

**AÑO ACADEMICO
2025/26**

Master_Universitario en Dirección Comercial y Marketing

**RUCT
4315986**

Guía docente

Matería

2. Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	6.00	2º	0%	Español

**Contenidos de la
Materia**

1. El liderazgo en la función directiva, su conceptualización, estilos, técnicas de desarrollo, evaluación de resultados, etc.
2. Los modelos y técnicas de resolución de conflictos aplicados a las relaciones laborales, tanto en su dimensión individual como colectiva.
3. Teoría y técnicas de la negociación.
4. La relación de la dirección de personal con el resto de direcciones funcionales de la empresa y con la dirección general, planteando con especial atención los modelos de coordinación necesarios para una exitosa política estratégica común de la empresa
5. Las estrategias en la función de dirección de personal que permiten la absorción en todos los procesos y políticas de los principios y valores que han de regir la responsabilidad social de la organización.
6. La dimensión comunicativa de la dirección de personal, cuyas formas y estrategias constituyen un elemento especialmente clave para la eficiencia de dicha función directiva.

**Bibliografía de la
Materia**

1. Alemany, J. (2023). Liderazgo imperfecto: Educando a los líderes del futuro (1ª ed.). Madrid. Plataforma Editorial S.L.
2. Maxwell, J. C. (2022). Las 21 leyes irrefutables del liderazgo: Siga estas leyes, y la gente lo seguirá a usted (Ed. revisada). Grupo Nelson.
3. Palomo, M.T. (2020). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo . Madrid. ESIC Editorial.
4. Peralta, A. (2021). Lidérate . Madrid. Plataforma Editorial.
5. Ury, W. (2020). Supere el no: cómo negociar con personas que adoptan posiciones inflexibles . Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

**Resultados de
Aprendizaje de la
Materia**

- A. Identificación de los principales modelos de liderazgo y toma de decisiones.
- B. Identificación de los principales modelos de estrategia de negociación y resolución de conflictos
- C. Dominio de las principales técnicas de comunicación intraorganizacional aplicadas a la dirección de recursos humanos.
- D. Comprensión de los modelos de integración de la dirección de personal en la dirección estratégica global de la organización.
- E. Conocimiento del diseño de un Plan de Igualdad de oportunidades de las personas para la empresa y de un Manual de Responsabilidad Social de la empresa.
- F. Conocimiento de los modelos teóricos que inspiran las técnicas de negociación.

Competencias

Básicas	Generales	Transversales	Específicas
CN01, CN02, CN05	HB04	CM06	

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.
	MU DCM - Clases teóricas	MU DCM - Clases prácticas	MU DCM - Foros	MU DCM - Trabajos Individuales
	Metodologías docentes: Videoconferencias, Conferencias y Tutorías. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: entre 5h y 20h. Presencialidad: 0%.	Metodologías docentes: Workshops, Casos y Tutorías. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: entre 5h y 10h. Presencialidad: 0%.	Metodologías docentes: Debates y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 5h. Presencialidad: 0%.	Metodologías docentes: Simulación, Ejercicios, Trabajos y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo específico. Horas actividad: entre 120h y 130h. Presencialidad: 0%.
Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.
	Evaluación virtual de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación virtual de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Foros y Tutorías. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 10% del total.	Evaluación de los trabajos. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 30% del total.
Profesor/a	Dra. Nieves Torres Barragán			