

AÑO ACADEMICO  
**2025/26**

## Master\_Universitario en Dirección de Recursos Humanos

**RUCT**  
4315689

### Guía docente

<b>Matería</b>	<b>6. Políticas de promoción y formación de personal</b>				
<b>Datos de la materia</b>	<b>TIPO</b> OB	<b>ECTS</b> 6.00	<b>SEMESTRE</b> 2º	<b>PRESENCIAL</b> 0%	<b>IDIOMA</b> Español
<b>Contenidos de la Materia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las Políticas de Formación del personal en las organizaciones y empresas.</li> <li>2. Los modelos de Planes de Formación del personal y sus enfoques objetivos</li> <li>3. Los modelos de planes de carrera y sus metodologías.</li> <li>4. La gestión específica del personal de Alto Potencial en las organizaciones.</li> <li>5. La dimensión del coaching como elemento de la estrategia formativa empresarial.</li> <li>6. La aplicación del principio de igualdad y no discriminación en la política de promoción de personal. La promoción de los empleados públicos.</li> </ol>				
<b>Bibliografía de la Materia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alles, M. A. (2019). Formación, capacitación, desarrollo: Diseñar, planificar e implementar actividades formativas efectivas y eficaces mirando al 2030/2040 . Ediciones Granica.</li> <li>2. Martínez Marín, J., Muñoz Moreno, J. L., &amp; Piscitelli, A. (2018;2017;). Aprender en las organizaciones de la era digital: Alternativas desde la formación y para la transformación (Primerán digital. ed.). Editorial UOC.</li> <li>3. Ramos Ramos, P. (2012). Recursos humanos (1st ed.). ICB Editores.</li> <li>4. Rubio Sánchez, T. (2016). Recursos humanos: Dirección y gestión de personas en las organizaciones (Primerán. ed.). Octaedro.</li> <li>5. Yuste Pausa, F. (2011). Herramientas de coaching personal (1st ed.). Desclée de Brouwer.</li> </ol>				
<b>Resultados de Aprendizaje de la Materia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>A. Conocimiento de los modelos de políticas de promoción del personal y elaboración de planes de carrera.</li> <li>B. Identificación de los diversos modelos aplicables a la formación a través del coaching.</li> <li>C. Conocimiento de los modelos de políticas de formación del personal y elaboración de planes formativos.</li> <li>D. Identificación de los diversos modelos aplicables a la gestión del personal de alto potencia.</li> <li>E. Conocimiento de los valores y principios fundamentales que han de regir en la política de promoción de personal en las organizaciones y en la función pública.</li> </ol>				
<b>Competencias</b>	<b>Básicas</b> CN03, CN04	<b>Generales</b> HB02	<b>Transversales</b> CM01, CM06	<b>Específicas</b>	

<b>Actividades Formativas de la Materia</b>	<b>1.</b> <b>MU DRH - Clases teóricas</b>  Metodologías docentes: Videoconferencias, Conferencias y Tutorías. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: entre 25h y 35h. Sincronía: 6h.	<b>2.</b> <b>MU DRH - Clases prácticas</b>  Metodologías docentes: Workshops, Casos y Tutorías. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 15h. Sincronía: 12h.	<b>3.</b> <b>MU DRH - Foros</b>  Metodologías docentes: Debates y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 10h. Sincronía: 0h.	<b>4.</b> <b>MU DRH - Trabajos Individuales</b>  Metodologías docentes: Simulación, Ejercicios, Trabajos y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo específico. Horas actividad: entre 90h y 95h. Sincronía: 0h.
<b>Sistemas de Evaluación de la Materia</b>	<b>1.</b> <b>Evaluación virtual de contenidos teóricos:</b> resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	<b>2.</b> <b>Evaluación virtual de contenidos prácticos.</b> Valor ponderado: 30% del total.	<b>3.</b> <b>Evaluación de Foros y Tutorías.</b> Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 10% del total.	<b>4.</b> <b>Evaluación de los trabajos.</b> Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 30% del total.
<b>Profesor/a</b>	Dr. Víctor Talavero Cabrera			