

AÑO ACADEMICO  
**2025/26**

## Master\_Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT  
4315986

### Guía docente

Matería	<b>9. Trabajo Fin de Estudios</b>						
Datos de la materia	TIPO OB	ECTS 9.00	SEMESTRE 2º	PRESENCIAL 5%	IDIOMA Español		
Contenidos de la Materia	1.						
Resultados de Aprendizaje de la Materia	A. Planificar, diseñar y realizar un proyecto donde se demuestre las competencias y aptitudes adquiridas a lo largo del Máster y donde se integren los conocimientos adquiridos a lo largo de Máster. B. Capacidad para desarrollar enfoques y perspectivas originales e innovadoras en el campo de los estudios del máster. C. Capacidad para comunicar las conclusiones de un trabajo avanzado a diferentes públicos.						
Competencias	Básicas CN01, CN02, CN03, CN04, CN05	Generales HB01, HB02, HB03	Transversales CM01, CM02, CM04, CM05, CM06, CM07, CM08	Específicas			
Actividades Formativas de la Materia	1. <b>MU D - Trabajos Individuales (TFM)</b> Metodologías docentes: Videoconferencias, Trabajos/Memorias y Tutorías. 225h. Sincronía/presencialidad del 5%.						
Sistemas de Evaluación de la Materia	1. Evaluación del TFM por el tutor académico: Valor ponderado del 40%. Evaluación de la Memoria y la Defensa del TFM por un Tribunal: Valor ponderado del 60%.						
Profesor/a	Calificador TFE						