

**AÑO ACADEMICO  
2025/26**

# Master\_Universitario en Dirección Comercial y Marketing

**RUCT  
4315986**

## Guía docente

Matería	7. Marketing y Comercialización en Entornos Digitales				
Datos de la materia	TIPO OB	ECTS 6.00	SEMESTRE 2º	PRESENCIAL 0%	IDIOMA Español
Contenidos de la Materia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tendencias en los medios digitales y las estrategias de digitalización que las acompañan, los modelos de negocio y sus oportunidades, la metodología para la elaboración de un plan de Marketing Digital, el enfoque y las técnicas del Mobile Marketing.</li> <li>2. Planificación estratégica en el e-Commerce.</li> <li>3. Metodología para el diseño y desarrollo de proyectos de negocio e-Business .</li> <li>4. Search Engine Optimization (SEO), App Store Optimization (ASO), Search Engine Marketing (SEM) e Inbound Marketing.</li> <li>5. Estrategias de e-Branding .</li> <li>6. Omnipresencia y Customer Experience.</li> </ol>				
Bibliografía de la Materia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Godin, S. (2019). Esto es marketing . Paidós.</li> <li>2. Gorostiza, I., y Barainca, A. (2020). Data Analytics, mide y vencerás (Social Media). Anaya Multimedia.</li> <li>3. Gallardo, R. (2021). Marketing Práctico para PyMES. Rubén Gallardo Lobato.</li> <li>4. Kingsnorth, S. (2022). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page Publishers.</li> <li>5. Sanchez, S., y Rubio, F. (2023). Estrategias de Copy + Neuromarketing y SEO. Persuasión, posicionamiento y conversión. Anaya Multimedia.</li> </ol>				
Resultados de Aprendizaje de la Materia	<ol style="list-style-type: none"> <li>A. Identificación de las tendencias en los medios digitales y las estrategias de digitalización.</li> <li>B. Dominio de la planificación estratégica en el ámbito del eCommerce.</li> <li>C. Dominio de la metodología para el diseño y desarrollo de proyectos de negocio eBusiness.</li> <li>D. Dominio del Search Engine Marketing (SEM).</li> <li>E. Identificación de las estrategias de eBranding.</li> <li>F. Dominio de la multicanalidad en el marco del eBranding.</li> </ol>				
Competencias	<b>Básicas</b> CN01, CN02, CN04	<b>Generales</b> HB01, HB02, HB03	<b>Transversales</b> CM01, CM02, CM04, CM05, CM06	<b>Específicas</b>	

<b>Actividades Formativas de la Materia</b>	<b>1.</b> <b>MU DCM - Clases teóricas</b>  Metodologías docentes: Videoconferencias, Conferencias y Tutorías. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: entre 5h y 20h. Presencialidad: 0%.	<b>2.</b> <b>MU DCM - Clases prácticas</b>  Metodologías docentes: Workshops, Casos y Tutorías. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: entre 5h y 10h. Presencialidad: 0%.	<b>3.</b> <b>MU DCM - Foros</b>  Metodologías docentes: Debates y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 5h. Presencialidad: 0%.	<b>4.</b> <b>MU DCM - Trabajos Individuales</b>  Metodologías docentes: Simulación, Ejercicios, Trabajos y Tutorías. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo específico. Horas actividad: entre 120h y 130h. Presencialidad: 0%.
<b>Sistemas de Evaluación de la Materia</b>	<b>1.</b> <b>Evaluación virtual de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.</b>	<b>2.</b> <b>Evaluación virtual de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.</b>	<b>3.</b> <b>Evaluación de Foros y Tutorías. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 10% del total.</b>	<b>4.</b> <b>Evaluación de los trabajos. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 30% del total.</b>
<b>Profesor/a</b>	Dr. Ulpiano J. Vázquez Martínez			