

Satisfacción del alumnado  
Curso Académico 2020-2021

**Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing**

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada una de las variables analizadas, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden la encuesta)

## Materias del máster

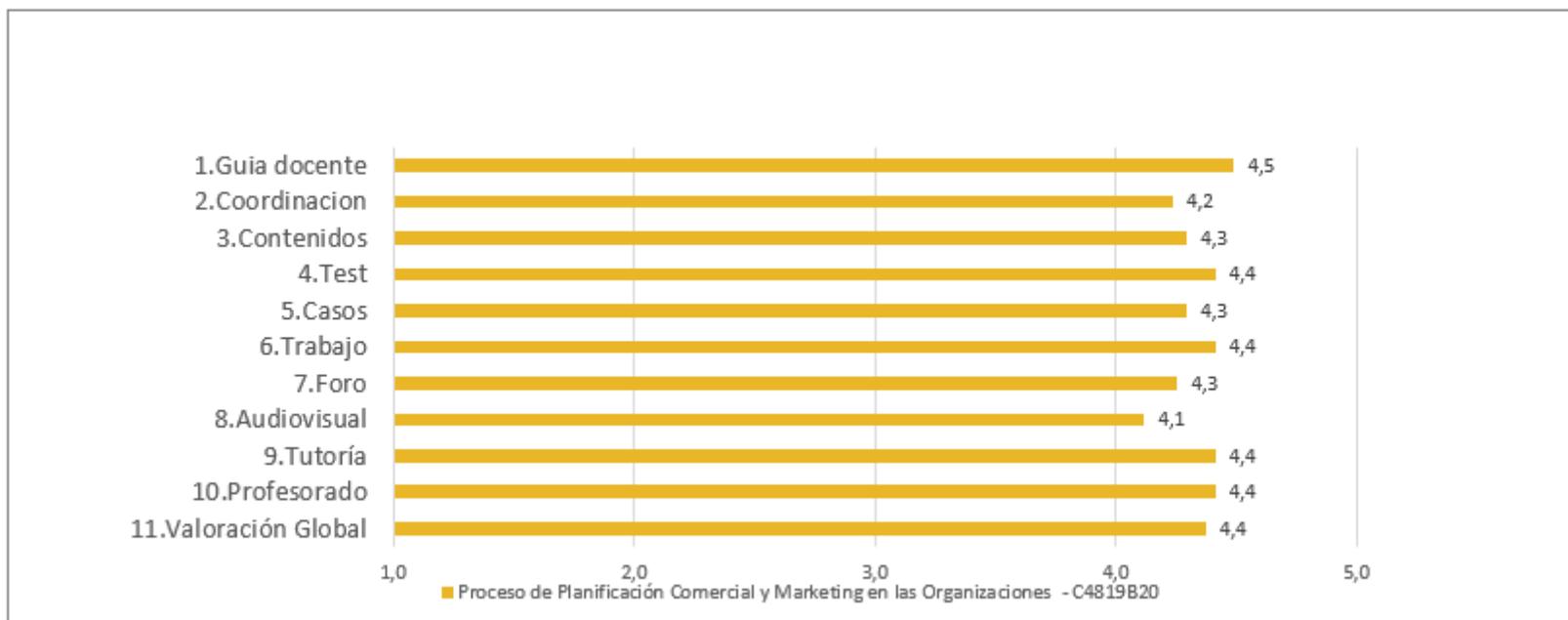
1. Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones
2. Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing
3. Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios
4. Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing
5. Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas
6. Gestión de Clientes, Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial
7. Marketing y Comercialización en Entornos Digitales
8. Prácticas Externas
9. Trabajo Fin de Máster

## Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

<b>Cuestionario</b>
<b>Contenido</b>
La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.
La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.
Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.
El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.
Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.
El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.
El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.
Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.
La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.
Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.
<b>542 respuestas para las 7 materias</b>

Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia  
**Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones**

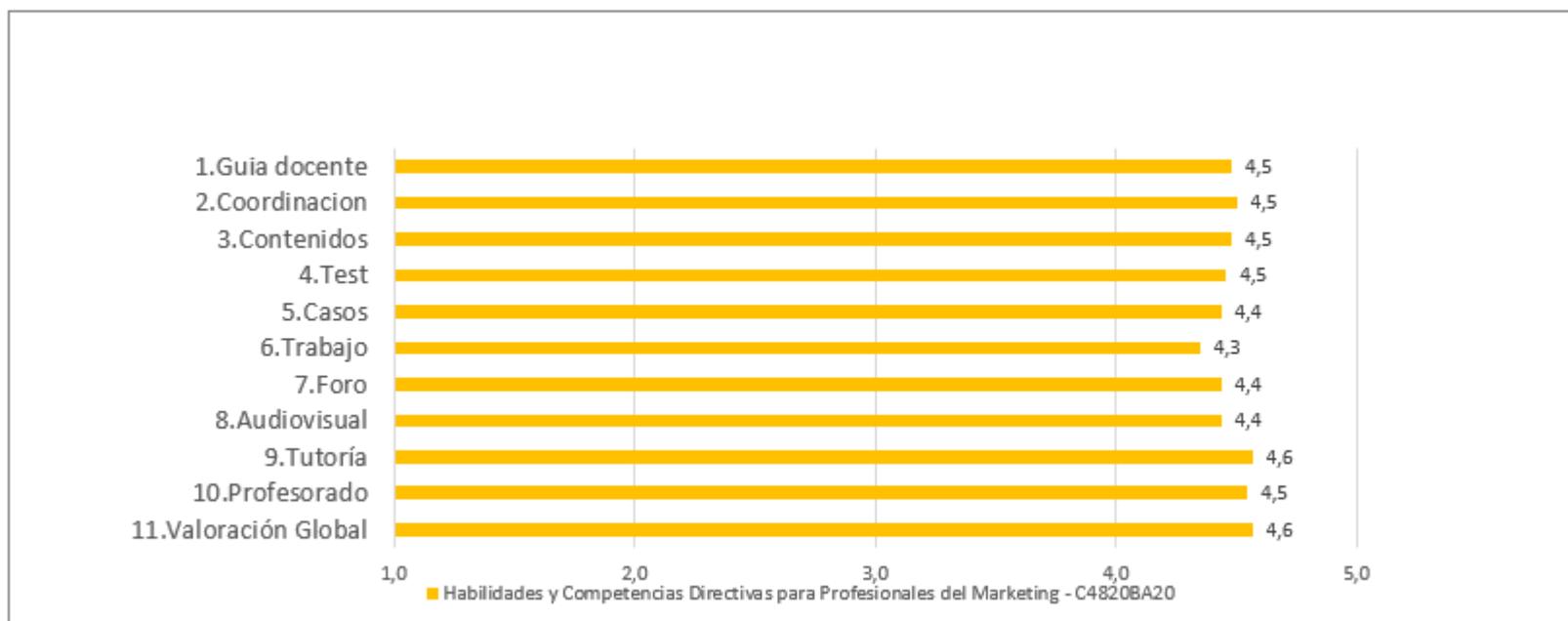
**N=92      n=77**



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

**Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing**

**N=92      n=77**



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia  
**Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios**

**N=105**

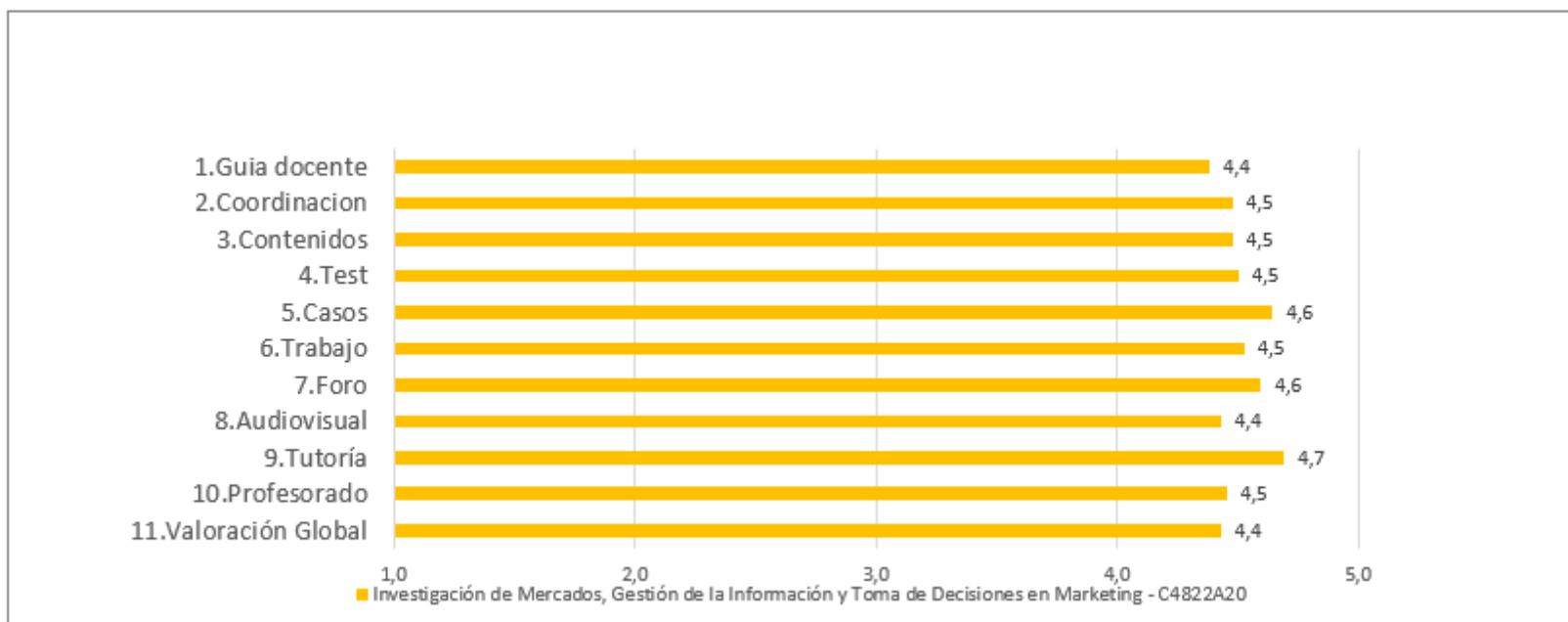
**n=84**



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

**Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing**

**N=97      n=83**



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

**Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas**

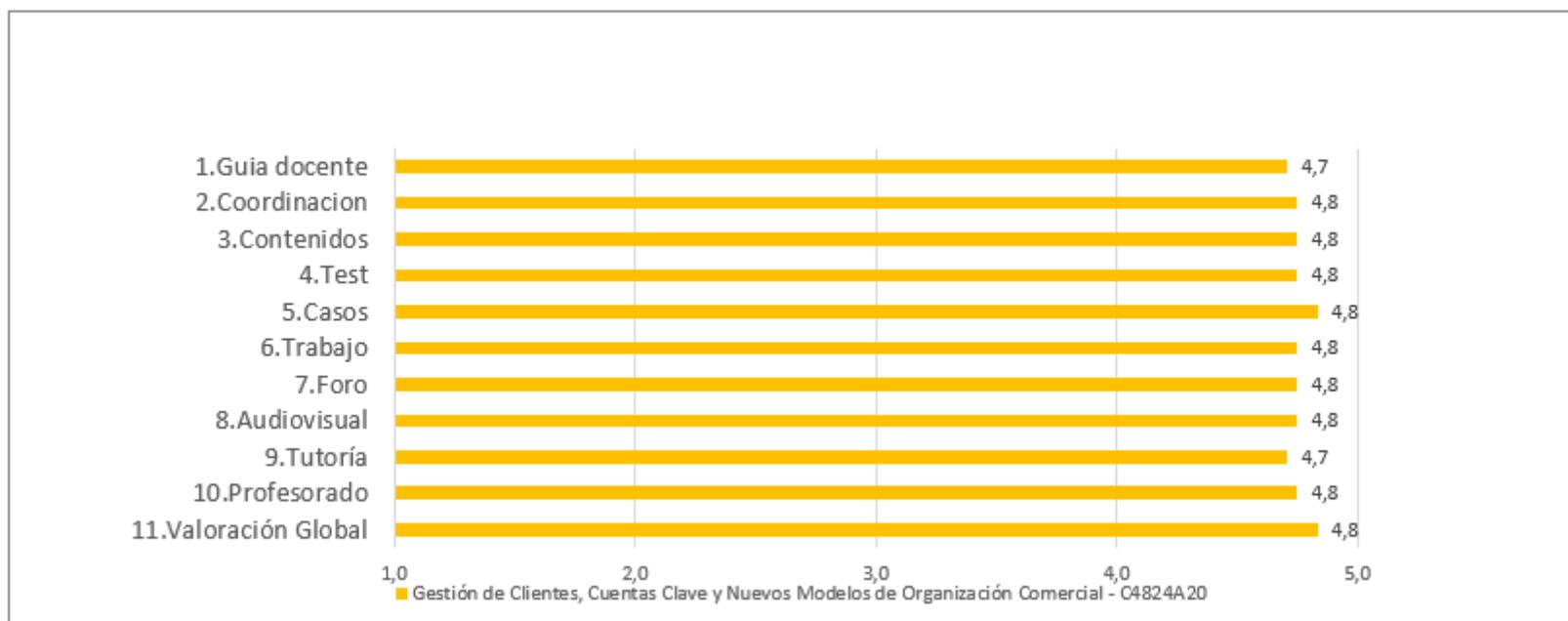
**N=91      n=75**



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

**Gestión de Clientes, Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial**

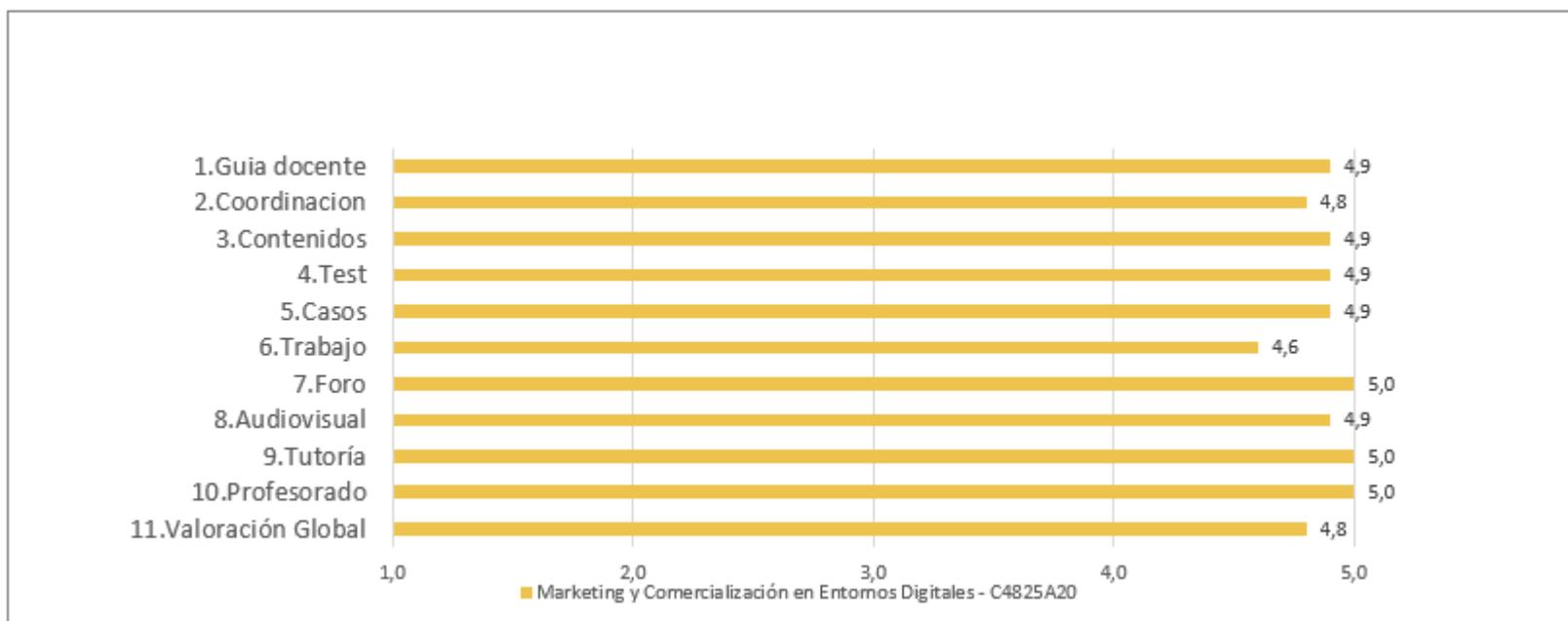
**N=86      n=73**



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

**Marketing y Comercialización en Entornos Digitales**

**N=74      n=63**



## Satisfacción del estudiante con el contenido de la materia

### **Cuestionario**

#### **Material Didáctico**

Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.

Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.

Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.

Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.

Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.

Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.

Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.

Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.

Los casos prácticos test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.

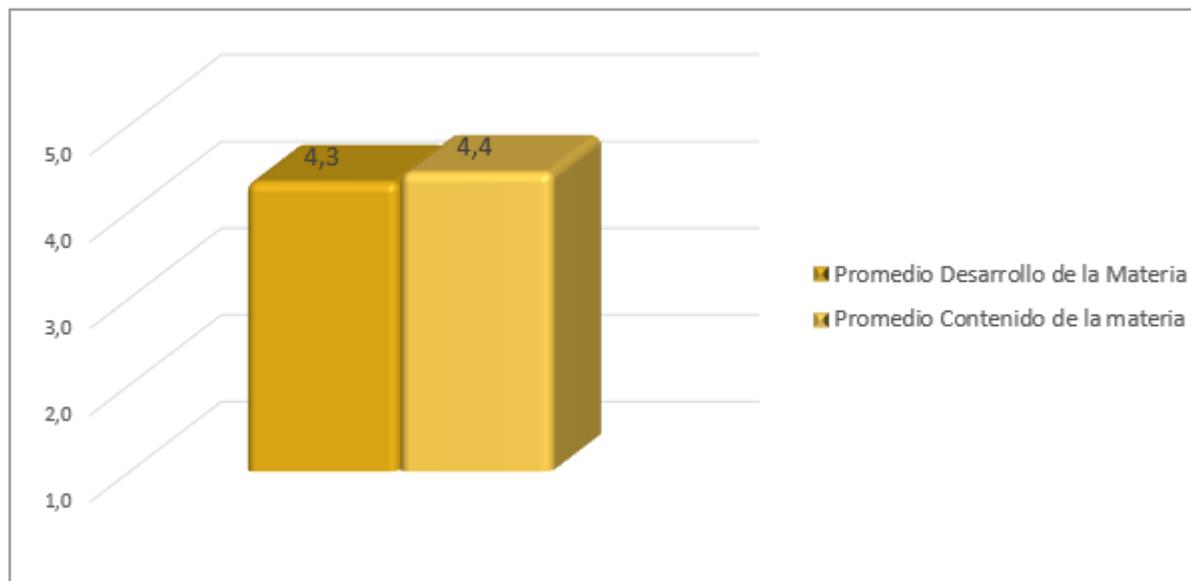
Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.

**542 respuestas para las 7 materias**

Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones**

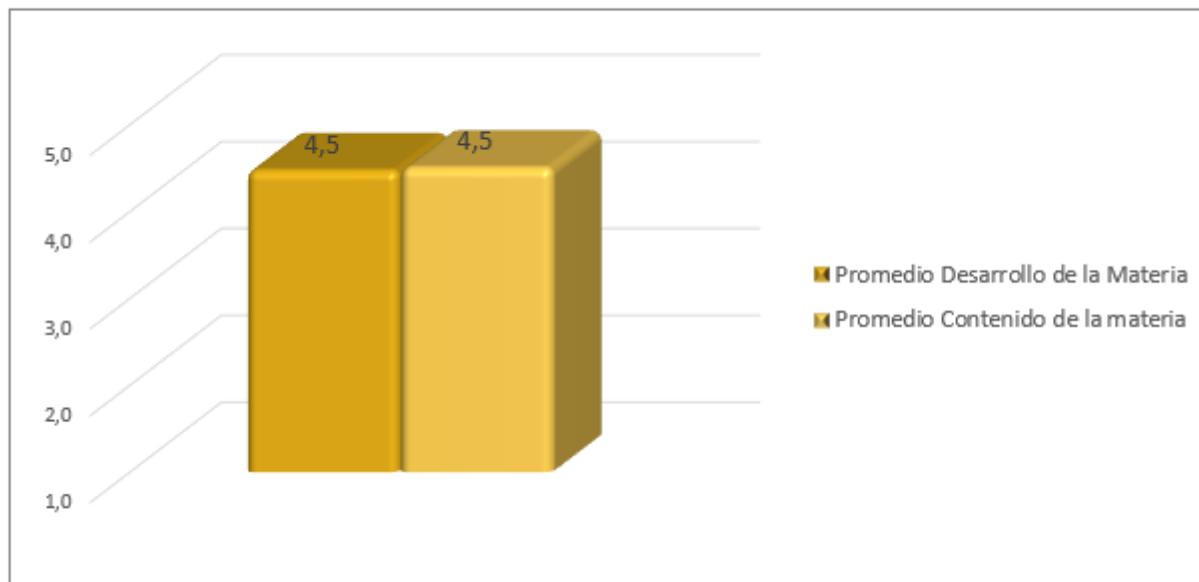
**N=92      n=77**



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing**

**N=92      n=77**

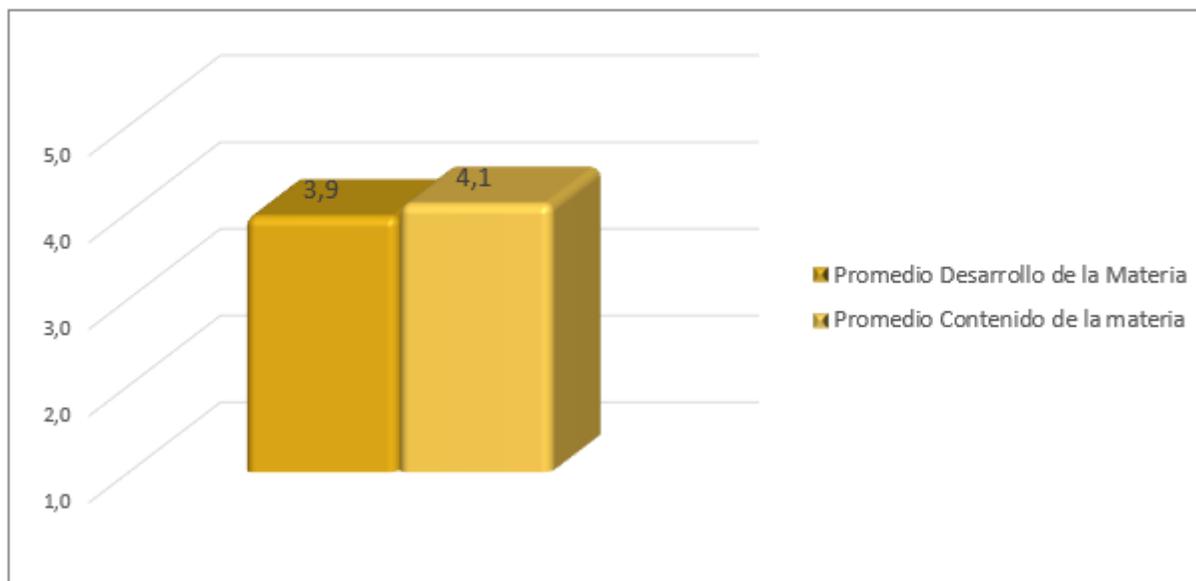


Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios**

**N=105**

**n=84**

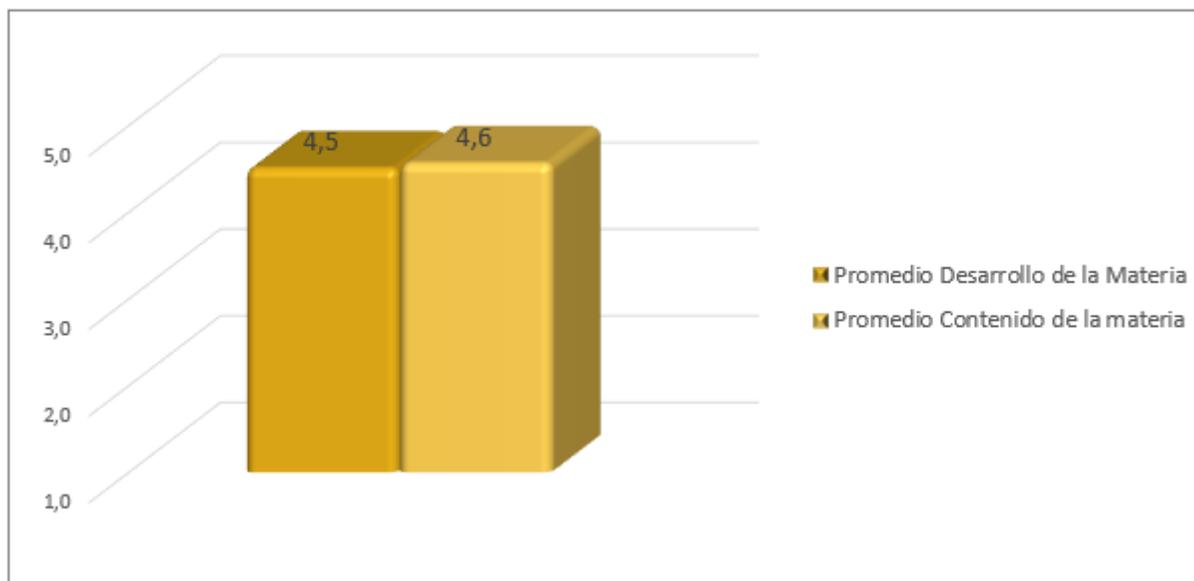


Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing**

**N=97**

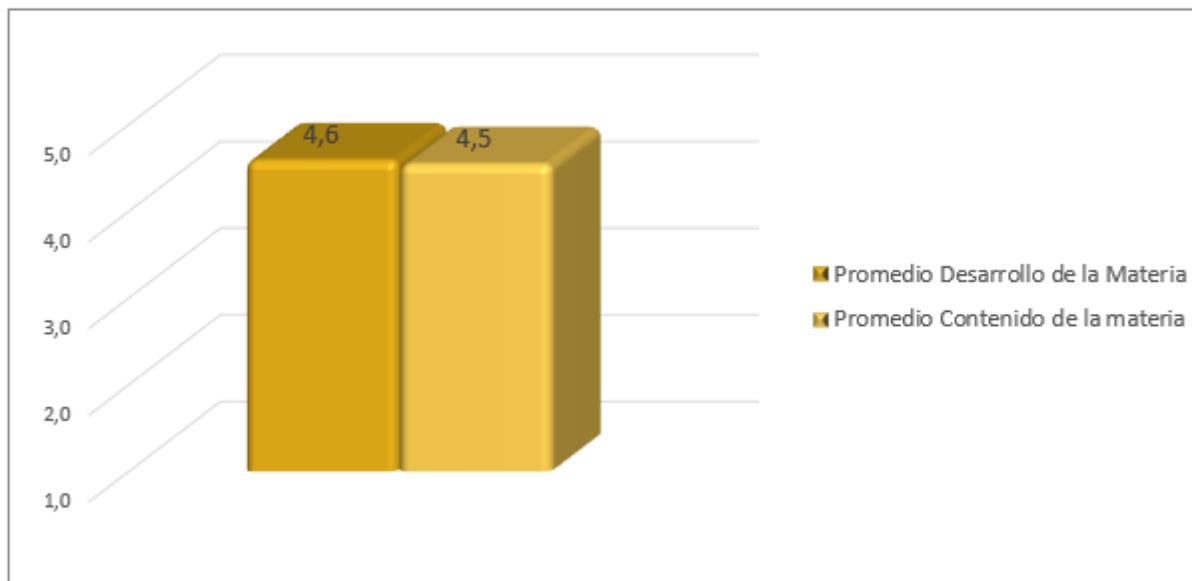
**n=83**



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas**

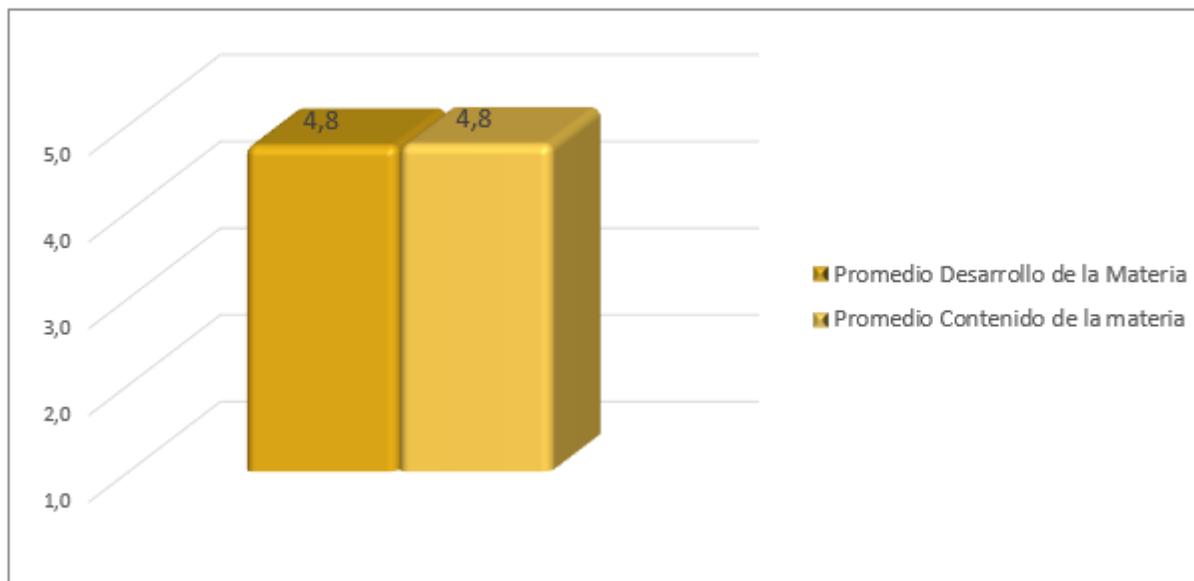
**N=91      n=75**



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Gestión de Clientes, Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial**

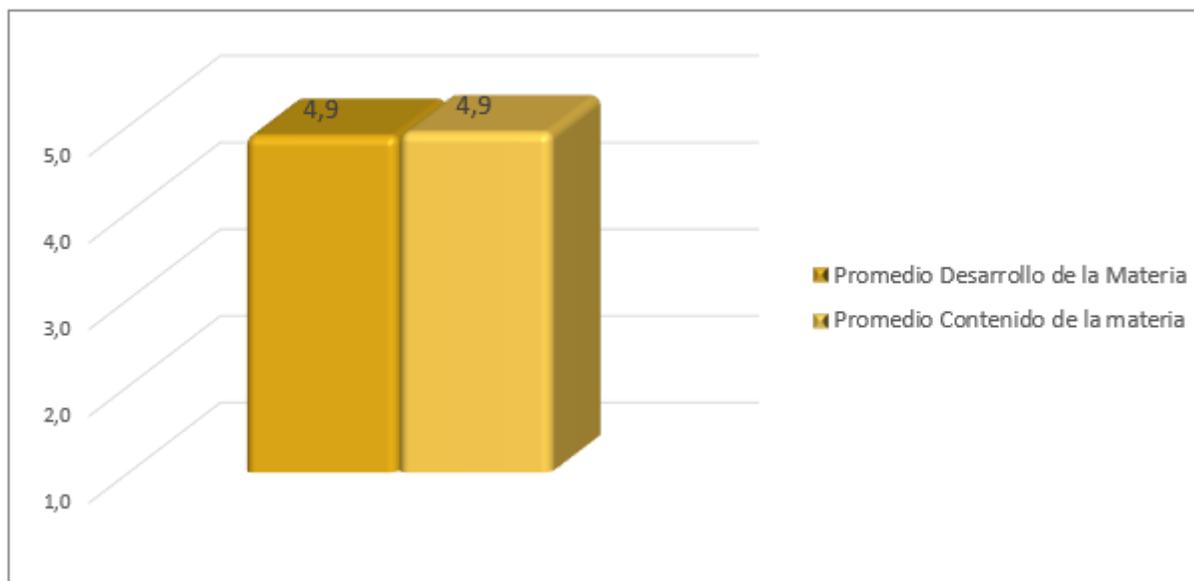
**N=86      n=73**



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

**Marketing y Comercialización en Entornos Digitales**

**N=74      n=63**



## Satisfacción media del estudiante con el desarrollo de las materias



## Satisfacción media del estudiante con el contenido de las materias



## Materia de Prácticas Externas

### **Cuestionario**

#### **Facilitar comprensión**

La Guía Docente de la Materia Prácticas Externas proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de las mismas.

La información recibida sobre la realización de las prácticas externas y las tareas que debía desarrollar ha sido la necesaria.

La información recibida sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas externas ha sido clara y completa.

#### **Aplicación**

La aplicación informática para la realización de las prácticas es intuitiva y de fácil manejo.

La aplicación informática para la realización de las prácticas es útil para su desarrollo.

#### **Tutor Académico**

La atención del tutor académico ha sido ágil y eficaz para resolver dudas durante la realización de las prácticas externas.

#### **Tutor Empresariales**

El tutor de empresa se han implicado y ha resuelto las dudas durante la realización de las prácticas externas.

#### **Desarrollo Prácticas**

El trabajo realizado durante las prácticas externas ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.

Las prácticas externas realizadas favorecerán la mejora en mi futuro profesional.

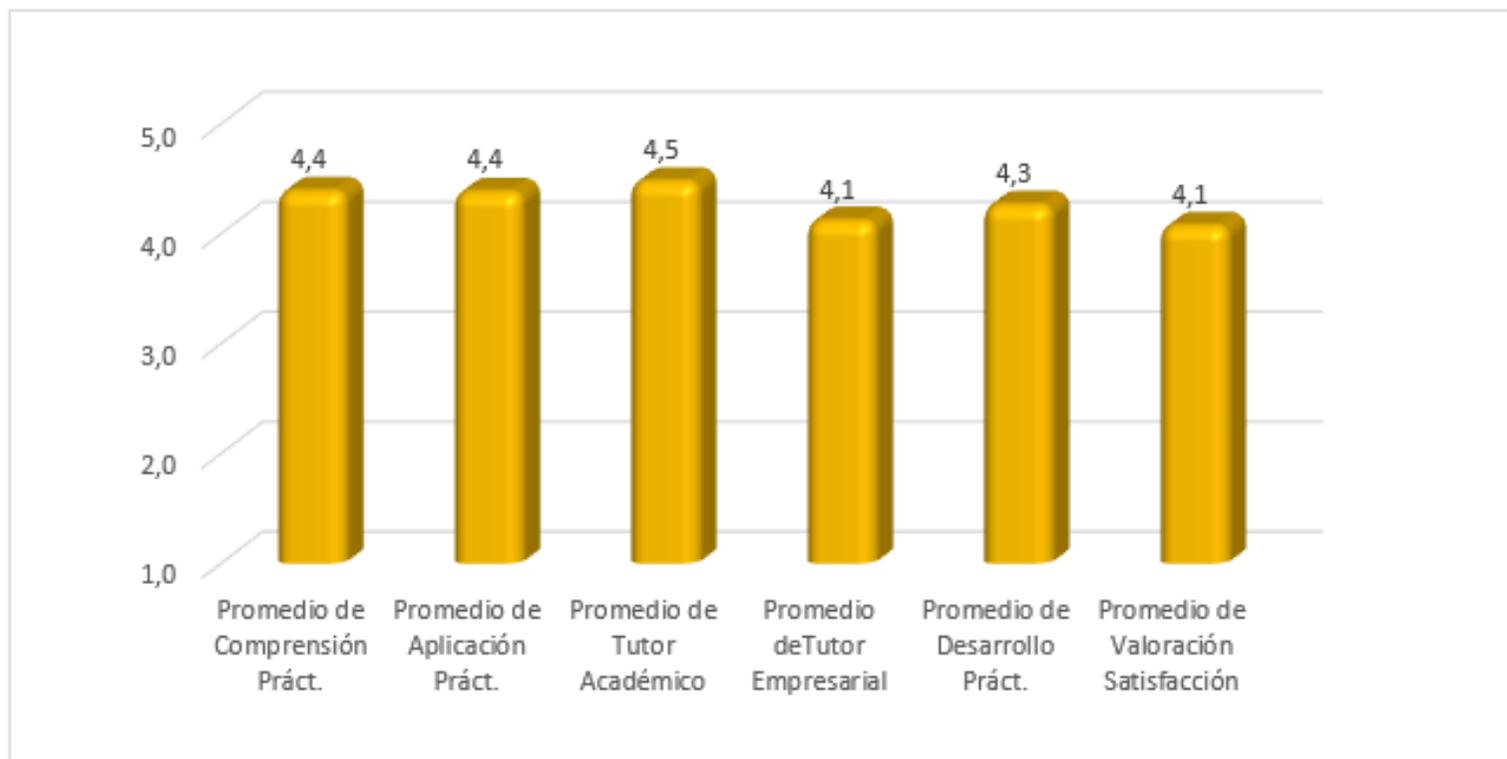
#### **Satisfacción**

Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.

**40 respuestas**

## Satisfacción media del estudiante con las Prácticas Externas por Item de evaluación

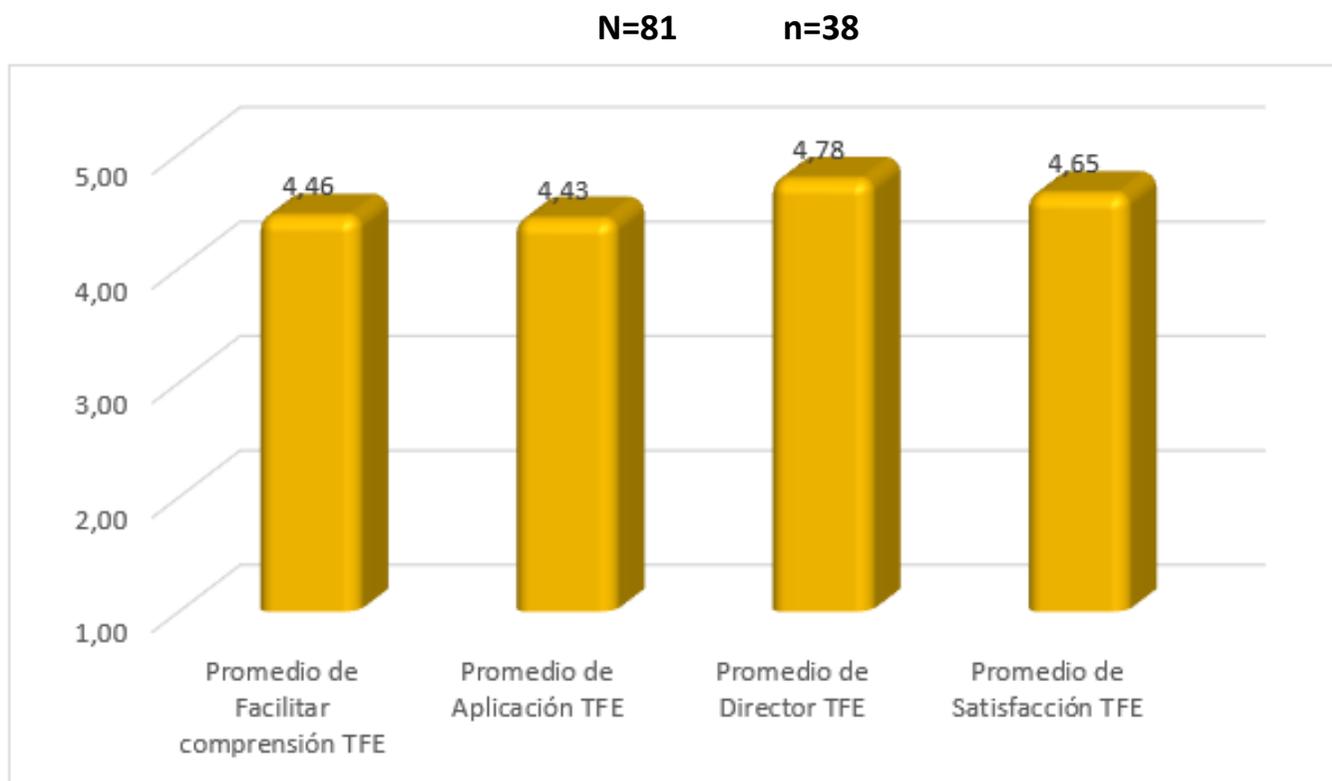
N=75      n=42



## Materia de Trabajo Fin de Estudios

<b>Cuestionario</b>
<b>Facilitar comprensión</b>
La Guía Docente del Trabajo de Fin de Estudios proporciona una información clara y precisa sobre la realización y defensa del TFE
La oferta de temas para la realización del TFE es suficiente y diversa
La información recibida sobre el procedimiento de evaluación del TFE ha sido clara y completa.
<b>Aplicación</b>
La aplicación informática para la elaboración del TFE es práctica y útil para el desarrollo del TFE
La aplicación informática para la elaboración del TFE facilita especialmente la elaboración y presentación del TFE
<b>Director TFE</b>
La atención del Director del TFE ha sido ágil y eficaz en su objetivo de facilitar y asesorar en la elaboración del mismo.
El trabajo del Director del TFE (accesibilidad, dedicación, calidad de la tutorización, etc.) ha proporcionado el apoyo necesario para realizar del TFE.
El TFE ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.
<b>Satisfacción</b>
Satisfacción global con el desarrollo del TFE
<b>44 respuestas</b>

## Satisfacción media del estudiante con el Trabajo Fin de Estudios por Item de evaluación

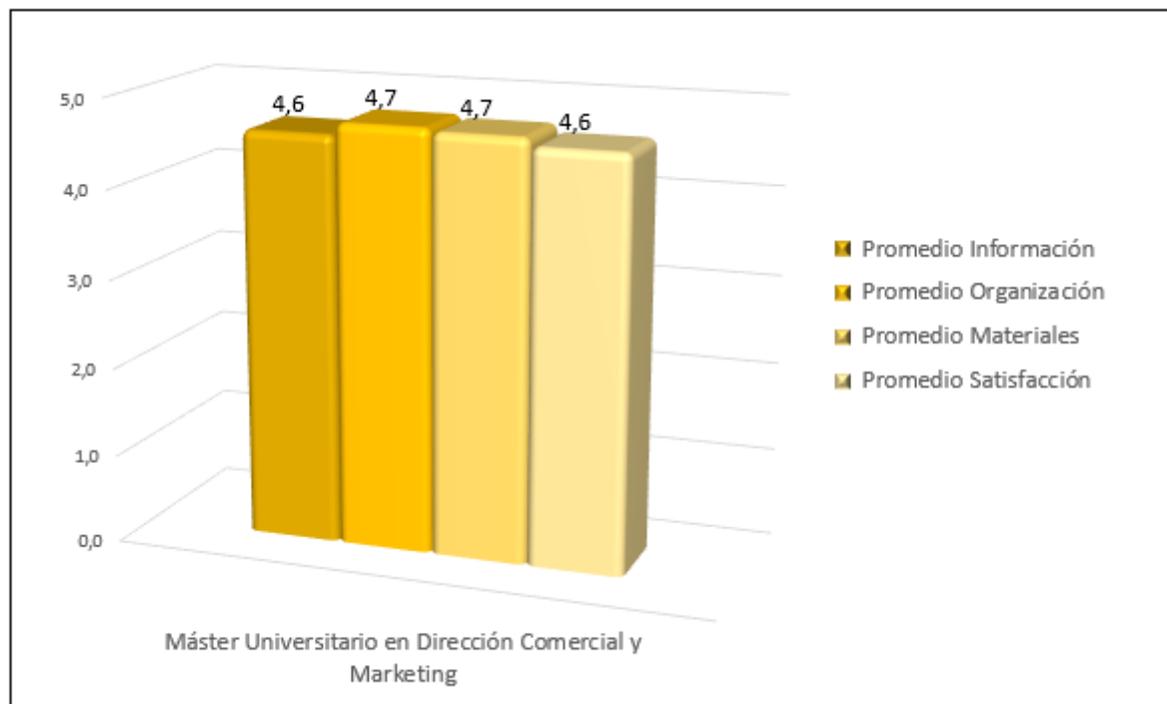


## Encuesta Global del máster

<b>Cuestionario</b>
<b>Atención al estudiante</b>
La información previa a la matrícula proporcionada por la Universidad y el Centro es clara y veraz.
La información disponible en la web del Centro sobre el título es útil (movilidad, becas, prácticas, inserción laboral, etc.).
El procedimiento para solicitar información y trasladar quejas y/o sugerencias es accesible y eficaz.
<b>Organización docente</b>
La ordenación del plan de estudios es coherente y su desarrollo permite un aprendizaje lógico y eficiente.
La coordinación del equipo docente permite un desarrollo eficaz del programa, sin repeticiones ni disparidad de criterios.
La atención tutorial personal es un asesoramiento eficiente y un medio eficaz para trasladar incidencias.
<b>Medios materiales</b>
La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de las actividades formativas de las materias.
La organización de los procesos de evaluación es eficiente y racionalizada.
<b>Satisfacción</b>
El título cumple con sus objetivos académicos y profesionales.
Satisfacción global con la formación recibida.
<b>32 respuestas</b>

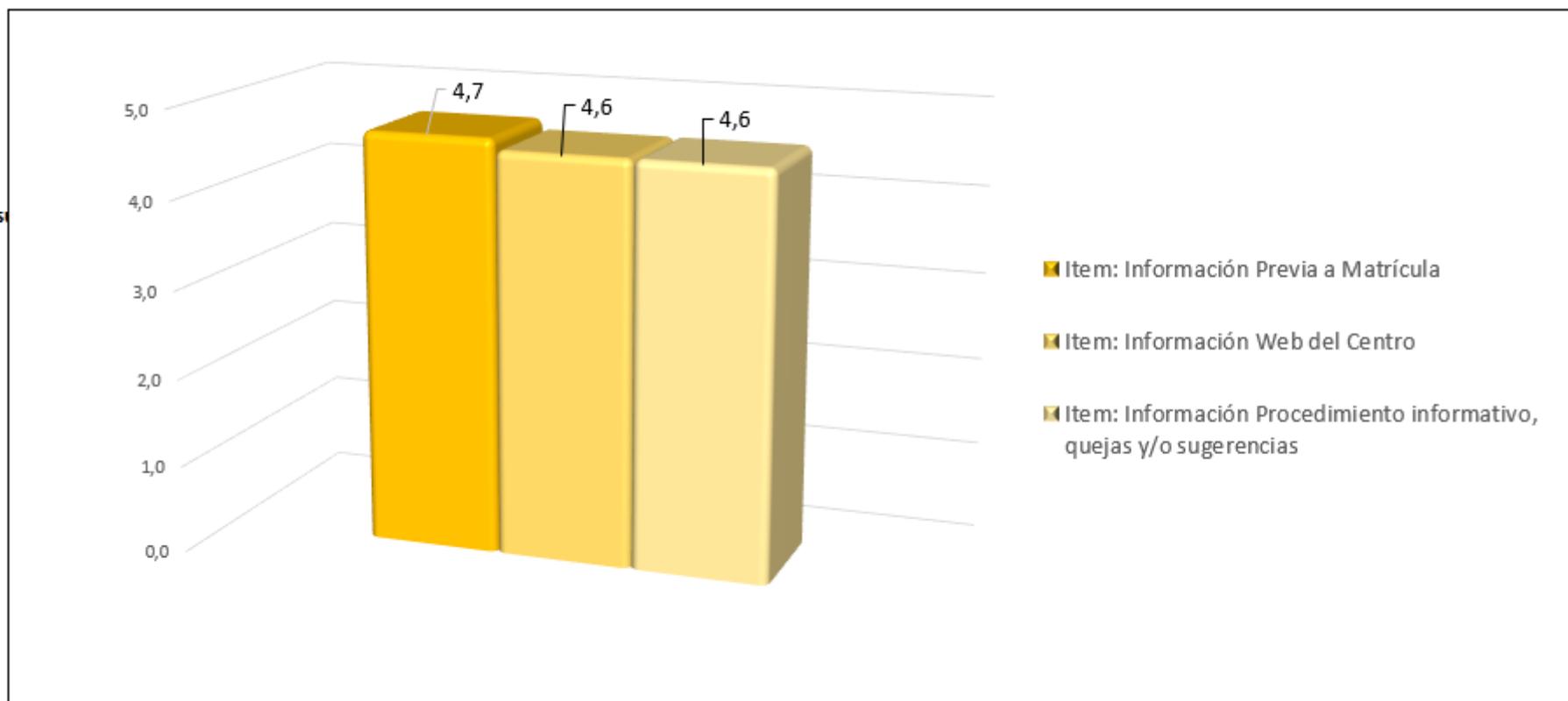
## Promedio Satisfacción del estudiante con el máster

**N=81      n=32**



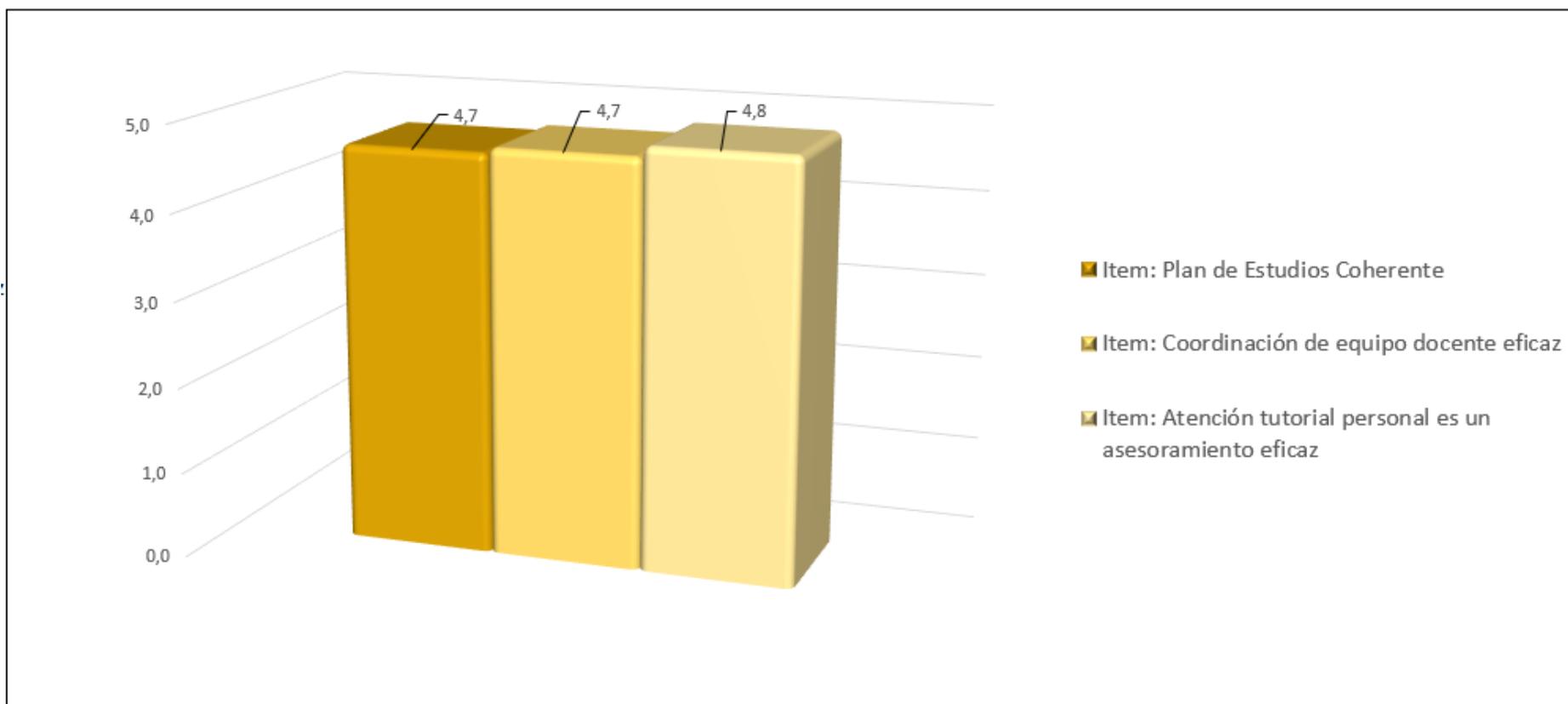
## Satisfacción del estudiante con la Información por ítem de evaluación

**N=81**      **n=32**



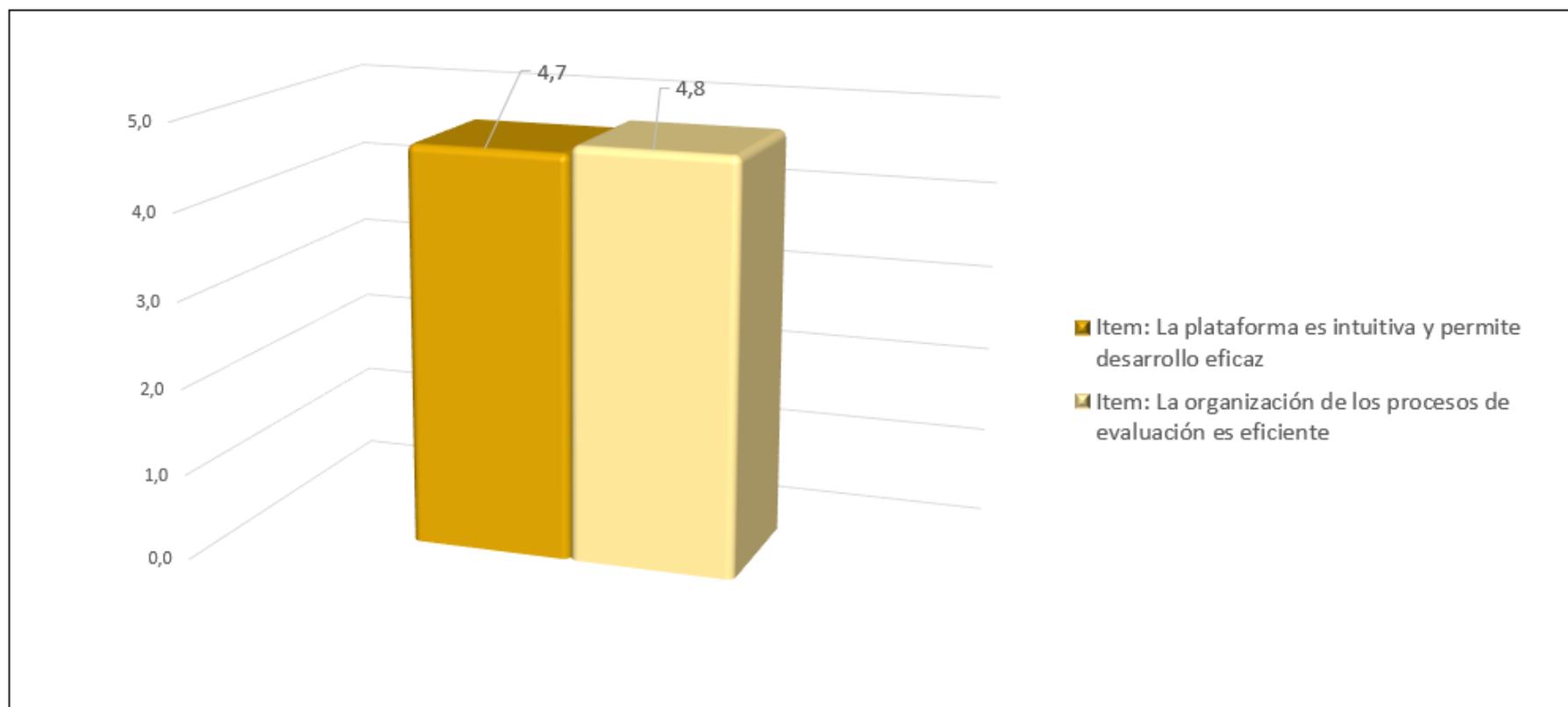
## Satisfacción del estudiante con la Información por ítem de evaluación

**N=81**      **n=32**



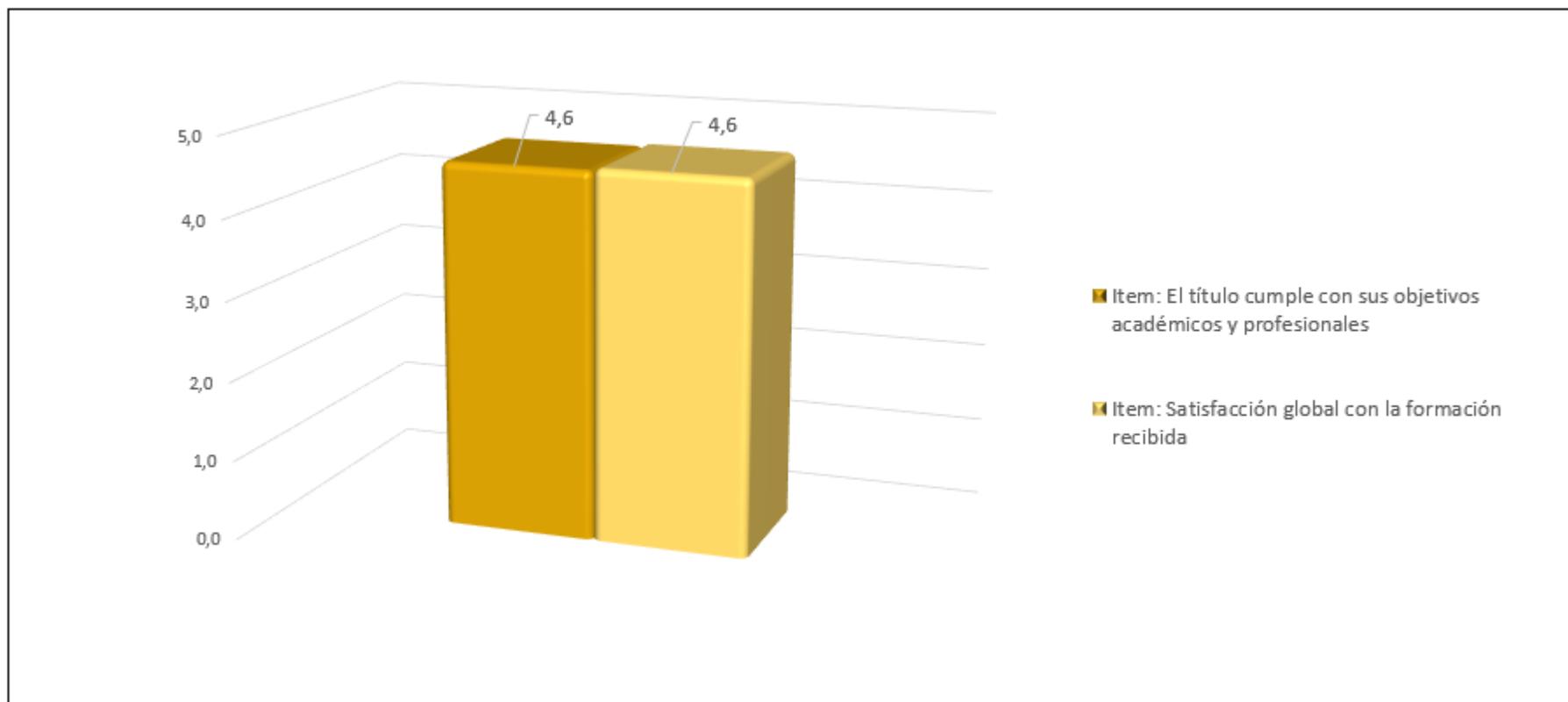
## Satisfacción del estudiante con la Información por ítem de evaluación

**N=81**      **n=32**



## Satisfacción del estudiante con la Información por ítem de evaluación

**N=81**      **n=32**



## Comentarios del alumnado en la Encuesta Global del Máster

Pienso que podría mejorar un poco más en cuanto a la inserción laboral y la bolsa de empleo, no he visto ningún beneficio y pensé que era mejor. Fuera de eso, en general estoy satisfecha.

Falta más casos prácticos reales, llevar solo teoría no ayuda a insertarse al mundo laboral.