Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

AÑO ACADEMICO 2025/26

Máster Universitario en Dirección Comercial y Marketing

RUCT 4315986

Guía docente

Materia

9. Trabajo Fin de Estudios

Datos de la materia

TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA
OB	9.00	2º	5%	Español

Contenidos de la Materia

1.

Resultados de Aprendizaje de la Materia

A. Planificar, diseñar y realizar un proyecto donde se demuestre las competencias y aptitudes adquiridas a lo largo del Máster y donde se integren los conocimientos adquiridos a lo largo de Máster.

B. Capacidad para desarrollar enfoques y perspectivas originales e innovadoras en el campo de los estudios del máster.

C. Capacidad para comunicar las conclusiones de un trabajo avanzado a diferentes públicos.

Resultados de aprendizaje

Conocimientos o contenidos	Habilidades o destrezas	Competencias
CN01, CN02, CN03, CN04, CN05	HB01, HB02, HB03	CM01, CM02, CM04, CM05, CM06, CM07, CM08

Actividades Formativas de la Materia

1.

MU D - Trabajos Individuales (TFM)

Metodologías docentes: Videoconferencias, Trabajos/Memorias y Tutorías. 225h. Sincronía/presencialidad del 5%.

Sistemas de Evaluación de la Materia

1.

Evaluación del TFM por el tutor académico: Valor ponderado del 40%. Evaluación de la Memoria y la Defensa del TFM por un Tribunal: Valor ponderado del 60%.

Profesor/a

Calificador TFE