

AÑO ACADEMICO  
**2025/26**

## Master\_Universitario en Dirección Comercial y Marketing

**RUCT**  
4315986

### Guía docente

Matería	<b>8. Prácticas Externas</b>						
Datos de la materia	TIPO OB	ECTS 9.00	SEMESTRE 2º	PRESENCIAL 5%	IDIOMA Español		
Contenidos de la Materia	1.						
Resultados de Aprendizaje de la Materia	A. Resolución de trabajos o estudios por parte del alumnado, a partir de casos reales planteados por empresas, asociaciones empresariales o sindicales u otras entidades públicas o privadas, relacionados con temas vinculados a las materias de los estudios.						
Competencias	Básicas CN02, CN05	Generales HB01, HB03	Transversales CM01, CM02, CM05, CM07	Específicas			
Actividades Formativas de la Materia	<p>1.</p> <p><b>MUD - Prácticas</b></p> <p>Metodologías docentes: Ejercicios, Memorias y Tutorías. 225h. Presencialidad: 175h.</p>						
Sistemas de Evaluación de la Materia	<p>1.</p> <p>Memoria informativa de las actividades realizadas por el alumno durante las prácticas: valor ponderado del 25%. Informe del profesorado responsable de prácticas del título: valor ponderado del 15%. Informe del Tutor de prácticas de la empresa: valor ponderado del 60%.</p>						
Profesor/a	Sra. María Cano Soriano						