



Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

Informe de satisfacción del alumnado

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso Académico 2024-2025

**Servicio Interno de Garantía de Calidad
Área de Calidad y Secretaría Académica**

Noviembre 2025

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	---

Contenido

Introducción.....	3
Sobre el Máster Universitario en Dirección de Empresas	4
Materias del Máster.....	5
Población, muestra y tasa de respuesta.....	6
Encuesta de satisfacción de materias teóricas.....	7
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia	8
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia	9
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia	10
Prácticas Externas.....	11
Satisfacción media del estudiante por ítem.....	12
Comentarios del alumnado.....	13
Trabajo Fin de Máster	14
Satisfacción media del estudiante por ítem.....	15
Comentarios del alumnado.....	16
Encuesta Global del Estudio	17
Satisfacción media del estudiante por ítem.....	18
Comentarios del alumnado.....	19
Comparativa de Másteres	20
Satisfacción media materias 2024-2025.....	20
Satisfacción media Prácticas Externas 2024-2025	21
Satisfacción media Trabajo Fin de Máster 2024-2025	22
Satisfacción media estudio 2024-2025.....	23
Datos NPS (Net Promoter Score).....	24
Análisis NPS encuesta Prácticas 2024-2025	24
Análisis NPS encuesta Global de estudio 2024-2025	24

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	---

Introducción

En el presente informe se analizan los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte del alumnado del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF. Dichas encuestas se gestionan a través de la propia plataforma del Centro, o bien estando disponibles para los agentes implicados de manera directa, o bien, a través de envíos realizados por Secretaría Académica en los plazos estipulados para ello, tal y como se indica a continuación a lo largo del informe.

El objetivo de este trabajo es disponer de dichos datos para su posterior análisis en los Comités de Calidad correspondientes, Juntas de Centro y demás órganos colegiados, para poder tomar decisiones correctamente fundamentadas y llevar a cabo las propuestas de mejora necesarias para poder seguir aumentando esta satisfacción, así como generar las evidencias correspondientes para las diversas acciones derivadas del área de Calidad, tales como Informes de Seguimiento, acciones de Acreditación, etc.

En este caso, el grupo de interés es el estudiantado. Por tanto, se gestionan las siguientes encuestas: una por cada materia teórica, una al finalizar la asignatura de Prácticas Externas, una al finalizar la asignatura de Trabajo fin de Grado/Máster, y, por último, una final para medir la satisfacción global con el estudio, como se podrá ver a continuación.

Las encuestas están estructuradas por grupos de ítems que miden varios aspectos, como técnicos, de atención, de información, etc., y están planteadas con una escala de valoración tipo Likert, por lo que la mínima puntuación posible a obtener es de 1 punto, y la máxima, de 5.

Adicionalmente, durante el curso 2023-2024 se introdujo en algunas encuestas un ítem para obtener puntuación NPS, contando con datos parciales, que pueda medir qué porcentaje de promotores tiene el estudio o alguno de sus aspectos. Dicho ítem se introduce en las encuestas de Prácticas y Global del estudio, y durante el curso 2024-2025 ya se cuenta con datos completos ya que toda la muestra responde también ese ítem.

Dicho índice se introduce para poder comparar cuantitativamente los diversos estudios y servicios académicos tanto del Centro como del Grupo IMF. Para su cálculo, se obtiene el número de detractores, neutros y promotores, restando el porcentaje de detractores sobre el porcentaje de promotores, considerándose cualquier puntuación por encima de 0 como positiva.

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Sobre el Máster Universitario en Dirección de Empresas

En el año académico 2024-2025, el estudio ha contado con 61 alumnos matriculados, de los cuales 30 han sido de nuevo ingreso. Posteriormente, junto con el análisis de los ítems de cada encuesta, se puede comprobar la población y muestra de cada una de ellas.

A nivel comparativo, se compara este estudio con los otros del Centro que tienen el mismo nivel MECES, para establecer dónde se sitúa con respecto a ellos, a nivel de satisfacción de materia, Prácticas y TFM, así como de satisfacción global del estudio.

La media de satisfacción en estas áreas se encuentra siempre por encima de la media de satisfacción del Centro (a nivel Máster), quedando la comparativa de la siguiente manera:

Área	MU Dirección de Empresas	Másteres del Centro
Materias	4,29/5	4,31/5
Prácticas Externas	4,54/5	4,69/5
Trabajo Fin de Máster	4,61/5	4,41/5
Global del Estudio	4,61/5	4,26/5

Por lo que podemos concluir que la satisfacción es positiva y adecuada en el citado Máster, con puntuaciones superiores al 4,5 sobre 5 en tres de los apartados, y en dos casos superior a la media del Centro, aunque se trabajará para poder alcanzar el 4,5 en el área con puntuación inferior.

 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	--	---

Materias del Máster

- 01. Empresa y Sociedad
- 02. Habilidades Directivas
- 03. Dirección Estratégica
- 04. Dirección de Marketing
- 05. Dirección de Recursos Humanos
- 06. Dirección Financiera
- 07. Dirección de Operaciones y Logística
- 08. Prácticas Externas
- 09. Trabajo Fin de Máster

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada uno de los cuestionarios, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden el cuestionario)

	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	---	--

Población, muestra y tasa de respuesta

Materia	Población N	Muestra n	Tasa de respuesta (%)
01.Empresa y Sociedad	34	31	91,18
02.Habilidades Directivas	31	30	96,77
03.Dirección Estratégica	35	32	91,43
04.Dirección de Marketing	40	37	92,50
05.Dirección de Recursos Humanos	37	31	83,78
06.Dirección Financiera	41	33	80,49
07.Dirección de Operaciones y Logística	39	27	69,23
08.Prácticas Externas	32	21	65,63
09.Trabajo Fin de Máster	51	32	62,75
Global del Máster	32	11	34,38

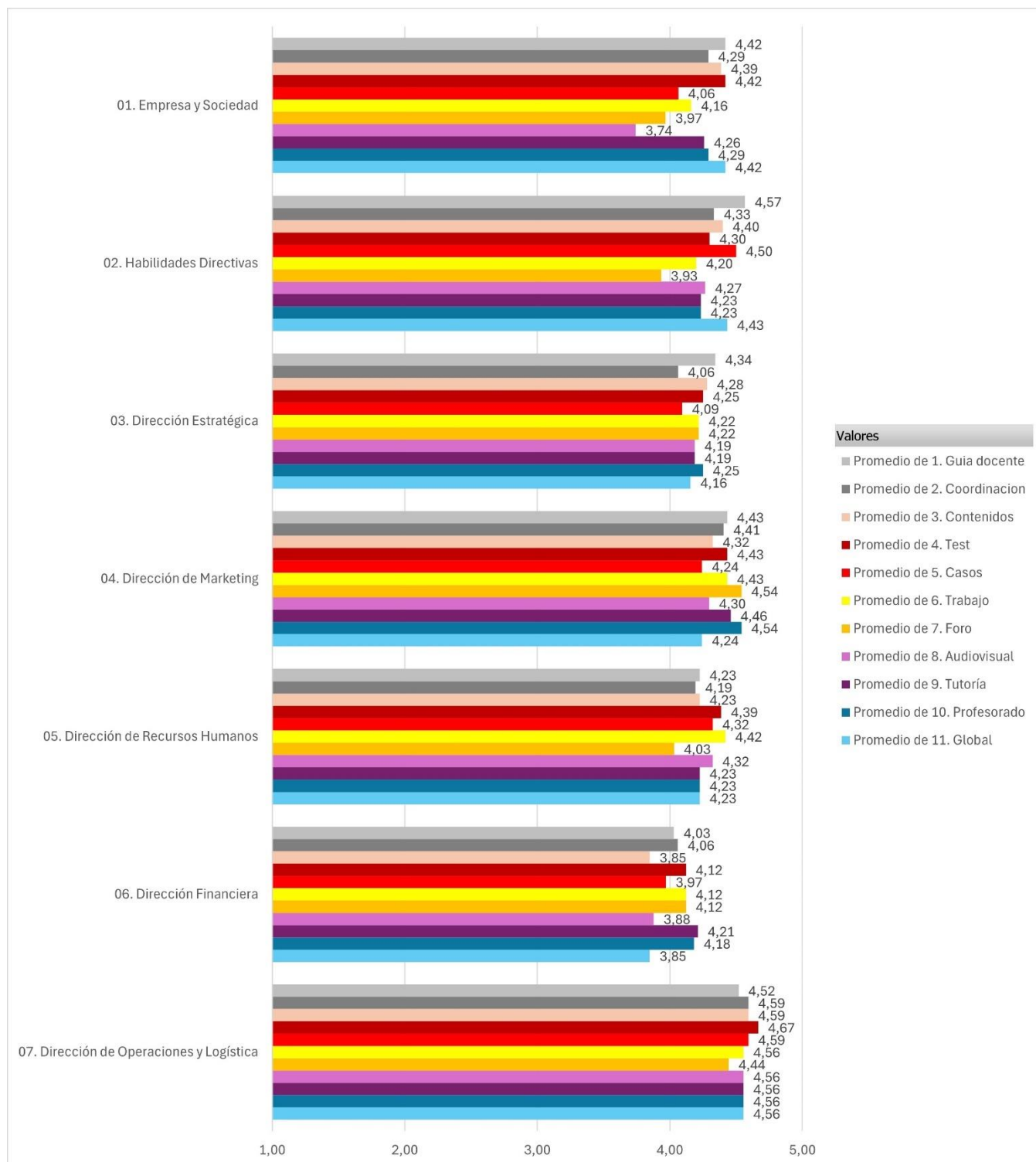
 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Encuesta de satisfacción de materias teóricas

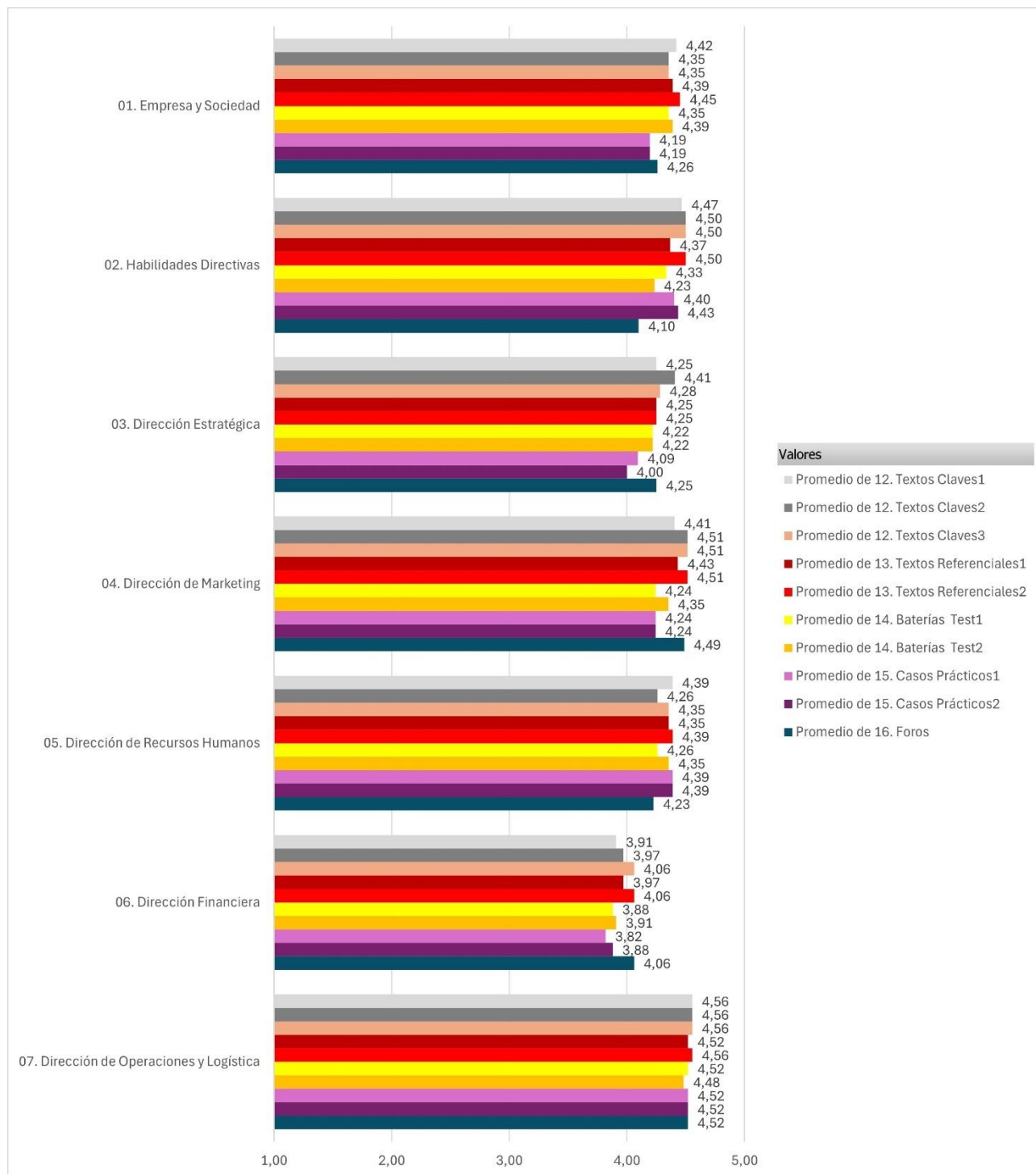
Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario	
Contenido	La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.
	La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.
	Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.
	El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.
	Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.
	El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.
	El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.
	Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.
	La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.
	Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.
	Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.
Material Didáctico	Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.
	Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.
	Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.
	Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.
	Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.
	Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
	Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.
	Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
	Los casos prácticos permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.
	Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.

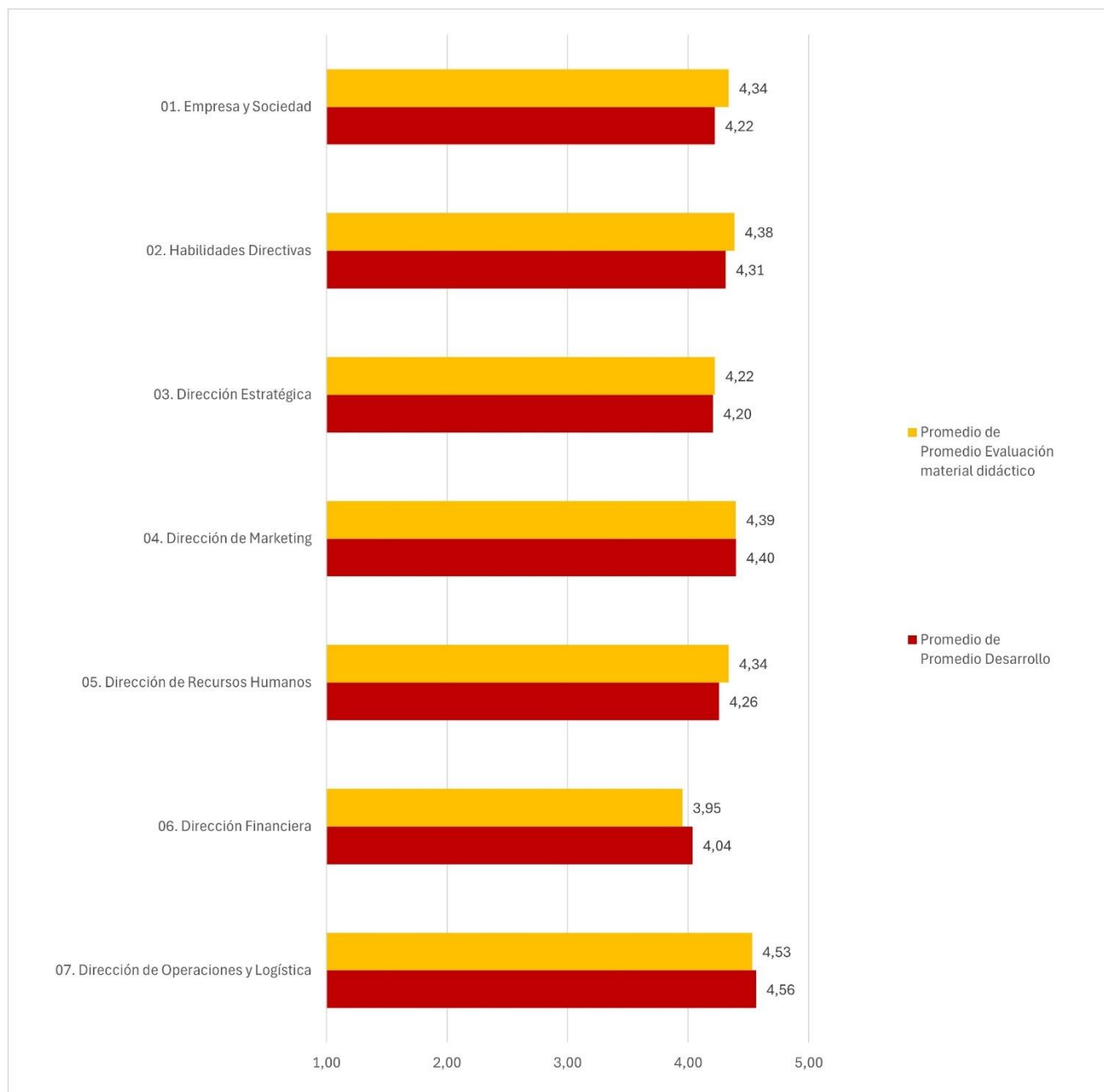
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia



Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia



Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia



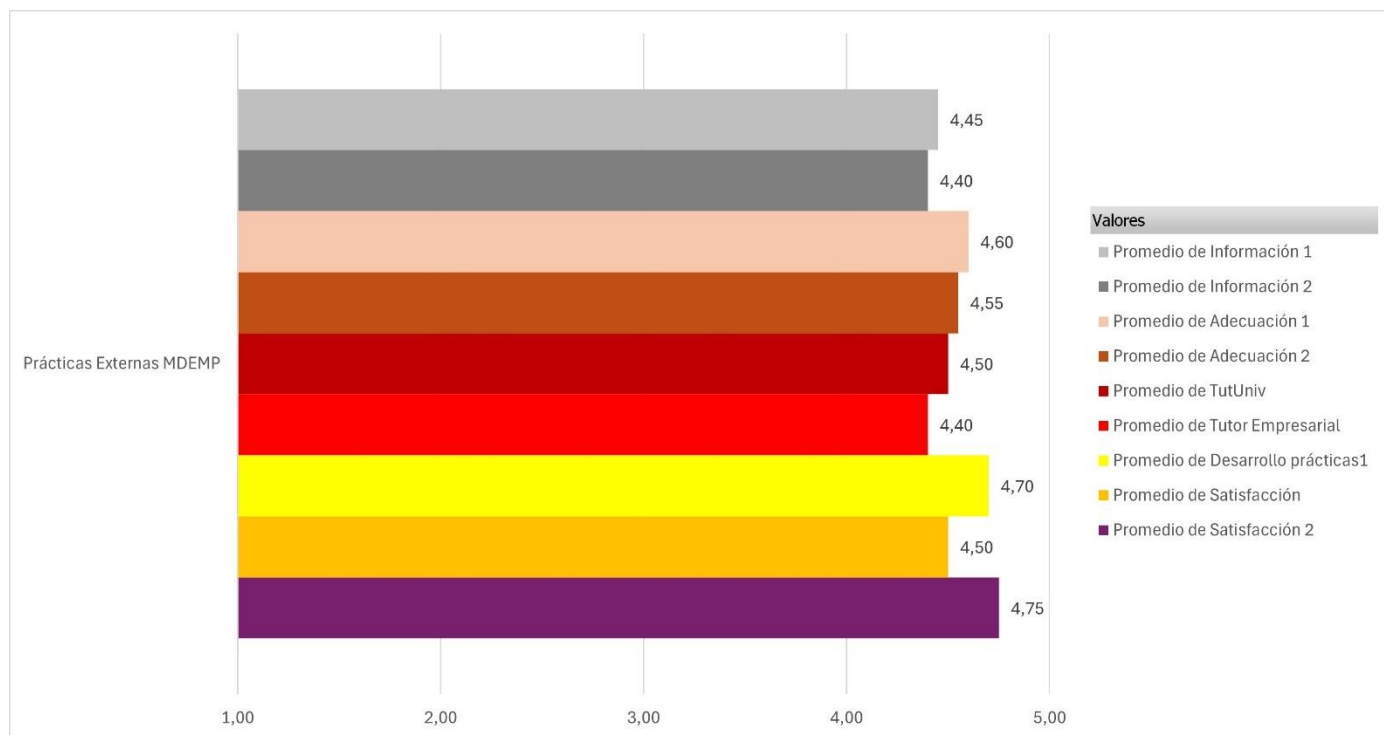
 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Prácticas Externas

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario	
Guía Docente	La Guía Docente de la Materia Prácticas Externas proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de las mismas.
Información	La información recibida sobre la realización de las prácticas externas y las tareas que debía desarrollar ha sido la necesaria.
	La información recibida sobre el procedimiento de evaluación de las prácticas externas ha sido clara y completa.
Aplicación	La aplicación informática para la realización de las prácticas es intuitiva y de fácil manejo.
	La aplicación informática para la realización de las prácticas es útil para su desarrollo.
Tutor Universidad	La atención de la tutora académico ha sido ágil y eficaz para resolver dudas durante la realización de las prácticas externas.
Tutor Empresa	El tutor de empresa se ha implicado y ha resuelto las dudas durante la realización de las prácticas externas.
Desarrollo	El trabajo realizado durante las Prácticas Externas ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del Máster.
Satisfacción	Las prácticas externas realizadas favorecerán la mejora en mi futuro profesional.
NPS	¿Cuál es tu grado de satisfacción con la gestión por parte del Centro Universitario?

Satisfacción media del estudiante por ítem



 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	--	--

Comentarios del alumnado

Observaciones	
01	"No tengo mayores observaciones, fue una buena experiencia. "
02	"No tuvimos suficientes tutorías durante las prácticas, no nos facilitaron una amplia información sobre la empresa "
03	Me gustó mucho haber podido conocer más de Deloitte y considero que mi experiencia con las prácticas externas fue muy positiva.
04	Me parece que poner un trabajo de ejemplo de prácticas profesionales como una guía podría ser muy útil para darle forma al trabajo final y saber si se está haciendo correctamente. Algo muy parecido al TFE podría ser de mucha utilidad.

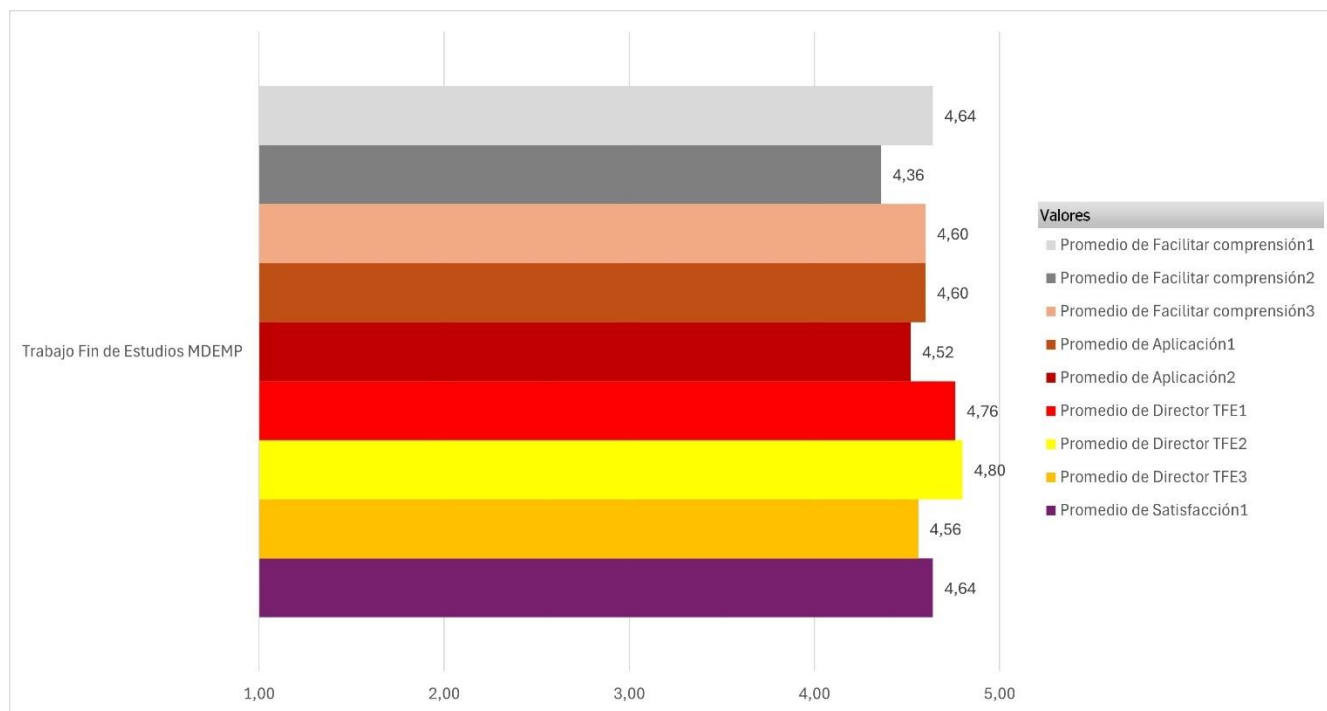
 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	---	--

Trabajo Fin de Máster

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario	
Guía Docente	La Guía Docente del Trabajo de Fin de Estudios proporciona una información clara y precisa sobre la realización y defensa del TFE.
	La oferta de temas para la realización del TFE es suficiente y diversa .
	La información recibida sobre el procedimiento de evaluación del TFE ha sido clara y completa.
Aplicación	La aplicación informática para la elaboración del TFE es práctica y útil para el desarrollo del TFE.
	La aplicación informática para la elaboración del TFE facilita especialmente la elaboración y presentación del TFE.
Dirección	La atención del Director/a del TFE ha sido ágil y eficaz en su objetivo de facilitar y asesorar en la elaboración del mismo.
	El trabajo del Director/a del TFE (accesibilidad, dedicación, calidad de la tutorización, etc.) ha proporcionado el apoyo necesario para realizar del TFE.
	El TFE ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del estudio.
Satisfacción	Satisfacción global con el desarrollo del TFE.

Satisfacción media del estudiante por ítem



 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	---

Comentarios del alumnado

Observaciones	
01	"El Dr. Ignacio fue muy paciente y muy amable, muy agradecido con este profesor "
02	"Me gustaría aportar mi opinión sobre la aplicación para el desarrollo del TFM de forma constructiva. La aplicación puede ser útil para estudiantes con poca experiencia porque evita preocuparse de los márgenes y el interlineado, así como de los pies de imágenes y de las tablas. Sin embargo, el tiempo dedicado a crear el formato requerido en Word es muchísimo inferior a emplear la aplicación. El trabajo hay que escribirlo en Word porque el mismo IMFICE recomienda el uso del corrector y después hay que copiarlo a la aplicación, que requiere la introducción de las imágenes de forma manual, la creación de notas y abreviaturas con los enlaces del sistema y la introducción de toda la bibliografía de forma individual rellenando uno a uno los campos definidos. Además no permite modificar la estructura predefinida pese a haberlo acordado con el tutor, y tampoco muestra los saltos de página. Para cuadrar el trabajo es necesario generar el pdf, revisarlo, modificar los saltos de página introduciendo manualmente espacios y volver a generar el PDF para comprobar los cambios. Y este proceso es necesario repetirlo después de cada cambio, puesto que no se sabe cómo afecta el cambio del salto de página realizado al resto de la estructura, lo que supone una gran inversión de tiempo que podría optimizarse. Desde mi punto de vista no es una aplicación efectiva y útil, y para mí personalmente hubiese sido más fácil crear el trabajo desde cero a partir de unos parámetros."
03	Al generar PDF tengo inconvenientes porque no se visualiza varias de las imágenes de mi trabajo final
04	Flexibilizar un poco los contenidos para ingresar a la plataforma.
05	Ha sido una experiencia bastante satisfactoria en la cual he aprendido muchos temas que me van a servir para mi vida profesional lo cual además agradezco infinitamente a mis docentes por ayudarme en esta gran aventura como lo es realizar mi maestría
06	Muchas gracias al director de mi trabajo por su dedicación y apoyo en todo momento.

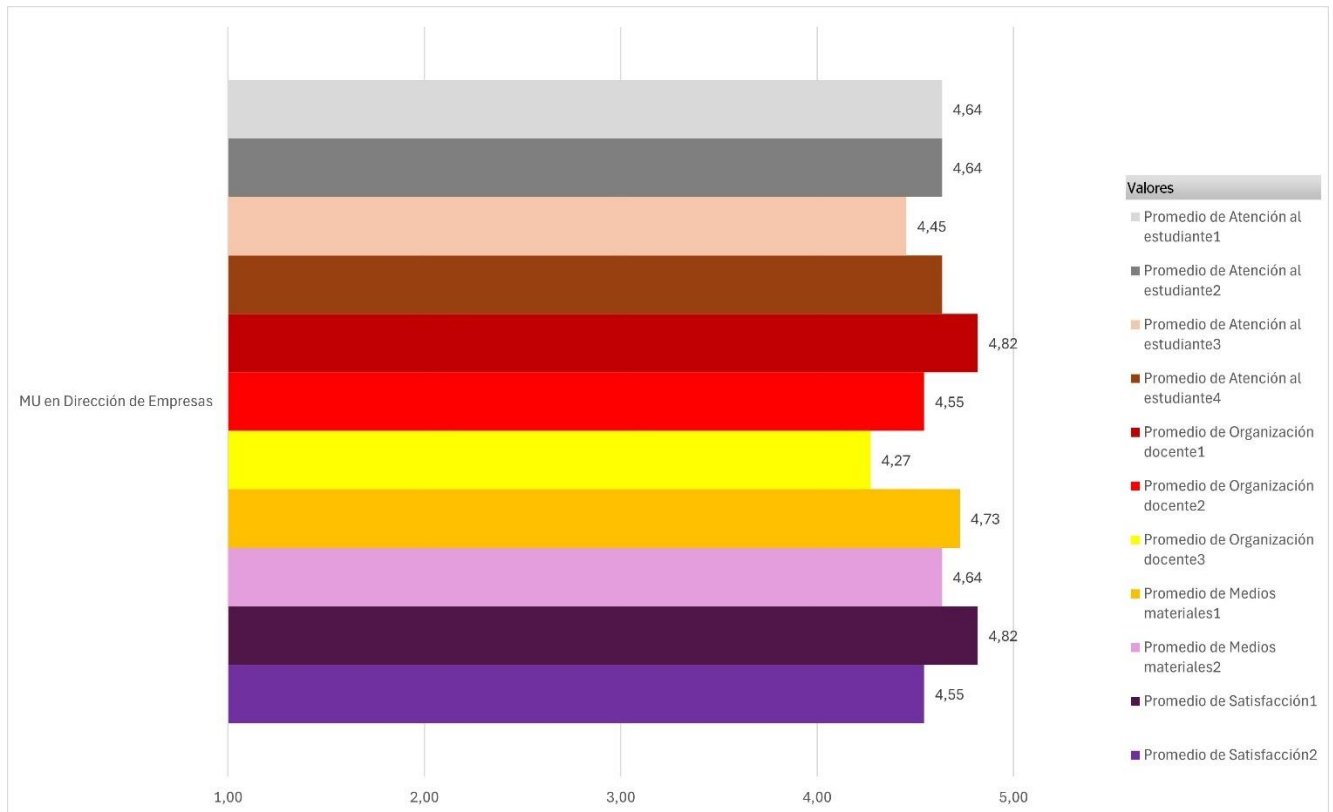
 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	--	---

Encuesta Global del Estudio

Este cuestionario se habilita a los alumnos cuando finalizan por completo el estudio.

Cuestionario	
Atención al estudiante	La información previa a la matrícula proporcionada por la Universidad y el Centro es clara y veraz.
	La información disponible en la web del Centro sobre el título es útil (movilidad, becas, prácticas, inserción laboral, etc.).
	El procedimiento para solicitar información y trasladar quejas y/o sugerencias es accesible y eficaz.
	La atención brindada por el personal de Secretaría Académica es adecuada.
Organización docente	La ordenación del plan de estudios es coherente y su desarrollo permite un aprendizaje lógico y eficiente.
	La coordinación del equipo docente permite un desarrollo eficaz del programa, sin repeticiones ni disparidad de criterios.
	La atención tutorial personal es un asesoramiento eficiente y un medio eficaz para trasladar incidencias.
Medios materiales	La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de las actividades formativas de las materias.
	La organización de los procesos de evaluación es eficiente y racionalizada.
Satisfacción	El título cumple con sus objetivos académicos y profesionales.
	Satisfacción global con la formación recibida.
NPS	Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar? (Teniendo en cuenta que: 0-6 nada probable, 7-8 neutro, 9-10 muy probable).

Satisfacción media del estudiante por ítem



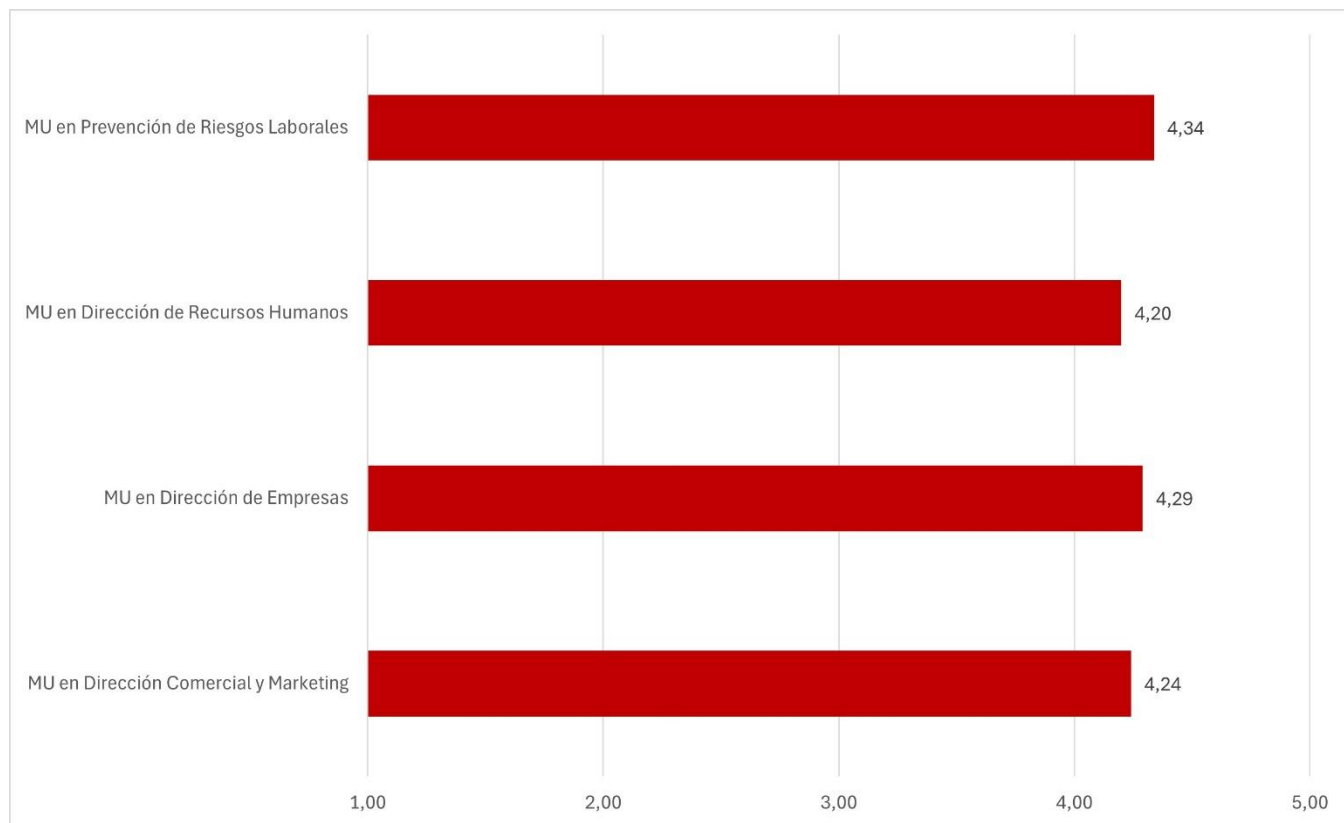
 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
---	---	--

Comentarios del alumnado

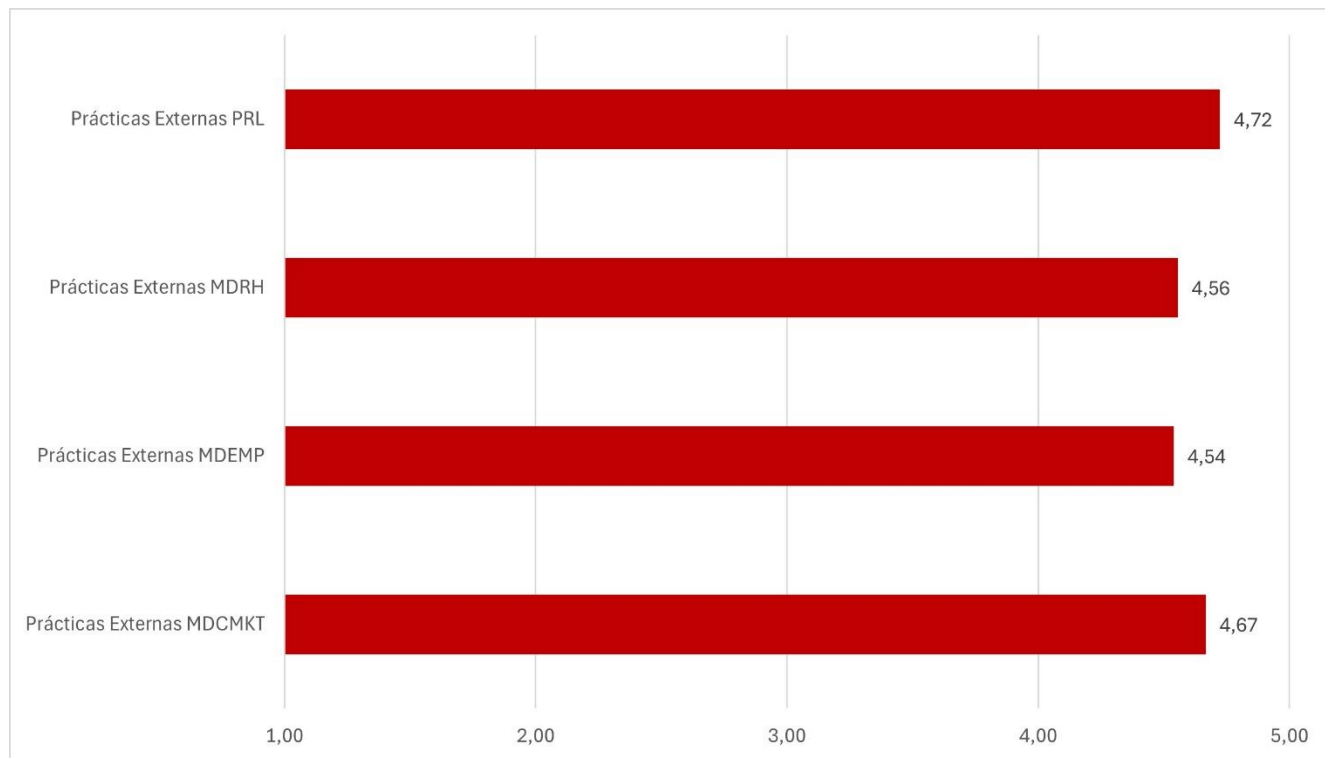
Observaciones
Es el segundo máster que realizo con IMF y estoy muy contento con la metodología.

Comparativa de Másteres

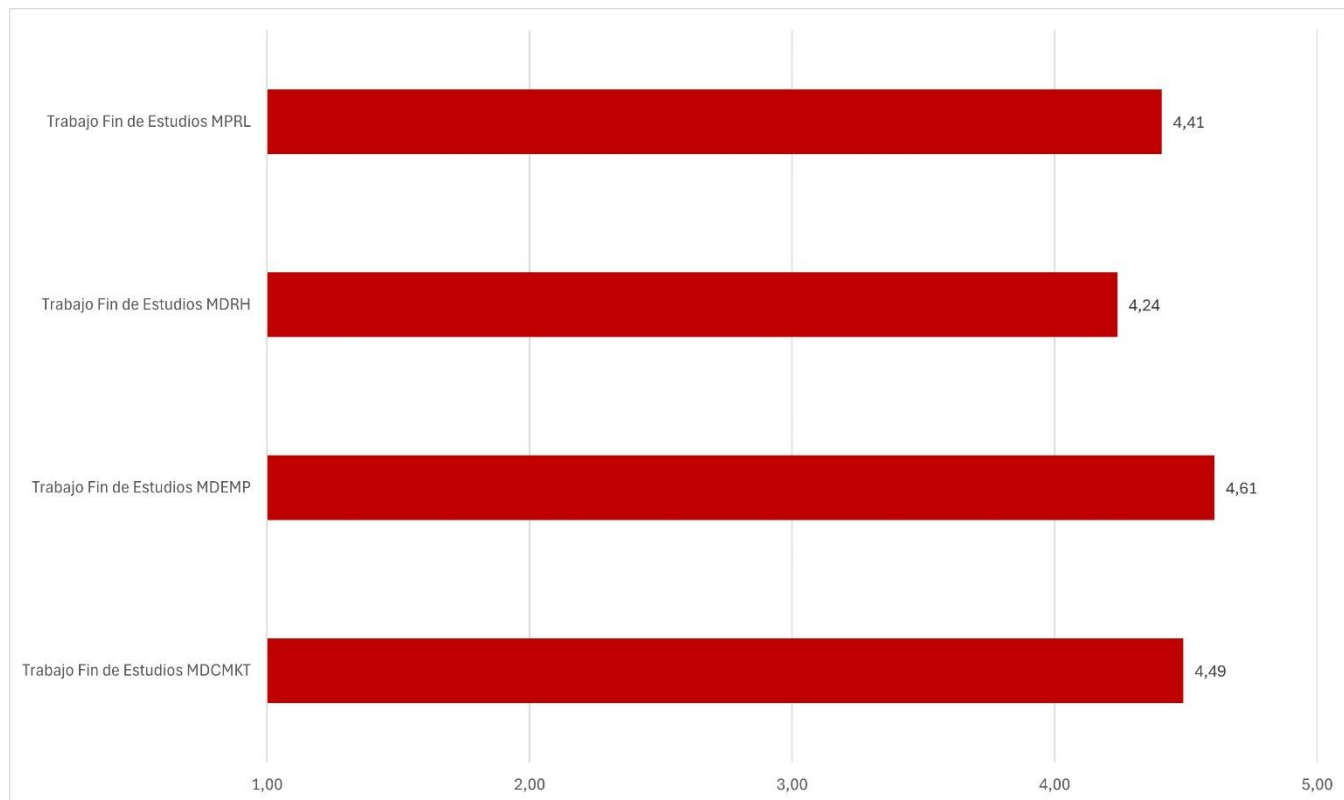
Satisfacción media materias 2024-2025



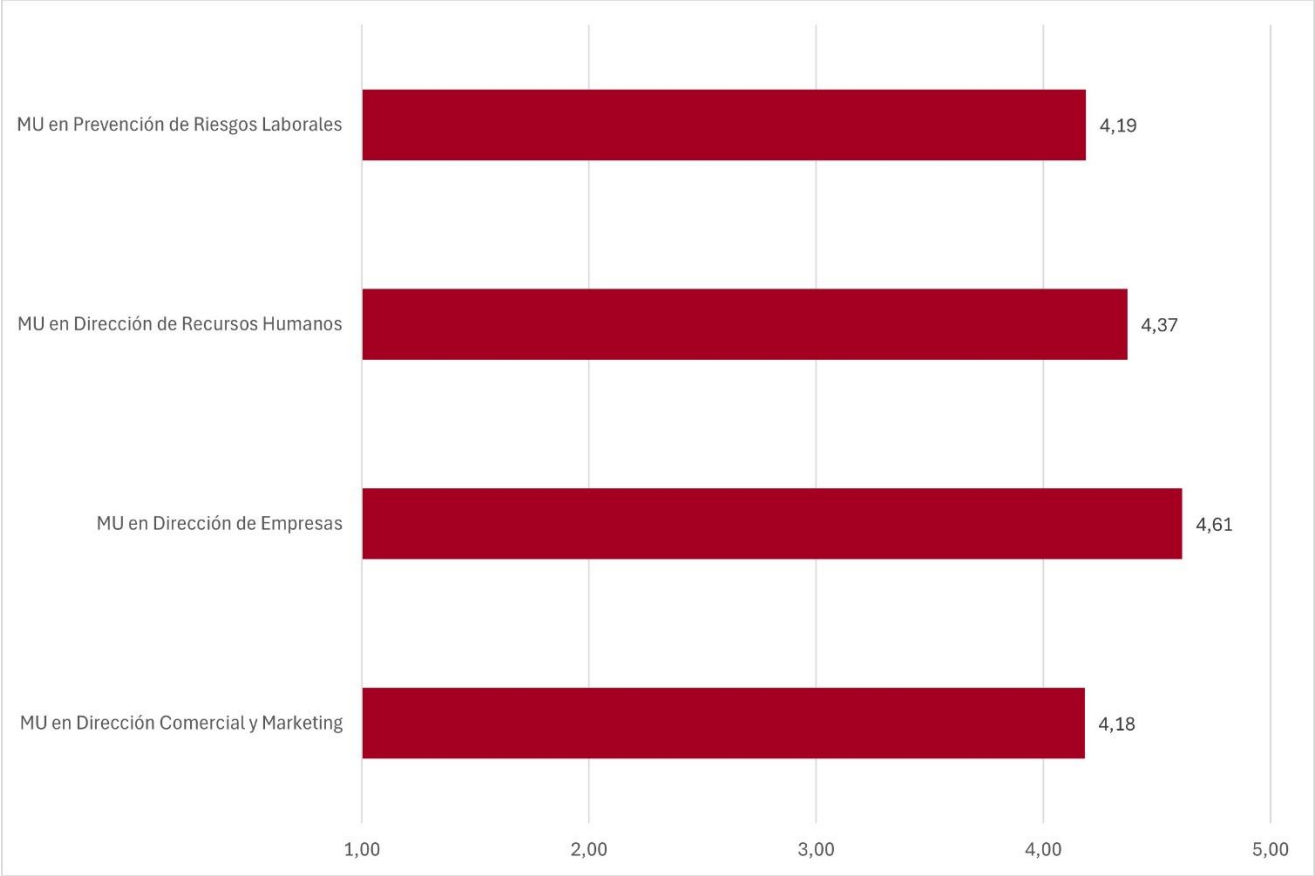
Satisfacción media Prácticas Externas 2024-2025



Satisfacción media Trabajo Fin de Máster 2024-2025



Satisfacción media estudio 2024-2025



 Instituto Universitario de Ciencias Empresariales	Informe de satisfacción del alumnado MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Curso Académico 2024-2025	Fecha edición: noviembre 2025
--	--	---

Datos NPS (Net Promoter Score)

Análisis NPS encuesta Prácticas 2024-2025

Durante el curso académico 2024-2025 se ha incluido en la encuesta de Prácticas externas la puntuación NPS, con el objetivo de contar con una puntuación estandarizada para la comparación entre estudios del propio Centro, otros del grupo IMF e incluso de otros centros.

En el caso de la encuesta de Prácticas Externas del MU en Dirección de Empresas, se ha obtenido una puntuación NPS de 65 puntos, y con un 75% de promotores del estudio, en la respuesta a la pregunta “¿Cuál es tu grado de satisfacción con la gestión por parte del Centro Universitario?”.

Este dato, teniendo en cuenta el método absoluto NPS, que considera cualquier puntuación de promotor neto superior a “0” como buena, es positivo dentro del estudio.

Análisis NPS encuesta Global de estudio 2024-2025

En el caso de la encuesta Global de estudio del MU en Dirección de Empresas, se ha obtenido una puntuación NPS de 81,82 puntos, y con un 81,82% de promotores del estudio, en la respuesta a la pregunta “Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar?”.

Este dato, teniendo en cuenta el método absoluto NPS, que considera cualquier puntuación de promotor neto superior a “0” como buena, y de igual manera que el punto anterior, es muy positivo dentro del estudio.