

AÑO ACADÉMICO
2024/25

Grado en Derecho (on-line)

RUCT
2503491

Guía docente

Materia

10. Fundamentos Básicos de Economía y Empresa

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
BA	6.00	2º	0%	Español

Contenidos de la
Materia

1. Economía: conceptos y problemas fundamentales.
2. La demanda, la oferta y el mercado.
3. Los mercados: competencia perfecta, mercados no competitivos y de factores productivos.
4. Variables y conceptos macroeconómicos.
5. El dinero, los bancos y la política monetaria.
6. El comercio exterior y los tipos de cambio.

Bibliografía de la
Materia

1. Martínez Martínez, A. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide.
2. Mochón, F. (2010). Principios de economía (4ª ed.). McGraw-Hill.
3. Dopacio, C. I., Lázaro Aguilera, I., Martín Gómez, S., et al. (2014). Fundamentos de economía de la empresa: Casos prácticos. Economía y Empresa . Pirámide.
4. Santesmases, M. (2007). Marketing: conceptos y estrategias (5ª ed.). Pirámide.
5. Pérez Gorostegui, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa . Editorial Universitaria Ramón Areces.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocer y comprender los elementos, estructura, recursos y mecanismos de los conceptos económicos fundamentales: demanda, oferta y mercado.
- B. Comprender los criterios de aplicación en las variables y conceptos macroeconómicos y de los tipos de mercado.
- C. Analizar y manejar con destreza y precisión el marco conceptual y terminológico propia de la política monetaria, el comercio exterior y los tipos de cambio.

Competencias

Básicas

Generales

Transversales

Específicas

CG2 - CG4 - CG6

CE1 - CE2 - CE3 - CE7

Actividades Formativas de la Materia	<p style="text-align: center;">1.</p> <p>Actividades Teóricas</p> <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos. 2. Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos. 3. Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos. 4. Test de auto evaluación de 40 preguntas. 	<p style="text-align: center;">2.</p> <p>Actividades Prácticas</p> <p>Cada unidad contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Audiovisual descriptivo de los casos prácticos. 2. Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver. 3. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver. 4. Solucionario del Caso práctico 1 5. Solucionario del Caso práctico 2 	<p style="text-align: center;">3.</p> <p>Actividades Individuales</p> <p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo individual, alternativo al grupal, a realizar a través de un aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación individual, alternativa a la grupal, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p style="text-align: center;">4.</p> <p>Actividades Colaborativas</p> <p>La materia comporta: Una propuesta de trabajo en grupo, alternativo al individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p> <p>O alternativamente, Una propuesta de simulación en grupo, alternativa a la individual, a realizar a través del aplicativo específico.</p>	<p style="text-align: center;">5.</p> <p>Actividades Participativas</p> <p>La materia comporta: Una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line.</p>
Sistemas de Evaluación de la Materia	<p style="text-align: center;">1.</p> <p>Prueba online: Test de 40 preguntas. Valor ponderado: 30% del total.</p>	<p style="text-align: center;">2.</p> <p>Prueba online: 2 Casos prácticos Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">3.</p> <p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">4.</p> <p>Informe de Valoración: 10 Items Valor ponderado: 30% del total</p>	<p style="text-align: center;">5.</p> <p>Informe de Valoración: 10 Items . Valor ponderado: 10% del total</p>
Profesor/a	Sr. Eduardo Cavanna Gómez				