o instituciones que han firmado convenio de colaboración educativa con IMFICE, desarrollando tareas de comunicación digital, marketing o redes sociales. Estas practicas suponen 14 créditos del plan de estudios y se podrán desarrollar en el primer semestre, en el segundo o entre ambos. Para superar estos créditos, el alumnado debe asistir, participar y cumplir las actividades de la empresa o institución que se le hayan encomendado, y elaborar y presentar unas conclusiones de su experiencia de practicas externas.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Las Practicas Externas permiten al alumnado poner en practica todos los conocimientos que van adquiriendo durante el master, para trabajar en una empresa o institución, o para desarrollar su propio negocio.

Competencias

Básicas

CB7 - CB8 - CB9 - CB10

Generales

CG2 - CG4 - CG5 - CG6 -
CG8 - CG10 - CG11

Transversales

Específicas

CE6 - CE7 - CE8 - CE9 -
CE10 - CE11 - CE12 - CE13

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

Prácticas

1. Realización de las tareas establecidas en la plataforma
2. Memoria descriptiva de la actividad práctica realizada.
3. Valoración personal del nivel de idoneidad de las prácticas en relación al Máster y la adquisición de los resultados previstos de aprendizaje.

Informe del Tutor Externo de la materia: 10 Items de valoración de las Prácticas. Valor ponderado: 60% del total.

Informe del Profesorado de la materia: 10 Items de valoración de la Memoria de Prácticas del alumnado. Valor ponderado: 40% del total.