

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Comunicación Pública y de Gobierno

RUCT
4317837

Guía docente

Materia

2. Técnicas y estrategias de comunicación Pública y de Gobierno

Datos de la materia

| TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA |
|------|------|----------|------------|---------|
| OB | 6 | 1º | 0% | Español |

Contenidos de la
Materia

1. Fundamentos de estrategia
2. Política comunicativa: la estrategia y el plan de comunicación
3. Fundamentos y herramientas de marketing estratégico aplicado a la actividad corporativa, política e institucional
4. Comunicación oral: persuasión, oratoria y retórica
5. Construcción del mensaje, desarrollo de intervenciones y formación de portavoces
6. Los medios de comunicación: relaciones y formatos de intervención

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Adquirir la capacidad de pensar de un modo eficaz, diferenciado la visión a largo, medio y corto plazo, para reforzar así las posibilidades de éxito en la definición, gestión y desarrollo un plan de comunicación.
- B. Adquirir la capacidad de diseñar una estrategia de comunicación y definir un plan que la desarrolle
- C. Asimilar los elementos fundamentales de una estrategia de marketing y cómo aplicarlos a la actividad política y corporativa
- D. Asimilar claves de persuasión a través del uso de herramientas de oratoria y retórica
- E. Dominar los elementos para una construcción integral del mensaje y su despliegue, así como las cuestiones clave para la formación de portavoces
- F. Comprender las claves de funcionamiento de los medios para la gestión de relaciones y la intervención del portavoz corporativo o político.

Competencias

Básicas

CB6, CB7, CB8, CB9

Generales

CG2, CG3, CG4, CG5

Transversales

Específicas

CE1, CE2, CE5, CE9

**Actividades
Formativas de la
Materia**

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
|---|---|---|---|---|
| Actividades Teóricas | Actividades Prácticas | Actividades Individuales | Actividades Colaborativas | Actividades Participativas |
| <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. | <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 | <p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p> | <p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> | <p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p> |

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
|---|--|---|---|---|
| <p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p> | <p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p> | <p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p> | <p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p> | <p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p> |

Profesor/a

Luis Marañón Martín