

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

RUCT
4314184

Guía docente

Materia

8. Trabajo Fin de Estudios

Datos de la materia

| TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA |
|------|------|----------|------------|---------|
| OB | 10 | 2º | 0% | Español |

Contenidos de la
Materia

1. Trabajo de investigación de fin de Máster sobre algún aspecto específico de los temas estudiados en sus diversas materias.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

A. Trabajo Fin de Máster donde el alumnado desarrolla una investigación individual, tutelada por un profesor, y desarrollando todo lo aprendido en el Máster.

Competencias

| Básicas | Generales | Transversales | Específicas |
|---------------------------------|--|---------------|---|
| CB6 - CB7 - CB8 - CB9 - CB10 | CG2 - CG3 - CG4 - CG5 - CG7 - CG8 - CG10 - CG11 | | CE1 - CE2 - CE3 - CE4 - CE5 - CE6 - CE7 - CE8 - CE |

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

Trabajo Fin de Estudios

Trabajo individual, personal, primero e inédito sobre un tema vinculado al programa de sus estudios y a los resultados de aprendizaje asignados a esta materia, elaborado bajo la supervisión académica de un/a tutor/a, que informa y autoriza la progresión del Trabajo, de acuerdo con la Normativa reguladora de los TFE

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Defensa pública y presencial ante un Tribunal de 3 miembros, que emiten cada uno un Informe de valoración sobre 10 ítems del TFE. Valor ponderado: 100% del total