Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

AÑO ACADEMICO 2025/26

# Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT 4315986

## Guía docente

**Materia**

## 8. Prácticas Externas

**Datos de la materia**

| TIPO | ECTS | SEMESTRE | PRESENCIAL | IDIOMA |
|---|---|---|---|---|
| OB | 9.00 | 2º | 5% | Español |

**Contenidos de la Materia**

1.

**Resultados de Aprendizaje de la Materia**

A. Resolución de trabajos o estudios por parte del alumnado, a partir de casos reales planteados por empresas, asociaciones empresariales o sindicales u otras entidades públicas o privadas, relacionados con temas vinculados a las materias de los estudios.

**Resultados de aprendizaje**

| Conocimientos o contenidos | Habilidades o destrezas | Competencias |
|---|---|---|
| CN02, CN05 | HB01, HB03 | CM01, CM02, CM05, CM07 |

**Actividades Formativas de la Materia**

1.

**MU D - Prácticas**

Metodologías docentes: Ejercicios, Memorias y Tutorías. 225h. Presencialidad: 175h.

**Sistemas de Evaluación de la Materia**

1.

Memoria informativa de las actividades realizadas por el alumno durante las prácticas: valor ponderado del 25%. Informe del profesorado responsable de prácticas del título: valor ponderado del 15%. Informe del Tutor de prácticas de la empresa: valor ponderado del 60%.

**Profesor/a**

Sra. María Cano Soriano