

# **Satisfacción del alumnado**

## **Curso Académico 2021-2022**

### **Grado en Administración de Empresas**

## **Contenido**

Materias del Grado

3

Materias teóricas

6

Satisfacción media del estudiante con el contenido de la materia

7

Satisfacción media del estudiante con el material didáctico de la materia

10

Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia

13

Satisfacción media del estudiante

16

### **Materias del Grado**

1. Organización de Empresas
2. Sociología
3. Derecho
4. Fundamentos de Macroeconomía
5. Comunicación
6. Contabilidad
7. Fundamentos de Microeconomía
8. Marketing
9. Fundamentos cuantitativos para empresa
10. Gestión de Recursos Humanos
11. Gestión Administrativa de la Empresa
12. Gestión de la Fiscalidad de la Empresa
13. Gestión de la Calidad y la Innovación
14. Gestión estratégica de la empresa
15. Investigación de mercados
16. Políticas de Marketing
17. Marketing Estratégico
18. Marketing Digital
19. Marketing Plan
20. Contabilidad de Costes
21. Contabilidad Analítica
22. Gestión Financiera
23. Gestión de Tesorería
24. Gestión Presupuestaria y de Control
25. Gestión de Producción
26. Gestión de la Logística
27. Gestión de Distribución Comercial
28. Gestión Comercial Estratégica
29. Gestión de Comercio Internacional

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada uno de los cuestionarios, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden el cuestionario)

<b>Materia</b>	<b>Población N</b>	<b>Muestra n</b>
01.Organización de empresas	11	11
02.Sociología	19	16
03.Derecho	10	10
04.Fundamentos de Macroeconomía	17	12
05.Comunicación	12	10
06.Contabilidad	11	10
07.Fundamentos de Microeconomía	18	13
08.Marketing	19	12
09.Fundamentos cuantitativos para empresa	21	18
10.Gestión de Recursos Humanos	11	11
11.Gestión Administrativa de la Empresa	19	15
12.Gestión de la Fiscalidad en la Empresa	20	16
13.Gestión de la Calidad y la Innovación	18	12
14.Gestión estratégica de la empresa	17	11
15.Investigación de mercados	12	8
16.Políticas de Marketing	12	8
17.Marketing Estratégico	10	8
18.Marketing Digital	10	8
19.Marketing Plan	8	6

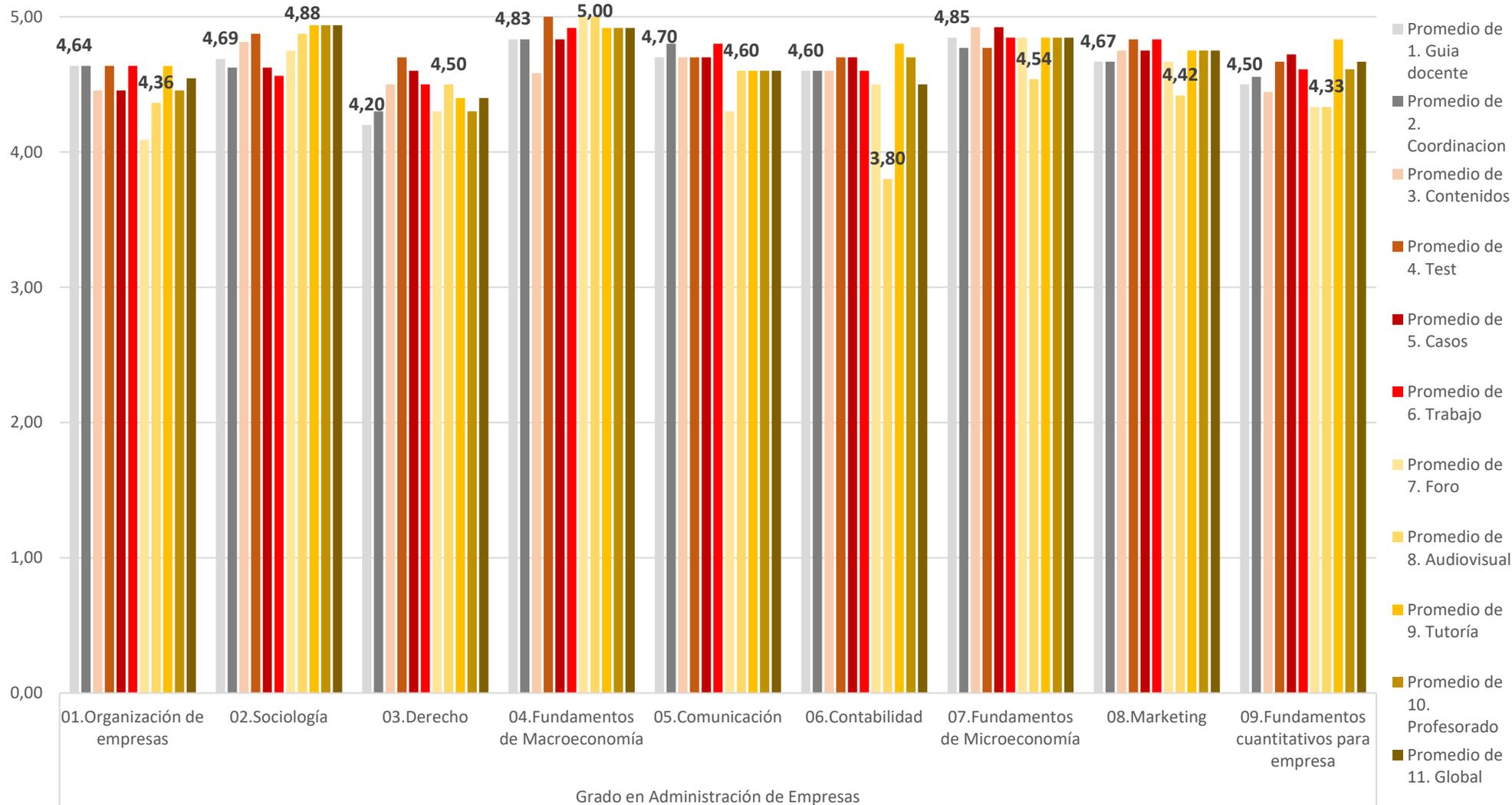
<b>Materia</b>	<b>Población N</b>	<b>Muestra n</b>
20.Contabilidad de Costes	9	8
21.Contabilidad Analítica	7	6
22.Gestión Financiera	7	6
23.Gestión de Tesorería	7	5
24.Gestión Presupuestaria y de Control	7	7
25.Gestión de Producción	6	6
26.Gestión de la Logística	7	5
27.Gestión de la Distribución Comercial	7	7
28.Gestión Comercial Estratégica	7	6
29.Gestión de Comercio Internacional	6	5

## Materias teóricas

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

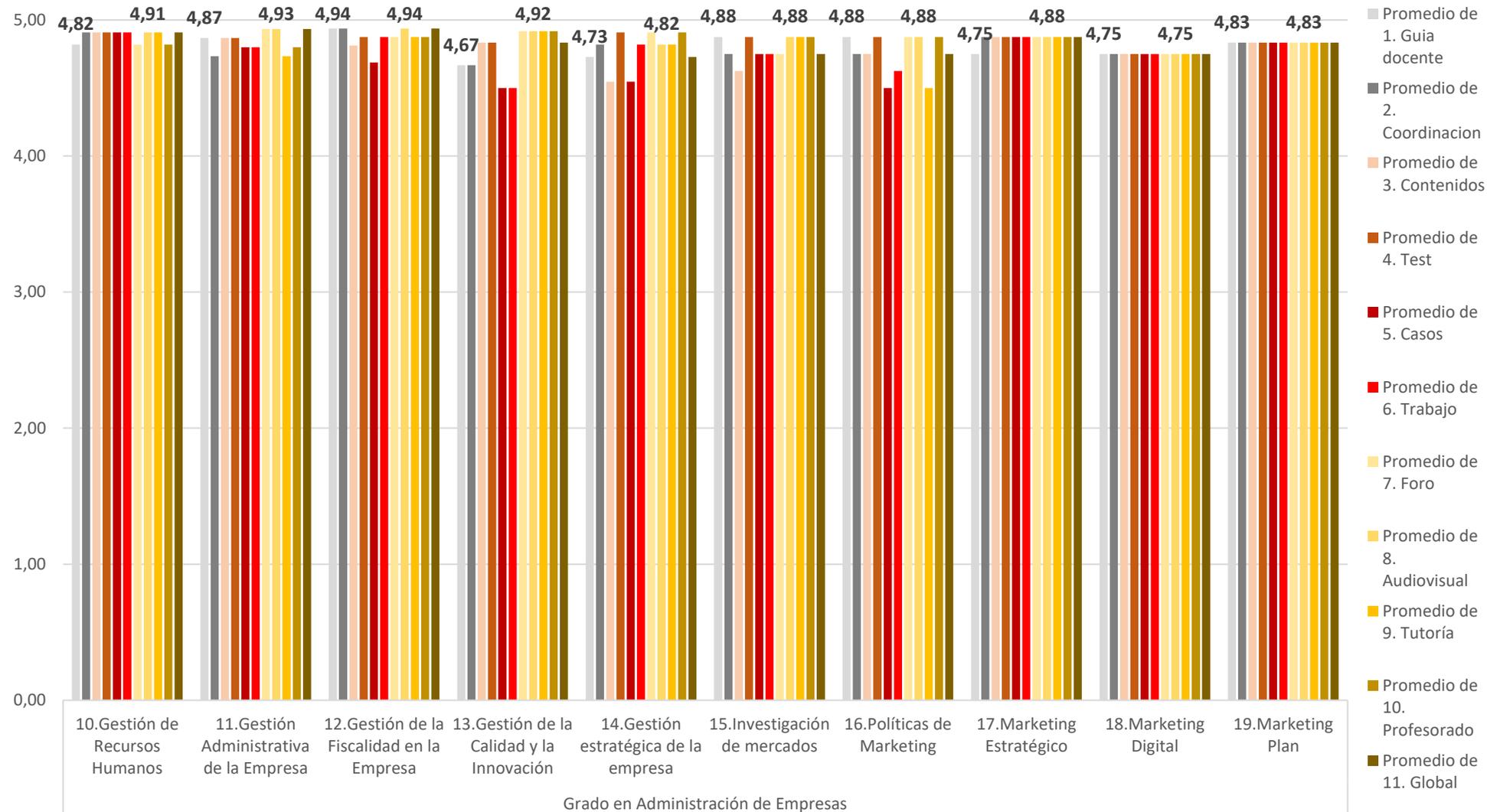
Cuestionario	
Contenido	Material Didáctico
La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.	Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.
La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.	Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.
Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.	Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.
El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.	Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.
Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.	Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.
El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.	Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.	Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.
Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.	Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.	Los casos prácticos test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.
Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.	Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.	

## Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia (1º curso)

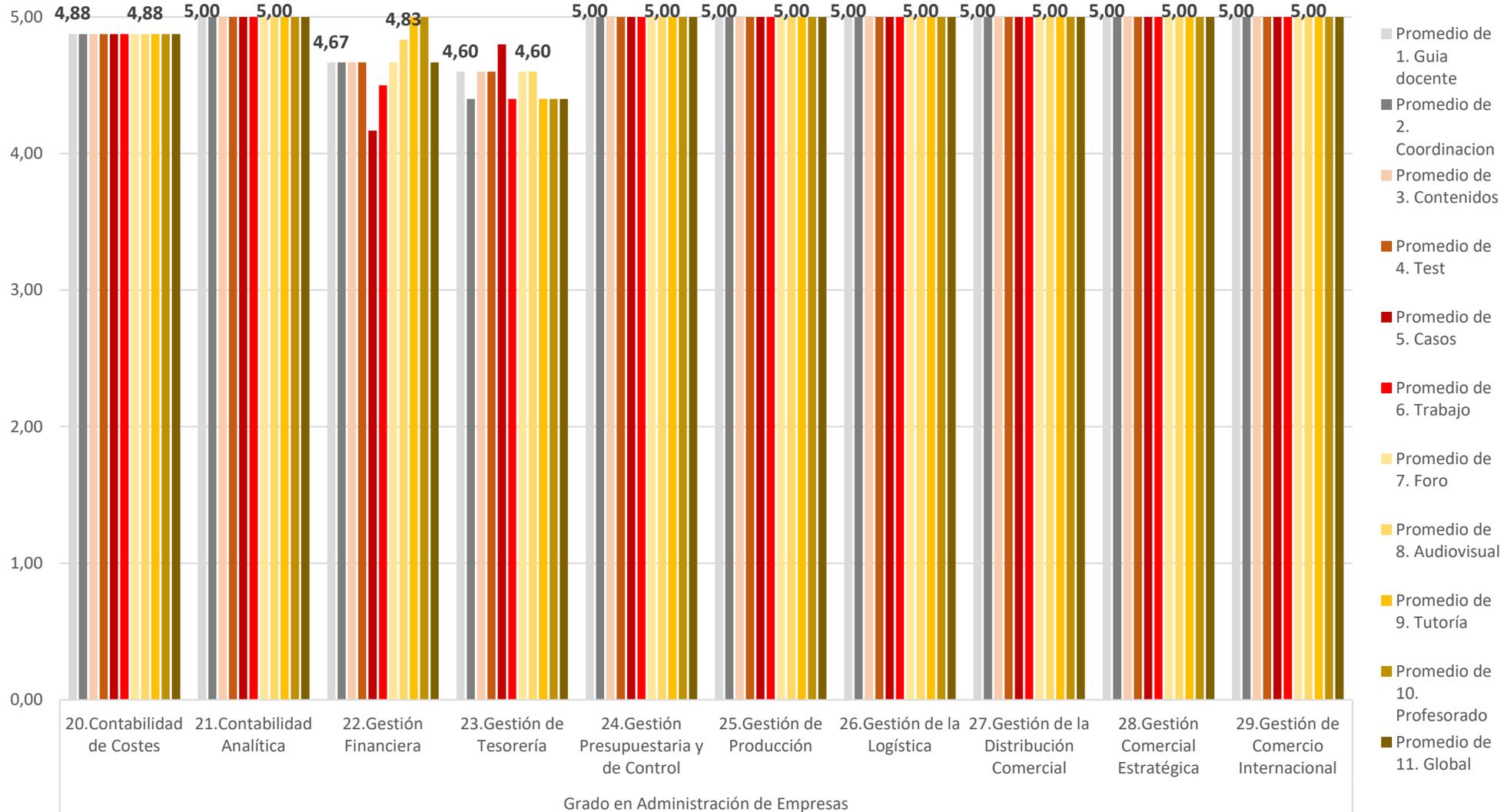


Materia	Población N	Muestra n
1	11	11
2	19	16
3	10	10
4	17	12
5	11	10
6	12	10
7	18	13
8	19	12
9	21	18

## Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia (2º curso)

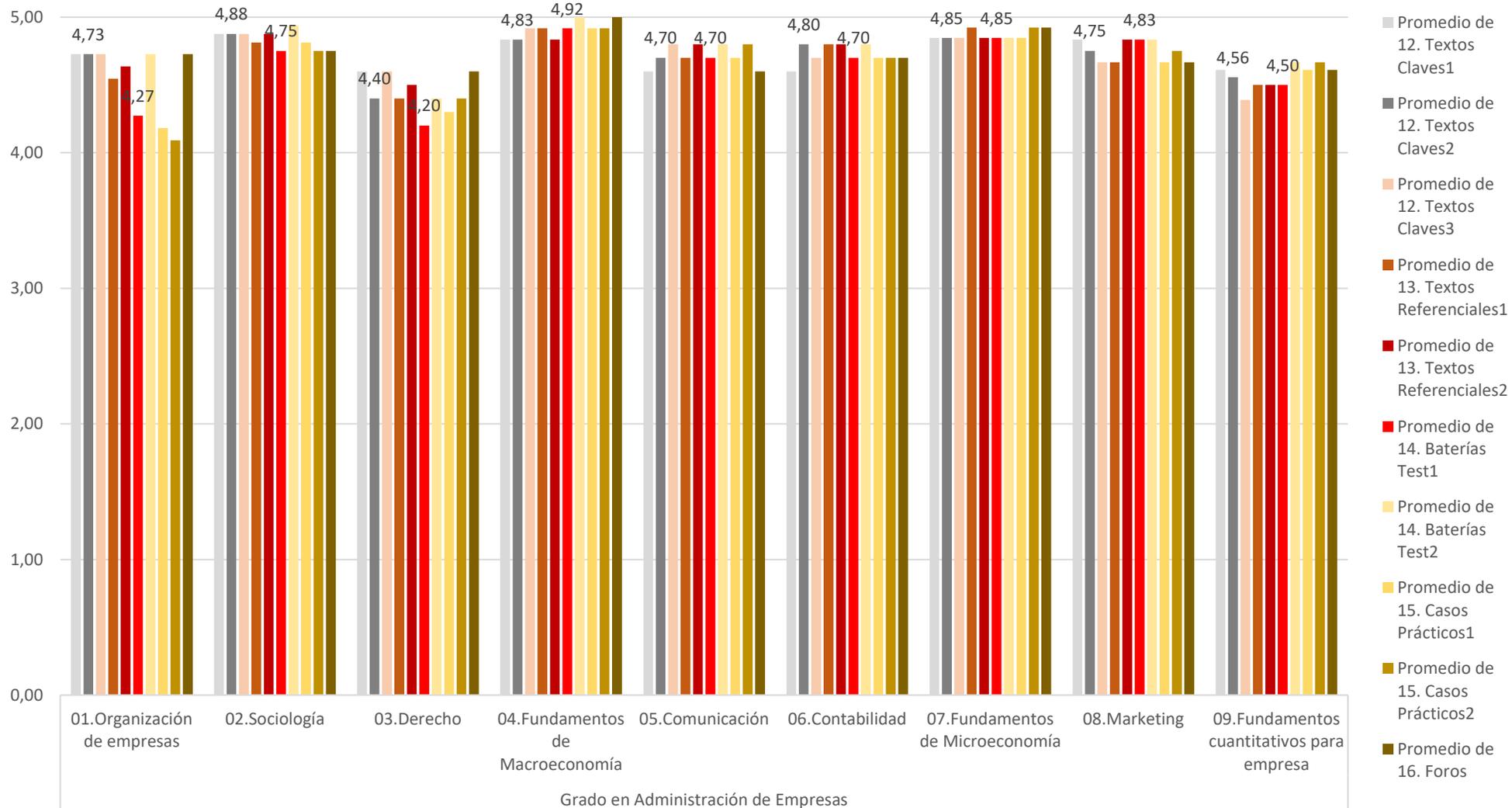


## Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia (3º curso)



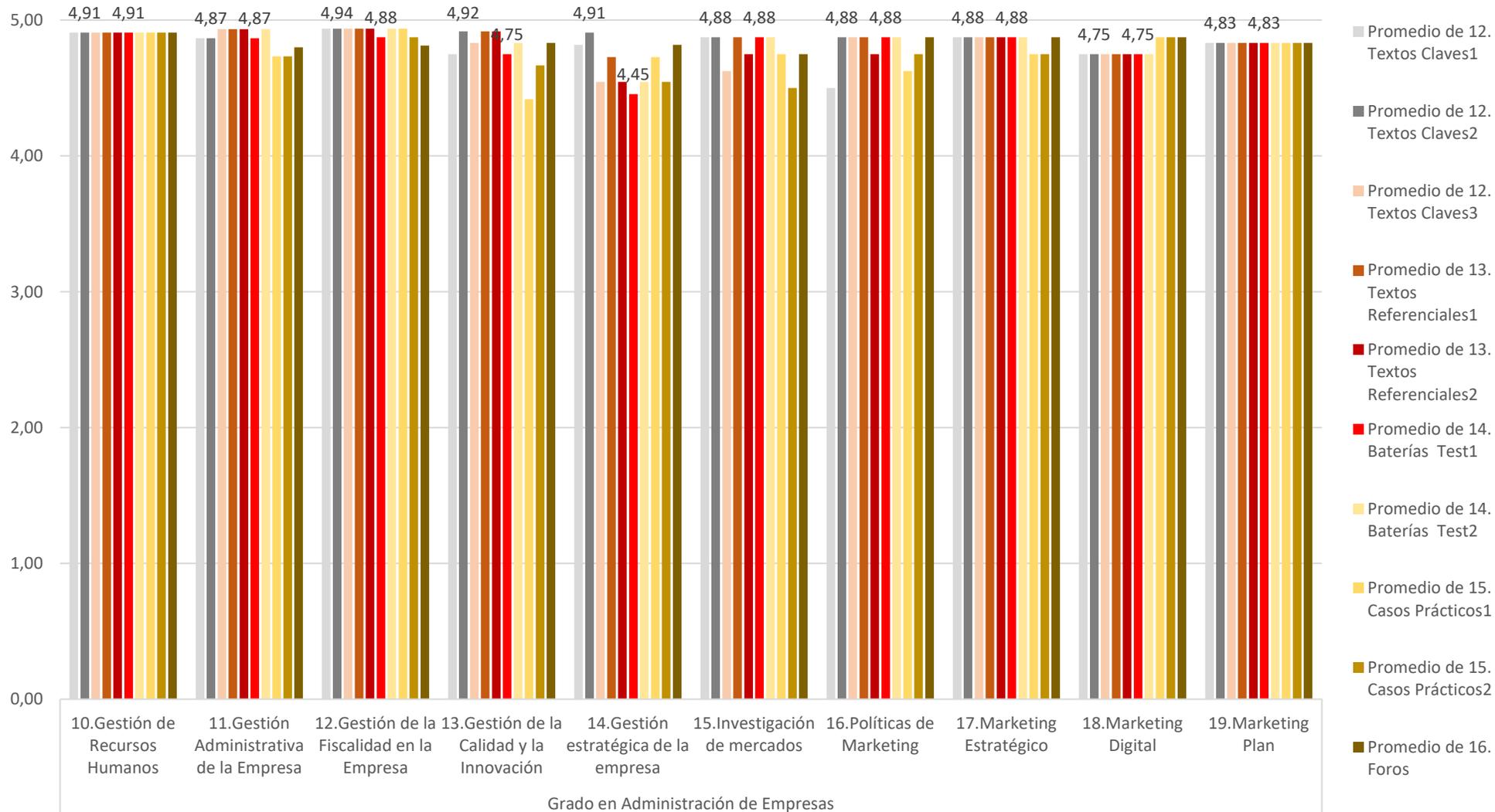
Materia	Población N	Muestra n
20	9	8
21	7	6
22	7	6
23	7	5
24	7	7
25	6	6
26	7	5
27	7	7
28	7	6
29	6	5

## Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (1º curso)



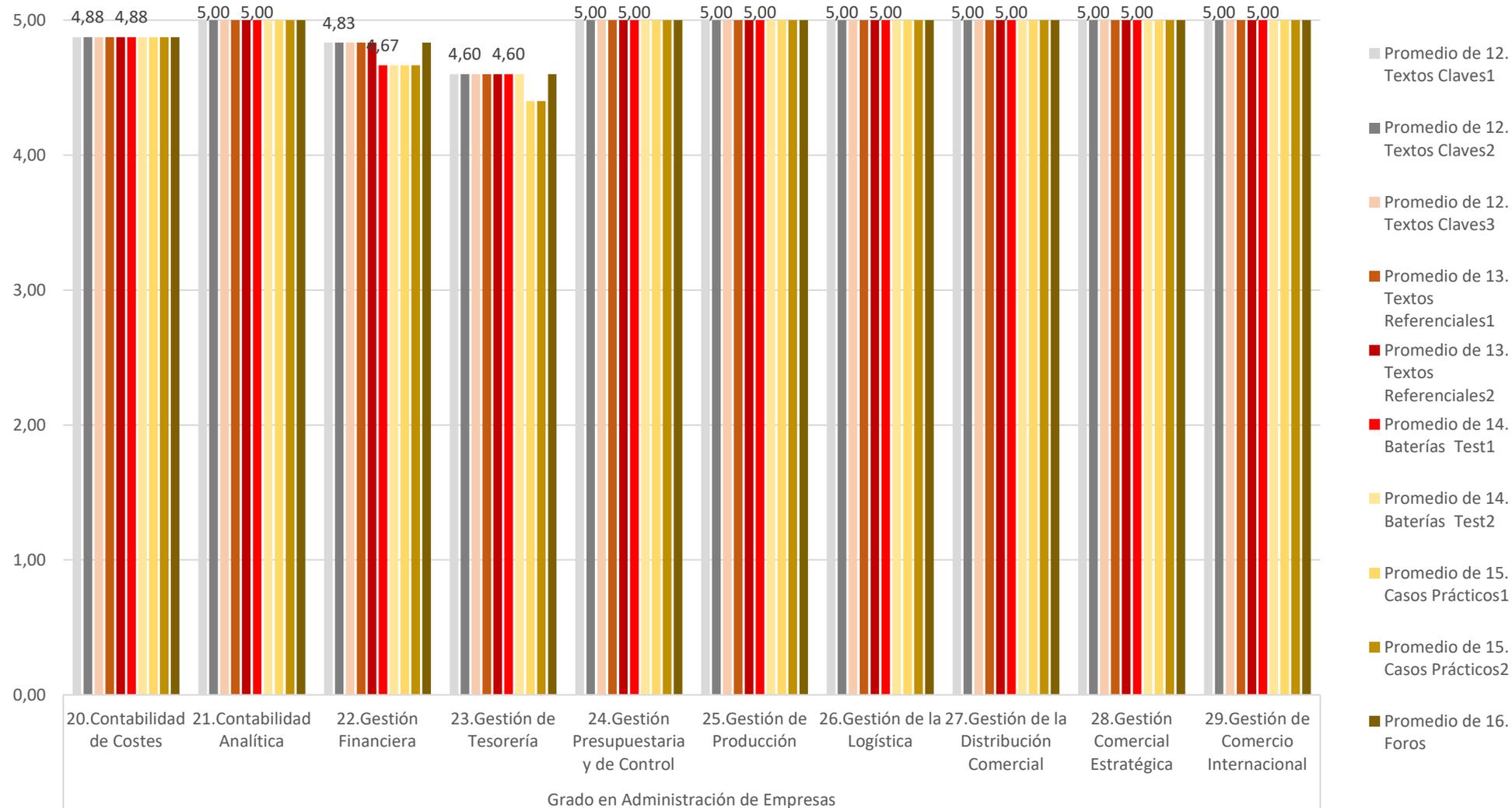
Materia	Población N	Muestra n
1	11	11
2	19	16
3	10	10
4	17	12
5	11	10
6	12	10
7	18	13
8	19	12
9	21	18

## Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (2º curso)



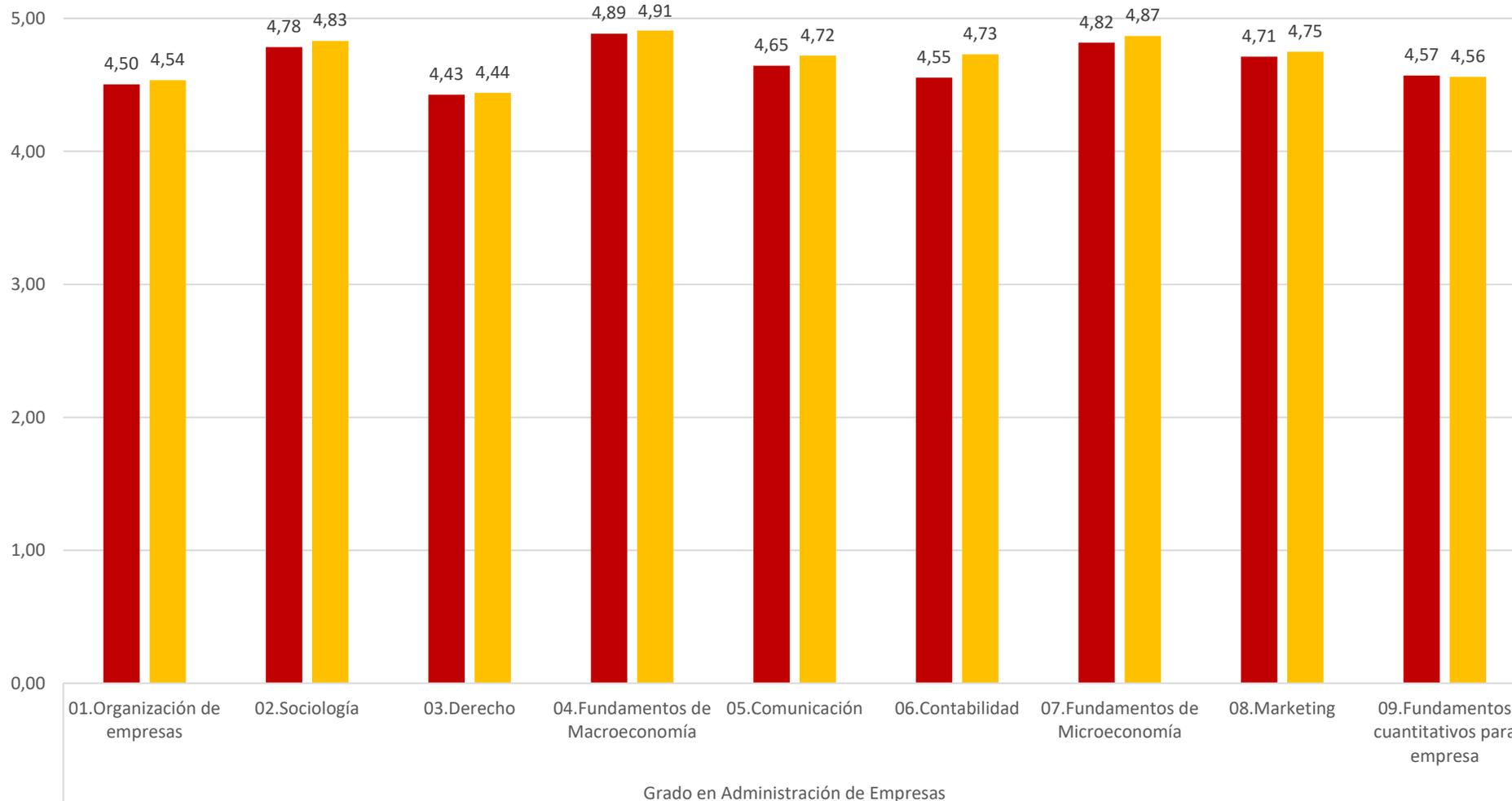
Materia	Población N	Muestra n
10	11	11
11	19	15
12	20	16
13	18	12
14	17	11
15	12	8
16	12	8
17	10	8
18	10	8
19	8	6

## Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (3º curso)



Materia	Población N	Muestra n
20	9	8
21	7	6
22	7	6
23	7	5
24	7	7
25	6	6
26	7	5
27	7	7
28	7	6
29	6	5

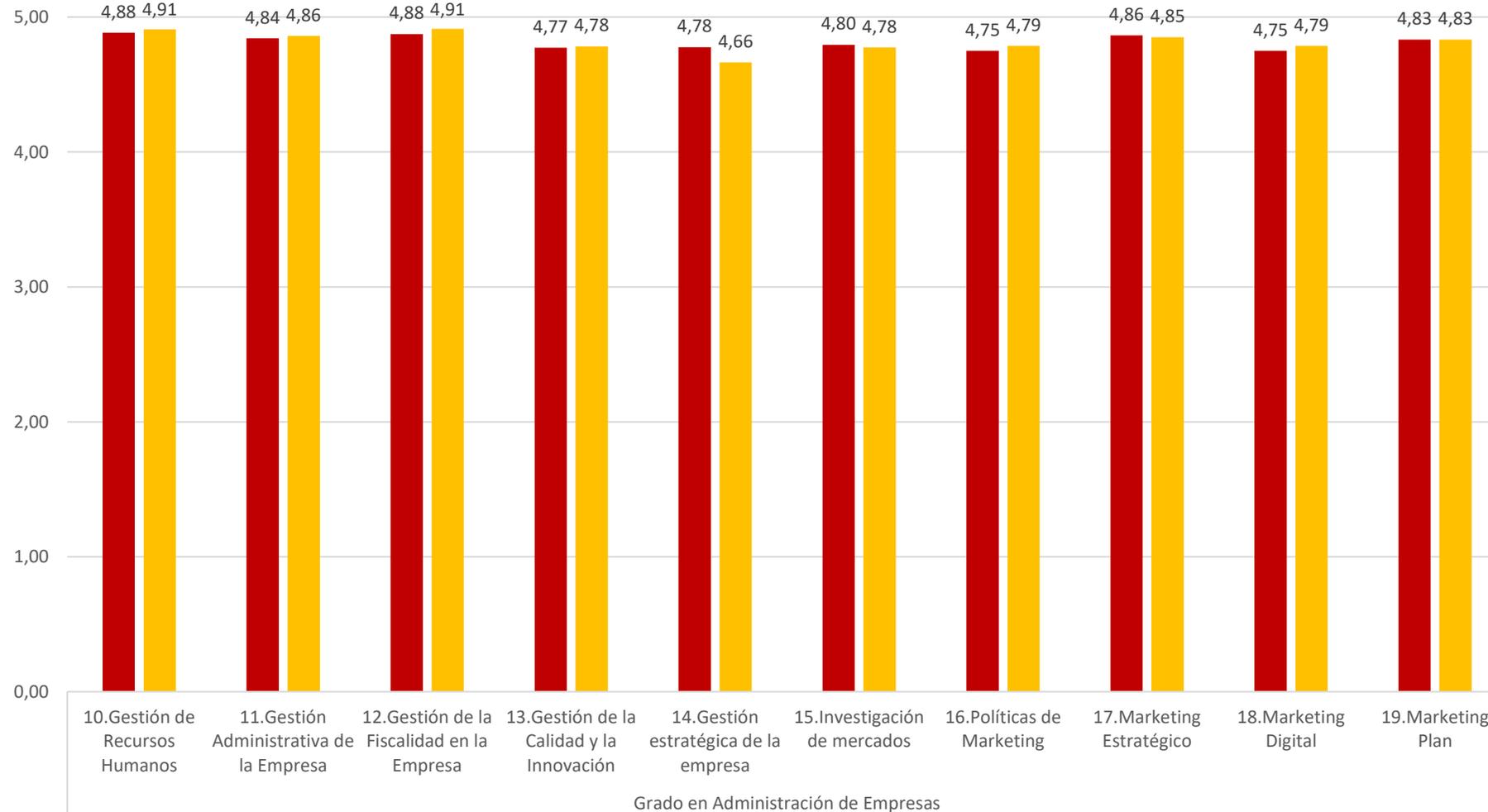
## Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (1º curso)



Materia	Población N	Muestra n
1	11	11
2	19	16
3	10	10
4	17	12
5	11	10
6	12	10
7	18	13
8	19	12
9	21	18

■ Media Contenido  
■ Media Material Didáctico

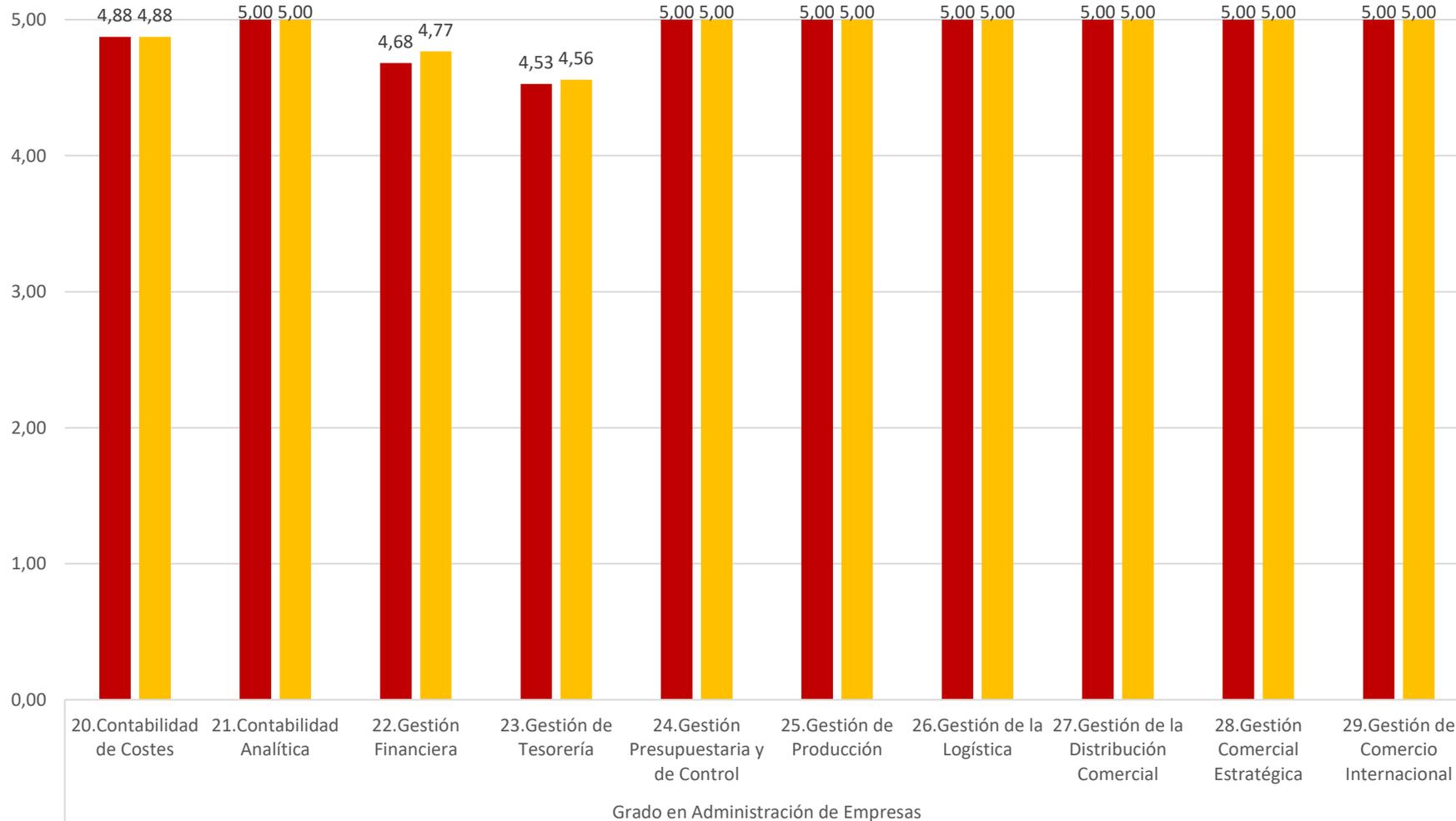
## Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (2º curso)



Materia	Población N	Muestra n
10	11	11
11	19	15
12	20	16
13	18	12
14	17	11
15	12	8
16	12	8
17	10	8
18	10	8
19	8	6

■ Media Contenido  
■ Media Material Didáctico

## Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (3º curso)



Materia	Población N	Muestra n
20	9	8
21	7	6
22	7	6
23	7	5
24	7	7
25	6	6
26	7	5
27	7	7
28	7	6
29	6	5

■ Media Contenido  
■ Media Material Didáctico

## Satisfacción media del estudiante

