

Satisfacción del alumnado

Curso académico 2022-2023

**Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes
Sociales**

Contenido

Introducción	4
Sobre el MU en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales	5
Materias del Máster	6
Población y muestra	7
Encuesta de satisfacción de materias teóricas	8
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia.....	9
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia	10
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia.....	11
Prácticas Externas	12
Satisfacción media del estudiante por ítem.....	13
Comentarios del alumnado	14
Trabajo Fin de Máster	15
Satisfacción media del estudiante por ítem.....	16
Comentarios del alumnado	17
Encuesta Global del Estudio	18
Satisfacción media del estudiante por ítem.....	19
Comparativa de Másteres	20
Satisfacción media materias 2022-2023	20
Satisfacción media Prácticas Externas 2022-2023	21

Satisfacción media Trabajo Fin de Máster 2022-2023	22
Satisfacción media estudio 2022-2023	23

Introducción

En el presente informe se analizan los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte del alumnado del Instituto de Ciencias Empresariales IMF. Dichas encuestas se gestionan a través de la propia plataforma del Centro, o bien estando disponibles para los agentes implicados de manera directa, o bien, a través de envíos realizados por Secretaría Académica en los plazos estipulados para ello, tal y como se indica a continuación a lo largo del informe.

El objetivo de este trabajo es disponer de dichos datos para su posterior análisis en los Comités de Calidad correspondientes, Juntas de Centro y demás órganos colegiados, para poder tomar decisiones correctamente fundamentadas y llevar a cabo las propuestas de mejora necesarias para poder seguir aumentando esta satisfacción, así como generar las evidencias correspondientes para las diversas acciones derivadas del área de Calidad, tales como Informes de Seguimiento, acciones de Acreditación, etc.

En este caso, el grupo de interés es el estudiantado. Por tanto, se gestionan las siguientes encuestas: una por cada materia teórica, una al finalizar la asignatura de Prácticas Externas, una al finalizar la asignatura de Trabajo fin de Grado/Máster, y, por último, una final para medir la satisfacción global con el estudio, como se podrá ver a continuación.

Las encuestas están estructuradas por grupos de ítems que miden varios aspectos, como técnicos, de atención, de información, etc., y están planteadas con una escala de valoración tipo Likert, por lo que la mínima puntuación posible a obtener es de 1 punto, y la máxima, de 5 (siendo 1 – Nada de Acuerdo y 5 – Totalmente de Acuerdo).

Sobre el MU en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales

En el año académico 2022-2023, el estudio ha contado con 63 alumnos matriculados, de los cuales 20 han sido de nuevo ingreso. Posteriormente, junto con el análisis de los ítems de cada encuesta, se puede comprobar la población y muestra de cada una de ellas.

A nivel comparativo, se compara este estudio con los otros del Centro que tienen el mismo nivel MECES, para establecer dónde se sitúa con respecto a ellos, a nivel de satisfacción de materia, Prácticas y TFM, así como de satisfacción global del estudio.

La media de satisfacción en estas áreas se encuentra en todos los casos por debajo de la media del Centro, quedando la comparativa de la siguiente manera:

Área	MU Prevención de Riesgos Laborales	Másteres del Centro
Materias	4,03/5	4,25/5
Prácticas Externas	3,84/5	4,41/5
Trabajo Fin de Máster	4,09/5	4,35/5
Global del Estudio	3,69/5	4,26/5

Por lo que podemos concluir que la satisfacción no es lo suficiente adecuada, y por ello se analizarán las diferentes áreas para ver las opciones de mejora, y así intentar alcanzar una media superior y acercarse a la media del Centro.

Materias del Máster

- 01. SEM y Publicidad Digital
- 02. Social Media Marketing y Reputación Digital. Aspectos legales y jurídicos del Marketing Digital
- 03. Plan de Marketing y Comunicación Digital
- 04. Entorno Digital
- 05. Desarrollo y gestión de plataformas digitales
- 06. Analítica web. Inglés especializado en Marketing Digital
- 08. Prácticas Externas
- 09. Trabajo Fin de Máster

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada uno de los cuestionarios, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden el cuestionario)

Población y muestra

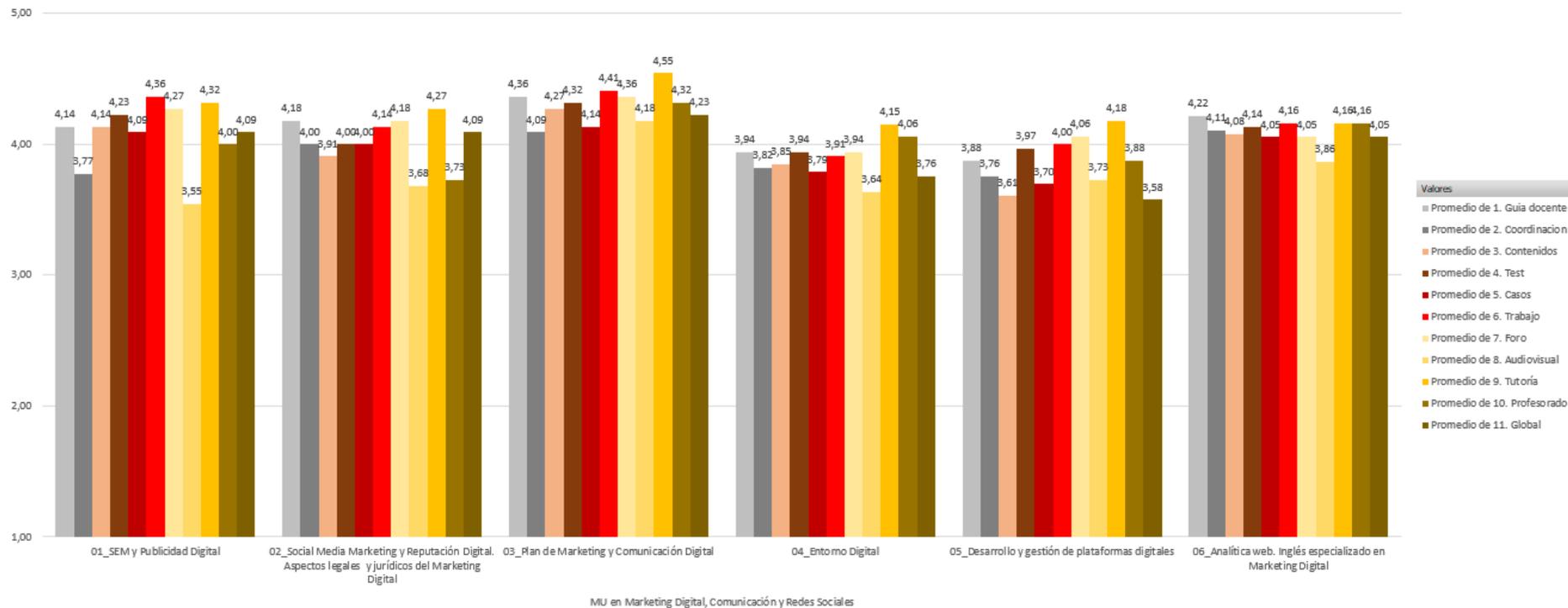
Materia	Población N	Muestra n
01. SEM y Publicidad Digital	25	22
02. Social Media Marketing y Reputación Digital. Aspectos legales y jurídicos del Marketing Digital	23	22
03. Plan de Marketing y Comunicación Digital	26	22
04. Entorno Digital	37	33
05. Desarrollo y gestión de plataformas digitales	39	33
06. Analítica web. Inglés especializado en Marketing Digital	44	37
07. Prácticas Externas	50	23
08. Trabajo Fin de Máster	64	46
Global del Máster	54	22

Encuesta de satisfacción de materias teóricas

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

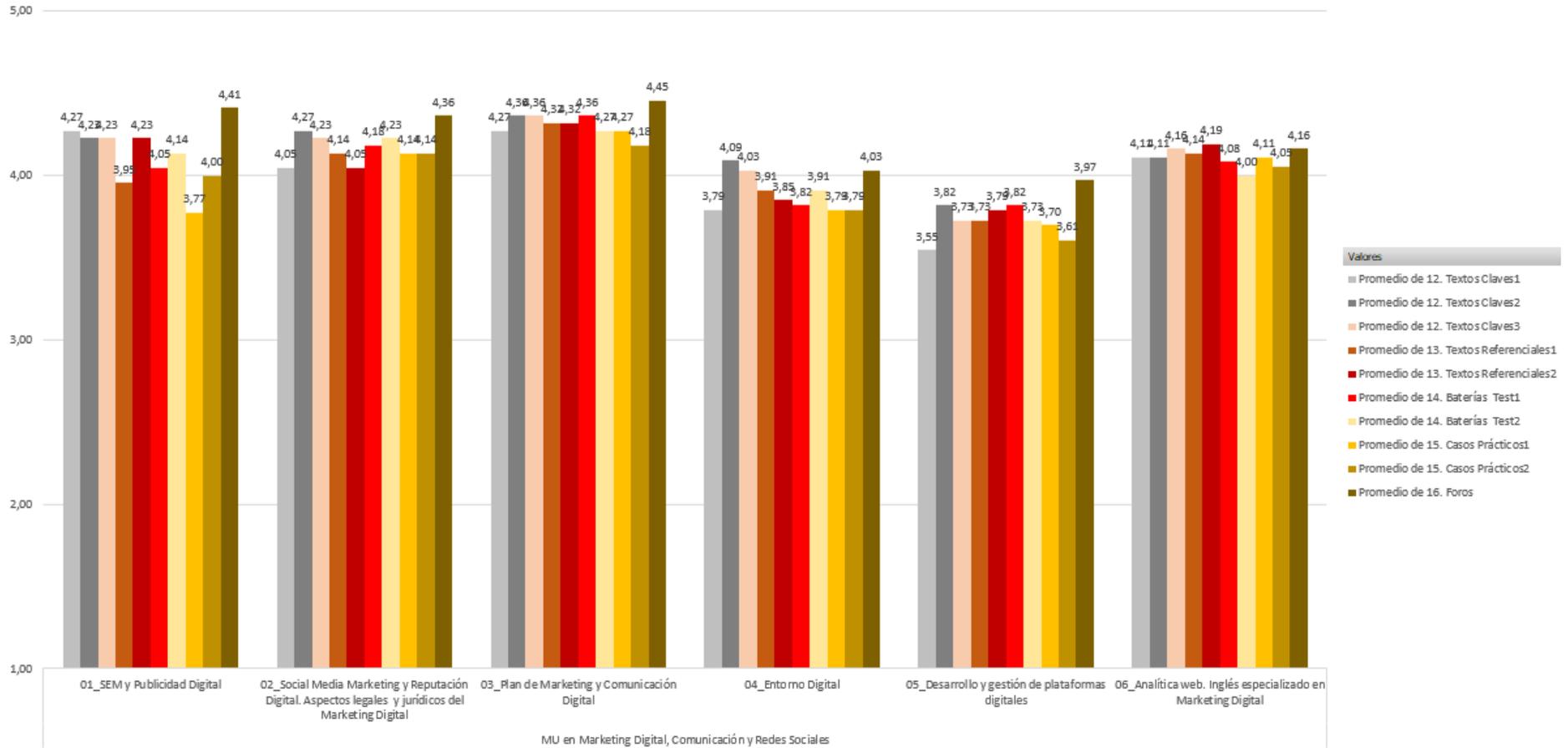
Cuestionario	
Contenido	Material Didáctico
La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.	Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.
La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.	Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.
Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.	Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.
El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.	Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.
Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.	Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.
El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.	Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.	Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.
Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.	Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.	Los casos prácticos permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.
Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.	Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.	

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia



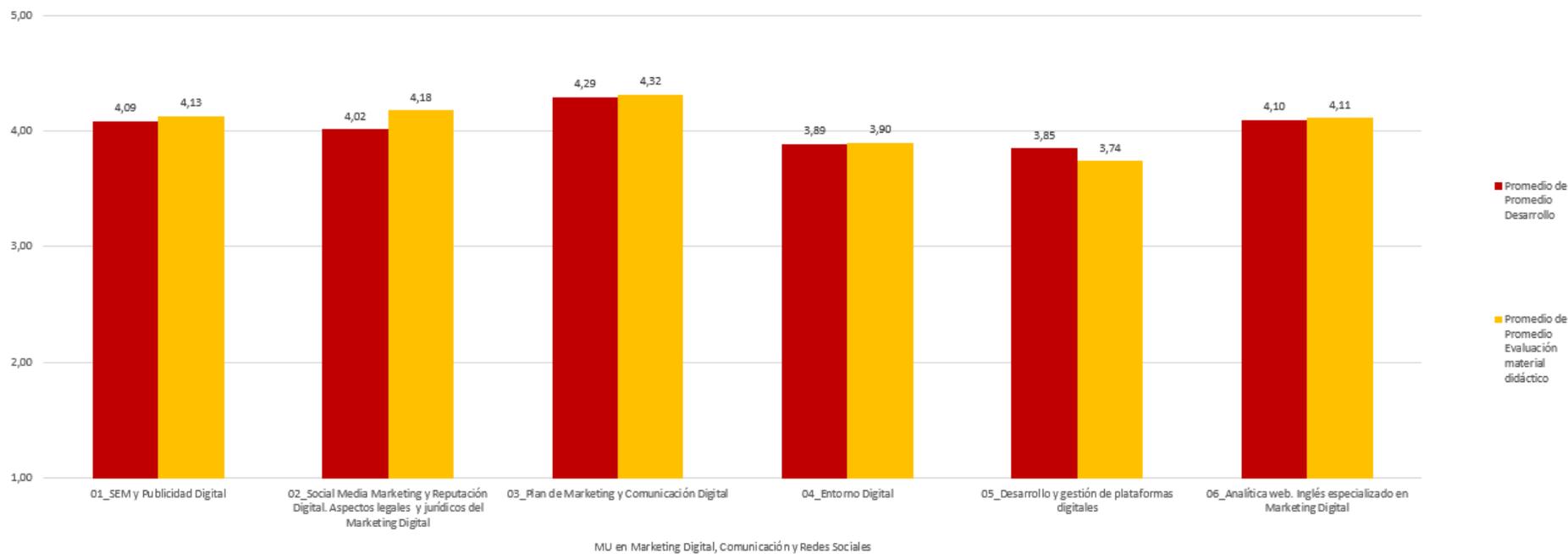
Materia	Población N	Muestra n
1	25	22
2	23	22
3	26	22
4	37	33
5	39	33
6	44	37

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia



Materia	Población N	Muestra n
1	25	22
2	23	22
3	26	22
4	37	33
5	39	33
6	44	37

Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia



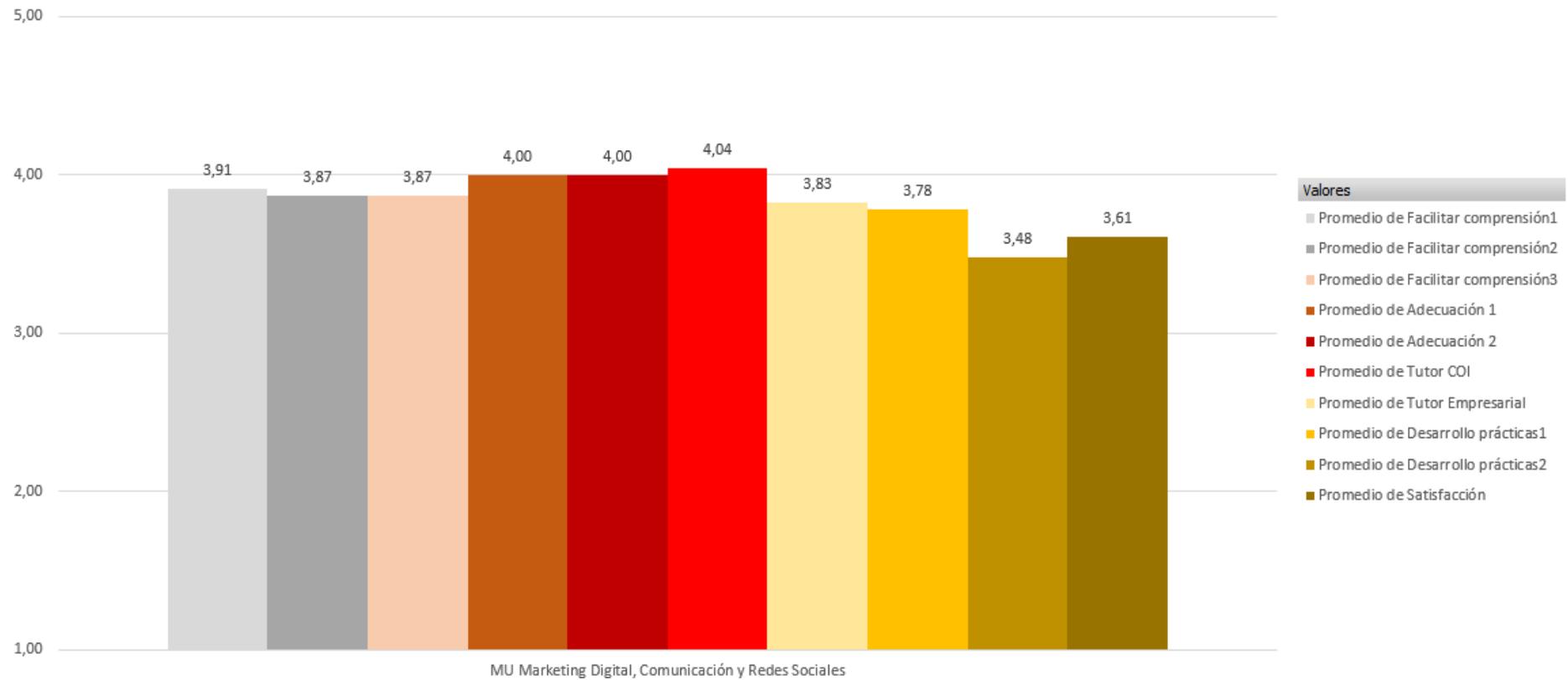
Materia	Población N	Muestra n
1	25	22
2	23	22
3	26	22
4	37	33
5	39	33
6	44	37

Prácticas Externas

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario
La Guía Docente de la Materia Prácticas Externas proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de las mismas.
La información recibida sobre la realización de las prácticas externas y las tareas que debía desarrollar ha sido la necesaria.
La información recibida sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas externas ha sido clara y completa.
La aplicación informática para la realización de las prácticas es intuitiva y de fácil manejo.
La aplicación informática para la realización de las prácticas es útil para su desarrollo.
La atención del tutor académico ha sido ágil y eficaz para resolver dudas durante la realización de las prácticas externas.
El tutor de empresa se ha implicado y ha resuelto las dudas durante la realización de las prácticas externas.
El trabajo realizado durante las prácticas externas ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.
Las prácticas externas realizadas favorecerán la mejora en mi futuro profesional.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.

Satisfacción media del estudiante por ítem



Materia	Población N	Muestra n
PE	50	23

Comentarios del alumnado

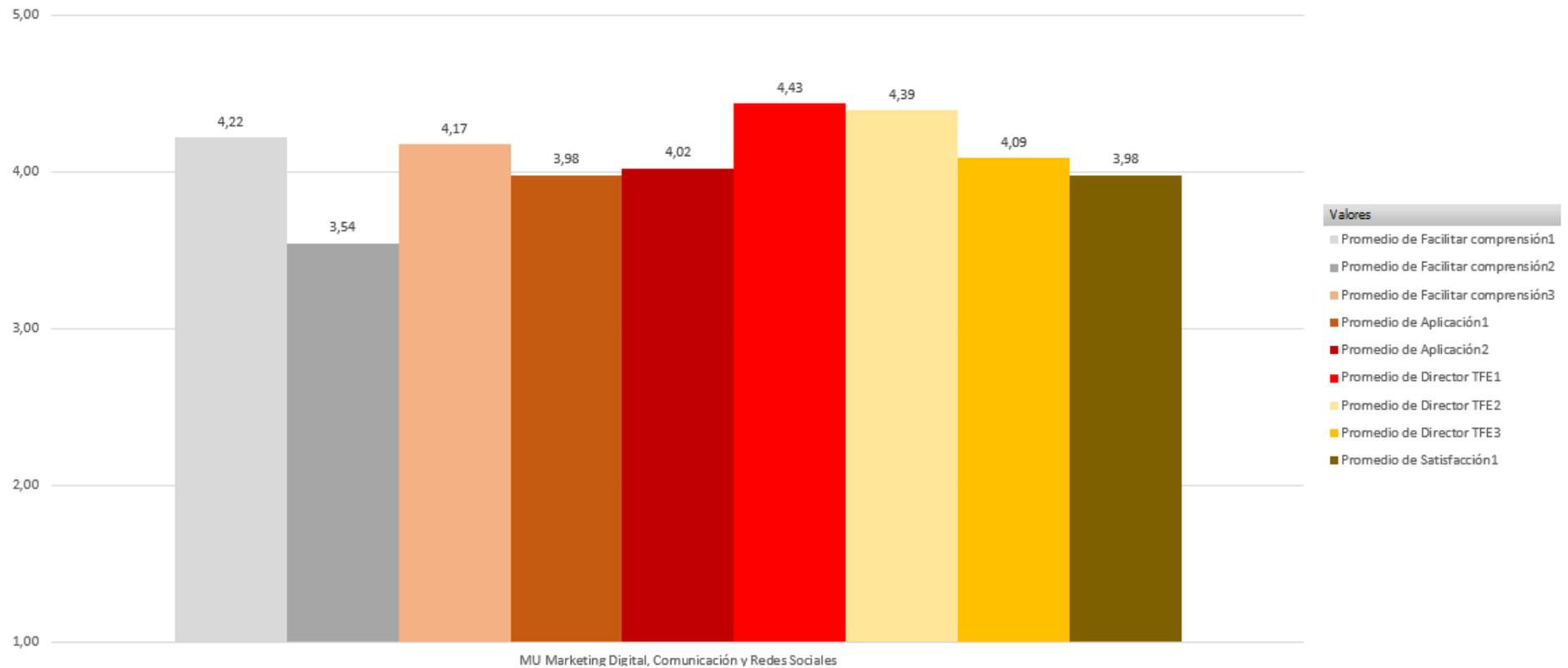
1	<p>Creo que no se ha sabido acercar del todo al mundo empresarial estas prácticas empresariales, ya que han podido parecerse más a un trabajo final de una asignatura que a unas prácticas externas. Quizás, hay aspectos a mejorar en este tipo de asignaturas, dando la oportunidad al alumnado de elegir prácticas empresariales de manera presencial si así lo desea.</p> <p>Sin embargo, me han enriquecido mucho y estoy muy satisfecho por esta oportunidad, muchas gracias.</p>
2	MUCHAS GRACIAS POR TODO

Trabajo Fin de Máster

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario
La Guía Docente del Trabajo de Fin de Estudios proporciona una información clara y precisa sobre la realización y defensa del TFE
La oferta de temas para la realización del TFE es suficiente y diversa
La información recibida sobre el procedimiento de evaluación del TFE ha sido clara y completa.
La aplicación informática para la elaboración del TFE es práctica y útil para el desarrollo del TFE
La aplicación informática para la elaboración del TFE facilita especialmente la elaboración y presentación del TFE
La atención del Director del TFE ha sido ágil y eficaz en su objetivo de facilitar y asesorar en la elaboración del mismo.
El trabajo del Director del TFE (accesibilidad, dedicación, calidad de la tutorización, etc.) ha proporcionado el apoyo necesario para realizar del TFE.
El TFE ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.
Satisfacción global con el desarrollo del TFE

Satisfacción media del estudiante por ítem



Materia	Población N	Muestra n
TFE	64	46

Comentarios del alumnado

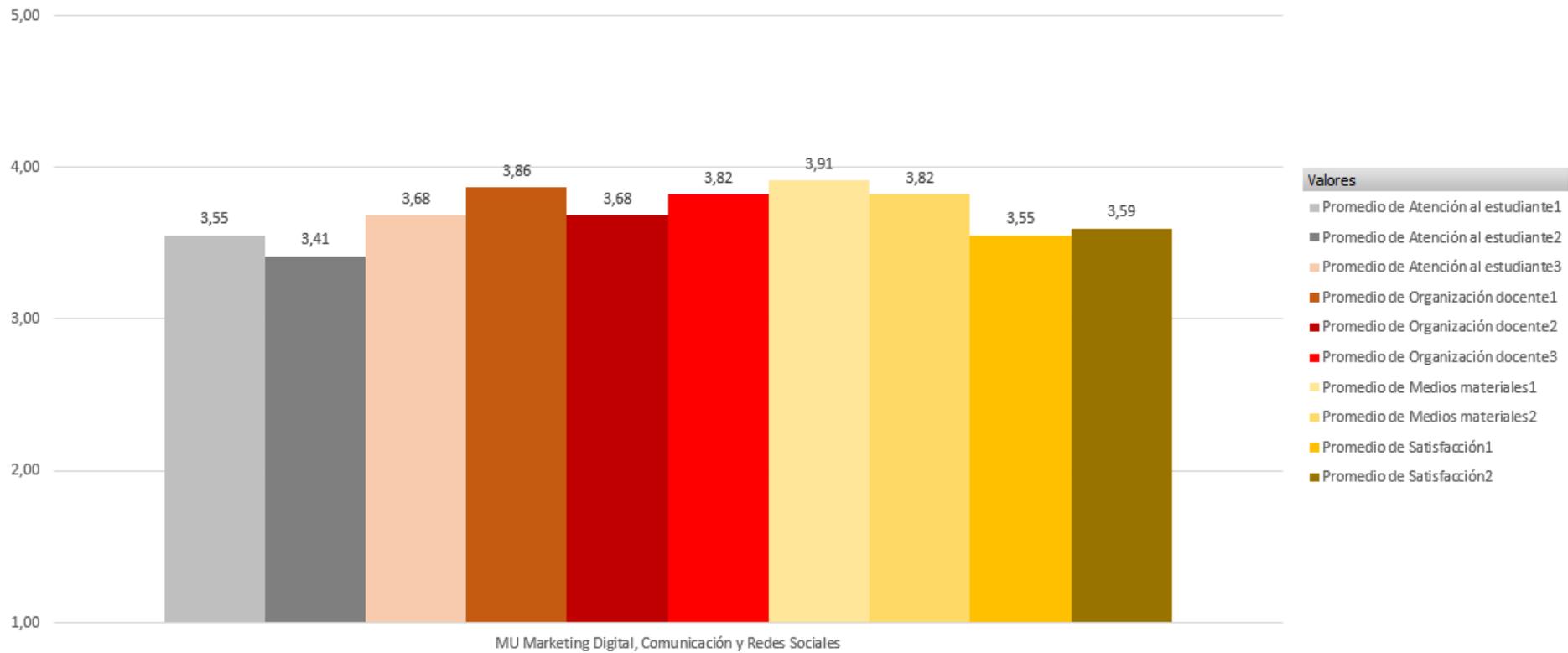
1	Ambas tutoras son muy atentas en todo momento en el desarrollo del proyecto, además de explicar las dudas de manera sencilla.
2	Ojalá un poco más de temas diversos y en caso de ser únicos, ojalá con casos que permitan mucha documentación al respecto.
3	Las tutoras han estado pendientes en todo momento de los avances desarrollados durante todo el trabajo académico. Aportando su ayuda en cualquier cosa que pudiera necesitar. Una experiencia muy satisfactoria.
4	Estaría bien que se permitiese al alumno elegir la marca, para asegurarse de que hay suficiente información pública de la misma.
5	Muchas gracias por todo

Encuesta Global del Estudio

Este cuestionario se habilita a los alumnos cuando finalizan por completo el estudio.

Cuestionario
Atención al estudiante
La información previa a la matrícula proporcionada por la Universidad y el Centro es clara y veraz.
La información disponible en la web del Centro sobre el título es útil (movilidad, becas, prácticas, inserción laboral, etc.).
El procedimiento para solicitar información y trasladar quejas y/o sugerencias es accesible y eficaz.
Organización docente
La ordenación del plan de estudios es coherente y su desarrollo permite un aprendizaje lógico y eficiente.
La coordinación del equipo docente permite un desarrollo eficaz del programa, sin repeticiones ni disparidad de criterios.
La atención tutorial personal es un asesoramiento eficiente y un medio eficaz para trasladar incidencias.
Medios materiales
La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de las actividades formativas de las materias.
La organización de los procesos de evaluación es eficiente y racionalizada.
Satisfacción
El título cumple con sus objetivos académicos y profesionales.
Satisfacción global con la formación recibida.

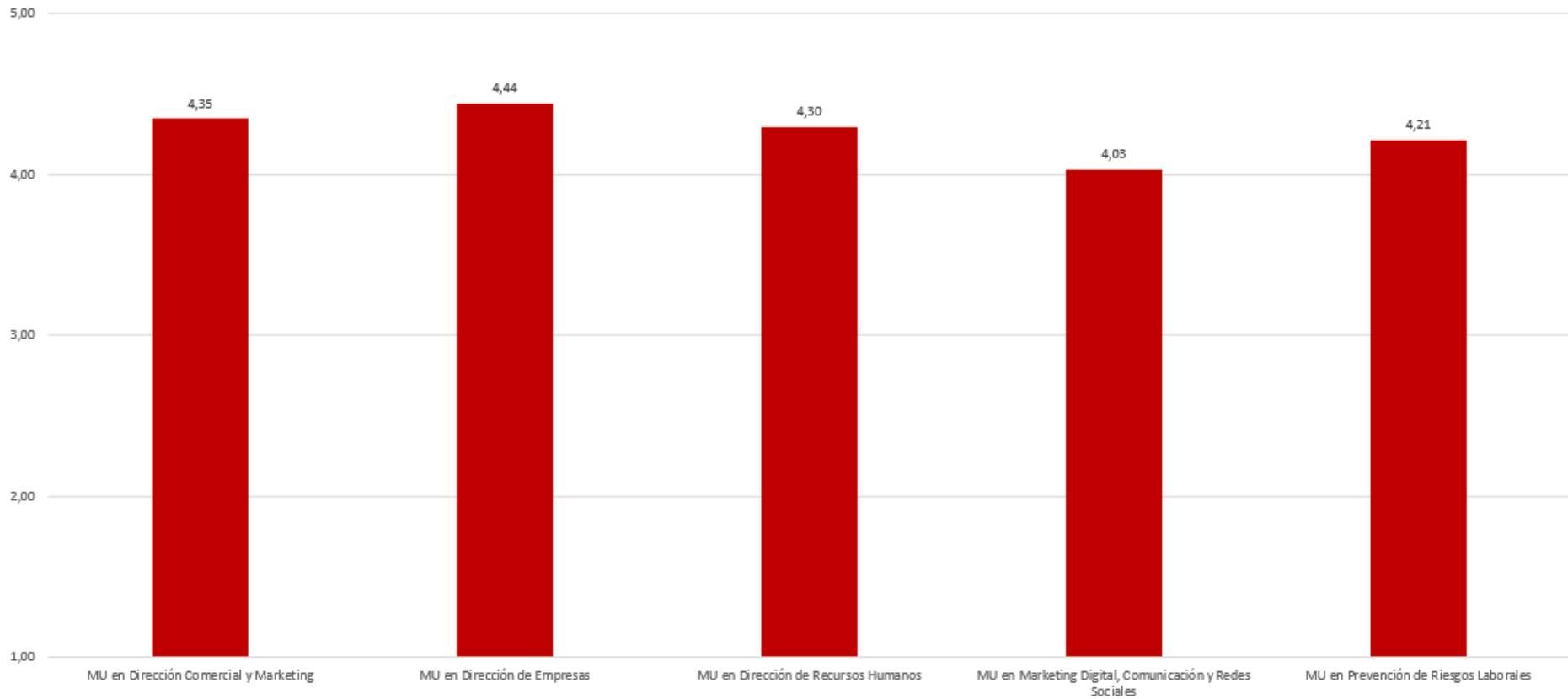
Satisfacción media del estudiante por ítem



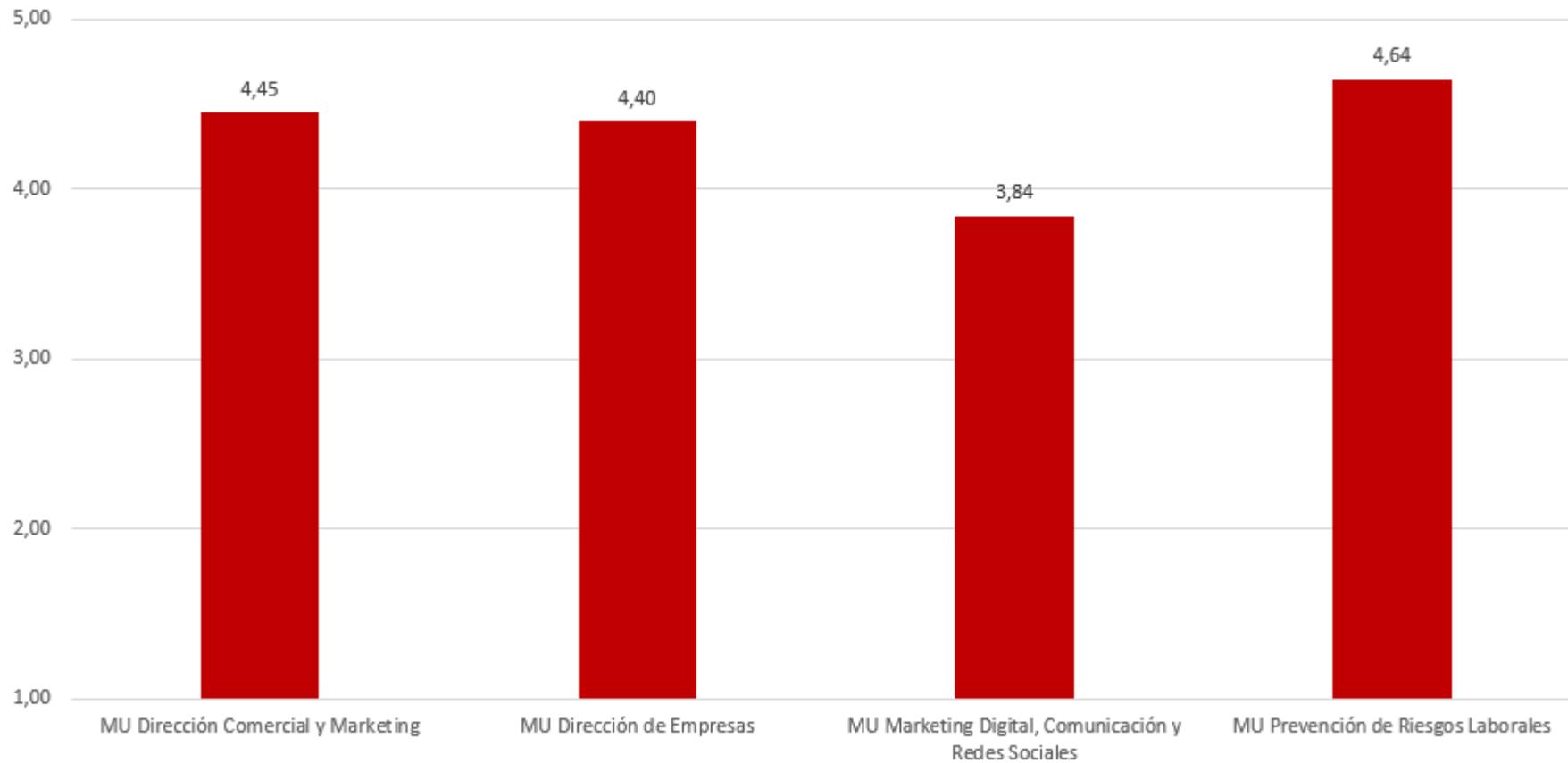
Máster	Población N	Muestra n
MUMDCRS	54	22

Comparativa de Másteres

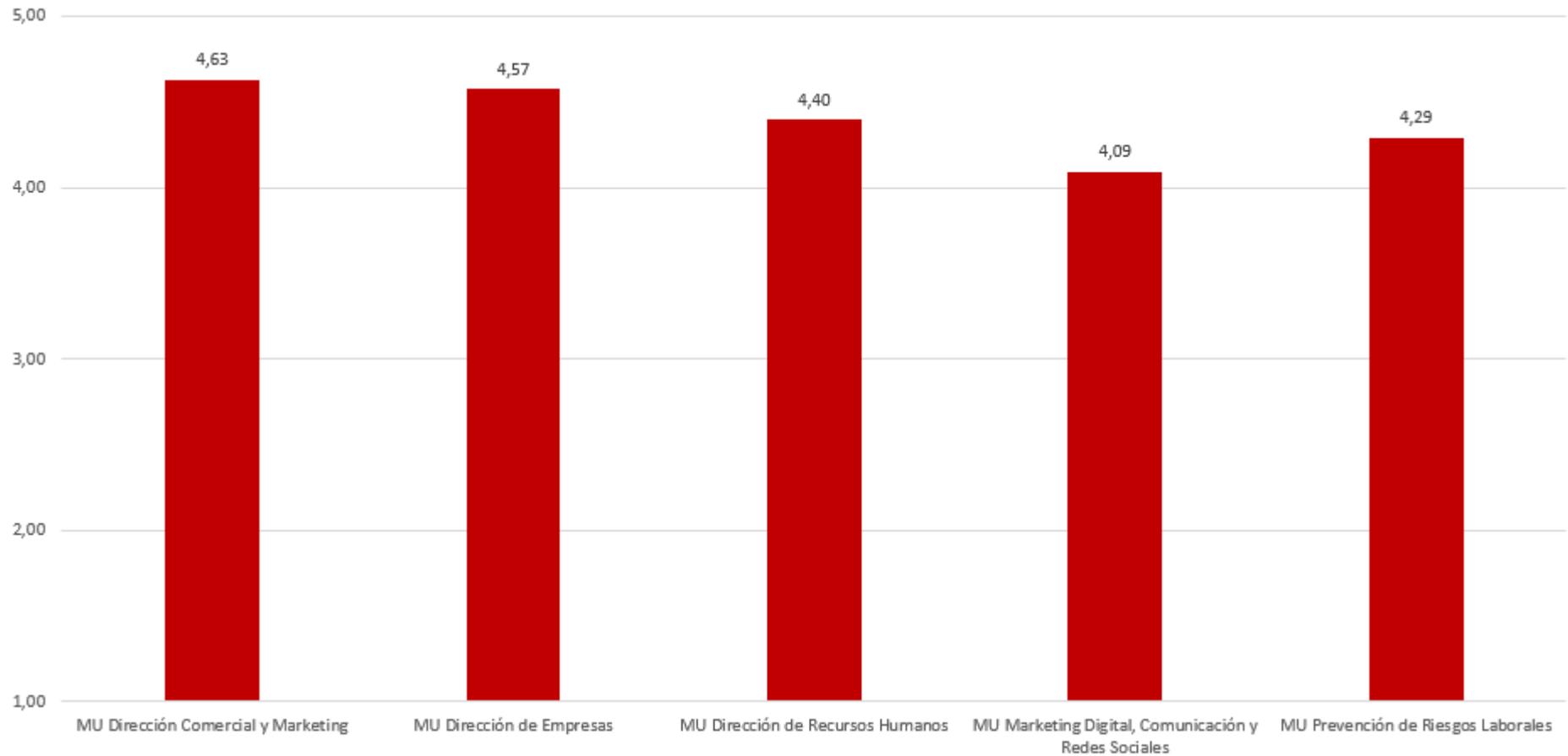
Satisfacción media materias 2022-2023



Satisfacción media Prácticas Externas 2022-2023



Satisfacción media Trabajo Fin de Máster 2022-2023



Satisfacción media estudio 2022-2023

