

AÑO ACADEMICO
2025/26

Grado en Derecho (on-line)

RUCT
2503491

Guía docente

Materia

10. Fundamentos Básicos de Economía y Empresa

Datos de la materia

TIPO

BA

ECTS

6.00

SEMESTRE

2º

PRESENCIAL

0%

IDIOMA

Español

Contenidos de la
Materia

1. Economía: conceptos y problemas fundamentales.
2. La demanda, la oferta y el mercado.
3. Los mercados: competencia perfecta, mercados no competitivos y de factores productivos.
4. Variables y conceptos macroeconómicos.
5. El dinero, los bancos y la política monetaria.
6. El comercio exterior y los tipos de cambio.

Bibliografía de la
Materia

1. Martínez Martínez, A. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide.
2. Mochón, F. (2010). Principios de economía (4ª ed.). McGraw-Hill.
3. Dopacio, C. I., Lázaro Aguilera, I., Martín Gómez, S., et al. (2014). Fundamentos de economía de la empresa: Casos prácticos. Economía y Empresa . Pirámide.
4. Santesmases, M. (2007). Marketing: conceptos y estrategias (5ª ed.). Pirámide.
5. Pérez Gorostegui, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa . Editorial Universitaria Ramón Areces.
6. Martínez Martínez, A. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa . Pirámide.
7. Mochón, F. (2010). Principios de economía (4ª ed.). McGraw-Hill.
8. Dopacio, C. I., Lázaro Aguilera, I., Martín Gómez, S., et al. (2014). Fundamentos de economía de la empresa: Casos prácticos. Economía y Empresa . Pirámide.
9. Santesmases, M. (2007). Marketing: conceptos y estrategias (5ª ed.). Pirámide.
10. Pérez Gorostegui, E. (2002). Introducción a la Economía de la Empresa . Editorial Universitaria Ramón Areces.

Resultados de
Aprendizaje de la
Materia

- A. Conocer y comprender los elementos, estructura, recursos y mecanismos de los conceptos económicos fundamentales: demanda, oferta y mercado.
- B. Comprender los criterios de aplicación en las variables y conceptos macroeconómicos y de los tipos de mercado.
- C. Analizar y manejar con destreza y precisión el marco conceptual y terminológico propia de la política monetaria, el comercio exterior y los tipos de cambio.

Resultados de
aprendizaje

Conocimientos o contenidos

CN02, CN03

Habilidades o destrezas

HB01, HB02, HB05

Competencias

CM05

Actividades Formativas de la Materia	1.	2.	3.	4.
	GD - Clases teóricas Metodologías docentes: Videoconferencias y Conferencias. Cada unidad contiene: Texto Claves de presentación y de planteamiento de los contenidos, Texto referencial de profundización o actualización de los contenidos técnicos, Audiovisual descriptivo de los contenidos teóricos, Test de auto evaluación de 40 preguntas. Horas actividad: 60h. Presencialidad: 5%.	GD - Clases Prácticas Metodologías docentes: Tutorías individuales y Casos Prácticos. Cada unidad contiene: Audiovisual descriptivo de los casos prácticos, Caso práctico 1 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Caso práctico 2 con tres cuestiones a resolver y propuesta de solucionario. Horas actividad: 36h. Presencialidad: 5%.	GD - Actividades Participativas Metodologías docentes: Foros de debate y discusión. La materia comporta: una propuesta de discusión sobre un tema de la materia, articulada a partir de tres ítems y a realizar a través del Foro de debate on-line. Horas actividad: 24h. Presencialidad: 0%.	GD - Trabajos Académicos Metodologías docentes: Ejercicios Individuales. La materia comporta: una propuesta de trabajo individual, a realizar a través de un aplicativo específico. Horas actividad: 30h. Presencialidad: 0%.
Sistemas de Evaluación de la Materia	1.	2.	3.	4.
	Evaluación de contenidos teóricos: resolución de 40 preguntas test. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de contenidos prácticos. Valor ponderado: 30% del total.	Evaluación de Actividades Participativas. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 10% del total.	Evaluación de actividades individuales. Informe de Valoración: 10 ítems. Valor ponderado: 30% del total.
Profesor/a	Dr. Jordi Sauret Pont			