

AÑO ACADEMICO
2025/26

Master Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

8. Prácticas Externas

Datos de la materia

TIPO

OB

ECTS

9.00

SEMESTRE

2º

PRESENCIAL

5%

IDIOMA

Español

Contenidos de la
Materia

1.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

A. Resolución de trabajos o estudios por parte del alumnado, a partir de casos reales planteados por empresas, asociaciones empresariales o sindicales u otras entidades públicas o privadas, relacionados con temas vinculados a las materias de los estudios.

Competencias

Básicas

CN02, CN05

Generales

HB01, HB03

Transversales

CM01, CM02, CM05,
CM07

Específicas

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

MUD - Prácticas

Metodologías docentes: Ejercicios, Memorias y Tutorías. 225h. Presencialidad: 175h.

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Memoria informativa de las actividades realizadas por el alumno durante las prácticas: valor ponderado del 25%. Informe del profesorado responsable de prácticas del título: valor ponderado del 15%. Informe del Tutor de prácticas de la empresa: valor ponderado del 60%.

Profesor/a

Sra. María Cano Soriano