

Satisfacción del alumnado

Curso académico 2022-2023

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

Contenido

Introducción	4
Sobre el MU en Dirección Comercial y Marketing	5
Materias del Máster	6
Población y muestra	7
Encuesta de satisfacción de materias teóricas	8
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia	9
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia	10
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia	11
Prácticas Externas	12
Satisfacción media del estudiante por ítem	13
Comentarios del alumnado	14
Trabajo Fin de Máster	15
Satisfacción media del estudiante por ítem	16
Comentarios del alumnado	17
Encuesta Global del Estudio	18
Satisfacción media del estudiante por ítem	19
Comentarios del alumnado	20
Comparativa de Másteres	21
Satisfacción media materias 2022-2023	21

Satisfacción media Prácticas Externas 2022-2023	22
Satisfacción media Trabajo Fin de Máster 2022-2023	23
Satisfacción media estudio 2022-2023	24

Introducción

En el presente informe se analizan los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte del alumnado del Instituto de Ciencias Empresariales IMF. Dichas encuestas se gestionan a través de la propia plataforma del Centro, o bien estando disponibles para los agentes implicados de manera directa, o bien, a través de envíos realizados por Secretaría Académica en los plazos estipulados para ello, tal y como se indica a continuación a lo largo del informe.

El objetivo de este trabajo es disponer de dichos datos para su posterior análisis en los Comités de Calidad correspondientes, Juntas de Centro y demás órganos colegiados, para poder tomar decisiones correctamente fundamentadas y llevar a cabo las propuestas de mejora necesarias para poder seguir aumentando esta satisfacción, así como generar las evidencias correspondientes para las diversas acciones derivadas del área de Calidad, tales como Informes de Seguimiento, acciones de Acreditación, etc.

En este caso, el grupo de interés es el estudiantado. Por tanto, se gestionan las siguientes encuestas: una por cada materia teórica, una al finalizar la asignatura de Prácticas Externas, una al finalizar la asignatura de Trabajo fin de Grado/Máster, y, por último, una final para medir la satisfacción global con el estudio, como se podrá ver a continuación.

Las encuestas están estructuradas por grupos de ítems que miden varios aspectos, como técnicos, de atención, de información, etc., y están planteadas con una escala de valoración tipo Likert, por lo que la mínima puntuación posible a obtener es de 1 punto, y la máxima, de 5.

Sobre el MU en Dirección Comercial y Marketing

En el año académico 2022-2023, el estudio ha contado con 65 alumnos matriculados, de los cuales 27 han sido de nuevo ingreso. Posteriormente, junto con el análisis de los ítems de cada encuesta, se puede comprobar la población y muestra de cada una de ellas.

A nivel comparativo, se compara este estudio con los otros del Centro que tienen el mismo nivel MECES, para establecer dónde se sitúa con respecto a ellos, a nivel de satisfacción de materia, Prácticas y TFM, así como de satisfacción global del estudio.

La media de satisfacción en estas áreas se encuentra siempre por encima de la media de satisfacción del Centro (a nivel Máster), quedando la comparativa de la siguiente manera:

Área	MU Dirección Comercial y Marketing	Másteres del Centro
Materias	4,35/5	4,25/5
Prácticas Externas	4,45/5	4,42/5
Trabajo Fin de Máster	4,62/5	4,35/5
Global del Estudio	4,33/5	4,26/5

Por lo que podemos concluir que la satisfacción es positiva y adecuada en el citado Máster, aunque se trabajará para poder alcanzar y/o superar el 4,5 en cada una de las áreas que tienen una puntuación inferior.

Materias del Máster

- 01. Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones
- 02. Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing
- 03. Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios
- 04. Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing
- 05. Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas
- 06. Gestión de Clientes, Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial
- 07. Marketing y Comercialización en Entornos Digitales
- 08. Prácticas Externas
- 09. Trabajo Fin de Máster

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada uno de los cuestionarios, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden el cuestionario)

Población y muestra

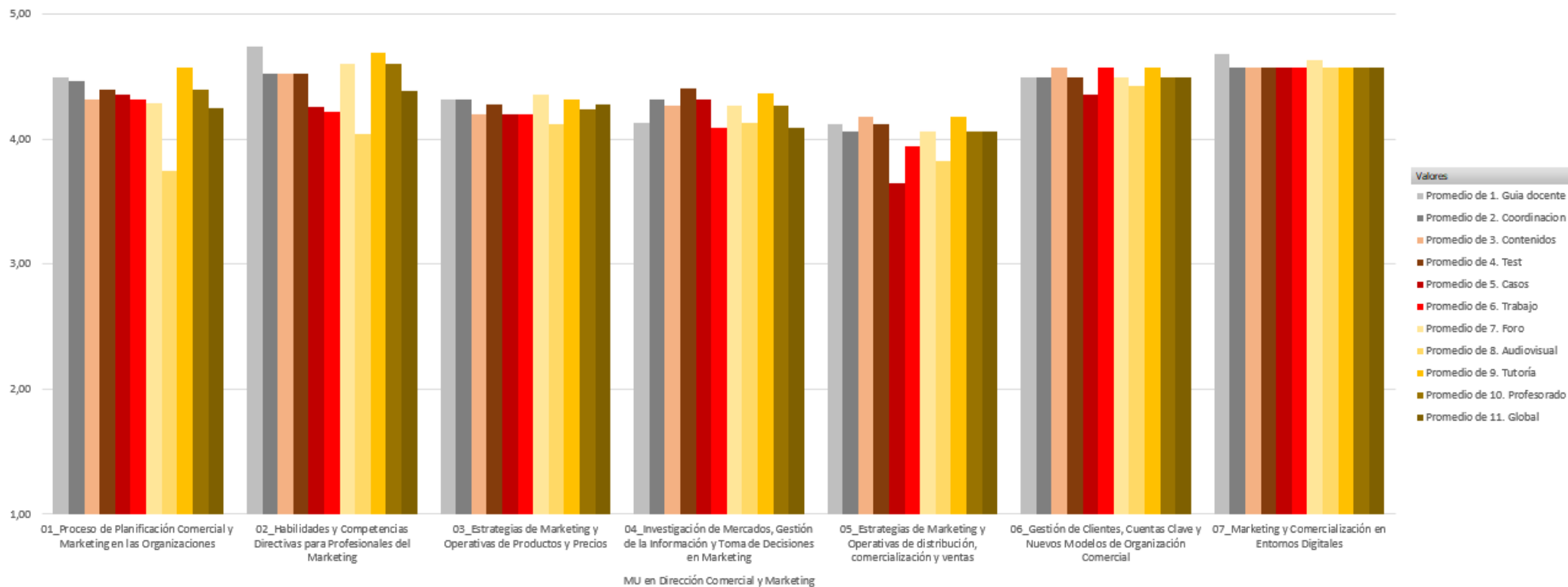
Materia	Población N	Muestra n
01.Proceso de Planificación Comercial y Marketing en las Organizaciones	33	28
02.Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Marketing	32	23
03.Estrategias de Marketing y Operativas de Productos y Precios	36	25
04.Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones en Marketing	35	22
05.Estrategias de Marketing y Operativas de distribución, comercialización y ventas	31	17
06.Gestión de Clientes, Cuentas Clave y Nuevos Modelos de Organización Comercial	29	14
07.Marketing y Comercialización en Entornos Digitales	33	19
08.Prácticas Externas	40	14
09.Trabajo Fin de Máster	50	26
Global del Máster	28	13

Encuesta de satisfacción de materias teóricas

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

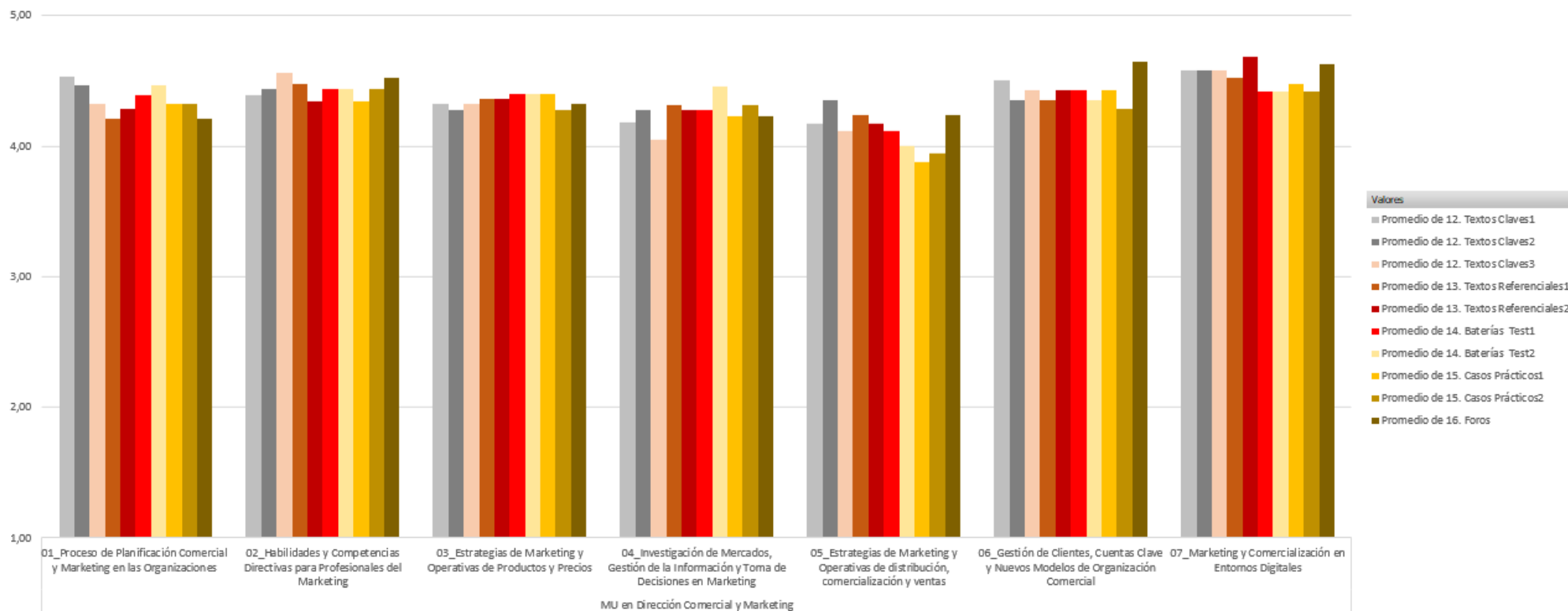
Cuestionario	
Contenido	Material Didáctico
La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.	Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.
La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.	Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.
Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.	Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.
El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.	Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.
Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.	Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.
El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.	Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.	Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.
Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.	Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.	Los casos prácticos permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.
Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.	Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.	

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido de la materia



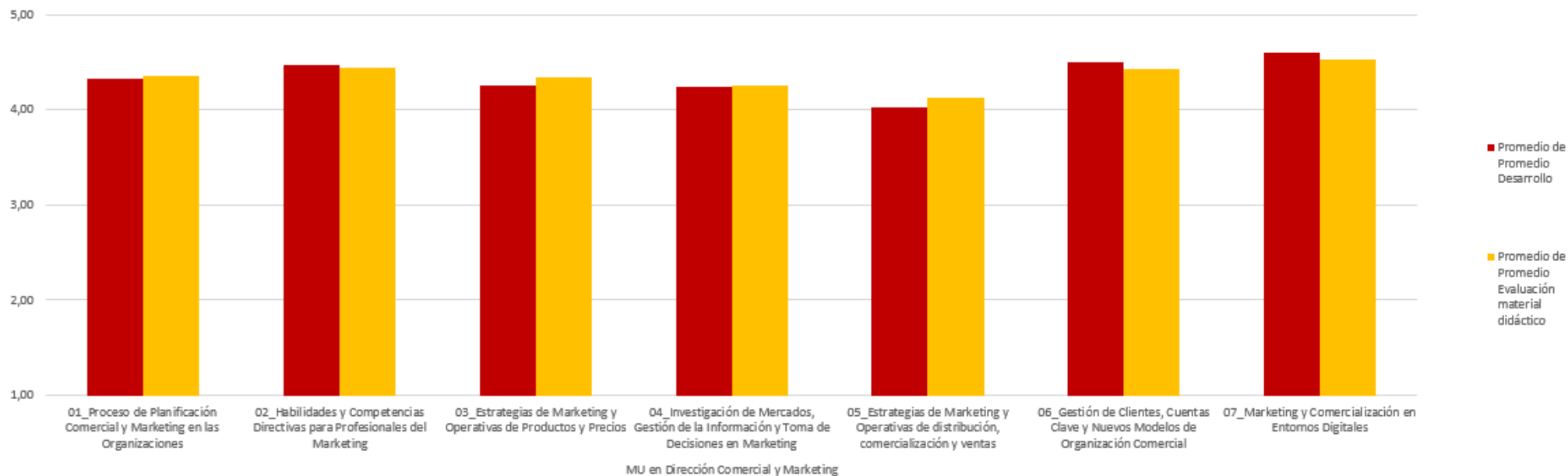
Materia	Población N	Muestra n
1	33	28
2	32	23
3	36	25
4	35	22
5	31	17
6	29	14
7	33	19

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia



Materia	Población N	Muestra n
1	33	28
2	32	23
3	36	25
4	35	22
5	31	17
6	29	14
7	33	19

Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia



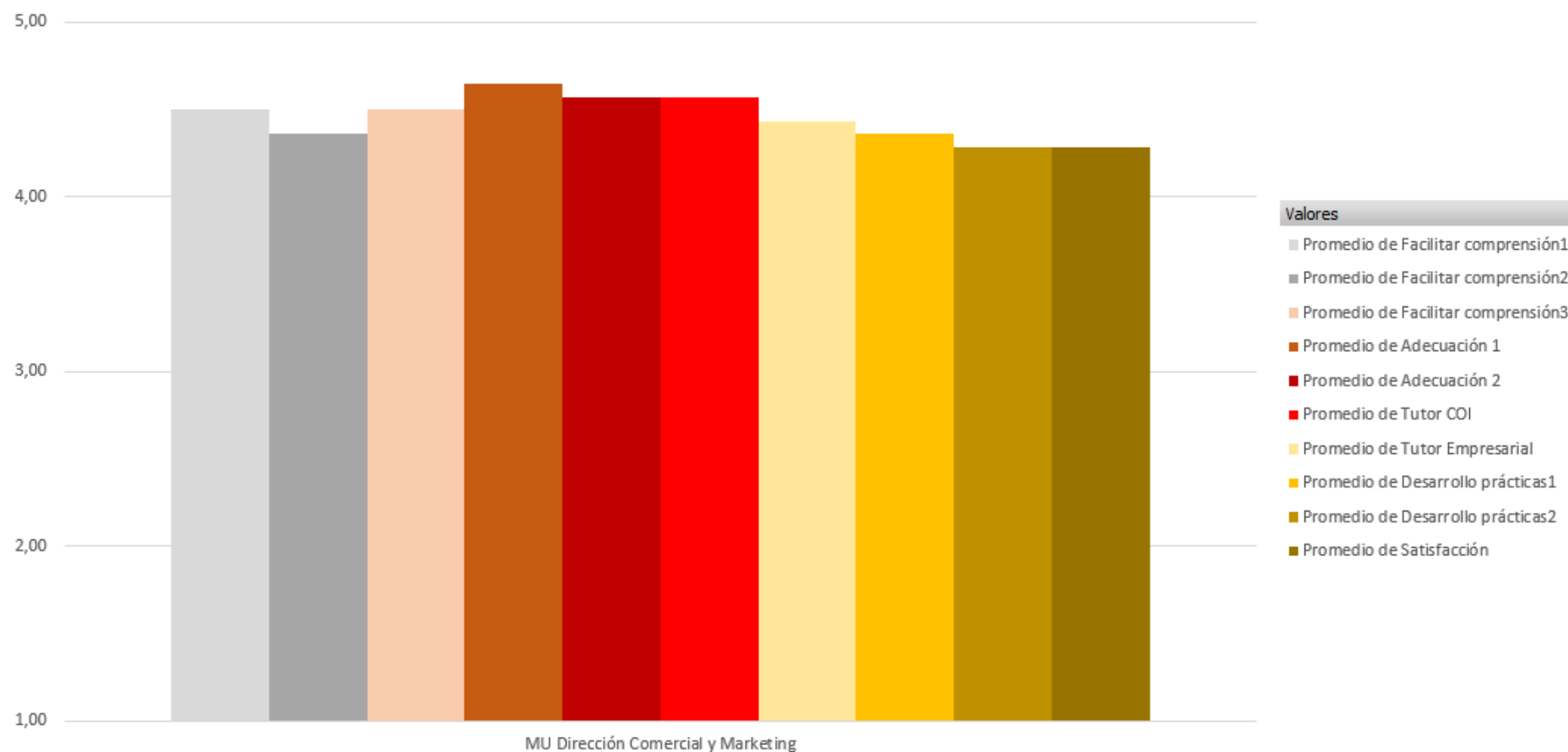
Materia	Población N	Muestra n
1	33	28
2	32	23
3	36	25
4	35	22
5	31	17
6	29	14
7	33	19

Prácticas Externas

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario
La Guía Docente de la Materia Prácticas Externas proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de las mismas.
La información recibida sobre la realización de las prácticas externas y las tareas que debía desarrollar ha sido la necesaria.
La información recibida sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas externas ha sido clara y completa.
La aplicación informática para la realización de las prácticas es intuitiva y de fácil manejo.
La aplicación informática para la realización de las prácticas es útil para su desarrollo.
La atención del tutor académico ha sido ágil y eficaz para resolver dudas durante la realización de las prácticas externas.
El tutor de empresa se ha implicado y ha resuelto las dudas durante la realización de las prácticas externas.
El trabajo realizado durante las prácticas externas ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.
Las prácticas externas realizadas favorecerán la mejora en mi futuro profesional.
Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.

Satisfacción media del estudiante por ítem



Materia	Población N	Muestra n
PE	40	14

Comentarios del alumnado

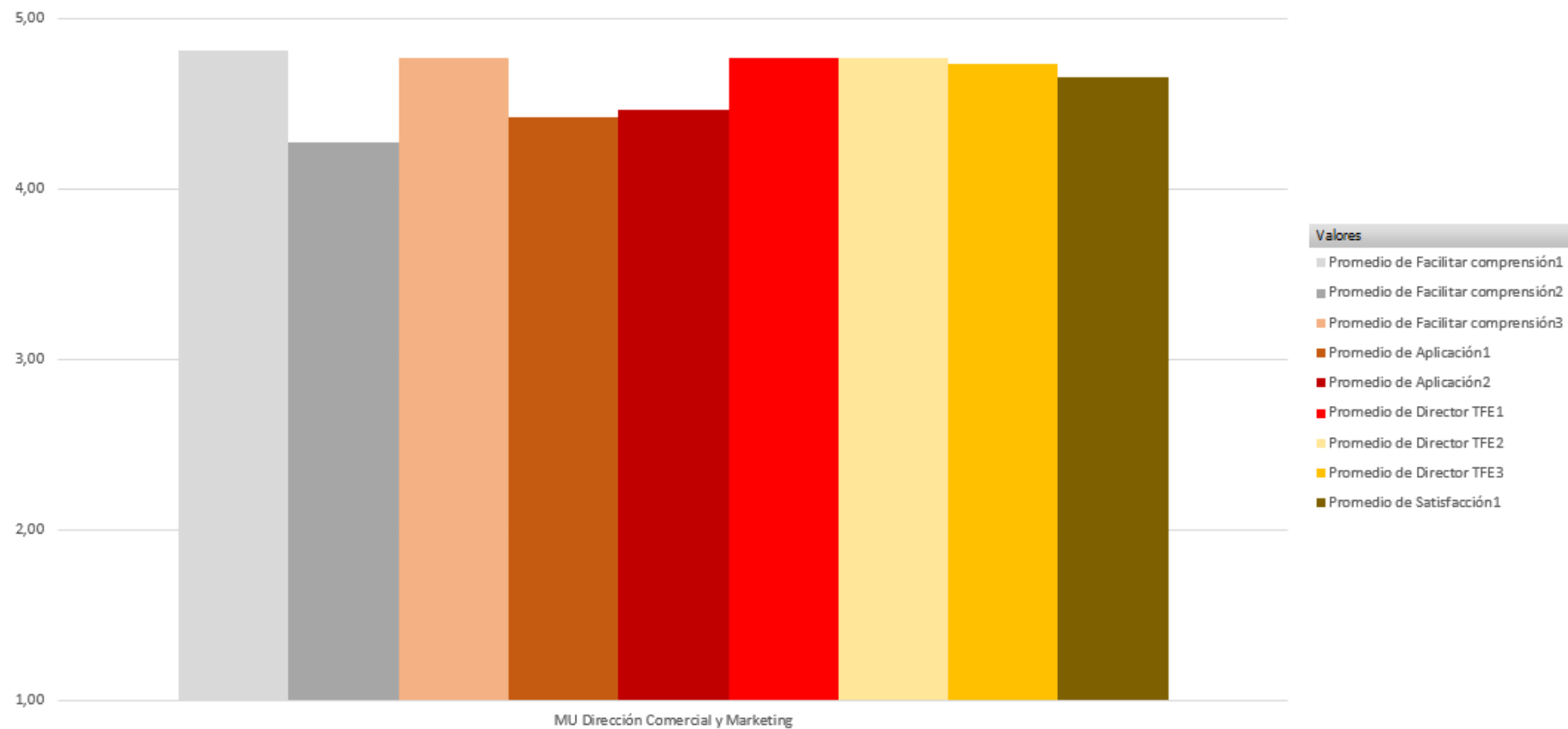
1	Me ha sido muy complicado compaginar mi vida académica con la laboral, por lo que no he sido capaz de dar el 100% de mi en el desarrollo de estas prácticas, lo cual me provoca un cierto sentimiento de desánimo. Aun así, tanto mi tutora académica como mi tutora empresarial han sido muy comprensivas y me han apoyado a lo largo de todo el proceso. Durante la realización de las prácticas he aprendido mucho y me quedo con un buen sabor de boca tras finalizar la experiencia.
2	En mi opinión personal, las prácticas no han sido muy favorables, no aporta casi nada a que tenga un desarrollo profesional, pues la idea de hacer prácticas es adquirir habilidades y destrezas pero hacerlas online con una empresa que te pide un trabajo final es básicamente resolver un caso más de una unidad. Falta vinculación con la empresa, que fomente la formación, no solo para desempeñar una tarea sino para formar parte de una dinámica laboral.

Trabajo Fin de Máster

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario
La Guía Docente del Trabajo de Fin de Estudios proporciona una información clara y precisa sobre la realización y defensa del TFE
La oferta de temas para la realización del TFE es suficiente y diversa
La información recibida sobre el procedimiento de evaluación del TFE ha sido clara y completa.
La aplicación informática para la elaboración del TFE es práctica y útil para el desarrollo del TFE
La aplicación informática para la elaboración del TFE facilita especialmente la elaboración y presentación del TFE
La atención del Director del TFE ha sido ágil y eficaz en su objetivo de facilitar y asesorar en la elaboración del mismo.
El trabajo del Director del TFE (accesibilidad, dedicación, calidad de la tutorización, etc.) ha proporcionado el apoyo necesario para realizar del TFE.
El TFE ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.
Satisfacción global con el desarrollo del TFE

Satisfacción media del estudiante por ítem



Materia	Población N	Muestra n
TFE	50	26

Comentarios del alumnado

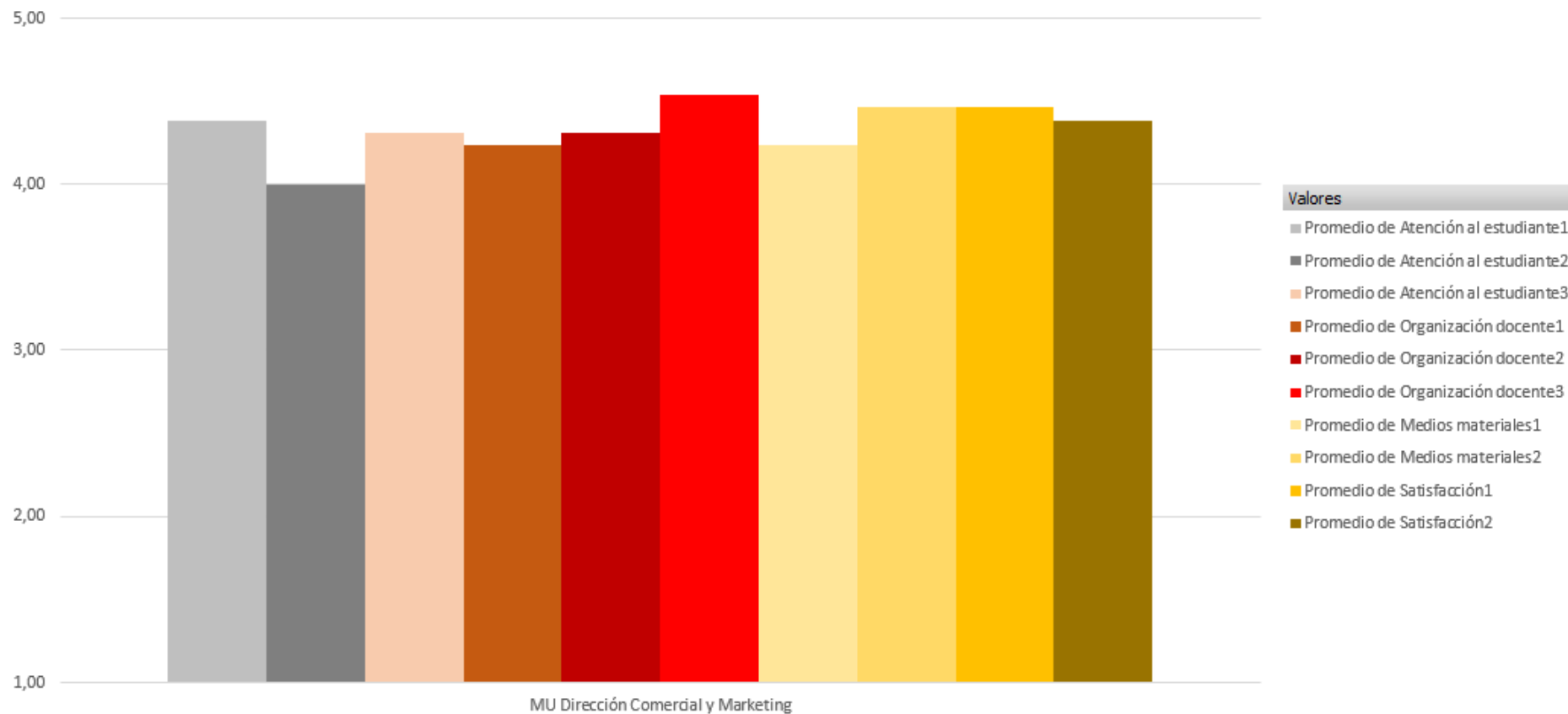
1	en ocasiones los gráficos no se cargaban correctamente, jugar con las medidas, se tiene que elaborar todo en un word y luego transcribir toma tiempo
2	Trabajar con el profesor Jordi Sauret, fue muy gratificante, su apoyo y retroalimentación fue muy importante para la buena culminación de mi trabajo.

Encuesta Global del Estudio

Este cuestionario se habilita a los alumnos cuando finalizan por completo el estudio.

Cuestionario
Atención al estudiante
La información previa a la matrícula proporcionada por la Universidad y el Centro es clara y veraz.
La información disponible en la web del Centro sobre el título es útil (movilidad, becas, prácticas, inserción laboral, etc.).
El procedimiento para solicitar información y trasladar quejas y/o sugerencias es accesible y eficaz.
Organización docente
La ordenación del plan de estudios es coherente y su desarrollo permite un aprendizaje lógico y eficiente.
La coordinación del equipo docente permite un desarrollo eficaz del programa, sin repeticiones ni disparidad de criterios.
La atención tutorial personal es un asesoramiento eficiente y un medio eficaz para trasladar incidencias.
Medios materiales
La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de las actividades formativas de las materias.
La organización de los procesos de evaluación es eficiente y racionalizada.
Satisfacción
El título cumple con sus objetivos académicos y profesionales.
Satisfacción global con la formación recibida.

Satisfacción media del estudiante por ítem



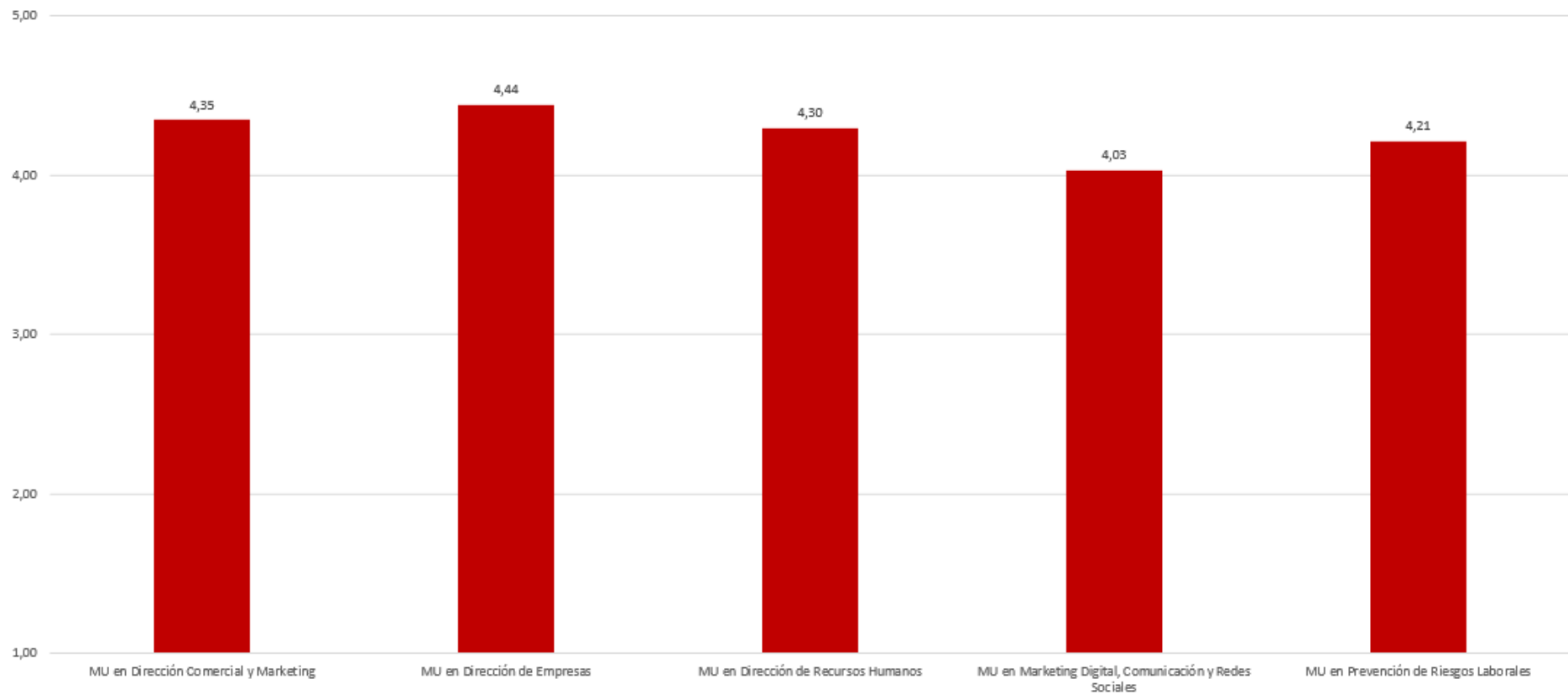
Máster	Población N	Muestra n
MUDCMKT	28	13

Comentarios del alumnado

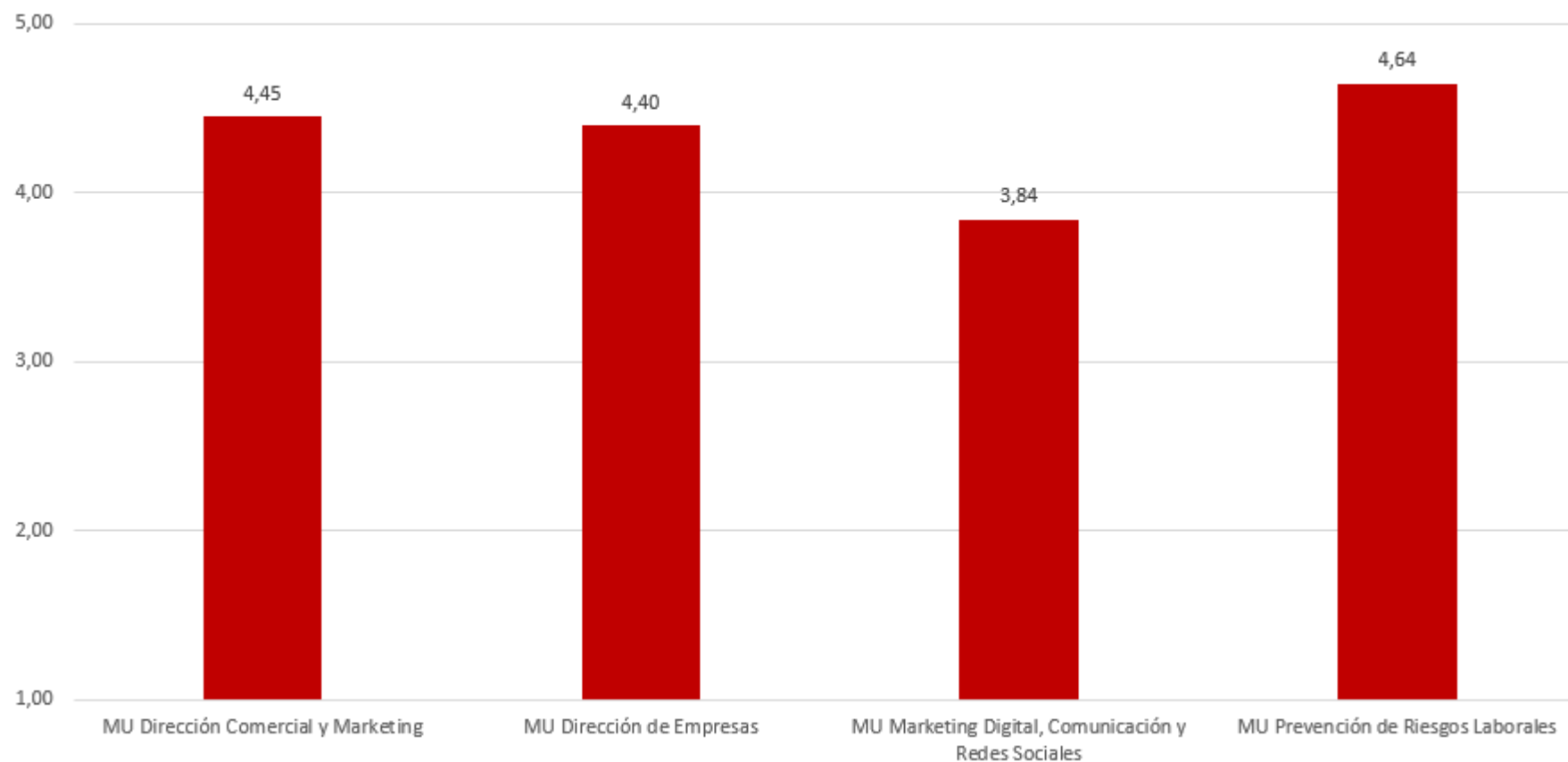
1	La maestría un herramienta muy valiosa para el ámbito profesional. Mi única observación es en la malla curricular al final, que se une las practicas externas y el TFE al final, resulta bastante a presión en tiempo. Talves unir con otra materia las practicas externas, y el TFE solo
2	Me pareció muy bueno y agradezco mucho la atención de la tutora, excelente. Solo una observación al finalizar se junto la practica, algunas materias y el trabajo final, lo cual fue muy pesado.
3	lo mejor de la maestría fueron las prácticas laborales, por que pudimos demostrar nuestras habilidades, conocimientos y experiencia laboral.

Comparativa de Másteres

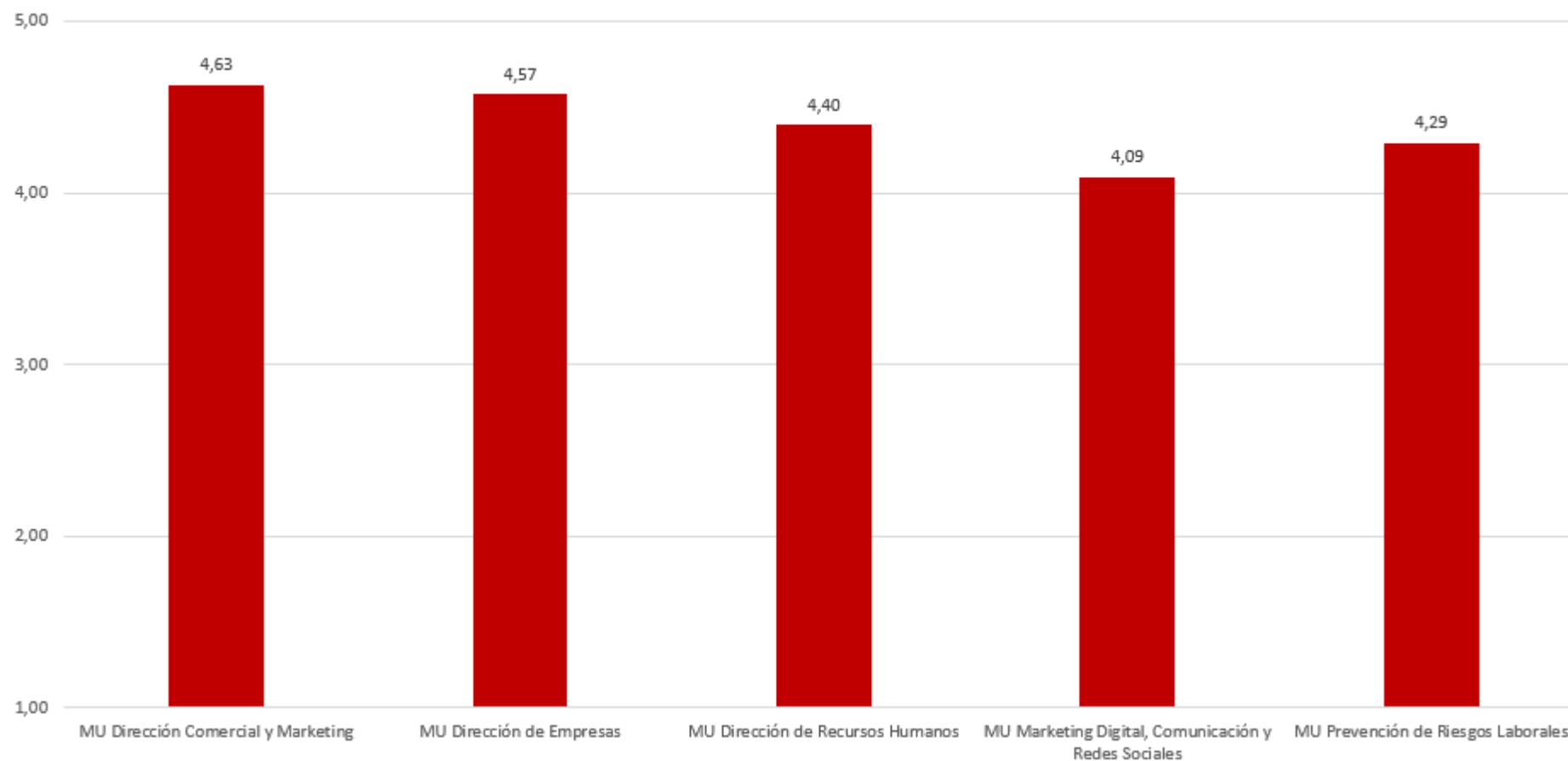
Satisfacción media materias 2022-2023



Satisfacción media Prácticas Externas 2022-2023



Satisfacción media Trabajo Fin de Máster 2022-2023



Satisfacción media estudio 2022-2023

