



Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

Estudio de inserción laboral

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y
MARKETING**

Curso Académico 2024-2025

Servicio Interno de Garantía de Calidad
Área de Calidad y Secretaría Académica

Noviembre 2025

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de inserción laboral MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Contenido

Introducción.....	3
Información de la encuesta.....	4
Descripción de la muestra	8
Datos de satisfacción	12
Puntuación NPS del estudio.....	13

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de inserción laboral MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	---

Introducción

El objetivo de este informe es obtener información completa y actualizada acerca de la inserción laboral de los estudiantes egresados del Centro Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF.

Para realizar este informe, se analizan los datos obtenidos de la encuesta sobre la inserción laboral de egresados, que se realiza al finalizar el año académico. Gracias a este estudio, se puede obtener información de las salidas profesionales de los títulos, y, asimismo, la trayectoria profesional del alumnado, así como su satisfacción con la formación recibida.

La encuesta se distribuye anualmente, a aquellos alumnos que han finalizado la titulación en un plazo de 12 o 24 meses, y sucesivos múltiplos, de manera que se puedan obtener datos significativos para el estudio.

Por las características del alumnado la muestra es pequeña, pero se trabaja actualmente para mejorar estos datos de respuesta de manera conjunta con el departamento de Desarrollo Profesional.

La encuesta tiene una parte cualitativa y una cuantitativa, ofreciendo, para las opciones de respuesta de esta última, una escala Likert de 1 a 5 puntos de valoración, siendo 1 — totalmente en desacuerdo y 5 — totalmente de acuerdo. Además de un ítem de valoración de Net Promoter Score (NPS) para ver el porcentaje de promotores del estudio.

Información de la encuesta

El Sistema Interno de Garantía de Calidad del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales cumple con las directrices indicadas por las Agencias de Evaluación en relación a la necesidad de considerar la información procedente del alumnado egresado como un indicador de la calidad de los estudios universitarios.

Es por ello que te pedimos, por favor, que cumplimentes esta encuesta con el fin de aportarnos información sobre el título que has estudiado y tu situación laboral actual. La información derivada del análisis de estos cuestionarios ofrecerá una información de gran valor con vistas al ajuste de las propias enseñanzas impartidas.

En algunas preguntas deberás elegir una puntuación del 1 al 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1, totalmente en desacuerdo.

Muchas gracias por tu colaboración.

1. Nombre (Respuesta Obligatoria)

Escribe aquí tu respuesta.

2. Apellidos (Respuesta Obligatoria)

Escribe aquí tu respuesta.

3. E-mail de contacto (Respuesta Obligatoria)

Escribe aquí tu respuesta.

4. Sexo (Respuesta Obligatoria)

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino

5. Edad (Respuesta Obligatoria)

- ☐ Entre 20 y 30 años
- ☐ Entre 31 y 40 años
- ☐ Entre 41 y 50 años
- ☐ Más de 50 años

6. Titulación cursada en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales (Respuesta Obligatoria)

- ☐ Grado en Administración de Empresas
- ☐ Grado en Derecho
- ☐ MU en Dirección Comercial y Marketing
- ☐ MU en Dirección de Empresas
- ☐ MU en Dirección de Recursos Humanos
- ☐ MU en Prevención de Riesgos Laborales

7. Año de finalización (Respuesta Obligatoria)

- ☐ 2021
- ☐ 2022
- ☐ 2023

8. Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral? (Respuesta Obligatoria)

- ☐ Trabajador por cuenta ajena en empresa privada
- ☐ Trabajador por cuenta ajena en organismo público
- ☐ Trabajador por cuenta propia
- ☐ Estudiante
- ☐ Desempleado
- ☐ Otra

9. Si has seleccionado "Otra", indícanos cuál

Escribe aquí tu respuesta.

10. Nombre de la empresa/organismo

Escribe aquí tu respuesta.

11. Cargo y área de trabajo

Escribe aquí tu respuesta.

12. ¿Tu actual puesto está relacionado con los estudios realizados en Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF?

- ☐ Sí
- ☐ No

13. ¿Cuánto tiempo dedicas a esta actividad?

- ☐ Tiempo Completo
- ☐ Tiempo Parcial

14. ¿Cuánto tiempo llevas en esta situación?

- ☐ Menos de 6 meses
- ☐ Menos de 1 año
- ☐ Más de 1 año

15. ¿Has continuado formándote tras tus estudios realizados en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF?

(Respuesta Obligatoria)

- ☐ Sí
- ☐ No

16. ¿Te ha ayudado el título cursado en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF para encontrar trabajo o progresar en tu trayectoria profesional? (Recuerda que 1 - Totalmente en desacuerdo, 5 - Totalmente de acuerdo)

(Respuesta Obligatoria)

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

17. ¿Realizaste prácticas mientras cursabas tus estudios en el Instituto de Ciencias Empresariales IMF? (Respuesta

Obligatoria)

- ☐ Sí
- ☐ No

18. Si realizaste prácticas, ¿las prácticas profesionales en empresas durante los estudios fueron útiles? (Recuerda que 5 - Totalmente de acuerdo, 1 - Totalmente en desacuerdo)

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

19. La atención prestada por el área de Desarrollo Profesional del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales fue adecuada (Recuerda que 5 - Totalmente de acuerdo, 1 - Totalmente en desacuerdo):

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

20. ¿Te gustaría ser informado de cualquier actividad, descuento o acción por pertenecer a nuestra comunidad de Alumni?

(Respuesta Obligatoria)

- ☐ Sí
- ☐ No

21. A continuación, dejamos este espacio habilitado para cualquier comentario/propuesta:

Escribe aquí tu respuesta

22. Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar? (Teniendo en cuenta que: 0-6 nada probable, 7-8 neutro, 9-10 muy probable).

(Respuesta Obligatoria)

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐ 7 ☐ 8 ☐ 9 ☐ 10

Enviar

Descripción de la muestra

La muestra se compone de 8 estudiantes, con una tasa de participación del 6%, siendo un 37,50% mujeres y un 62,50% de hombres (gráfico 1), con edades comprendidas en las siguientes ratios: 12,50% entre 20 y 30 años, 75% entre 31 y 40 años, 12,50% entre 41 y 50 años (gráfico 2).

Gráfico 1

Distribución en base al sexo de la muestra del estudio

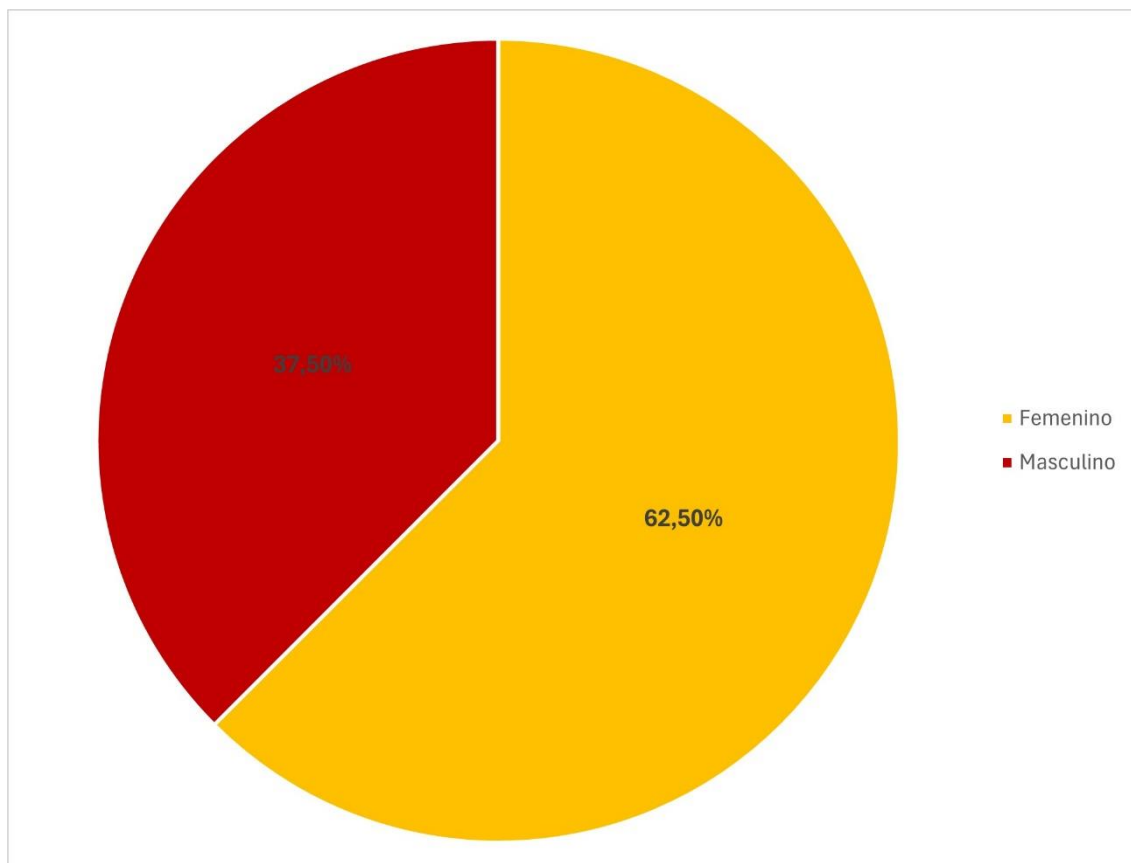
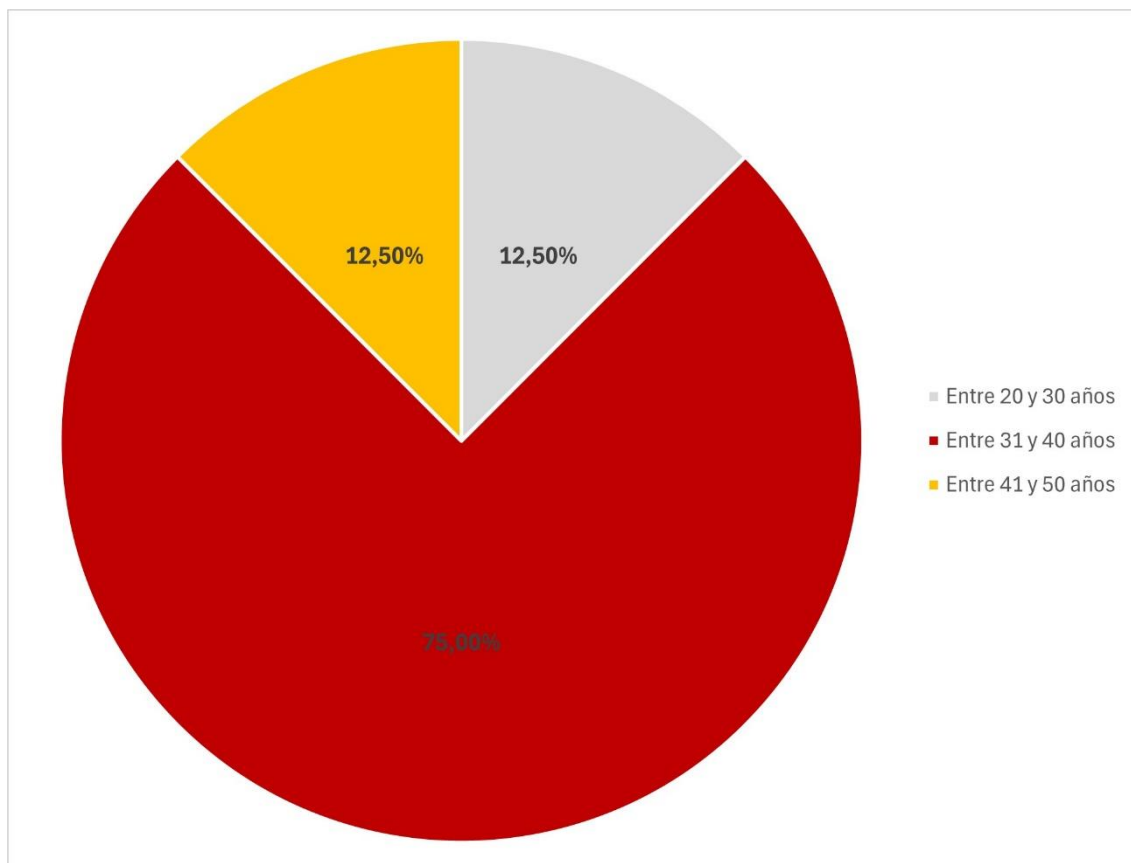


Gráfico 2

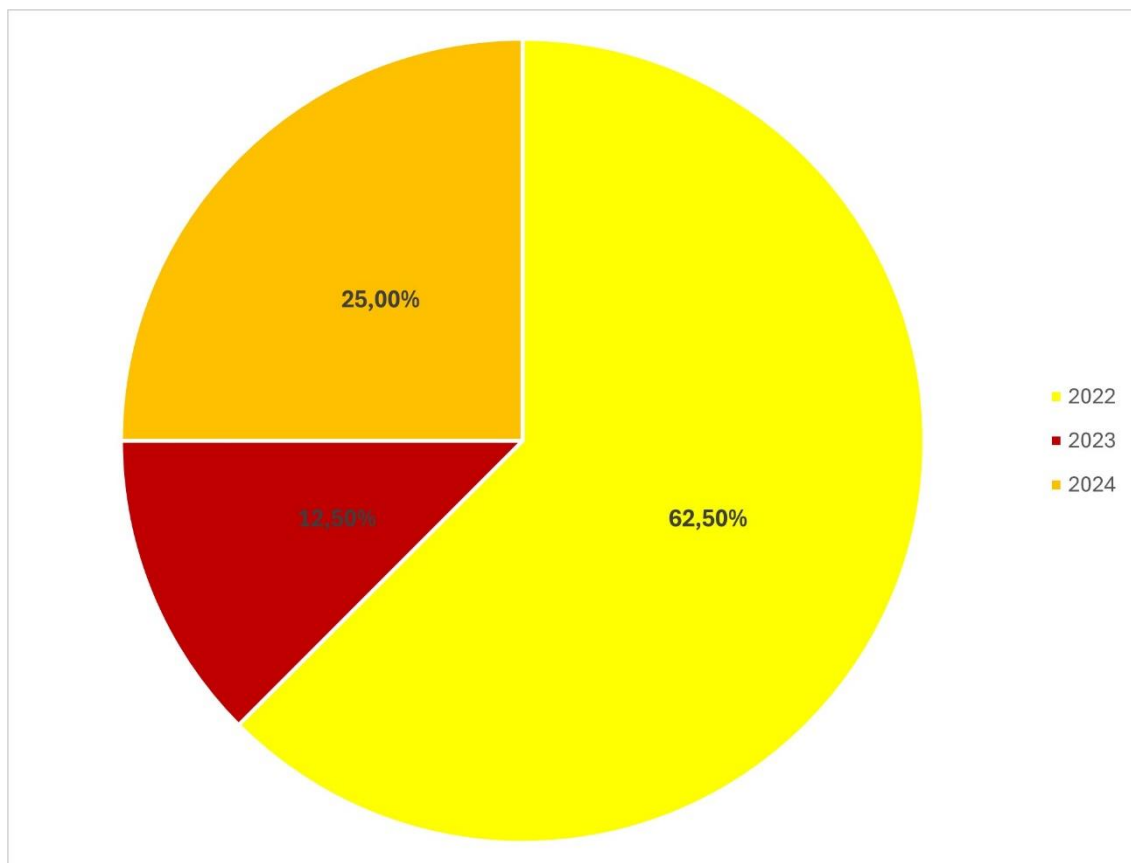
Distribución en base a la edad de la muestra del estudio



Adicionalmente, el 62,50% de alumnos refiere haber finalizado su titulación en el año 2022 (curso 2021-2022), el 12,50%, en el año 2023 (curso 2022-2023), y el 25% restante, en el año 2024 (curso 2023-2024), tal y como se puede observar en el gráfico 3.

Gráfico 3

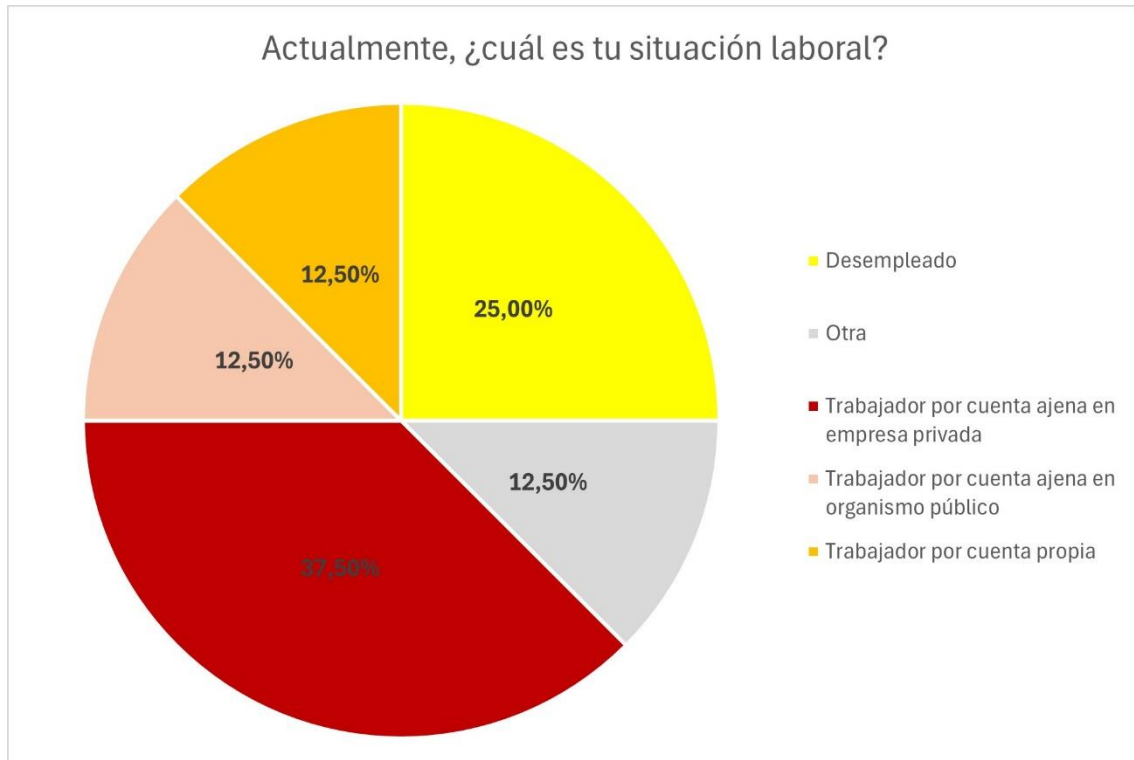
Distribución en base al año de finalización de la muestra del estudio



De los alumnos encuestados, un 25% se encuentra desempleado, un 37,50% trabajando por cuenta ajena en empresa privada, un 12,50% se encuentra trabajando por cuenta ajena en organismo público, un 12,50% es trabajador por cuenta propia, y el 12,50% restante, en otra situación, que se especifica como "Visa F2 en Estados Unidos" (gráfico 4).

Gráfico 4

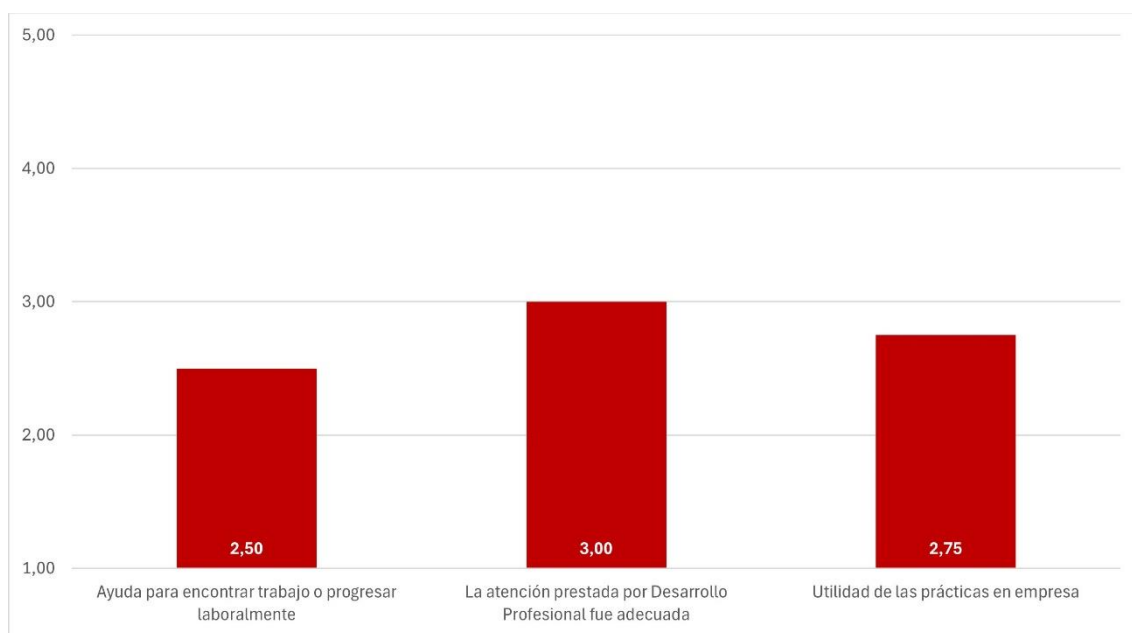
Distribución en base a la situación laboral de la muestra del estudio



Datos de satisfacción

Gráfico 5

Media de satisfacción de los egresados con el Centro y la gestión relativa al apoyo en la empleabilidad



Tras la revisión de los ítems relativos a la satisfacción referente a la ayuda que ofrece el Centro para encontrar trabajo, la atención prestada por Desarrollo Profesional, y la utilidad de las Prácticas en empresa, se puede comprobar que las puntuaciones no son altamente satisfactorias. Cabe señalar que durante el curso académico 2024-2025, las prácticas en empresa se realizaban aún de manera online para este estudio, lo que podía entrañar una mayor desconexión con el ámbito laboral. A partir del curso 2025-2026 se realizan en modalidad presencial, por lo que se espera una mejora de las puntuaciones.

De la misma manera, en el curso 2024-2025 es el primer año académico en el que los alumnos cuentan con un apoyo más directo del departamento de Desarrollo Profesional, por lo que durante el 2025-2026 se está trabajando para mejorar estas puntuaciones.

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de inserción laboral MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Puntuación NPS del estudio

Durante el curso académico 2024-2025 se ha incluido en la encuesta de inserción laboral de egresados la puntuación NPS, con el objetivo de contar con una puntuación estandarizada para la comparación entre estudios del propio Centro, otros del grupo IMF e incluso de otros centros.

En el caso del Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing, se ha obtenido una puntuación **NPS** de 0 puntos, y con un 37,5% de promotores del estudio, en la respuesta a la pregunta “Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar?”.

Este dato, teniendo en cuenta el método absoluto NPS, que considera cualquier puntuación de promotor neto superior a “0” como buena, es correcta dentro del estudio, aunque se trabajará para obtener mayor muestra en futuras ediciones.