

AÑO ACADÉMICO  
**2022/23**

# Máster Universitario en Dirección de Empresas

**RUCT**  
4315740

## Guía docente

Materia

### 4. Dirección de Márketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6	1º	0%	Español

Contenidos de la  
Materia

1. Planificación y dirección estratégicas en el contexto del marketing organizacional.
2. El entorno de marketing.
3. Comportamiento de compra, segmentación de mercados y posicionamiento.
4. El sistema de información y la investigación de marketing
5. Los instrumentos del marketing-mix
6. El plan de marketing: organización, ejecución y control del plan.

Resultados de  
Aprendizaje de la  
Materia

- A. Conocimiento de los elementos que fundamentan una gestión estratégica del marketing.
- B. Conocimiento de las medidas para el análisis de rendimiento basado en el mercado, del Plan de Marketing sobre la rentabilidad, así como de sus desviaciones.
- C. Conocimiento de las funciones del departamento de Marketing en el Markstrat
- D. Conocimiento de los métodos para la valoración de un mercado objetivo y la determinación de posicionamiento
- E. Comprensión de las ventajas competitivas y las estrategias genéricas.
- F. Comprensión de los principales modelos de estrategias de desarrollo de nuevos productos.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CB1, CB5	CG1	CT1, CT2	CE7

**Actividades  
Formativas de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Actividades Teóricas</b>	<b>Actividades Prácticas</b>	<b>Actividades Individuales</b>	<b>Actividades Colaborativas</b>	<b>Actividades Participativas</b>
<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos.</li> <li>2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos.</li> <li>3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos.</li> <li>4. Test de auto evaluación de 40 preguntas.</li> </ol>	<p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos.</li> <li>2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver.</li> <li>4. Solucionario del Caso práctico 1</li> <li>5. Solucionario del Caso práctico 2</li> </ol>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>

**Sistemas de  
Evaluación de la  
Materia**

1.	2.	3.	4.	5.
<p>Prueba online: Test de 40 preguntas Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>

**Profesor/a**

Dr. José Luis del Olmo Arriaga