

AÑO ACADÉMICO  
**2022/23**

# Máster Universitario en Comunicación Pública y de Gobierno

**RUCT**  
 4317837

## Guía docente

Materia

### 6. Reputación

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	2º	0%	Español

Contenidos de la  
 Materia

Resultados de  
 Aprendizaje de la  
 Materia

- A. El alumno aprende a elaborar un plan de comunicación y los beneficios directos que aporta a la reputación de la organización.
- B. El alumno comprende el concepto de comunicación interna y su uso en el seno de cualquier organización y cómo esta repercute directamente sobre la reputación.
- C. El alumno interioriza los conceptos básicos de la gestión de la comunicación de crisis para reforzar la reputación y la solvencia de la organización.
- D. El alumno interioriza el concepto de Responsabilidad Social Corporativa y cómo ésta impulsa la reputación.
- E. El alumno asimila la necesidad de contar con un portavoz bien preparado en el seno de la organización que sea capaz de construir mensajes alineados con los objetivos y velando por la reputación.
- F. El alumno se familiariza con el concepto de marca e identidad corporativa y como la coherencia sustentan la reputación de la organización.

Competencias

**Básicas**

CB7, CB8, CB9

**Generales**

CG2, CG3, CG4

**Transversales**

**Específicas**

CE1, CE2, CE3, CE4, CE11,  
 CE12

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Participativas</b>
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol>	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

**Profesor/a**

Roberto Rodríguez Andrés