



Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

Informe de satisfacción del Personal Docente e Investigador

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Curso Académico 2024-2025

**Servicio Interno de Garantía de Calidad
Área de Calidad y Secretaría Académica**

Noviembre 2025

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del Personal Docente e Investigador MU en Dirección Comercial y Marketing Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Contenido

Introducción.....	3
Sobre el Personal Docente e Investigador	4
Encuesta de satisfacción del Personal de Docente e Investigador (PDI)	5
Satisfacción media del PDI.....	6

	Informe de satisfacción del Personal Docente e Investigador MU en Dirección Comercial y Marketing Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	--

Introducción

En el presente informe se analizan los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción realizada por parte del Personal Docente e Investigador del Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF. Dicha encuesta se gestiona a través de la propia plataforma del Centro, a través de envíos realizados por Secretaría Académica en los plazos estipulados para ello.

El objetivo de este trabajo es disponer de dichos datos para su posterior análisis en los Comités de Calidad correspondientes, Juntas de Centro y demás órganos colegiados, para poder tomar decisiones correctamente fundamentadas y llevar a cabo las propuestas de mejora necesarias para poder seguir aumentando esta satisfacción, así como generar las evidencias correspondientes para las diversas acciones derivadas del área de Calidad, tales como Informes de Seguimiento, evaluaciones externas, etc.

En este caso, el grupo de interés es el Personal Docente e Investigador del Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing, que responde una única encuesta al finalizar el curso.

La encuesta está estructurada en 9 ítems que miden varios aspectos, como técnicos, de atención, de información, etc., y están planteadas con una escala de valoración tipo Likert, por lo que la mínima puntuación posible a obtener es de 1 punto, y la máxima, de 5. Asimismo, cuenta con un ítem de respuesta abierta.

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del Personal Docente e Investigador MU en Dirección Comercial y Marketing Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	--

Sobre el Personal Docente e Investigador

En el año académico 2024-2025, el Personal Docente e Investigador del Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing (en adelante, PDI), está conformado por 8 personas: el Director del estudio y 7 docentes, que conforman la población de este estudio de satisfacción.

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del Personal Docente e Investigador MU en Dirección Comercial y Marketing Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	--	--

Encuesta de satisfacción del Personal de Docente e Investigador (PDI)

Este cuestionario se habilita a los docentes tras la finalización del curso.

Cuestionario	
PDI	La organización del plan de estudios es adecuada y se ha desarrollado según lo previsto
	Los mecanismos de coordinación docente con los que cuenta el estudio son adecuados
	La información publicada en la página web del Centro sobre el estudio es suficiente
	Las guías docentes proporcionan una información clara y precisa sobre el desarrollo de las materias
	La coordinación entre contenidos, actividades formativas y sistemas de evaluación es adecuada
	La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia
	La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de la docencia
	Los fondos bibliográficos referenciados son suficientes para el ámbito temático del estudio
	Satisfacción global con el programa formativo del máster
	Observaciones adicionales:

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de la encuesta, siendo:

N = población (miembros del PDI a quienes se envía la encuesta)

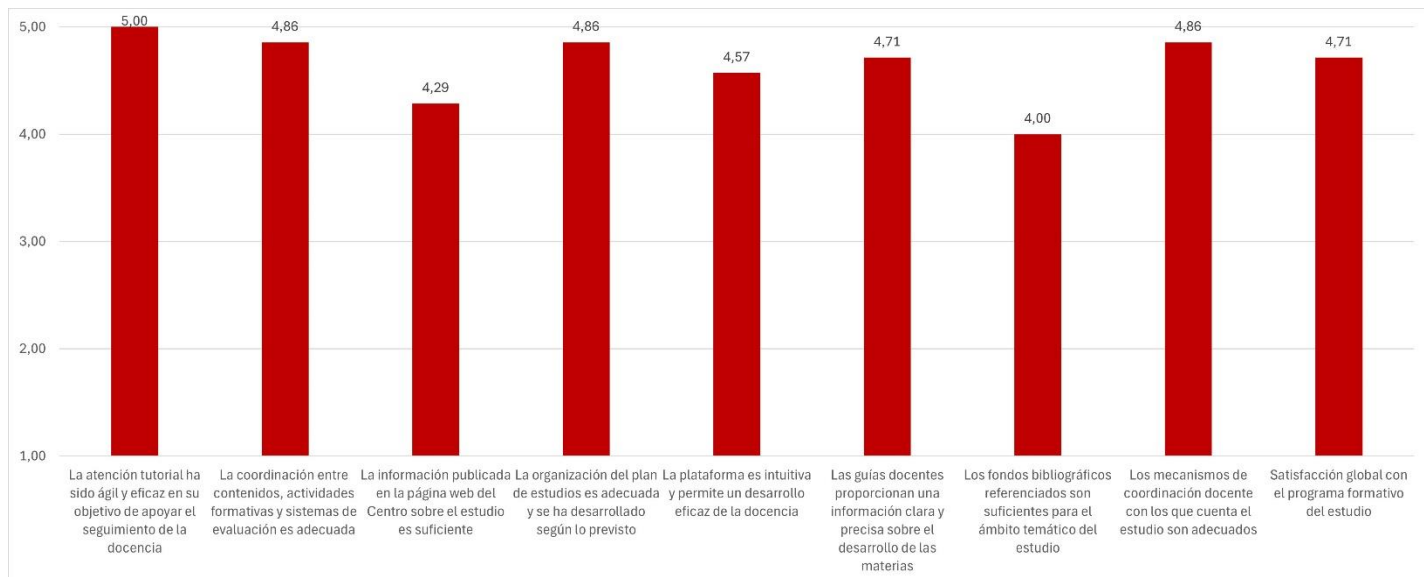
8 personas

n = muestra (miembros del PDI que responden la encuesta)

7 personas

Ratio de respuesta = 87,50%

Satisfacción media del PDI



La media de satisfacción del PDI del estudio se encuentra situada en 4,65, lo que se considera adecuado.

Constan un comentario en el campo de observaciones:

“En general un programa muy buen desarrollado y siempre la sugerencia para nosotros mismos es la actualización y buen back up en Biblioteca para los estudiantes”.