

AÑO ACADEMICO
2025/26

Master Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT
4315986

Guía docente

Materia

9. Trabajo Fin de Estudios

Datos de la materia

TIPO

OB

ECTS

9.00

SEMESTRE

2º

PRESENCIAL

5%

IDIOMA

Español

Contenidos de la
Materia

1.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Planificar, diseñar y realizar un proyecto donde se demuestre las competencias y aptitudes adquiridas a lo largo del Máster y donde se integren los conocimientos adquiridos a lo largo de Máster.
- B. Capacidad para desarrollar enfoques y perspectivas originales e innovadoras en el campo de los estudios del máster.
- C. Capacidad para comunicar las conclusiones de un trabajo avanzado a diferentes públicos.

Competencias

Básicas

CN01, CN02, CN03, CN04,
CN05

Generales

HB01, HB02, HB03

Transversales

CM01, CM02, CM04,
CM05, CM06, CM07,
CM08

Específicas

Actividades
Formativas de la
Materia

1.

MU D - Trabajos Individuales (TFM)

Metodologías docentes: Videoconferencias, Trabajos/Memorias y Tutorías. 225h. Sincronía/presencialidad del 5%.

Sistemas de
Evaluación de la
Materia

1.

Evaluación del TFM por el tutor académico: Valor ponderado del 40%. Evaluación de la Memoria y la Defensa del TFM por un Tribunal: Valor ponderado del 60%.

Profesor/a

Calificador TFE