

Satisfacción del alumnado Curso Académico 2020-2021

Grado en Administración de Empresas

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada una de las variables analizadas, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden la encuesta)

Materias del Grado

1. Organización de Empresas
2. Sociología
3. Derecho
4. Fundamentos de Macroeconomía
5. Comunicación
6. Contabilidad
7. Fundamentos de Microeconomía
8. Marketing
9. Fundamentos Cuantitativos para Empresa
10. Gestión de Recursos Humanos
11. Gestión Administrativa de la Empresa
12. Gestión de la Fiscalidad de la Empresa
13. Gestión de la Calidad y la Innovación
14. Gestión Estratégica de la Empresa
15. Investigación de Mercados
16. Políticas de Marketing
17. Marketing Estratégico
18. Marketing Digital
19. Marketing Plan

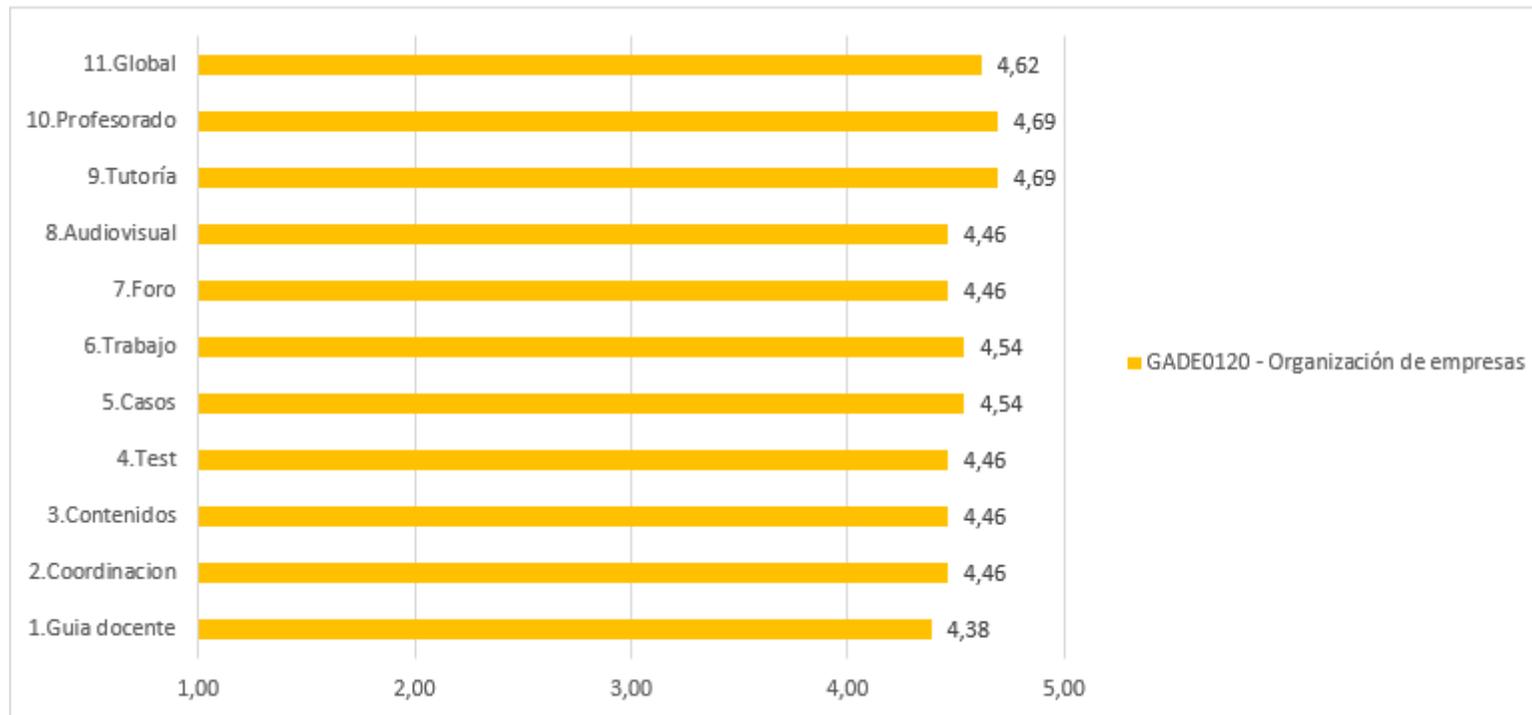
Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Cuestionario
Contenido
La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.
La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.
Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.
El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.
Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.
El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.
El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.
Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.
La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.
Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.

Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Organización de Empresas

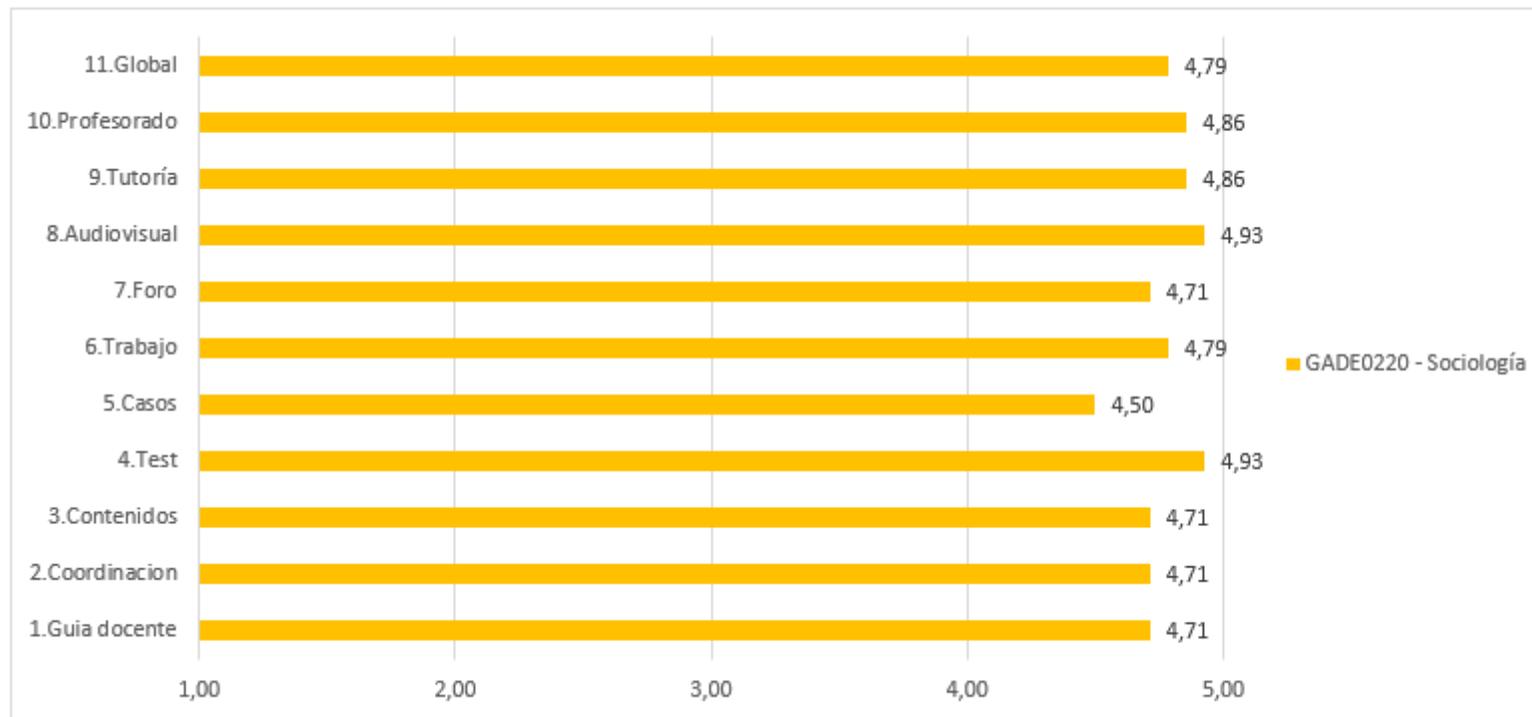
N=15 n=13



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Sociología

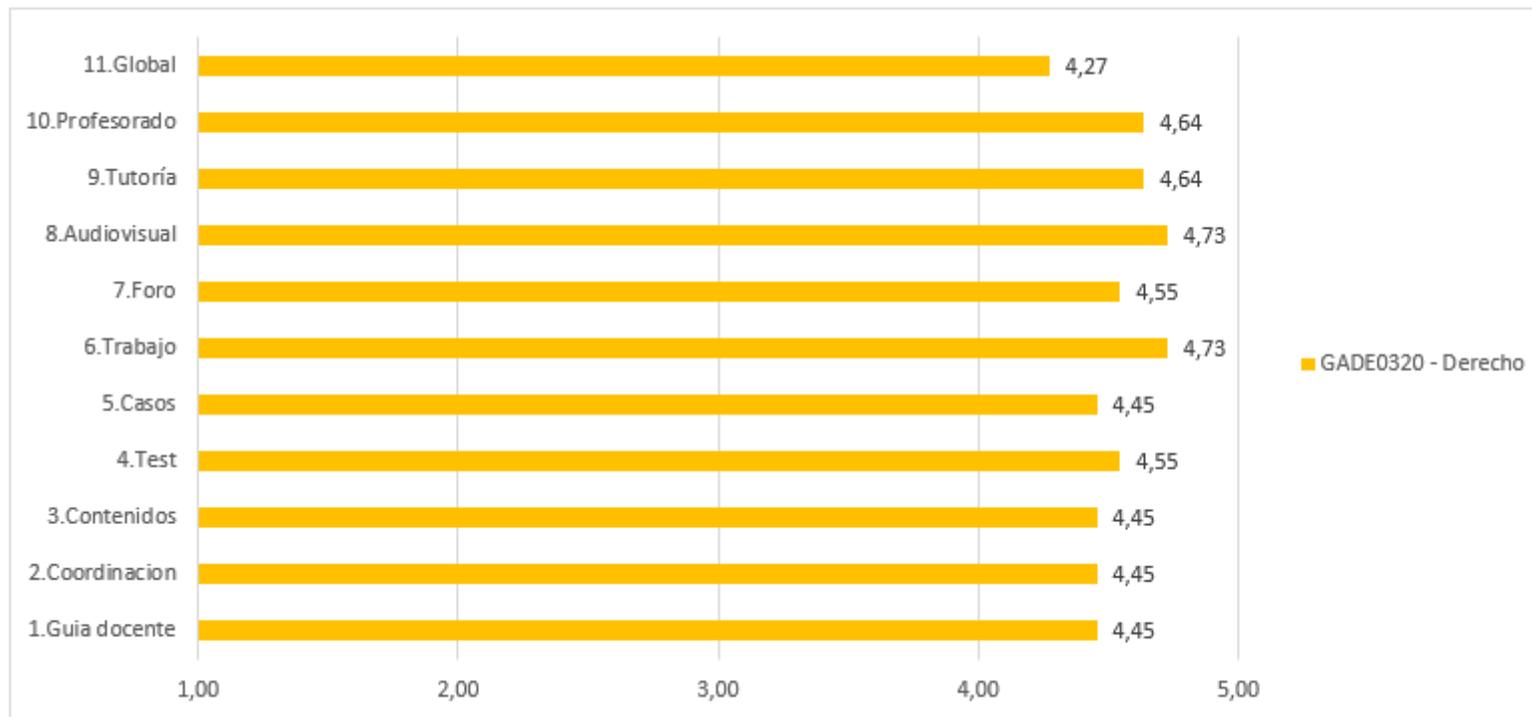
N=17 n=14



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Derecho

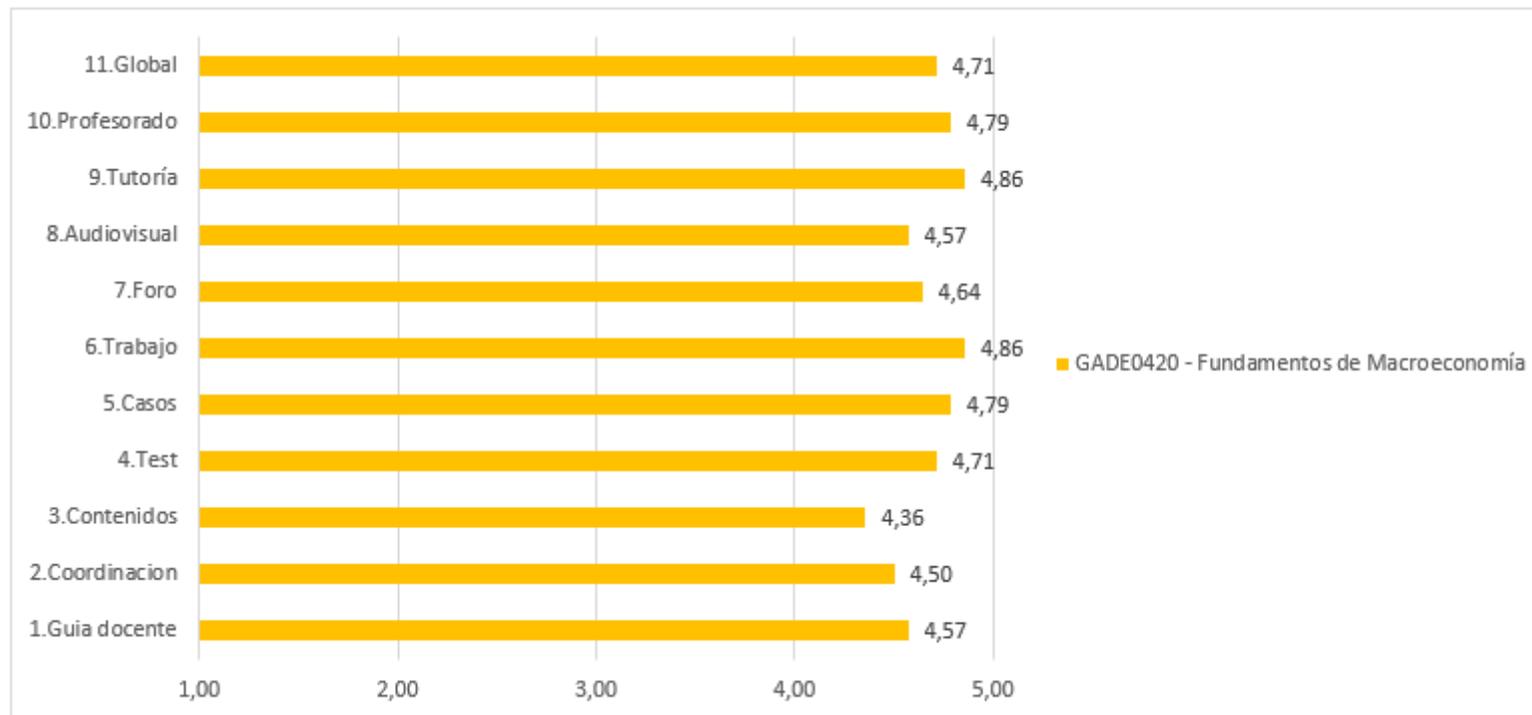
N=14 n=11



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Fundamentos de Macroeconomía

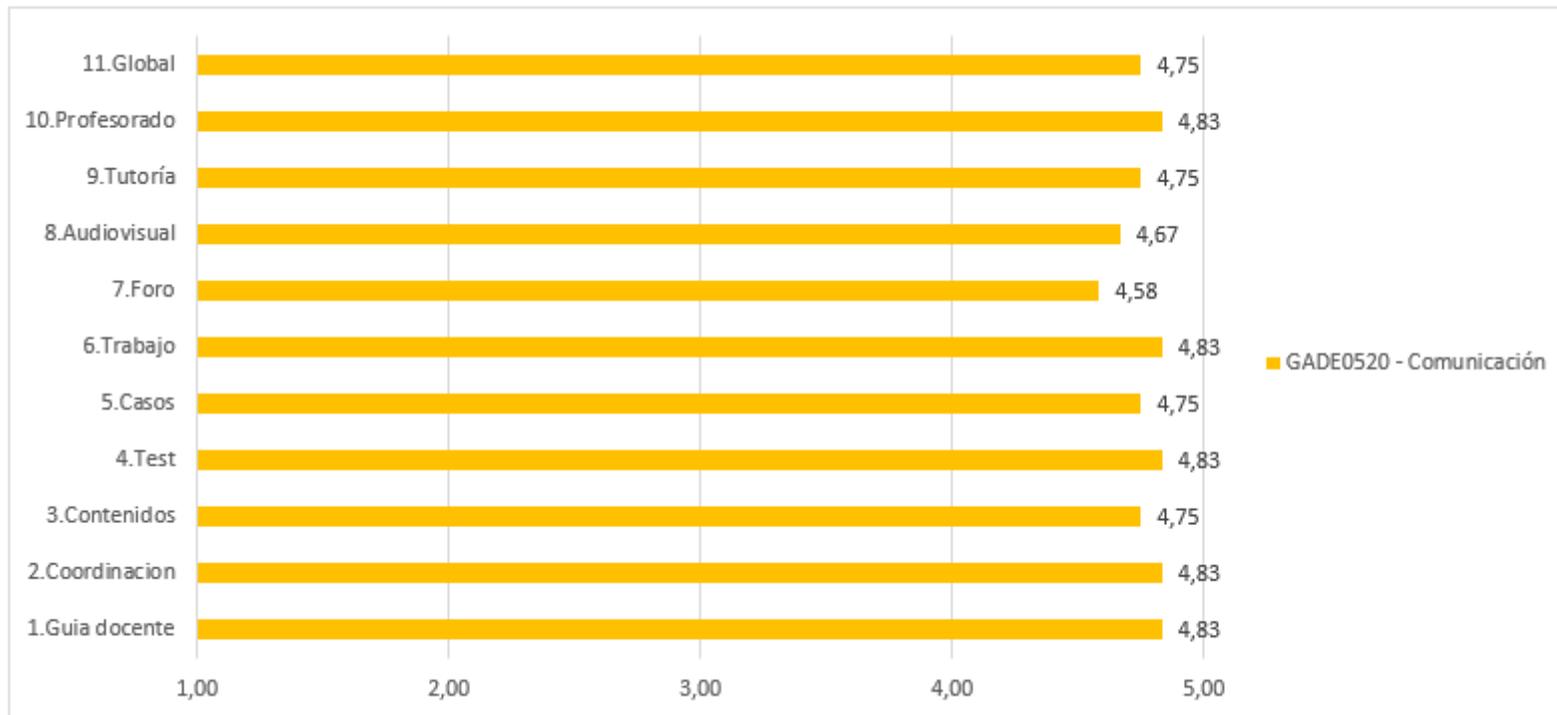
N=18 n=14



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Comunicación

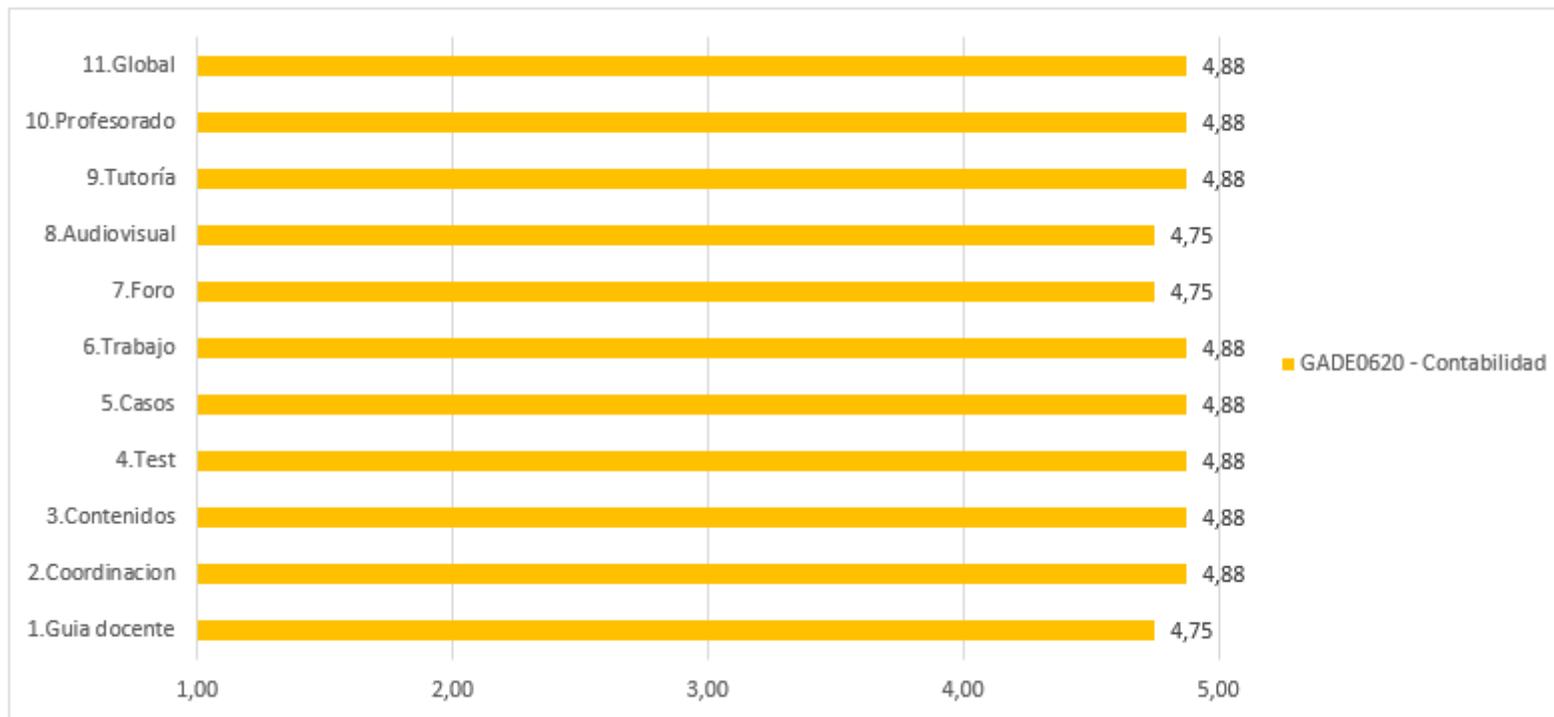
N=17 n=12



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Contabilidad

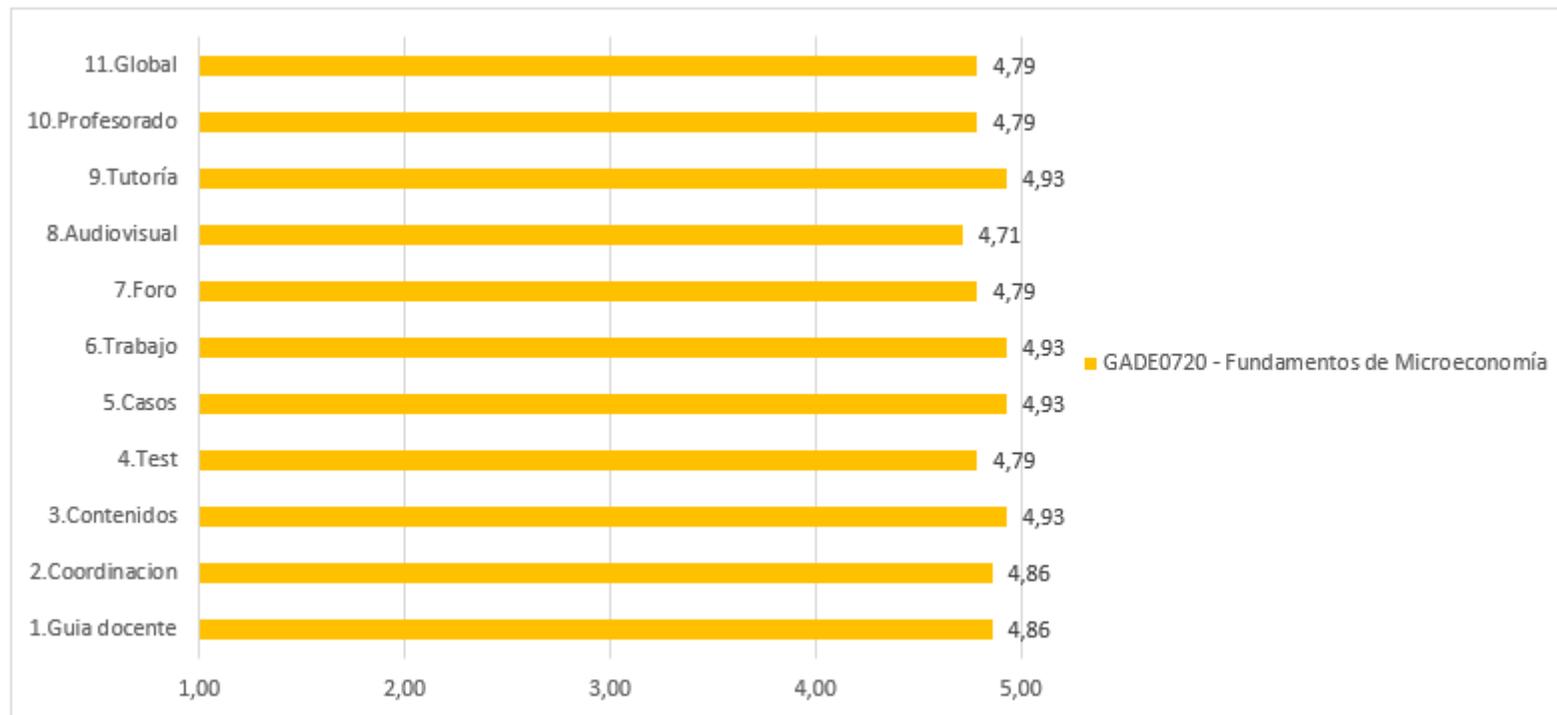
N=15 n=8



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Fundamentos de Microeconomía

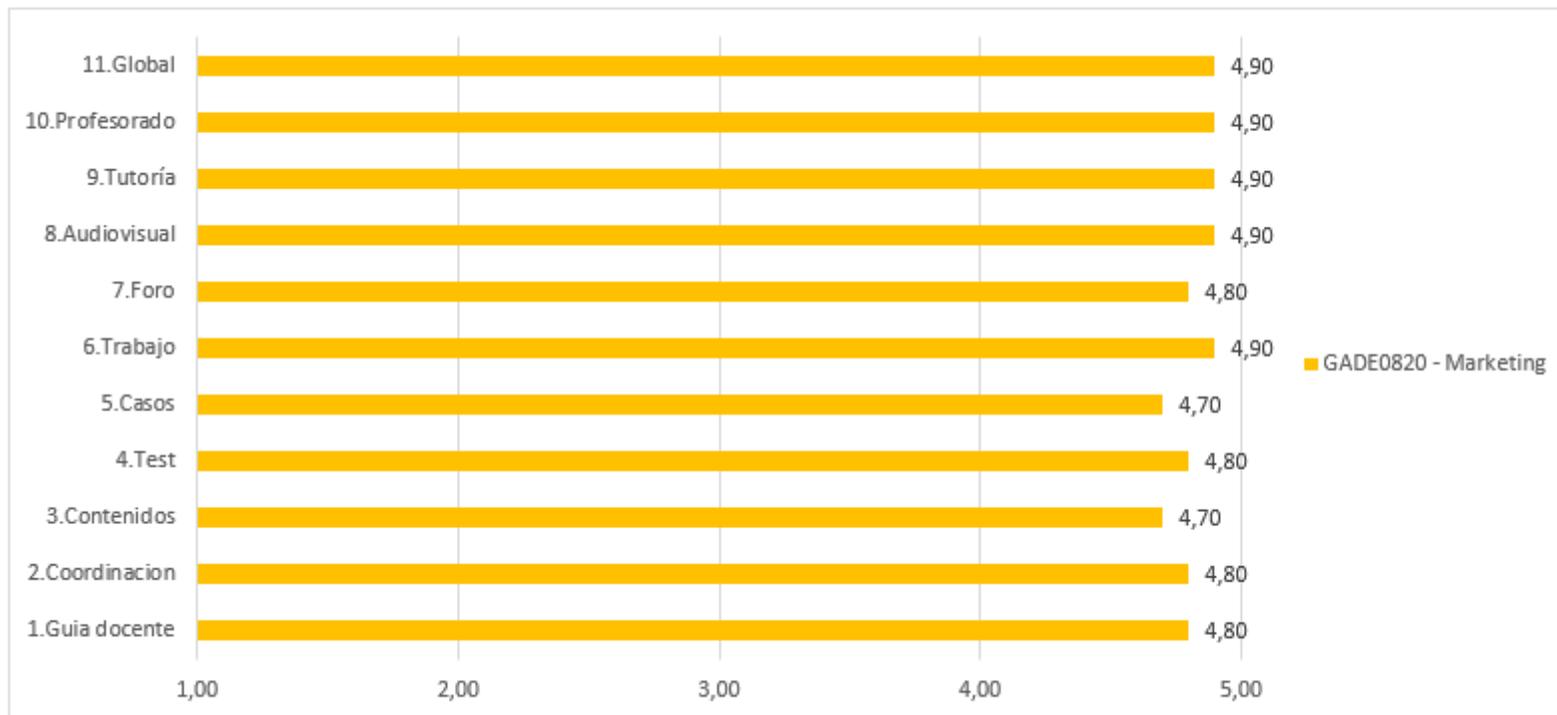
N=19 n=14



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Marketing

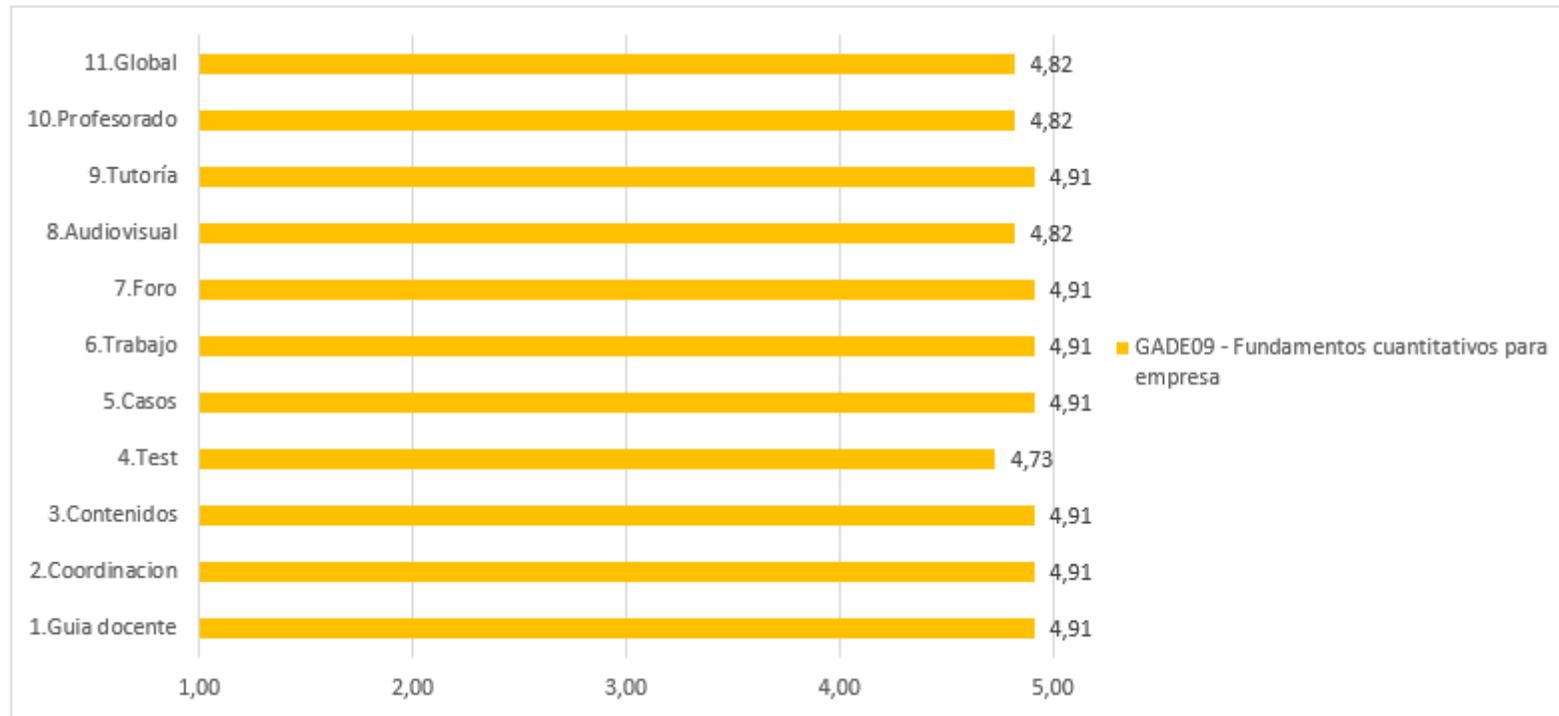
N=16 n=10



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Fundamentos Cuantitativos para Empresa

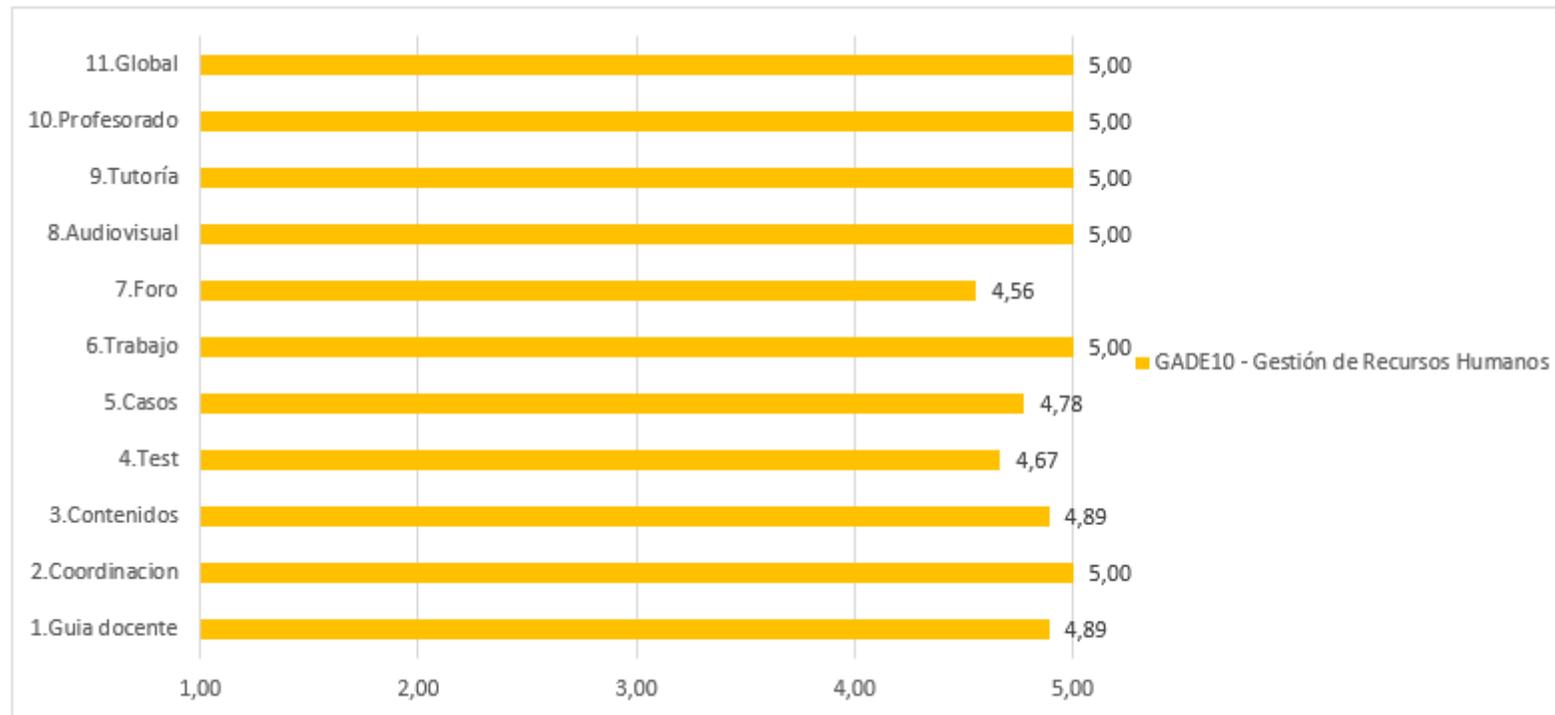
N=16 n=11



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Gestión de Recursos Humanos

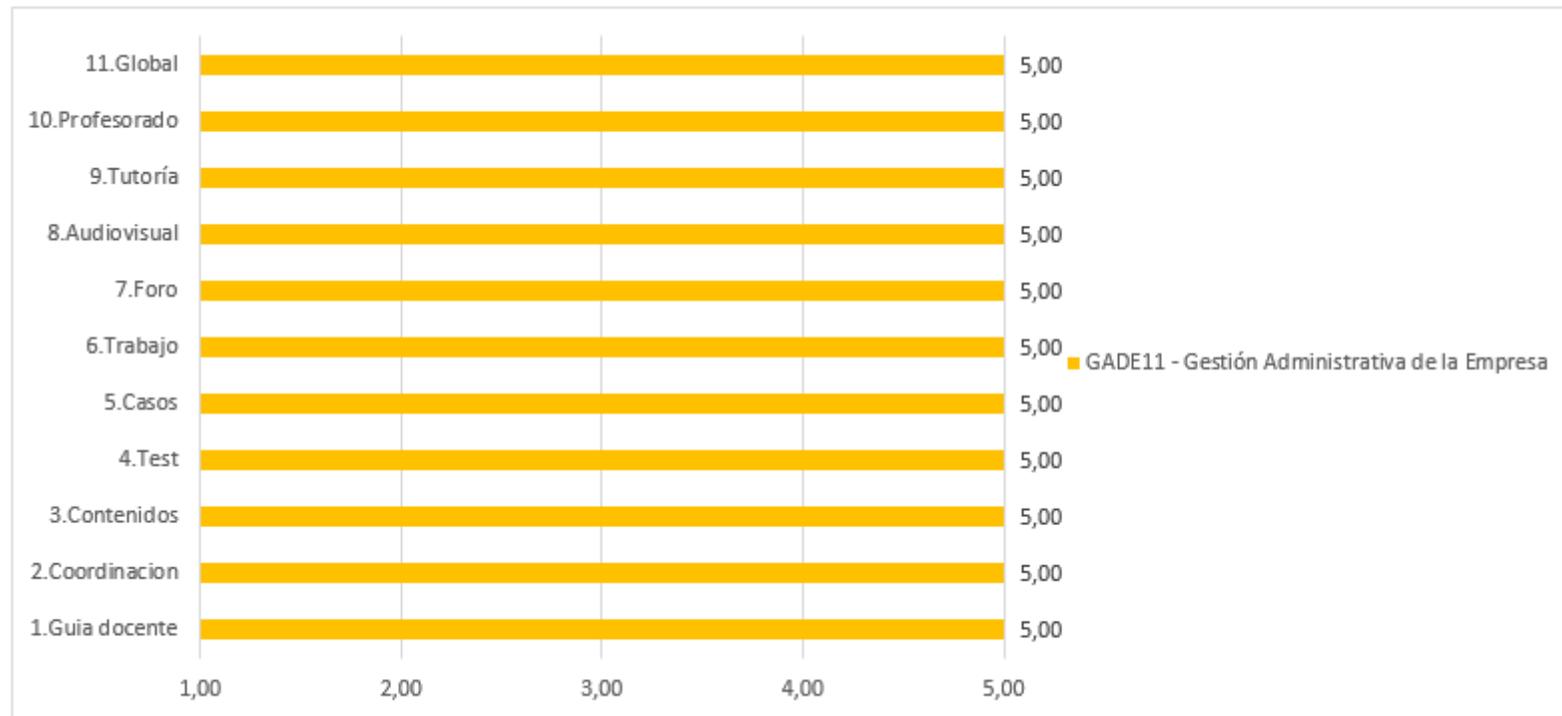
N=10 n=9



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Gestión de Administrativa de la Empresa

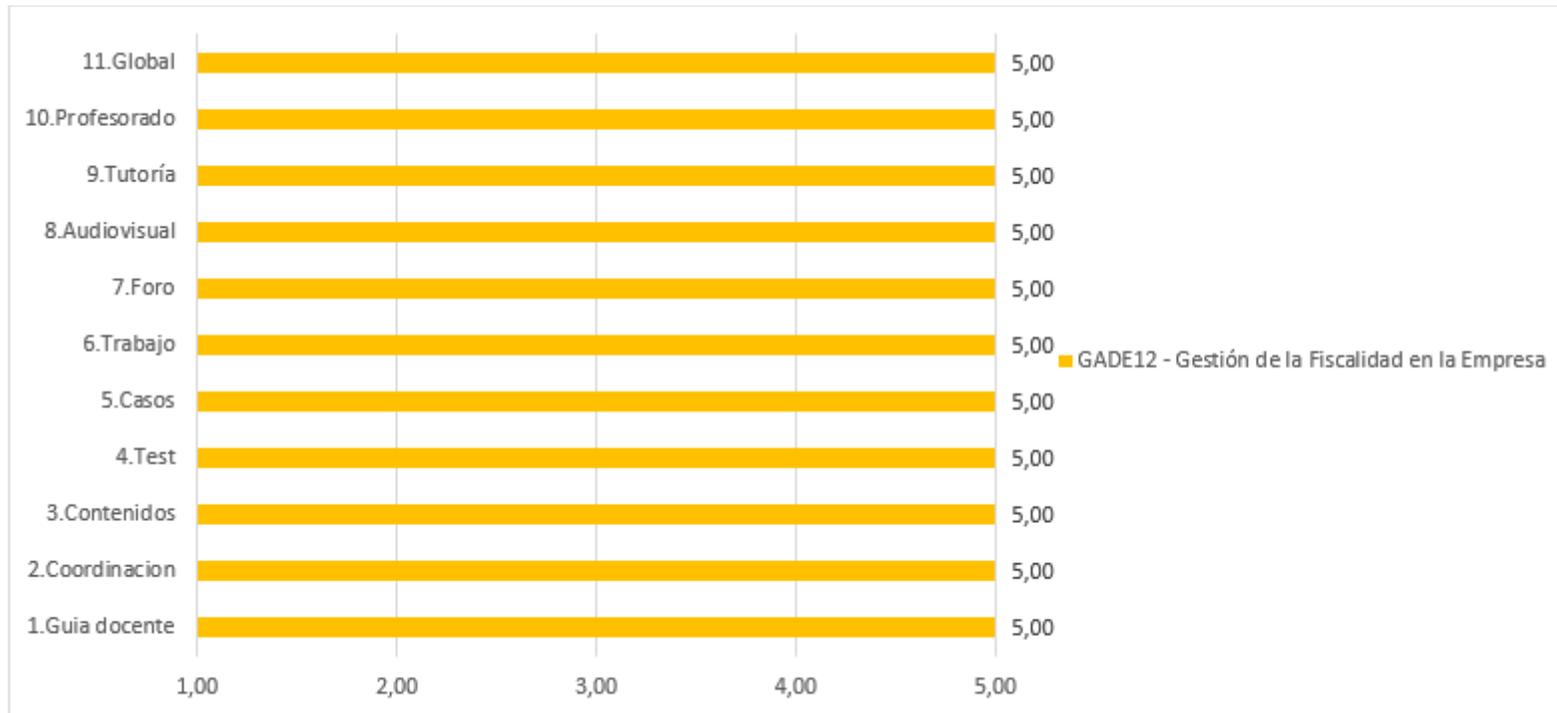
N=10 n=6



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Gestión de la Fiscalidad de la Empresa

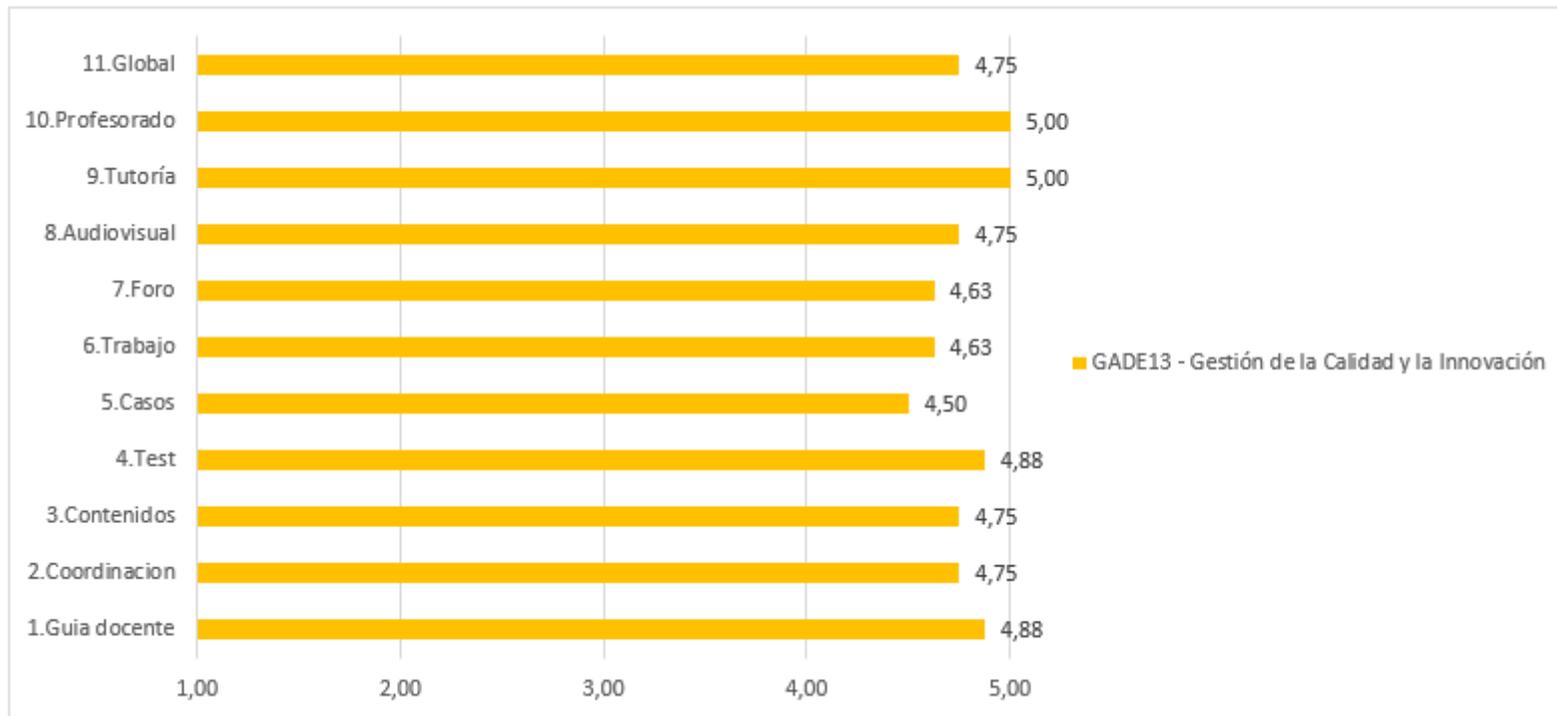
N=7 n=6



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Gestión de la Calidad y la Innovación

N=10 n=8

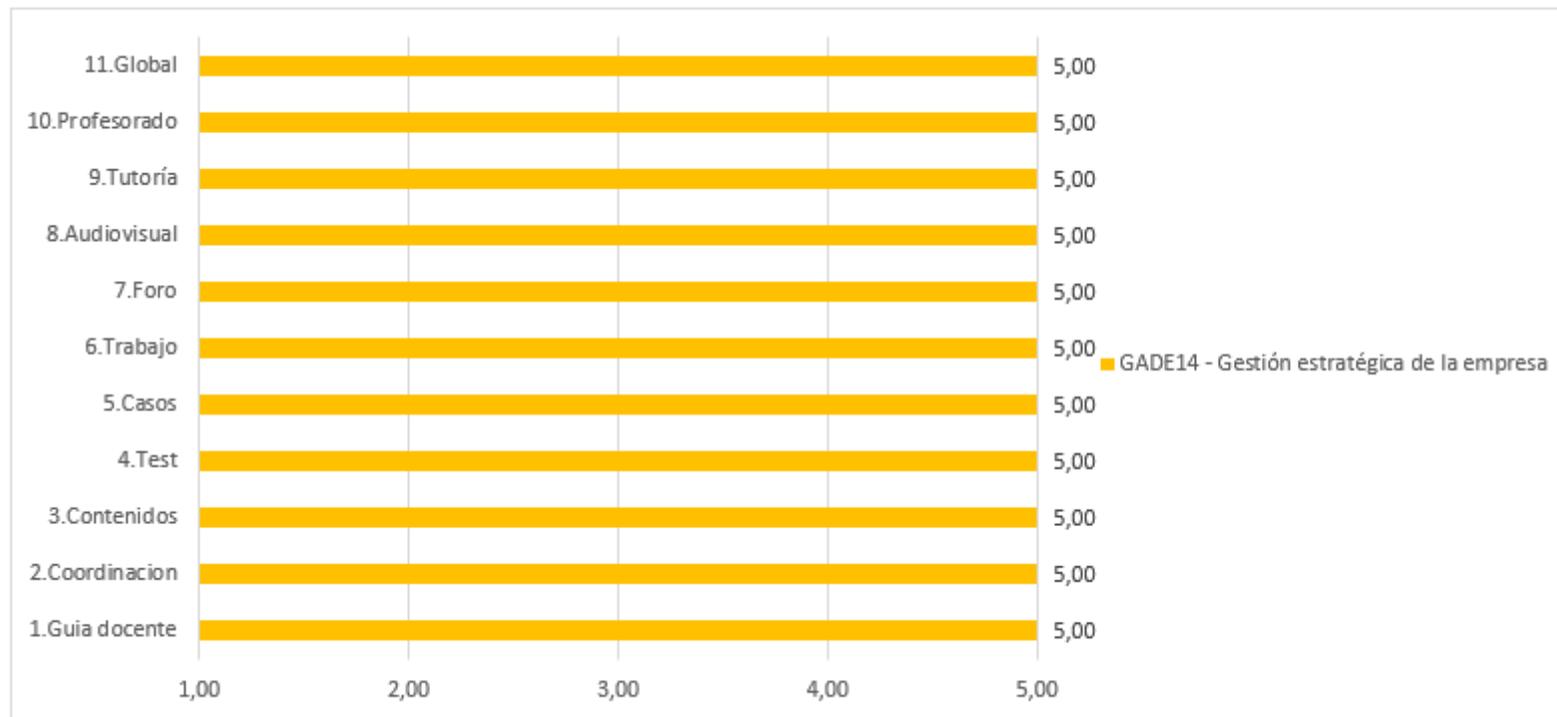


Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Gestión Estratégica de la Empresa

N=7

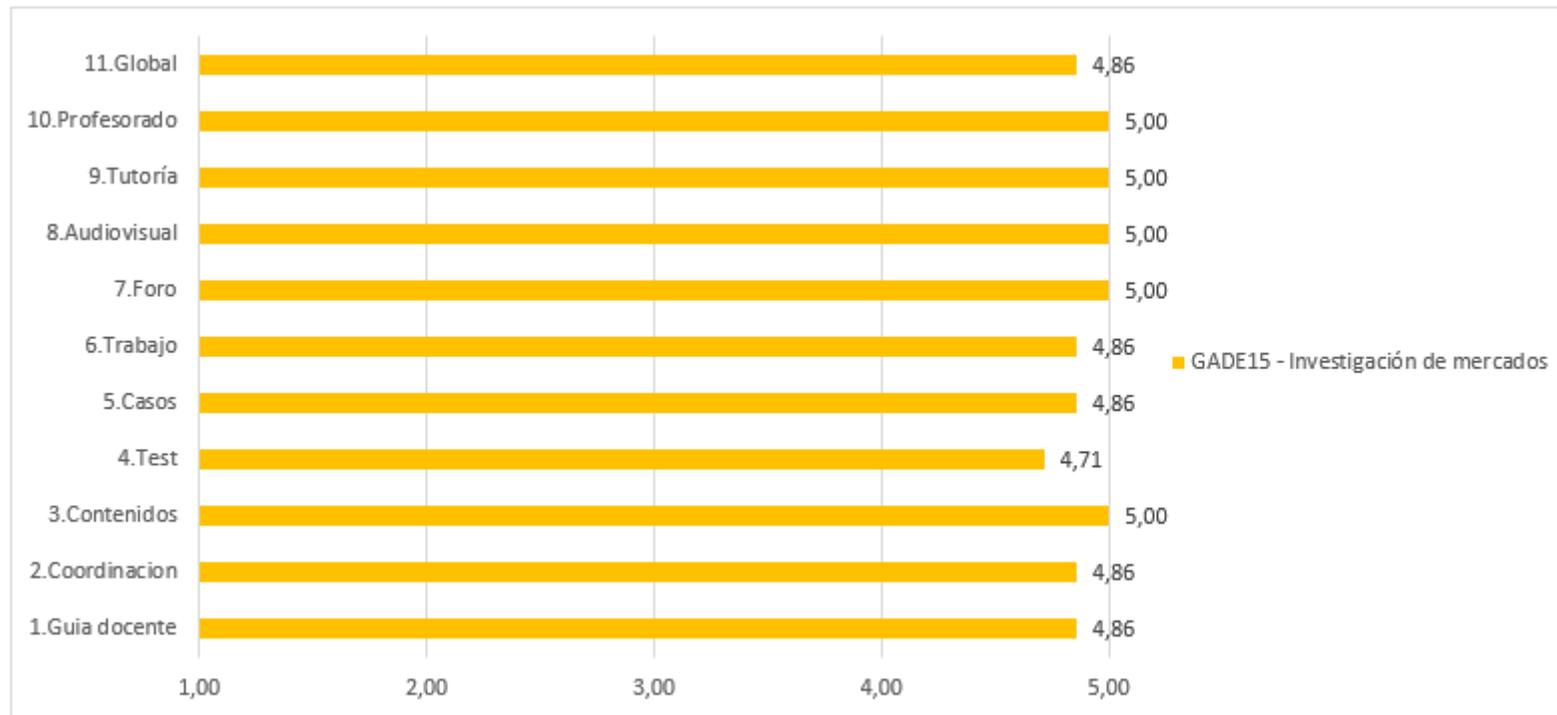
n=6



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Investigación de Mercados

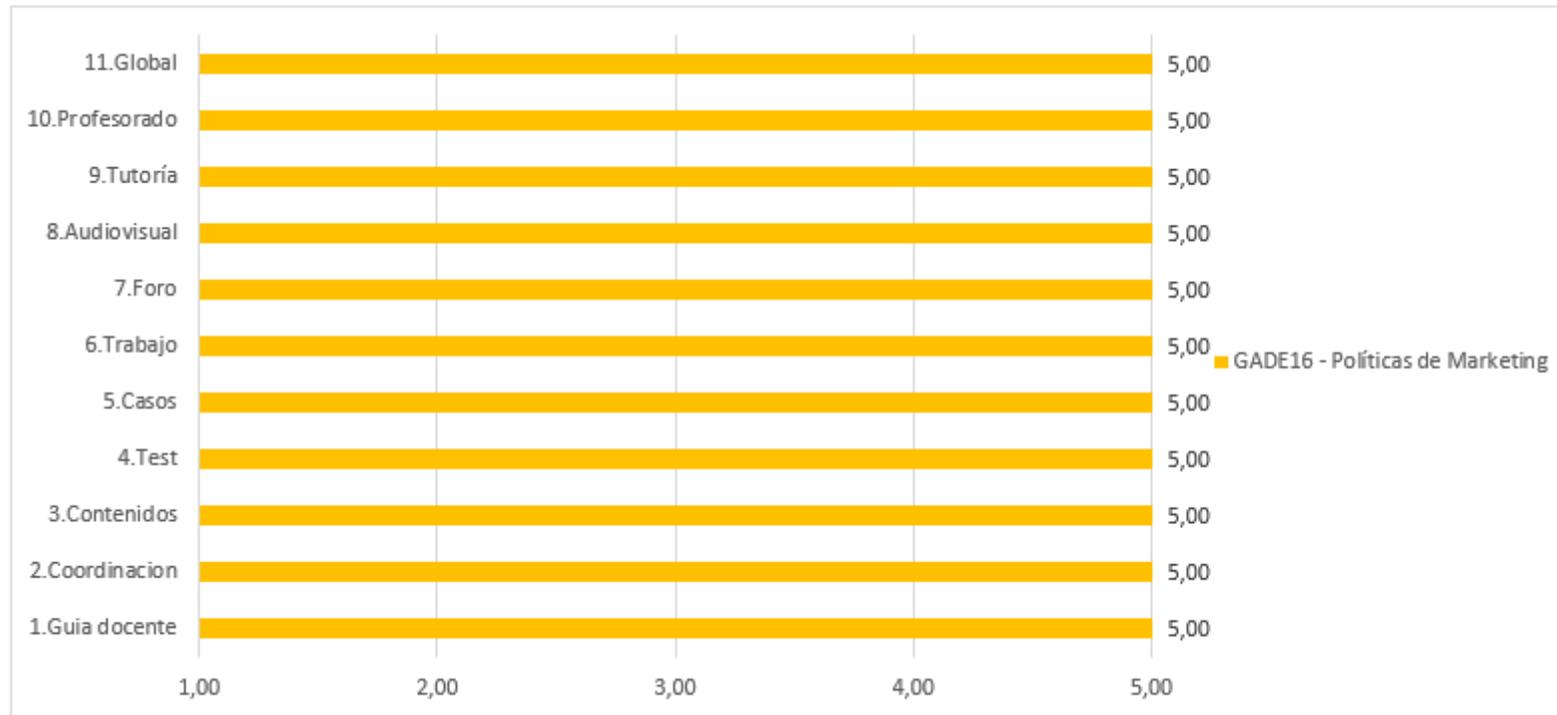
N=7 n=7



Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Políticas de Marketing

N=7 n=6

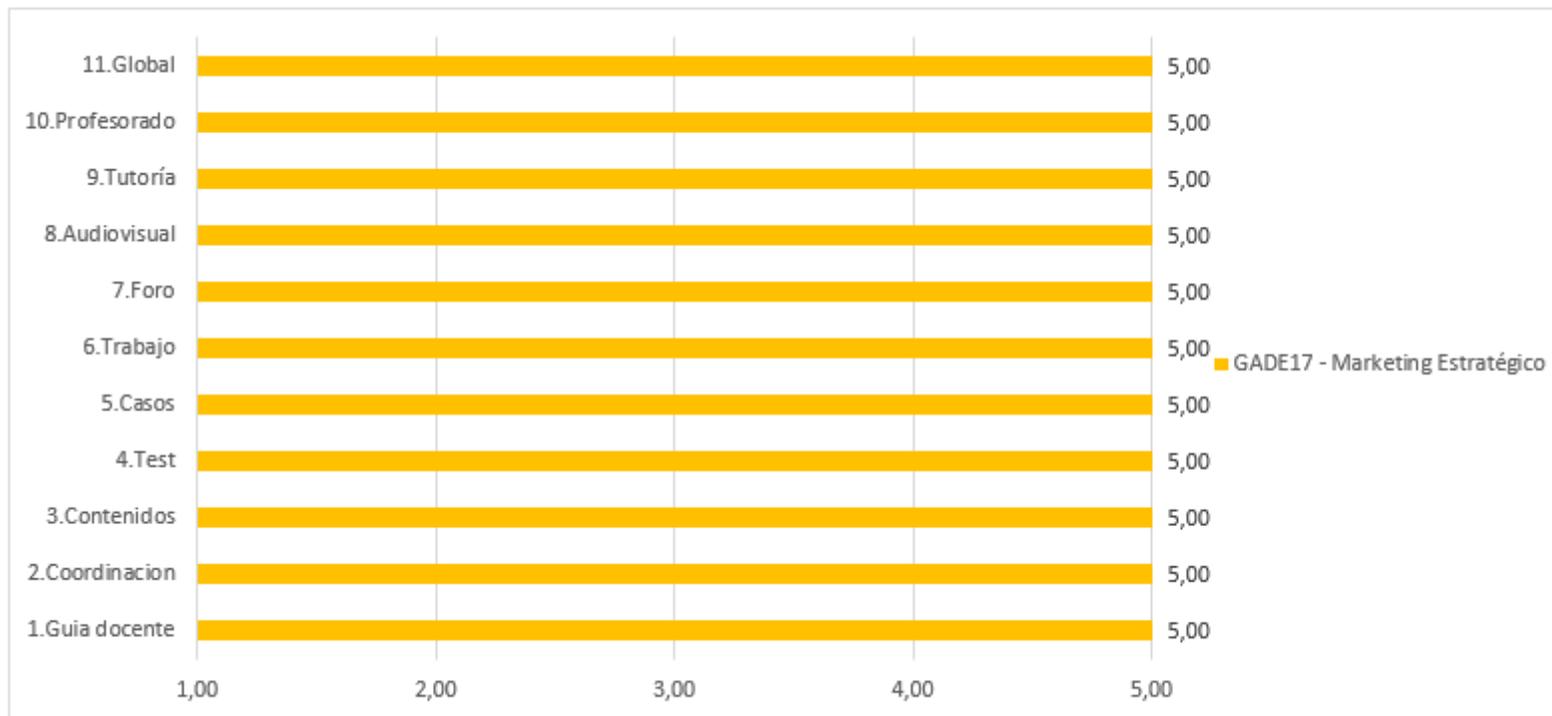


Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Marketing Estratégico

N=6

n=5

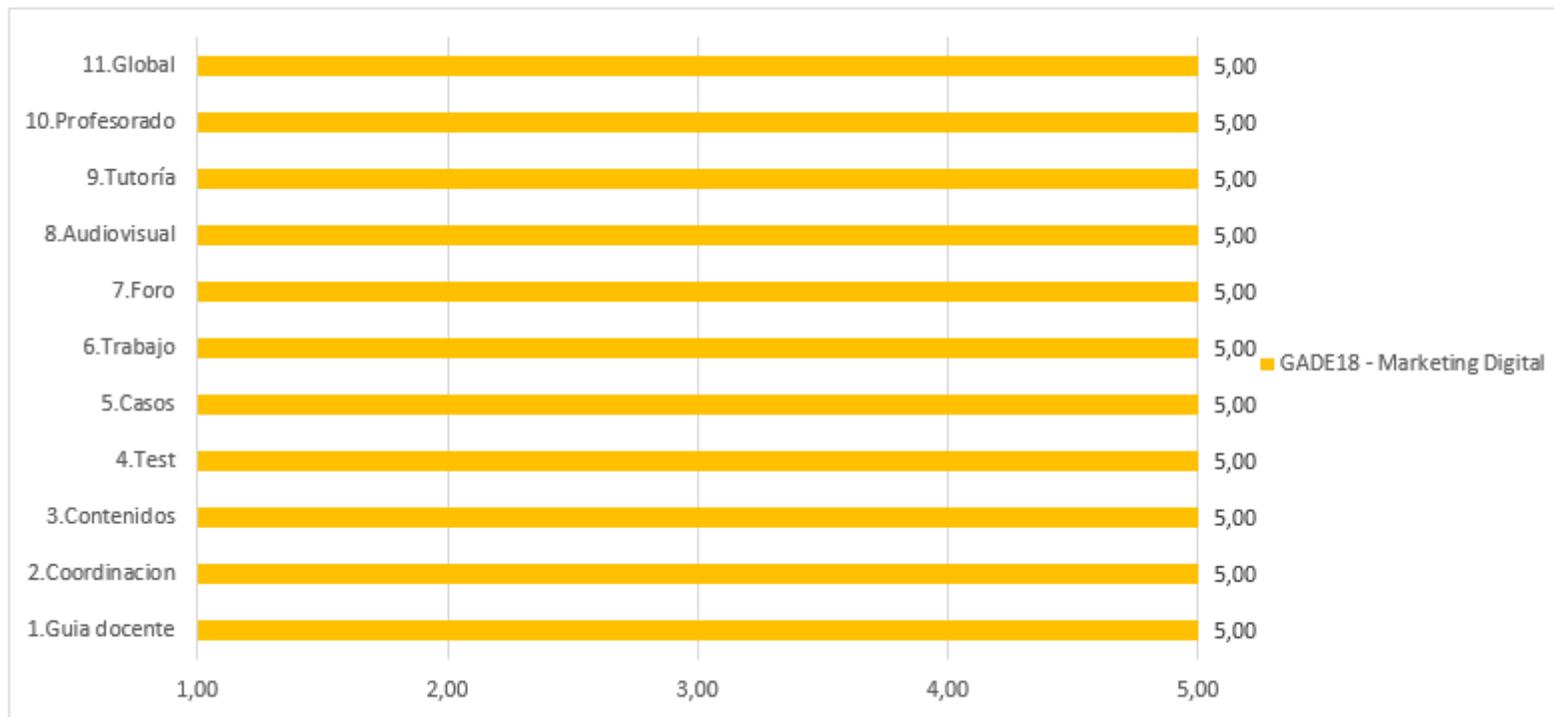


Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Marketing Digital

N=5

n=5

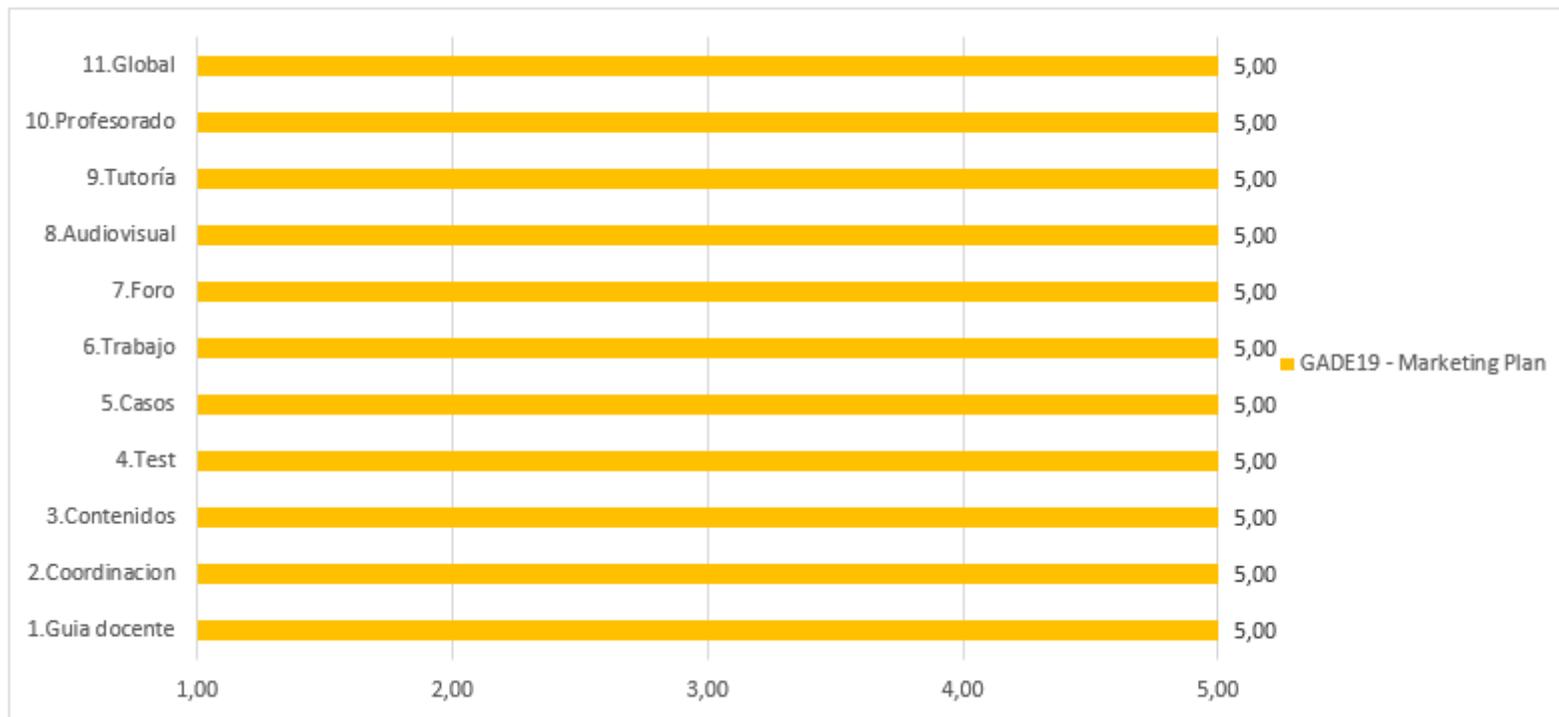


Satisfacción del estudiante con el desarrollo de la materia

Marketing Plan

N=5

n=4



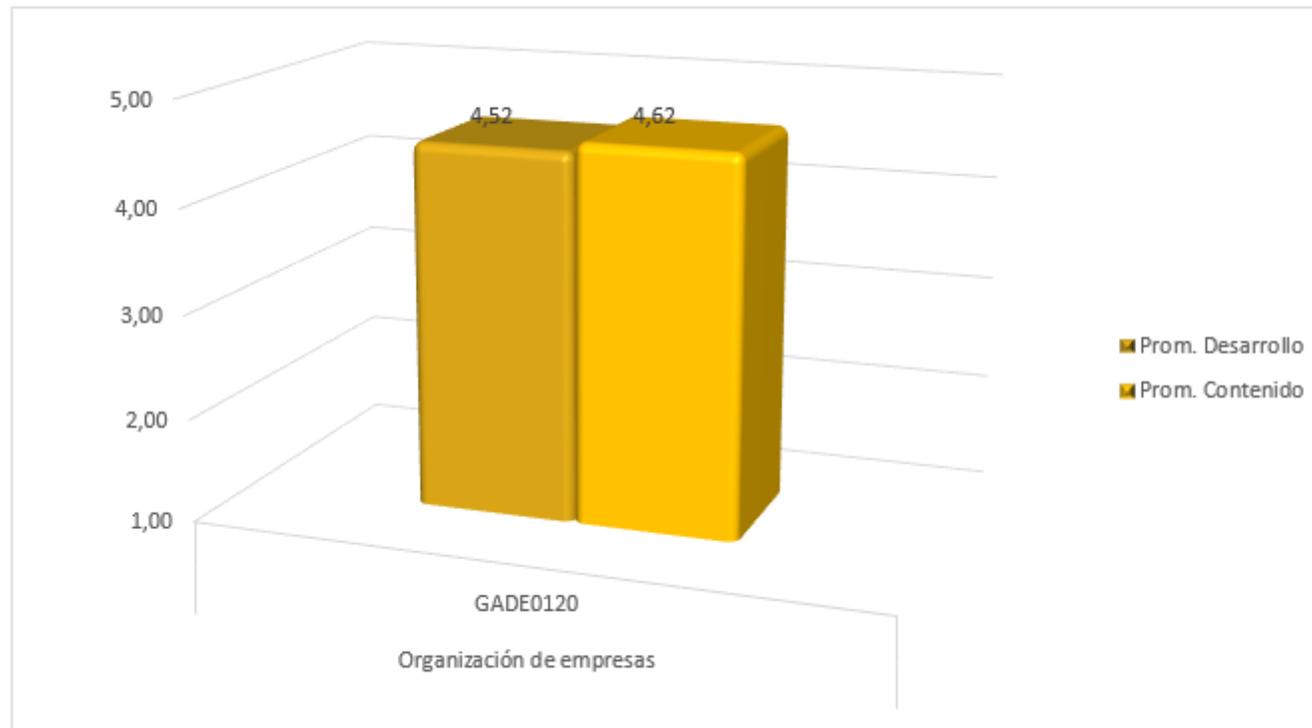
Satisfacción del estudiante con el contenido de la materia

Cuestionario
Material Didáctico
Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.
Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.
Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.
Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.
Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.
Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.
Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
Los casos prácticos test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.
Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.

Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Organización de Empresas

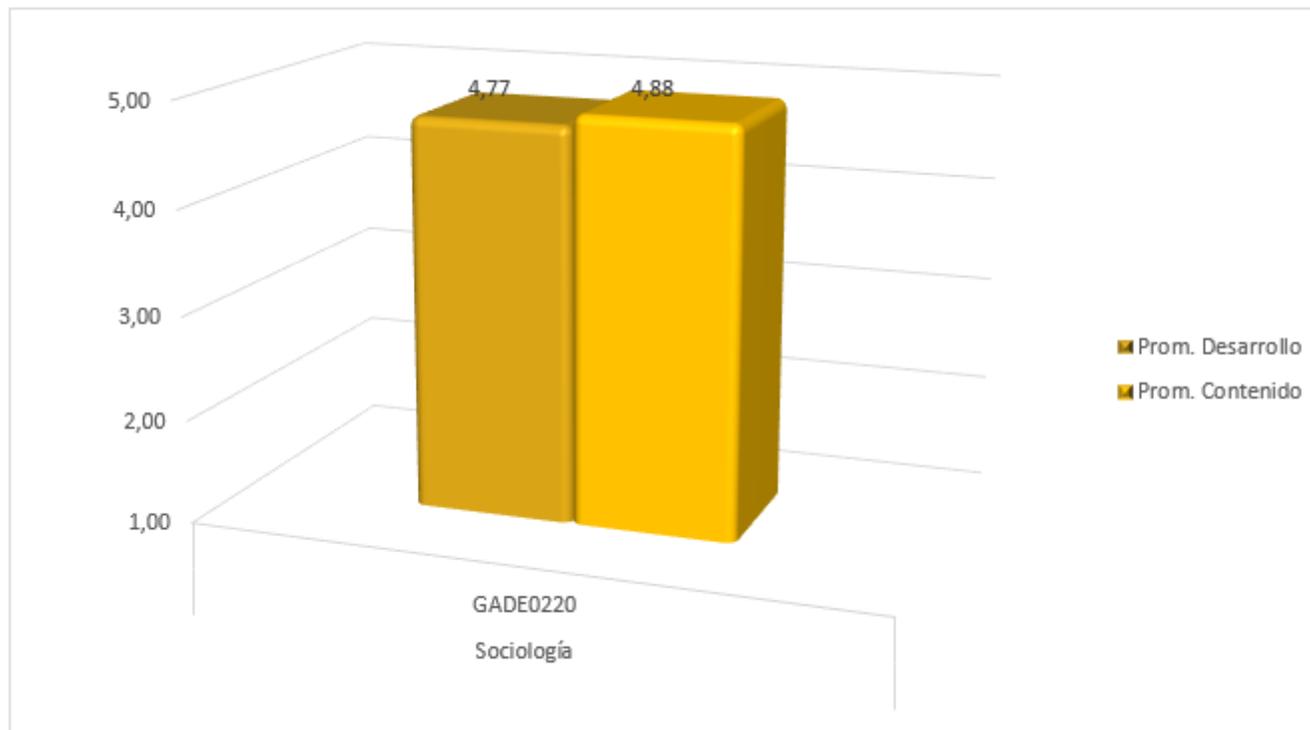
N=15 **n=13**



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Sociología

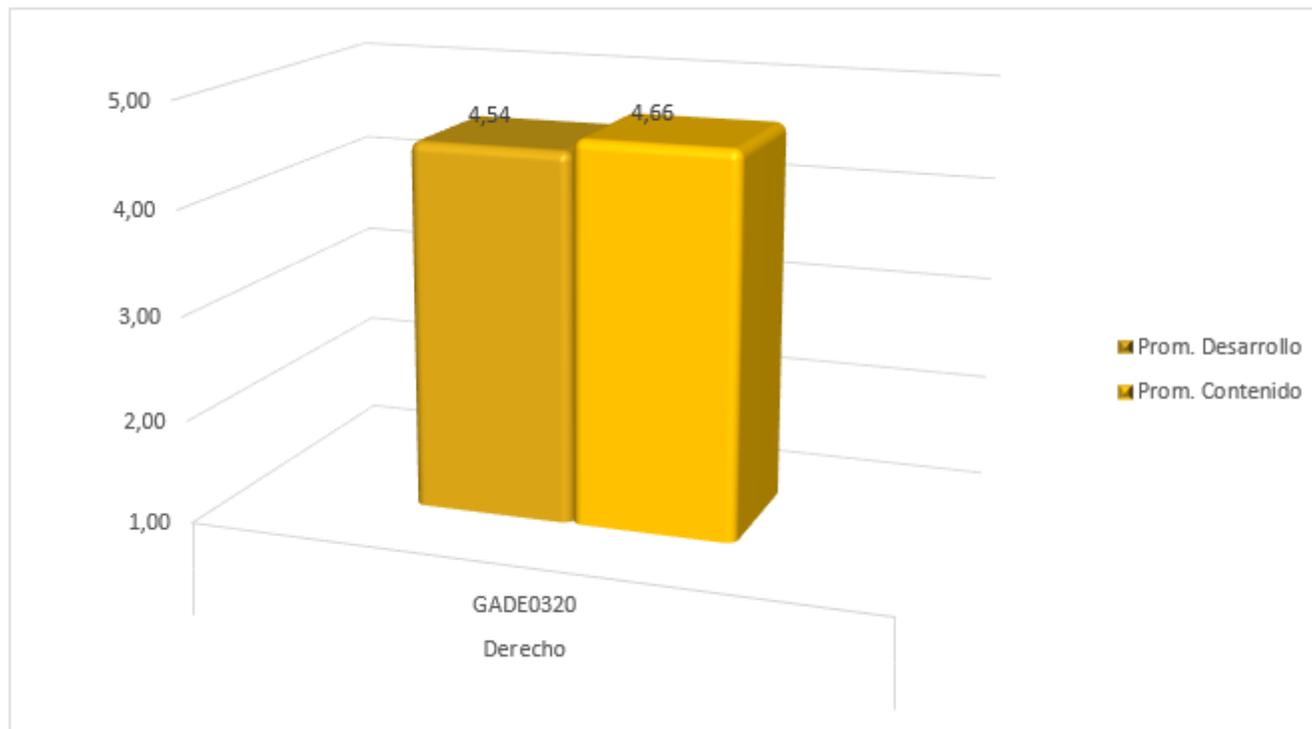
N=17 n=14



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Derecho

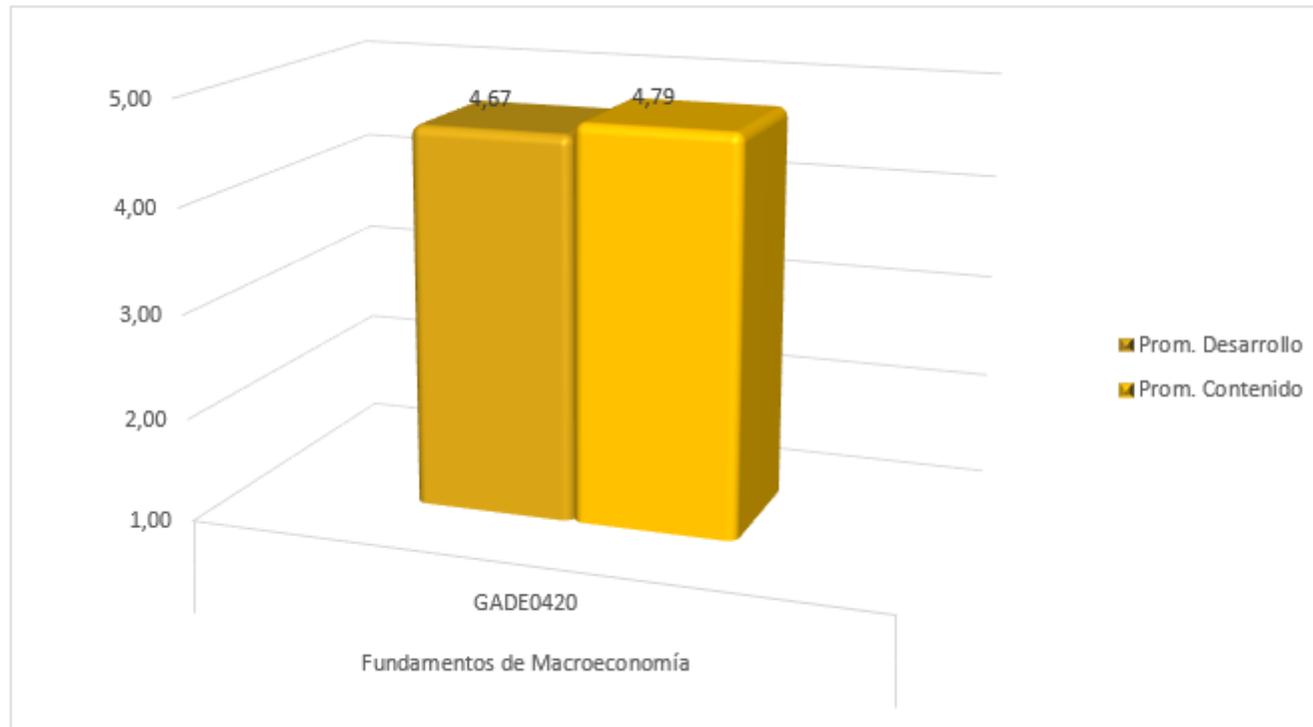
N=14 n=11



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Fundamentos de Macroeconomía

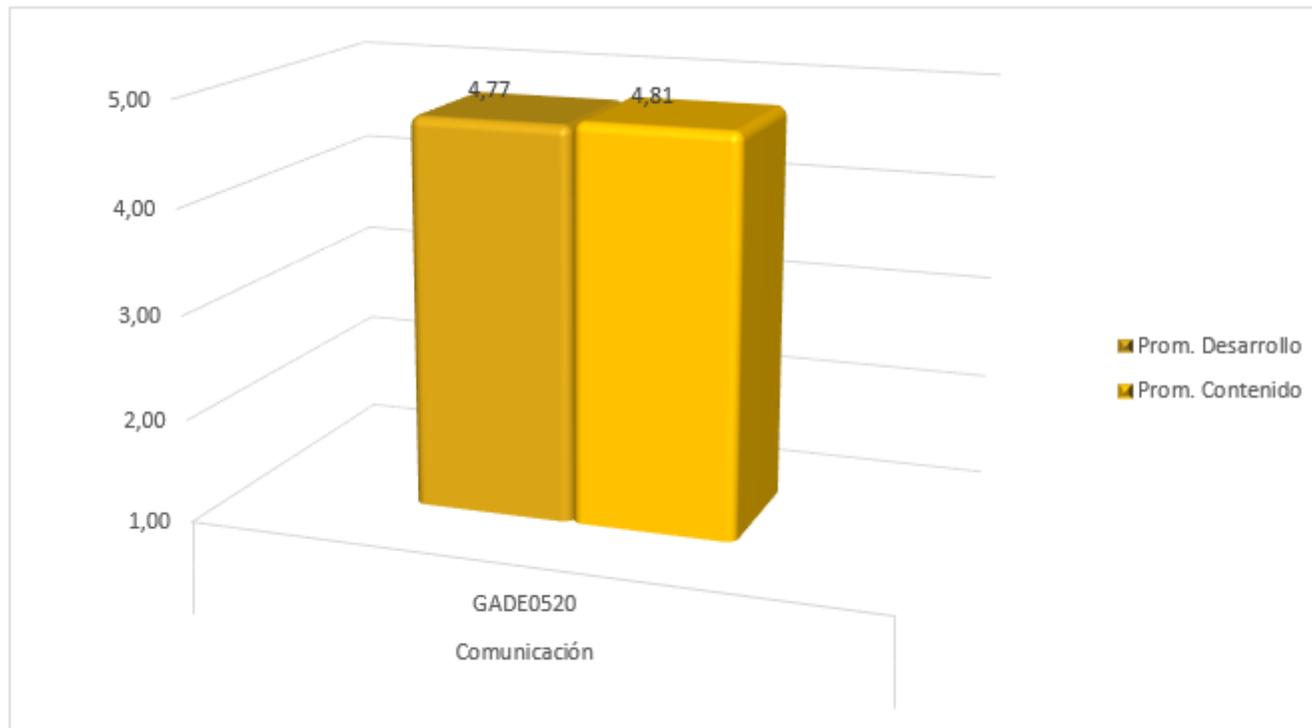
N=18 n=14



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Comunicación

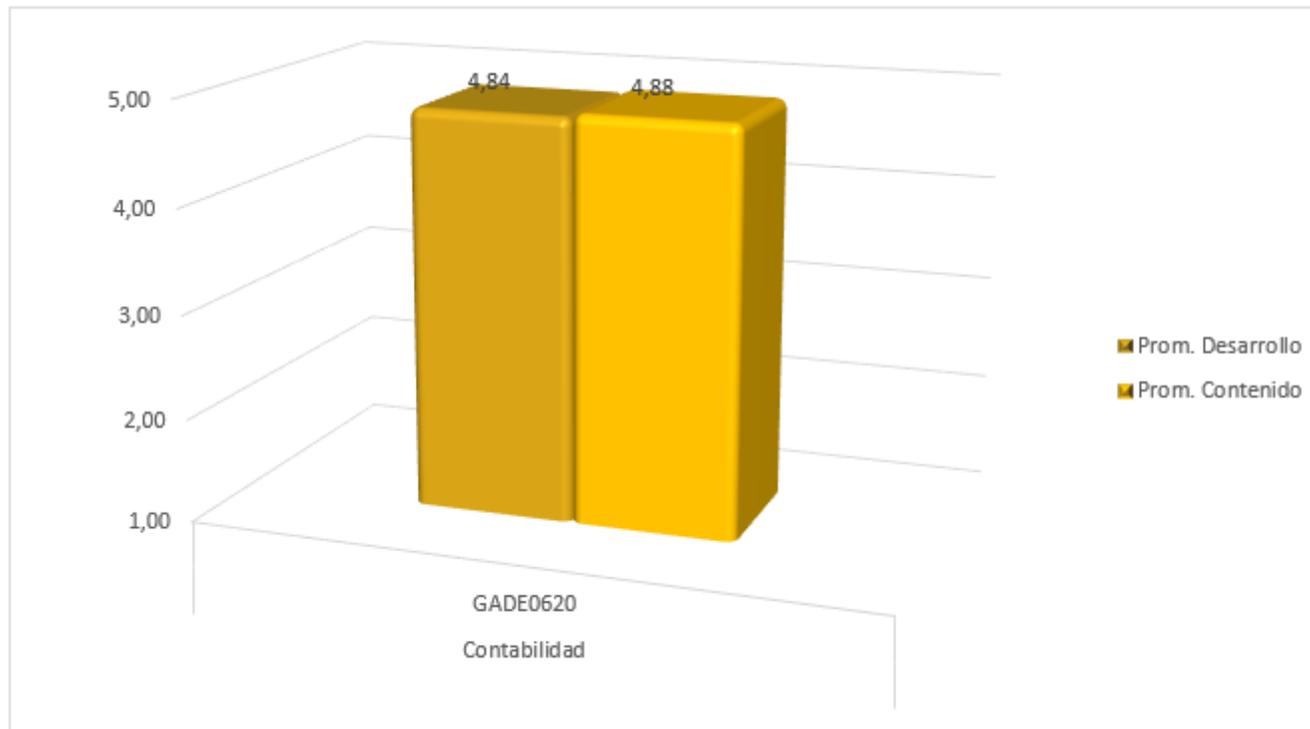
N=17 n=12



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Contabilidad

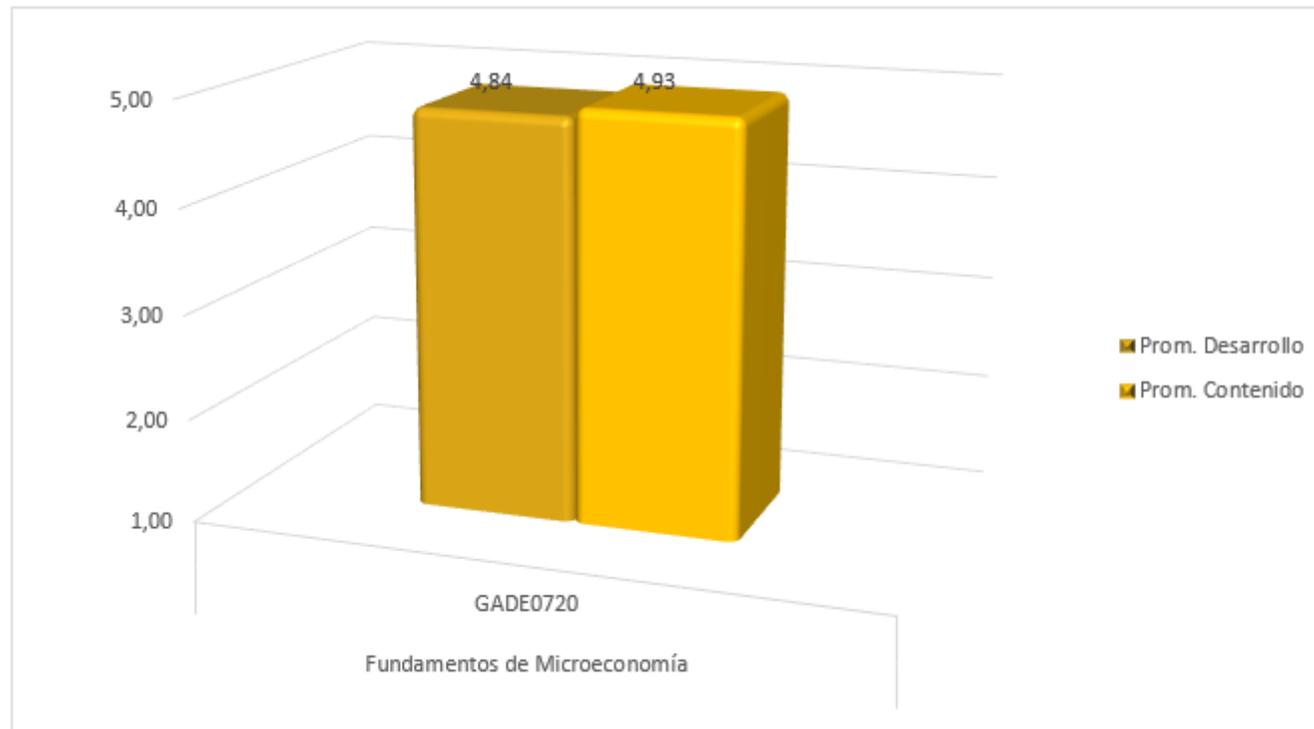
N=15 n=8



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Fundamentos de Microeconomía

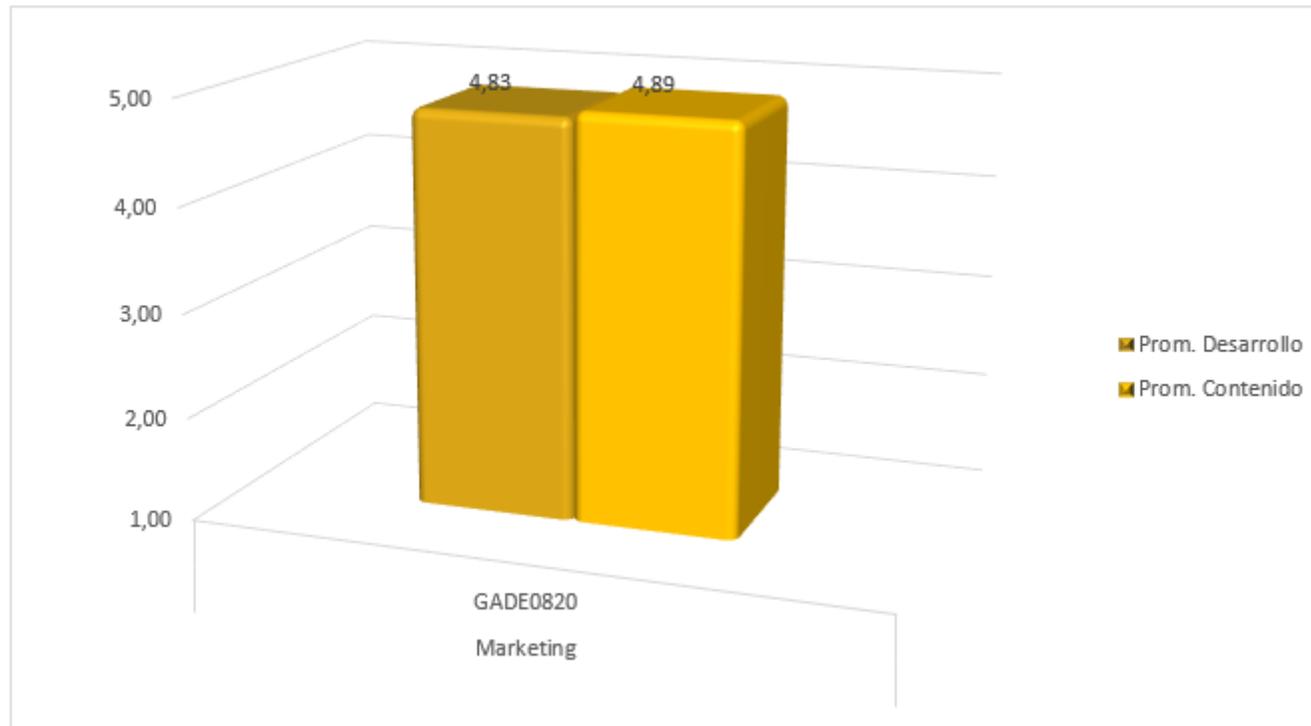
N=19 n=14



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Marketing

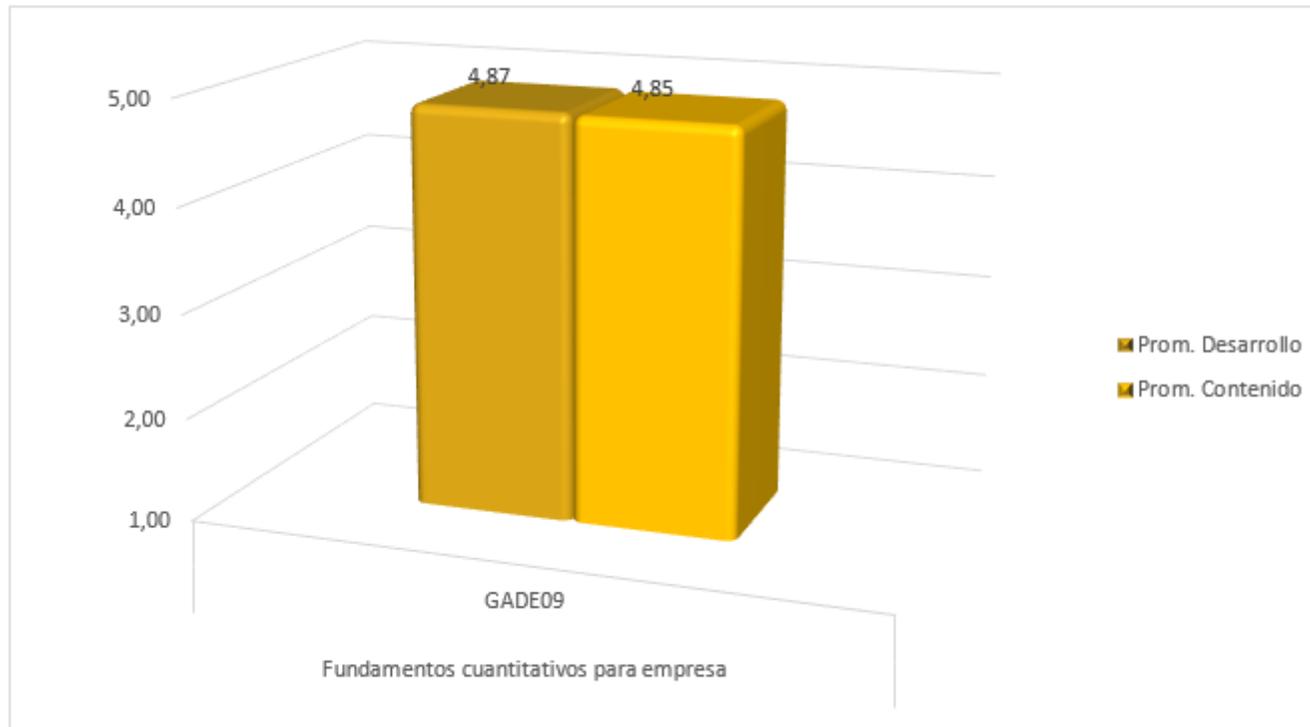
N=16 n=10



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Fundamentos Cuantitativos para Empresa

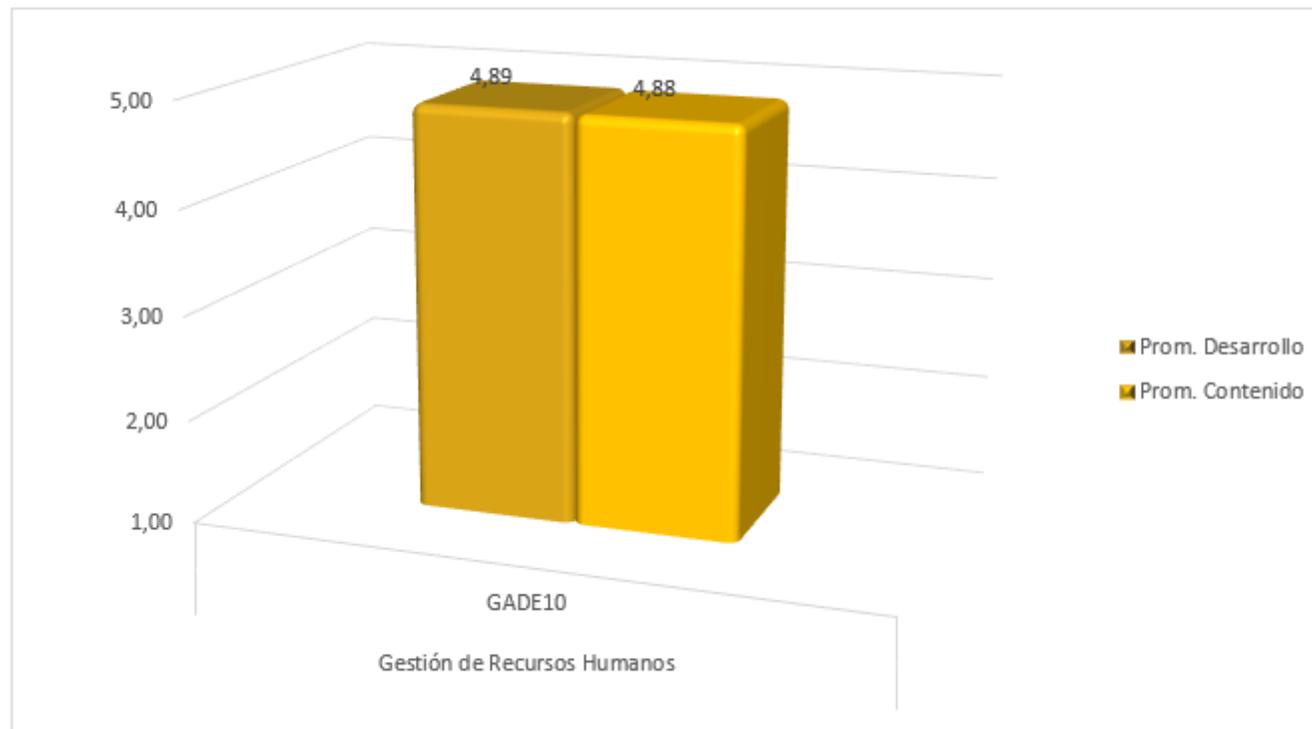
N=16 n=11



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Gestión de Recursos Humanos

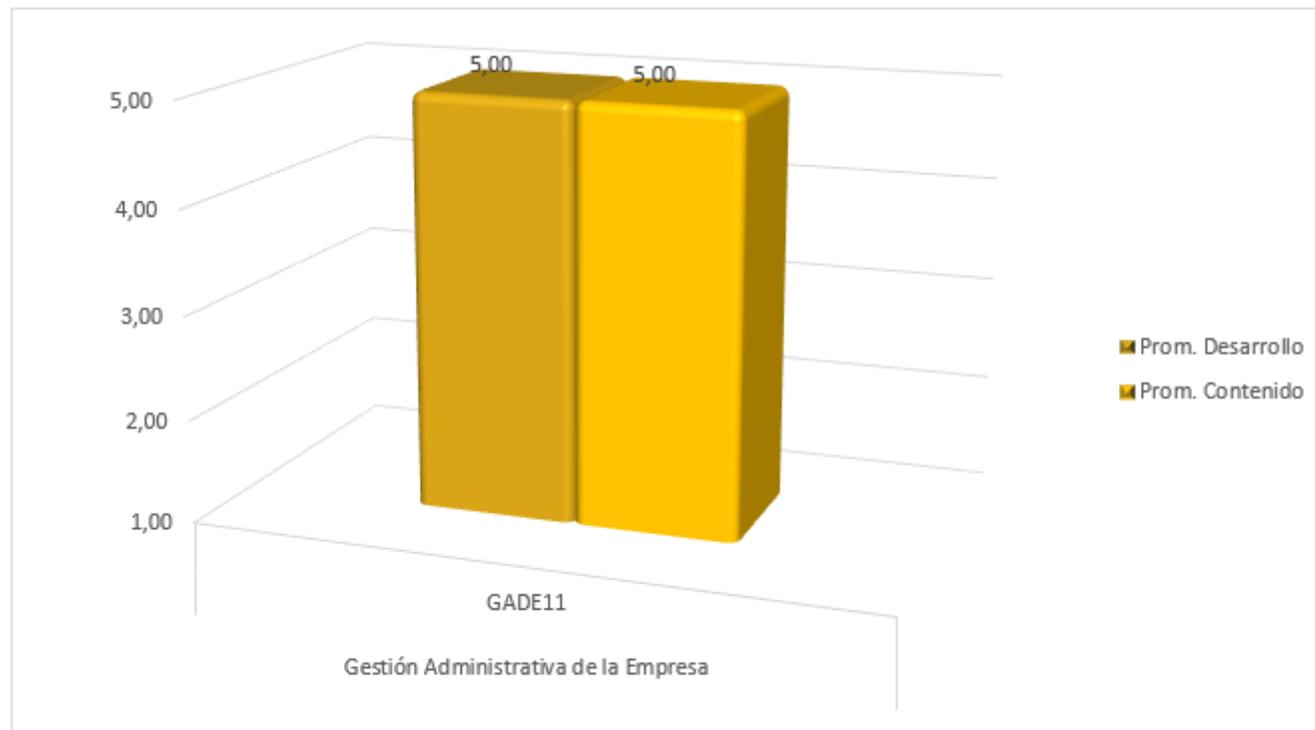
N=10 n=9



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Gestión de Administrativa de la Empresa

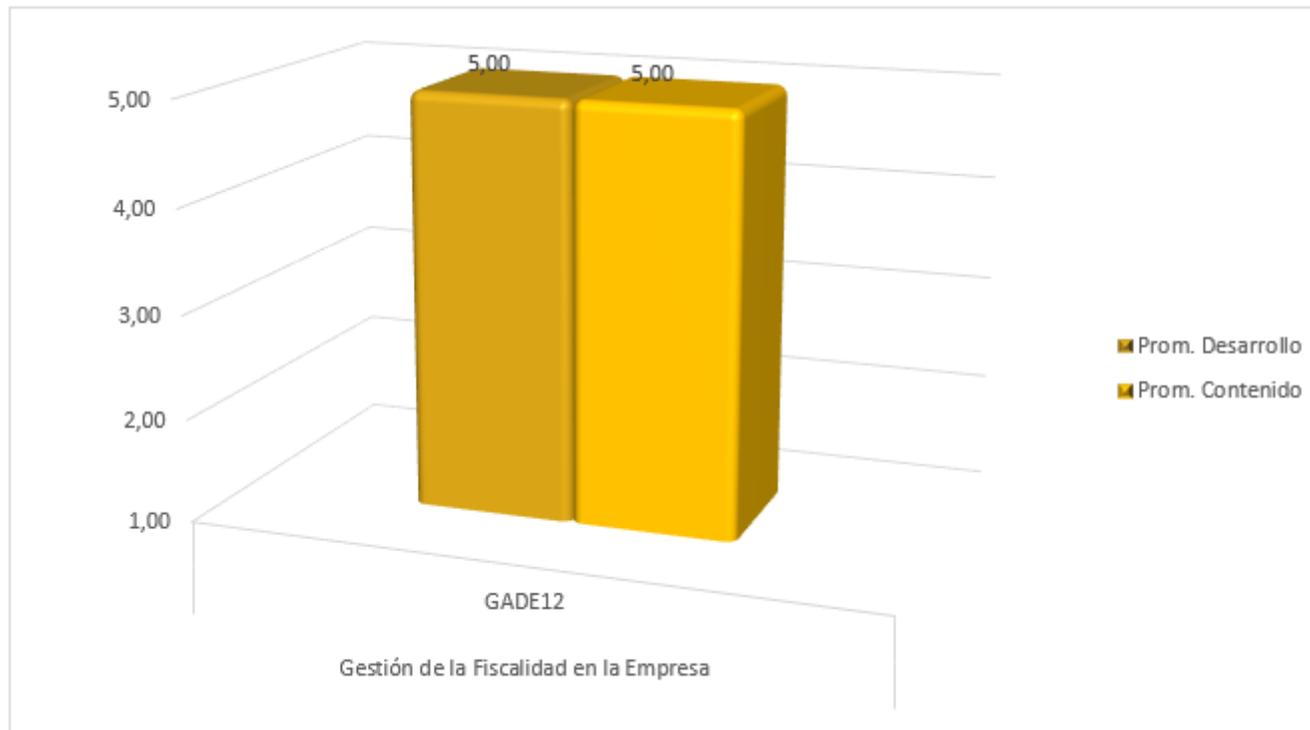
N=10 n=6



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Gestión de la Fiscalidad de la Empresa

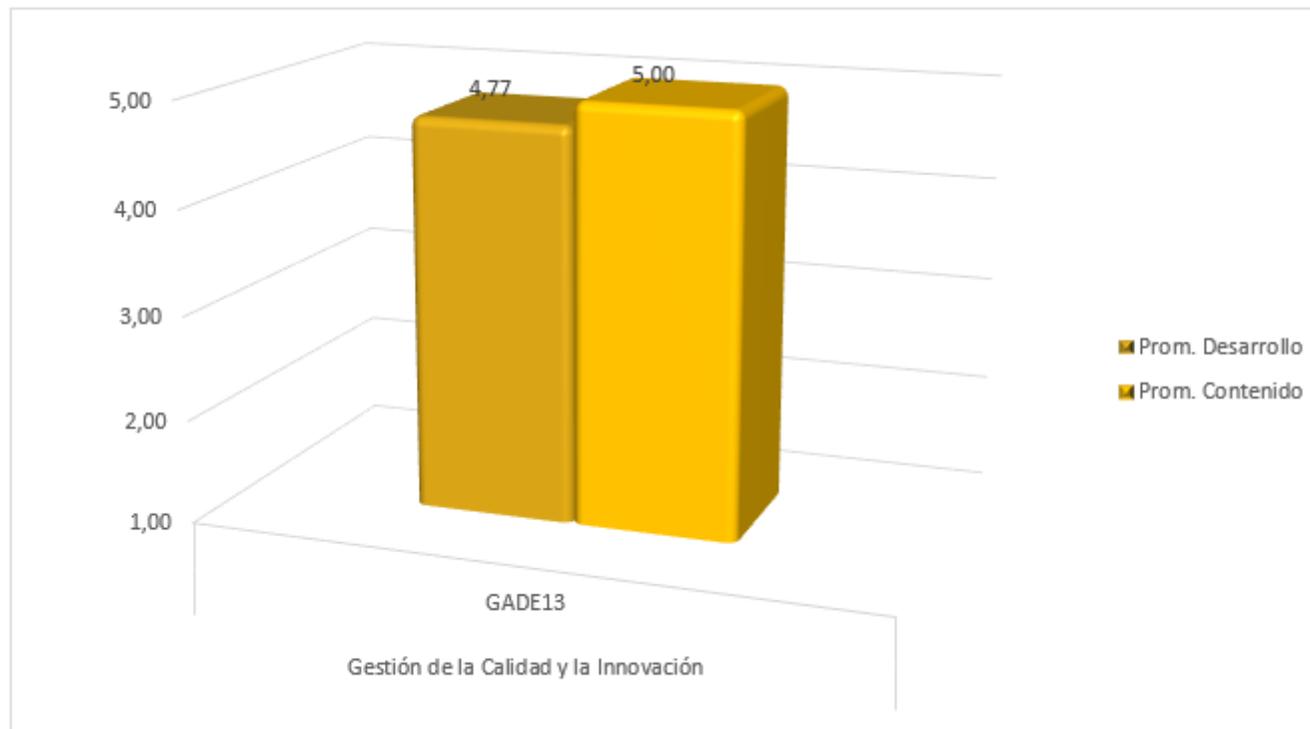
N=7 n=6



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Gestión de la Calidad y la Innovación

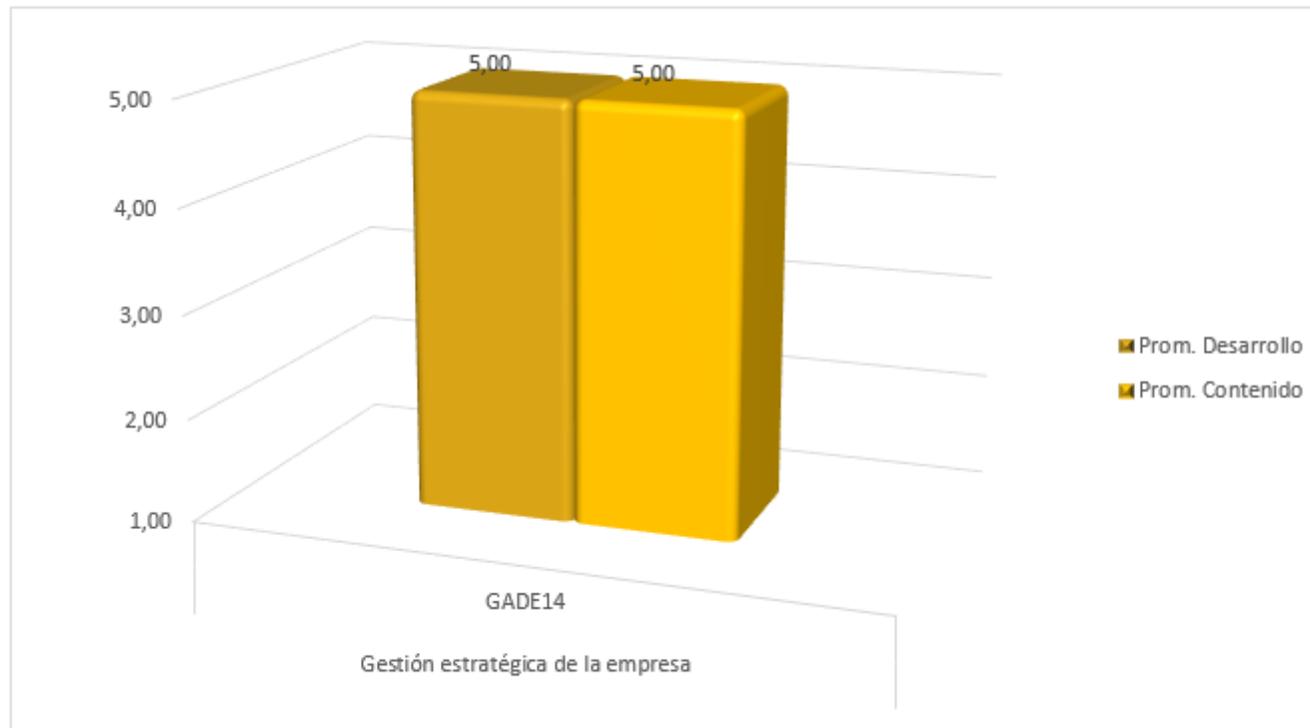
N=10 n=8



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Gestión Estratégica de la Empresa

N=7 n=6



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Investigación de Mercados

N=7 n=7

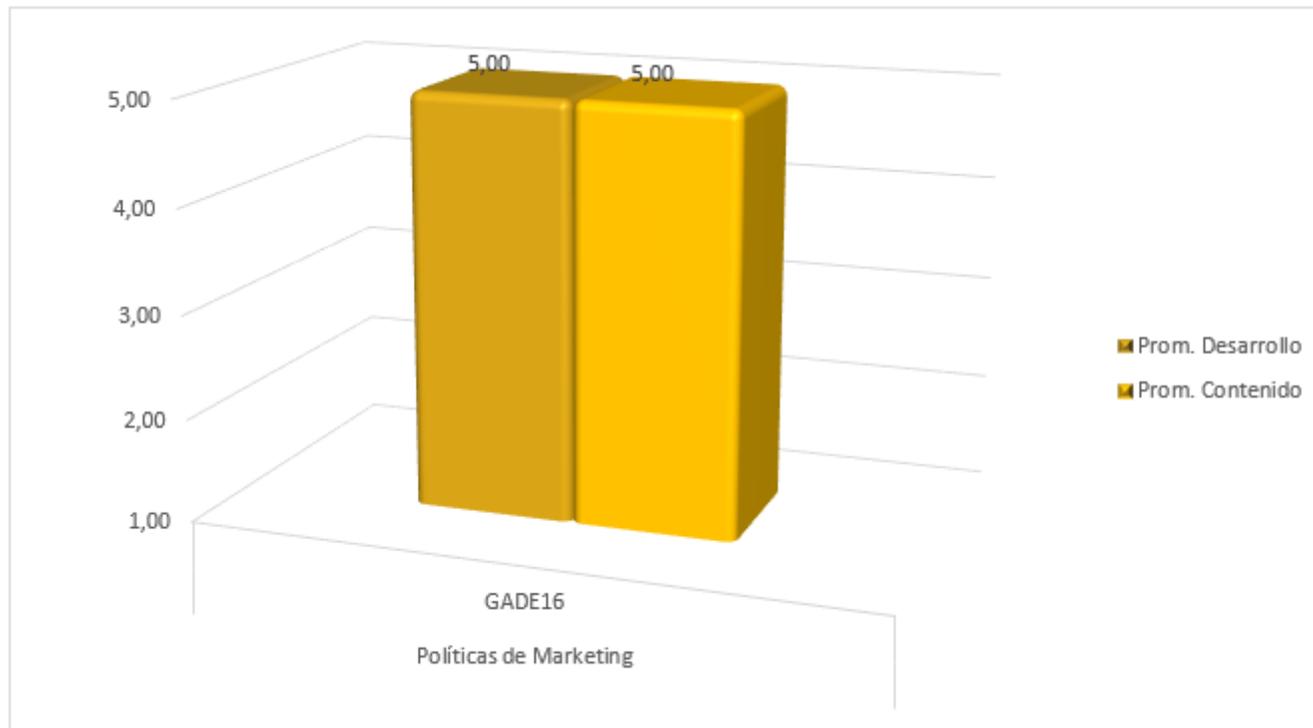


Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Políticas de Marketing

N=7

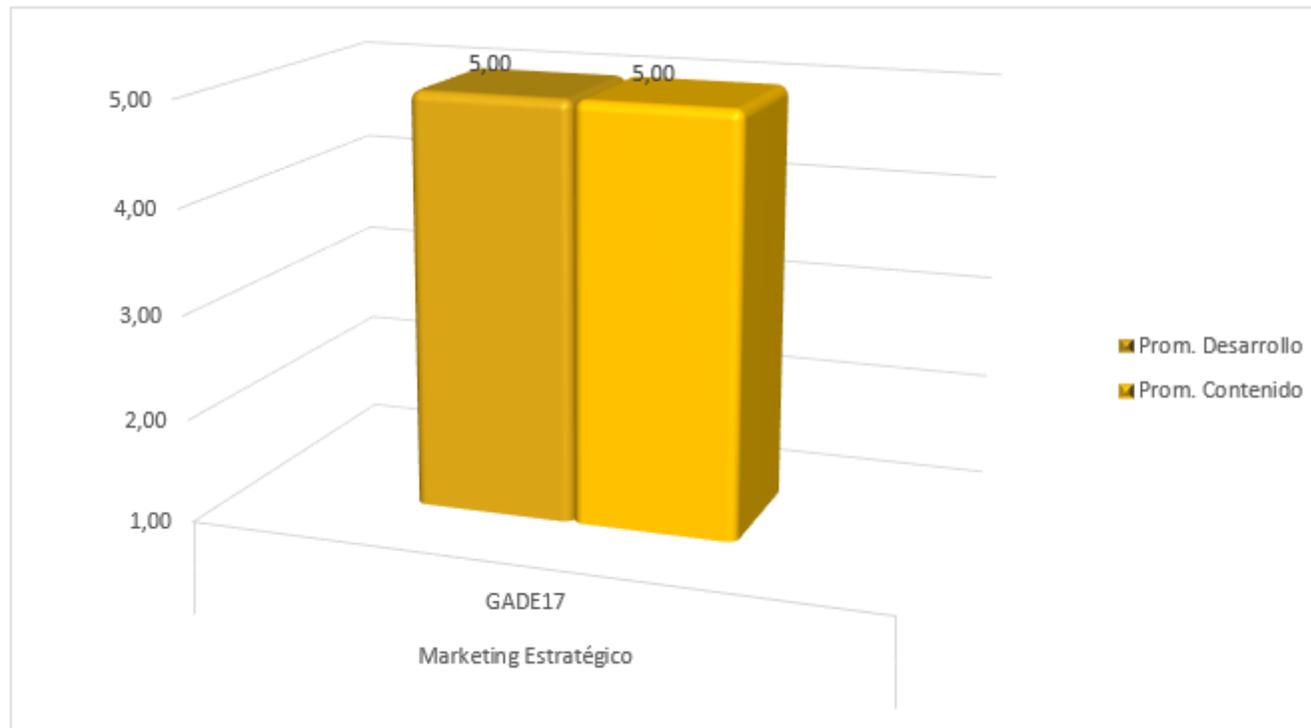
n=6



Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Marketing Estratégico

N=6 n=5

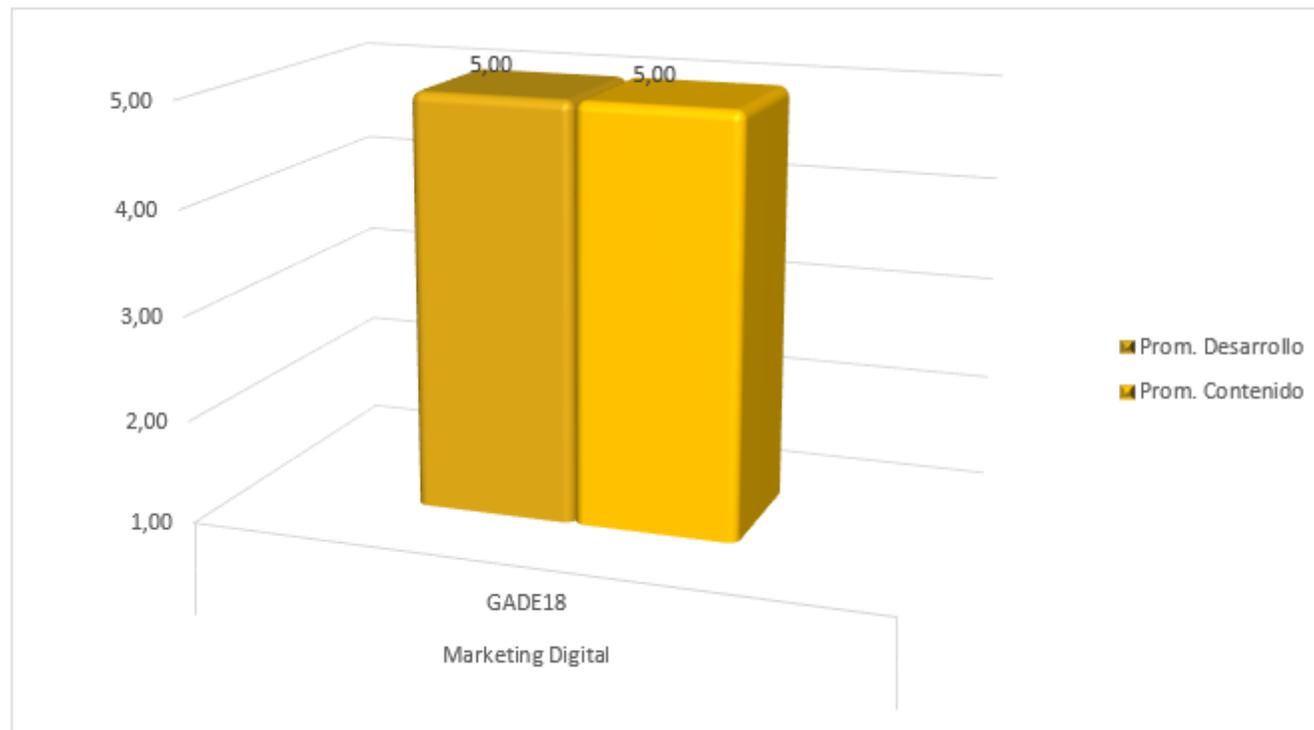


Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Marketing Digital

N=5

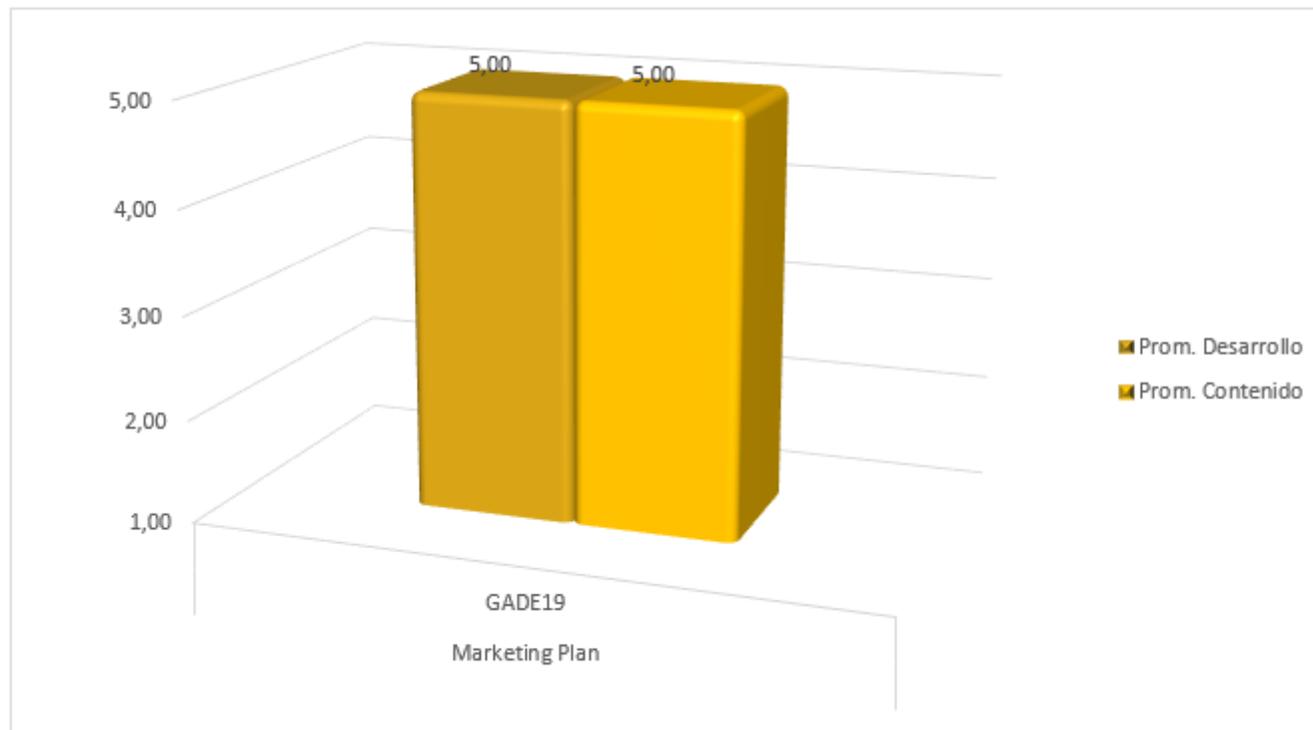
n=5



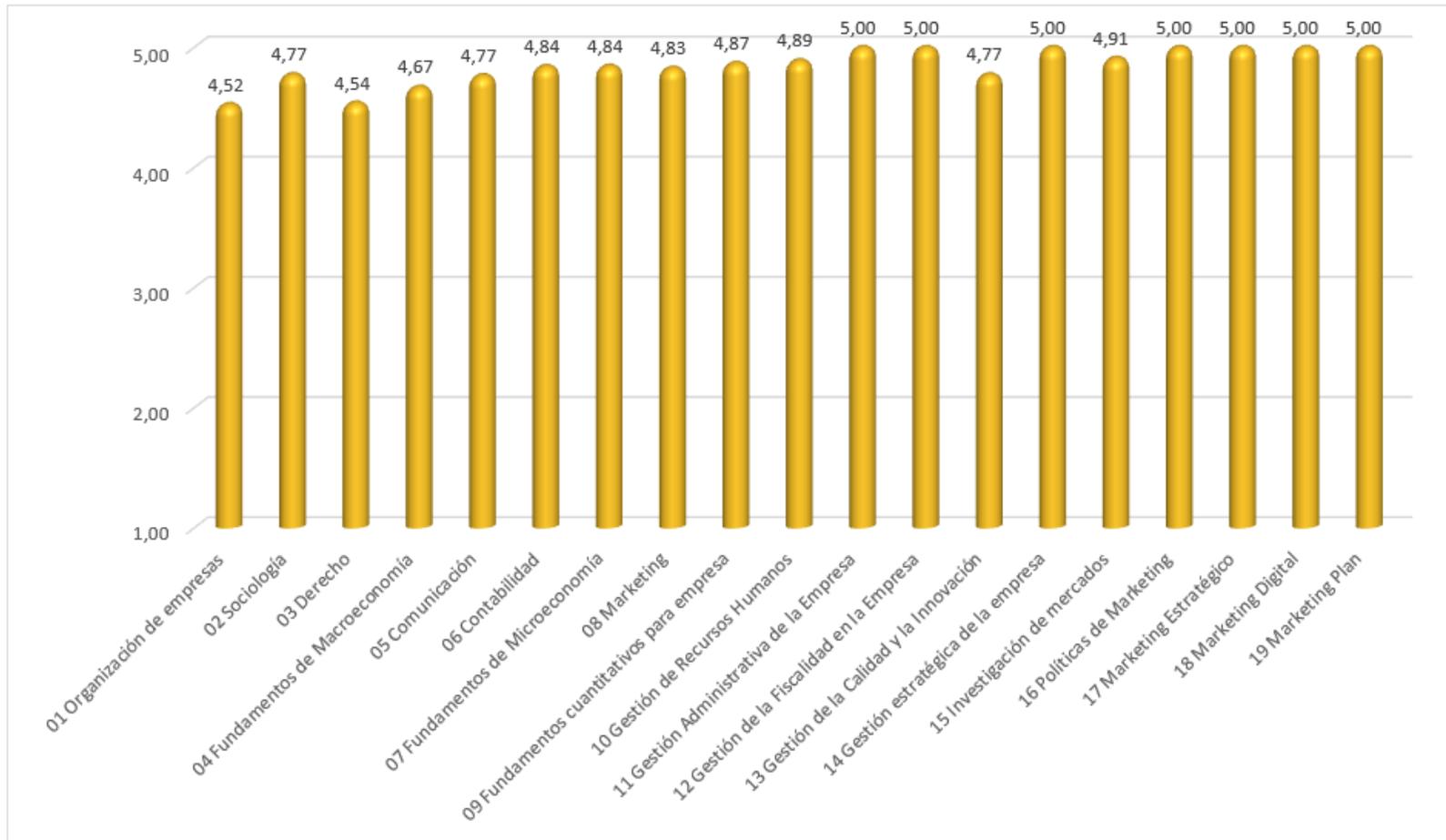
Promedio de satisfacción del estudiante por materia con el desarrollo y su contenido

Marketing Plan

N=5 n=4



Satisfacción media del estudiante con el desarrollo de las materias



Satisfacción media del estudiante con el contenido de las materias

