

Satisfacción del
Personal Docente e Investigador (PDI)
Curso Académico 2022-2023

**Máster Universitario en Marketing Digital, Comunicación y Redes
Sociales**

Encuesta realizada al Personal Docente e Investigador

Cuestionario	
1	La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia
2	La coordinación entre contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación es adecuada
3	La información publicada en la página web del Centro sobre el Máster es suficiente
4	La organización del plan de estudios es adecuada y se ha desarrollado según lo previsto
5	La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de la docencia
6	Las guías docentes proporcionan una información clara y precisa sobre el desarrollo de las materias
7	Los fondos bibliográficos referenciados son suficientes para el ámbito temático del Máster
8	Los mecanismos de coordinación docente con los que cuenta el máster son adecuados
9	Satisfacción global con el programa formativo del máster

Población N=8

Muestra n=3

