

AÑO ACADÉMICO
2022/23

Máster Universitario en Comunicación Pública y de Gobierno

RUCT
4317837

Guía docente

Materia

4. Lobby y Asuntos Públicos

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocer la importancia creciente del pensamiento estratégico en el diseño y ejecución de las acciones de lobby y asuntos públicos en el nuevo ecosistema tecnológico y en una era de cambios profundos y acelerados
- B. Conocer nociones básicas de marketing general: conceptos y acciones. Saber aplicar o relacionar esos conceptos y acciones generales con los asuntos públicos en particular. Asumir el cambio cualitativo del marketing y por qué no se puede operar con coordenadas muy habituales hasta hace pocos años en los asuntos públicos y el lobby
- C. Aprender a conocer el peso real de cada poder en las democracias actuales en relación a los asuntos públicos. Algo que, a su vez, debe estar siempre presente en las acciones de lobby e influencia
- D. Reconocer y aplicar en los asuntos públicos en general, y en el lobby en particular, algunas de las tácticas de influencia de los movimientos sociales. Asumir el papel central de la opinión pública en el nuevo ecosistema mediático
- E. Aprender a reconocer elementos esenciales de la movilización social para así poder intentar adaptarlos a las campañas y estrategias de asuntos públicos. Valorar para los asuntos públicos formas de alianza, cooperación y organización propias de los movimientos sociales
- F. Conocer y aprender a analizar el nuevo contexto, cómo afecta los asuntos públicos y saber qué estrategias son más adecuadas o menos en la nueva realidad digital

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB7, CB8	CG4		CE1, CE2, CE5, CE6, CE11

**Actividades
Formativas de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
Actividades Teóricas	Actividades Prácticas	Actividades Individuales	Actividades Colaborativas	Actividades Participativas
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente,</p> <p>Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta:</p> <p>Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de
Evaluación de la
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>