

AÑO ACADEMICO
2025/26**Grado en
Derecho (on-line)****RUCT**
2503491**Guía docente****Matería****10. Fundamentos Básicos de Economía y Empresa****Datos de la materia**

| TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA |
|------|------|----------|------------|---------|
| BA | 6.00 | 2º | 0% | Español |

**Contenidos de la
Materia**

1. Economía: conceptos y problemas fundamentales.
2. La demanda, la oferta y el mercado.
3. Los mercados: competencia perfecta, mercados no competitivos y de factores productivos.
4. Variables y conceptos macroeconómicos.
5. El dinero, los bancos y la política monetaria.
6. El comercio exterior y los tipos de cambio.

**Bibliografía de la
Materia**

1. Martínez Martínez, A. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide.
2. Mochón, F. (2010). Principios de economía (4ª ed.). McGraw-Hill.
3. Dopacio, C. I., Lázaro Aguilera, I., Martín Gómez, S., et al. (2014). Fundamentos de economía de la empresa: Casos prácticos. Economía y Empresa . Pirámide.
4. Santesmases, M. (2007). Marketing: conceptos y estrategias (5ª ed.). Pirámide.
5. Pérez Gorostegui, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa . Editorial Universitaria Ramón Areces.
6. Martínez Martínez, A. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide.
7. Mochón, F. (2010). Principios de economía (4ª ed.). McGraw-Hill.
8. Dopacio, C. I., Lázaro Aguilera, I., Martín Gómez, S., et al. (2014). Fundamentos de economía de la empresa: Casos prácticos. Economía y Empresa . Pirámide.
9. Santesmases, M. (2007). Marketing: conceptos y estrategias (5ª ed.). Pirámide.
10. Pérez Gorostegui, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa . Editorial Universitaria Ramón Areces.

**Resultados de
Aprendizaje de la
Materia**

- A. Conocer y comprender los elementos, estructura, recursos y mecanismos de los conceptos económicos fundamentales: demanda, oferta y mercado.
- B. Comprender los criterios de aplicación en las variables y conceptos macroeconómicos y de los tipos de mercado.
- C. Analizar y manejar con destreza y precisión el marco conceptual y terminológico propio de la política monetaria, el comercio exterior y los tipos de cambio.

Competencias

| Básicas | Generales | Transversales | Específicas |
|------------|------------------|---------------|-------------|
| CN02, CN03 | HB01, HB02, HB05 | CM05 | |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| Actividades Formativas de la Materia | 1. | 2. | 3. | 4. |
| | GD - Clases teóricas Metodologías docentes: Videoconferencias y Conferencias. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 60h. Presencialidad: 5%. | GD - Clases Prácticas Metodologías docentes: Tutorías individuales y Casos Prácticos. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h. Presencialidad: 5%. | GD - Actividades Participativas Metodologías docentes: Foros de debate y discusión. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres items y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 24h. Presencialidad: 0%. | GD - Trabajos Académicos Metodologías docentes: Ejercicios Individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo específico. Horas actividad: 30h. Presencialidad: 0%. |
| | | | | |
| | | | | |
| Sistemas de Evaluación de la Materia | 1. | 2. | 3. | 4. |
| | Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total. | Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total. | Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 10% del total. | Evaluación de actividades individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 30% del total. |
| Profesor/a | Dr. Jordi Sauret Pont | | | |