Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

Informe de satisfacción del alumnado

GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Curso Académico 2024-2025

Servicio Interno de Garantía de Calidad
Área de Calidad y Secretaría Académica

Noviembre 2025

Contenido

Introducción 4

Sobre el Grado en Administración de Empresas 5

Materias del Grado 6

Población, muestra y tasa de respuesta 7

Encuesta de satisfacción de materias teóricas 9

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 01 a 05) 10

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 06 a 09) 11

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 10 a 14) 12

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 15 a 19) 13

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 20 a 24) 14

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 25 a 29) 15

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 30 a 34) 16

Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 35 a 38) 17

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 01 a 05) 18

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 06 a 09) 19

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 10 a 14) 20

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 15 a 19) 21

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 20 a 24) 22

Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 25 a 29) 23
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 30 a 34) 24
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 35 a 38) 25
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 01 a 09) 26
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 20 a 29) 28
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 30 a 38) 29
Trabajo Fin de Grado 30
Satisfacción media del estudiante por ítem 31
Comentarios del alumnado 32
Encuesta Global del Estudio 33
Satisfacción media del estudiante por ítem 34
Comentarios del alumnado 35
Comparativa de Grados 36
Satisfacción media materias 2024-2025 36
Satisfacción media Trabajo Fin de Grado 2024-2025 37
Satisfacción media estudio 2024-2025 38
Datos NPS (Net Promoter Score) 39
Análisis NPS encuesta Global de estudio 2024-2025 39

Introducción

En el presente informe se analizan los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte del alumnado del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF. Dichas encuestas se gestionan a través de la propia plataforma del Centro, o bien estando disponibles para los agentes implicados de manera directa, o bien, a través de envíos realizados por Secretaría Académica en los plazos estipulados para ello, tal y como se indica a continuación a lo largo del informe.

El objetivo de este trabajo es disponer de dichos datos para su posterior análisis en los Comités de Calidad correspondientes, Juntas de Centro y demás órganos colegiados, para poder tomar decisiones correctamente fundamentadas y llevar a cabo las propuestas de mejora necesarias para poder seguir aumentando esta satisfacción, así como generar las evidencias correspondientes para las diversas acciones derivadas del área de Calidad, tales como Informes de Seguimiento, acciones de Acreditación, etc.

En este caso, el grupo de interés es el estudiantado. Por tanto, se gestionan las siguientes encuestas: una por cada materia teórica, una al finalizar la asignatura de Prácticas Externas, una al finalizar la asignatura de Trabajo fin de Grado/Máster, y, por último, una final para medir la satisfacción global con el estudio, como se podrá ver a continuación.

Las encuestas están estructuradas por grupos de ítems que miden varios aspectos, como técnicos, de atención, de información, etc., y están planteadas con una escala de valoración tipo Likert, por lo que la mínima puntuación posible a obtener es de 1 punto, y la máxima, de 5.

Adicionalmente, durante el curso 2023-2024 se introdujo en algunas encuestas un ítem para obtener puntuación NPS, contando con datos parciales, que pueda medir qué porcentaje de promotores tiene el estudio o alguno de sus aspectos. Dicho ítem se introduce en las encuestas de Prácticas y Global del estudio, y durante el curso 2024-2025 ya se cuenta con datos completos ya que toda la muestra responde también ese ítem.

Dicho índice se introduce para poder comparar cuantitativamente los diversos estudios y servicios académicos tanto del Centro como del Grupo IMF. Para su cálculo, se obtiene el número de detractores, neutros y promotores, restando el porcentaje de detractores sobre el porcentaje de promotores, considerándose cualquier puntuación por encima de 0 como positiva.

Sobre el Grado en Administración de Empresas

En el año académico 2024-2025, el estudio ha contado con 59 alumnos matriculados, de los cuales 19 han sido de nuevo ingreso. Posteriormente, junto con el análisis de los ítems de cada encuesta, se puede comprobar la población y muestra de cada una de ellas.

A nivel comparativo, se compara este estudio con los otros del Centro que tienen el mismo nivel MECES, para establecer dónde se sitúa con respecto a ellos, a nivel de satisfacción de materia y TFG, así como de satisfacción global del estudio.

La media de satisfacción en estas áreas se encuentra siempre cercana de la media de satisfacción del Centro (a nivel Grado), quedando la comparativa de la siguiente manera:

Área	Grado en Administración de Empresas	Grados del Centro
Materias	4,39	4.55
Trabajo Fin de Grado	4.76	4.80
Global del Estudio	4.75	4.88

Por lo que podemos concluir que la satisfacción es positiva y adecuada en el citado Grado, siendo en todos los aspectos una puntuación cercana o superior a 4,5 sobre 5 puntos.

Materias del Grado

01.Organización de empresas

02.Sociología

03.Derecho

04.Fundamentos de Macroeconomía

05.Comunicación

06.Contabilidad

07.Fundamentos de Microeconomía

08.Marketing

09.Fundamentos cuantitativos para empresa

10.Gestión de Recursos Humanos

11.Gestión Administrativa de la Empresa

12.Gestión de la Fiscalidad en la Empresa

13.Gestión de la Calidad y la Innovación

14.Gestión estratégica de la empresa

15.Investigación de mercados

16.Políticas de Marketing

17.Marketing Estratégico

18.Marketing Digital

19.Marketing Plan

20.Contabilidad de Costes

21.Contabilidad Analítica

22.Gestión Financiera

23.Gestión de Tesorería

24.Gestión Presupuestaria y de Control

25.Gestión de Producción

26.Gestión de la Logística

27.Gestión de la Distribución Comercial

28.Gestión Comercial Estratégica

29.Gestión de Comercio Internacional

30.Auditoría

31.Relaciones Laborales

32.Comportamiento Organizacional

33.Psicosociología del Consumo

34.Publicidad Empresarial

35.Sistema Financiero

36.Taller de Habilidades Profesionales

37.Taller de Creación de Empresas

38.Taller de Recursos TIC especializados

39.Trabajo Fin de Grado

Para facilitar la comprensión de la información, se facilita el dato de población y muestra de cada uno de los cuestionarios, siendo:

N = población (aquellos alumnos matriculados en la materia/estudio)

n = muestra (aquellos alumnos que responden el cuestionario)

Población, muestra y tasa de respuesta

Materia	Población N	Muestra n	Tasa de respuesta (%)
01.Organización de empresas	6,00	5,00	83,33
02.Sociología	21,00	17,00	80,95
03.Derecho	6,00	5,00	83,33
04.Fundamentos de Macroeconomía	19,00	13,00	68,42
05.Comunicación	9,00	6,00	66,67
06.Contabilidad	7,00	3,00	42,86
07.Fundamentos de Microeconomía	18,00	12,00	66,67
08.Marketing	17,00	12,00	70,59
09.Fundamentos cuantitativos para empresa	22,00	14,00	63,64
10.Gestión de Recursos Humanos	6,00	5,00	83,33
11.Gestión Administrativa de la Empresa	17,00	12,00	70,59
12.Gestión de la Fiscalidad en la Empresa	17,00	13,00	76,47
13.Gestión de la Calidad y la Innovación	16,00	10,00	62,50
14.Gestión estratégica de la empresa	18,00	8,00	44,44
15.Investigación de mercados	12,00	8,00	66,67
16.Políticas de Marketing	11,00	8,00	72,73
17.Marketing Estratégico	9,00	6,00	66,67
18.Marketing Digital	11,00	8,00	72,73
19.Marketing Plan	8,00	7,00	87,50
20.Contabilidad de Costes	14,00	9,00	64,29

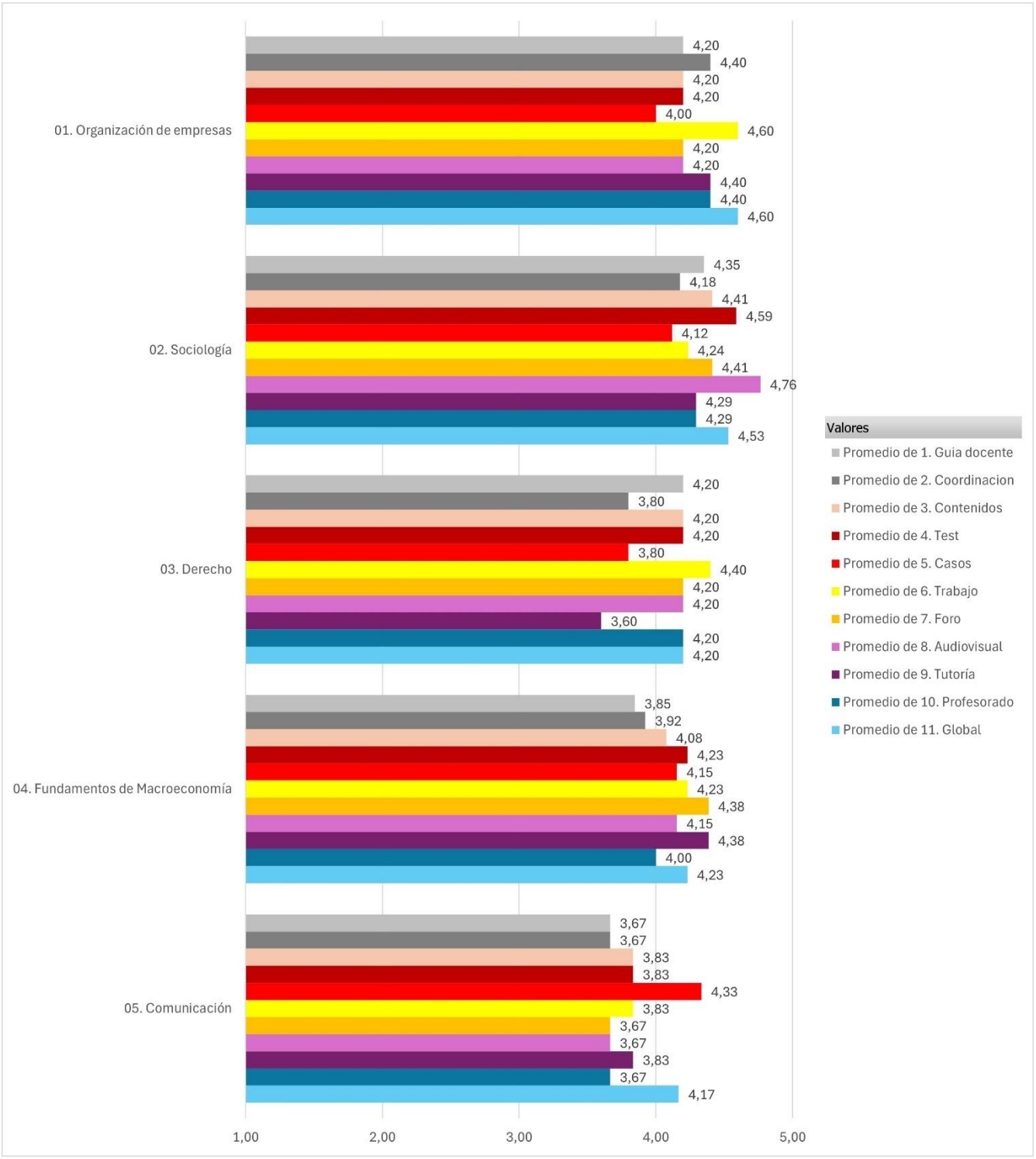
21.Contabilidad Analítica	12,00	7,00	58,33
22.Gestión Financiera	12,00	6,00	50,00
23.Gestión de Tesorería	16,00	10,00	62,50
24.Gestión Presupuestaria y de Control	14,00	7,00	50,00
25.Gestión de Producción	14,00	8,00	57,14
26.Gestión de la Logística	11,00	5,00	45,45
27.Gestión de la Distribución Comercial	12,00	6,00	50,00
28.Gestión Comercial Estratégica	12,00	5,00	41,67
29.Gestión de Comercio Internacional	10,00	5,00	50,00
30.Auditoría	13,00	9,00	69,23
31.Relaciones Laborales	6,00	4,00	66,67
32.Comportamiento Organizacional	14,00	10,00	71,43
33.Psicosociología del Consumo	12,00	9,00	75,00
34.Publicidad Empresarial	15,00	11,00	73,33
35.Sistema Financiero	11,00	7,00	63,64
36.Taller de Habilidades Profesionales	12,00	9,00	75,00
37.Taller de Creación de Empresas	15,00	11,00	73,33
38.Taller de Recursos TIC especializados	13,00	11,00	84,62
39.Trabajo Fin de Estudios GAD	17,00	15,00	88,24
Global del Grado	15,00	10,00	66,67

Encuesta de satisfacción de materias teóricas

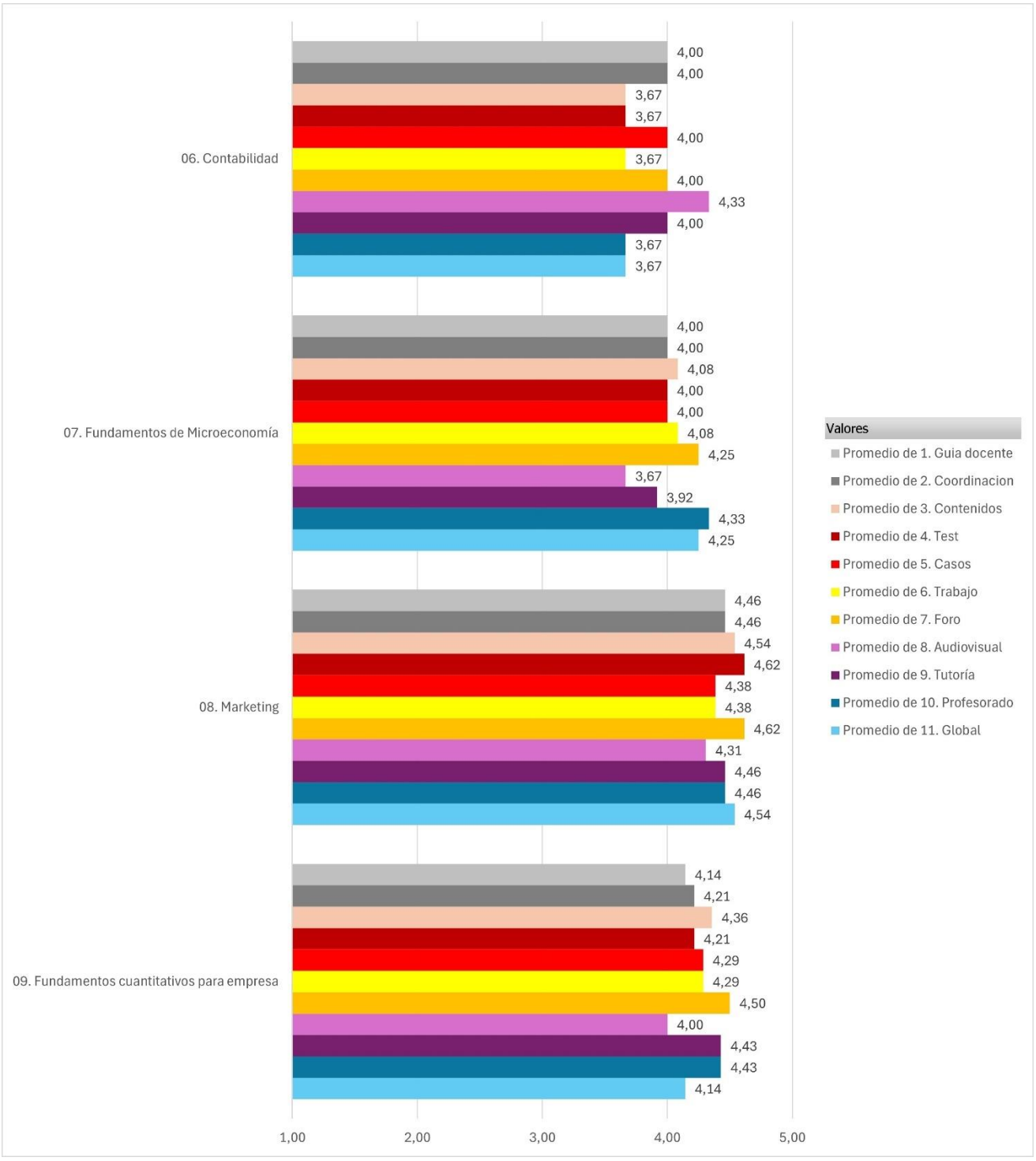
Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario	
Contenido	La Guía Docente de la Materia proporciona una información clara y precisa sobre el desarrollo de la Materia.
	La coordinación entre los contenidos y las actividades formativas de la Materia permite un seguimiento eficiente de las unidades temáticas.
	Los contenidos de las unidades de la Materia son coherentes y suficientes para su desarrollo.
	El Test de Autoevaluación es completo y útil para comprobar los conocimientos teóricos de la Materia.
	Los Casos Prácticos permiten acreditar la adquisición de conocimientos prácticos de la Materia.
	El Trabajo Académico contribuye a sistematizar los contenidos teóricos y prácticos de la Materia.
	El Foro de la Materia facilita el desarrollo de una actividad colaborativa reflexiva entre el profesorado y el alumnado.
	Los recursos audiovisuales han sido un complemento útil para el seguimiento de las actividades formativas de la Materia.
	La atención tutorial ha sido ágil y eficaz en su objetivo de apoyar el seguimiento de la docencia de la Materia.
	Las aportaciones del profesorado han sido didácticas y positivas para el desarrollo de la Materia.
	Satisfacción global con el desarrollo de la Materia y los resultados de aprendizaje conseguidos.
Material Didáctico	Los textos son sistemáticos y coherentes de forma que permiten un conocimiento teórico completo y actualizado de los temas.
	Los textos presentan una redacción sintáctica rigurosa y un léxico propio del nivel académico.
	Los textos presentan unos enlaces justificados y útiles y su extensión es equilibrada y respetuosa con la carga académica de las unidades.
	Los textos son útiles para complementar o profundizar en aspectos significativos de la unidad temática.
	Los textos tienen un nivel académico adecuado y actualizado y son coherentes con los temas objeto de la materia.
	Las baterías test son claras en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
	Las baterías test permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos teóricos de los textos claves y referenciales.
	Los casos prácticos son claros en sus enunciados y se corresponden con los contenidos de los textos claves y referenciales.
	Los casos prácticos permiten una autoevaluación efectiva de los contenidos prácticos de la materia.
	Los foros plantean cuestiones vinculadas a los temas y permiten profundizar y completar en ellos.

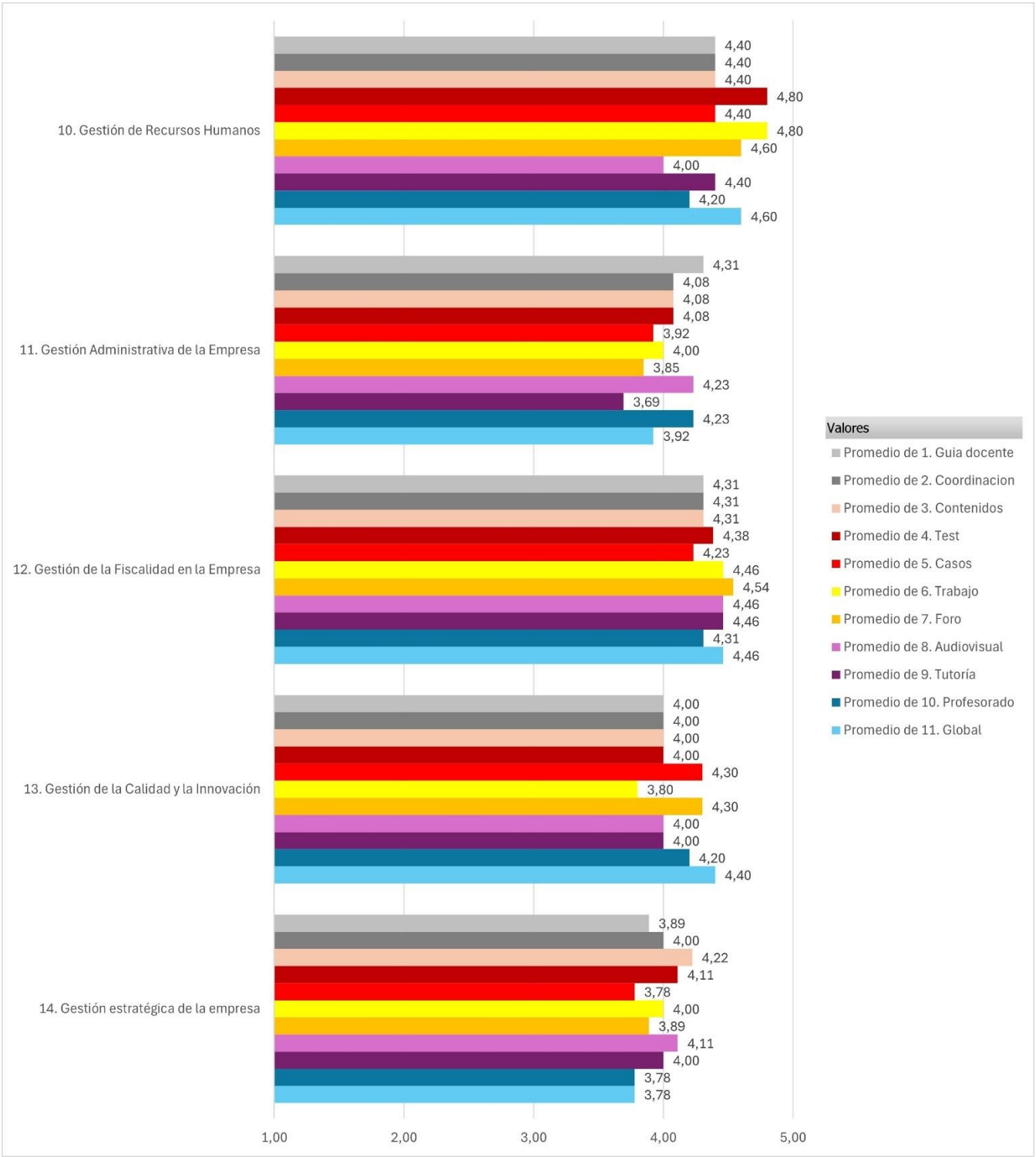
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 01 a 05)



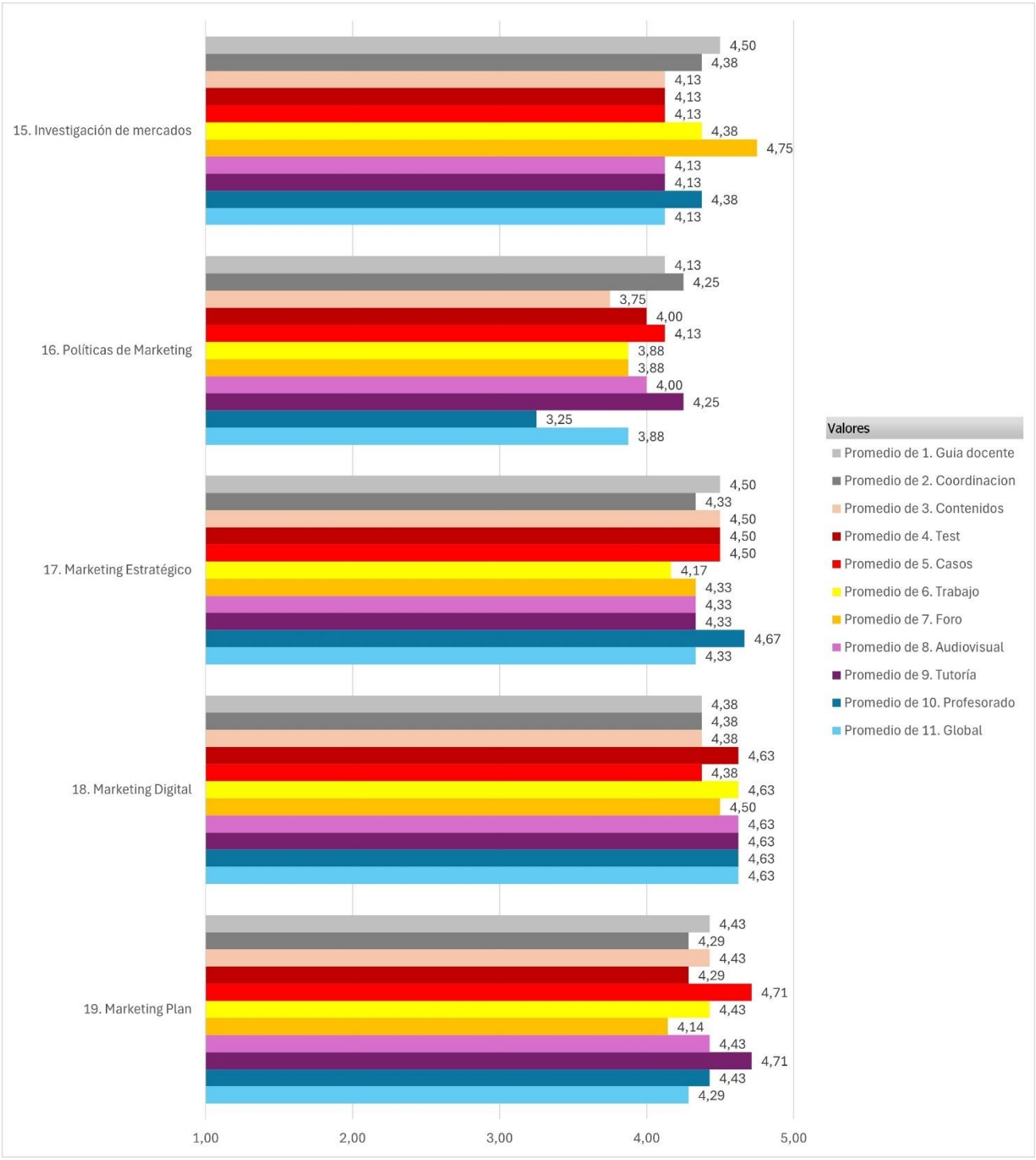
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 06 a 09)



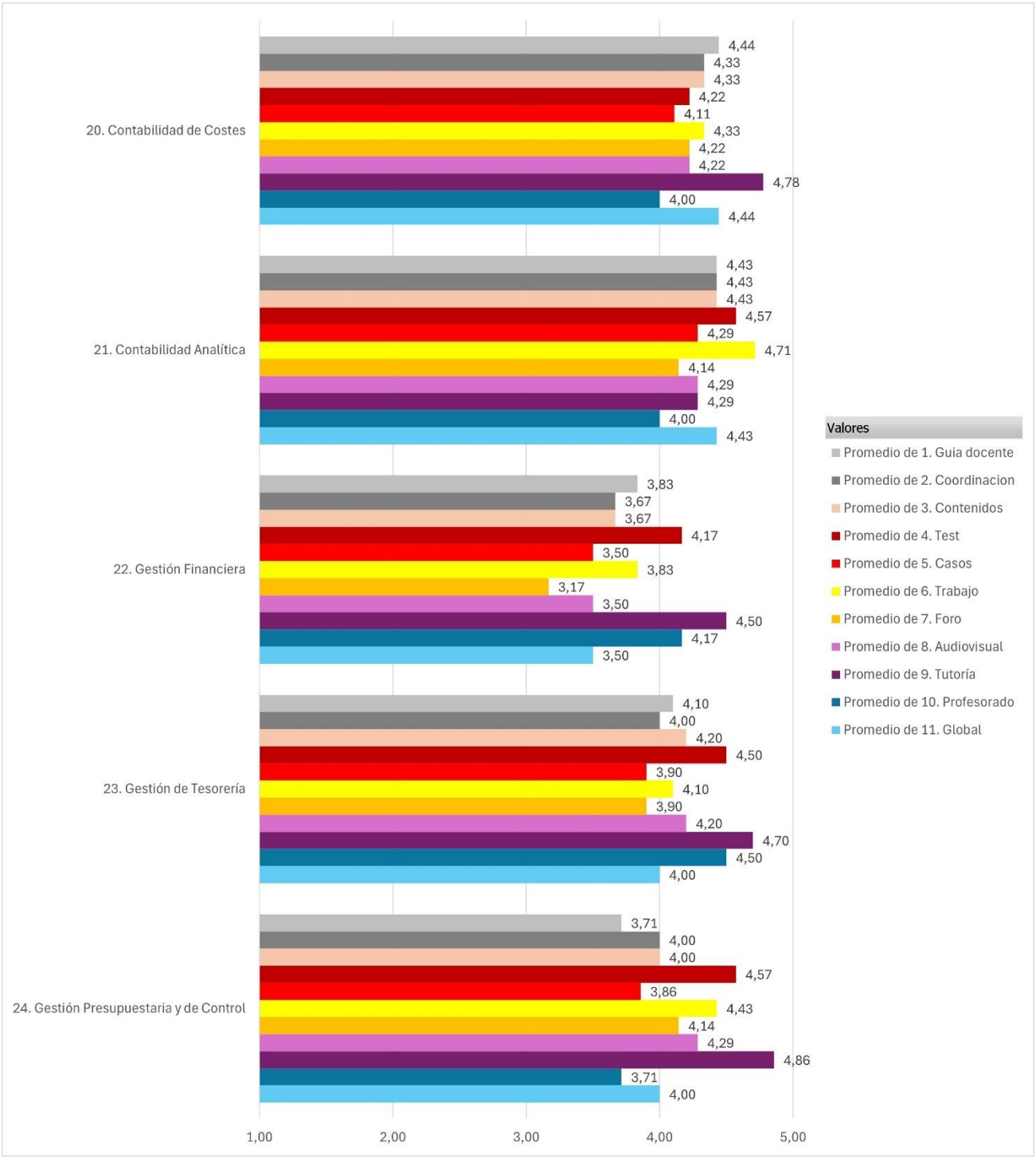
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 10 a 14)



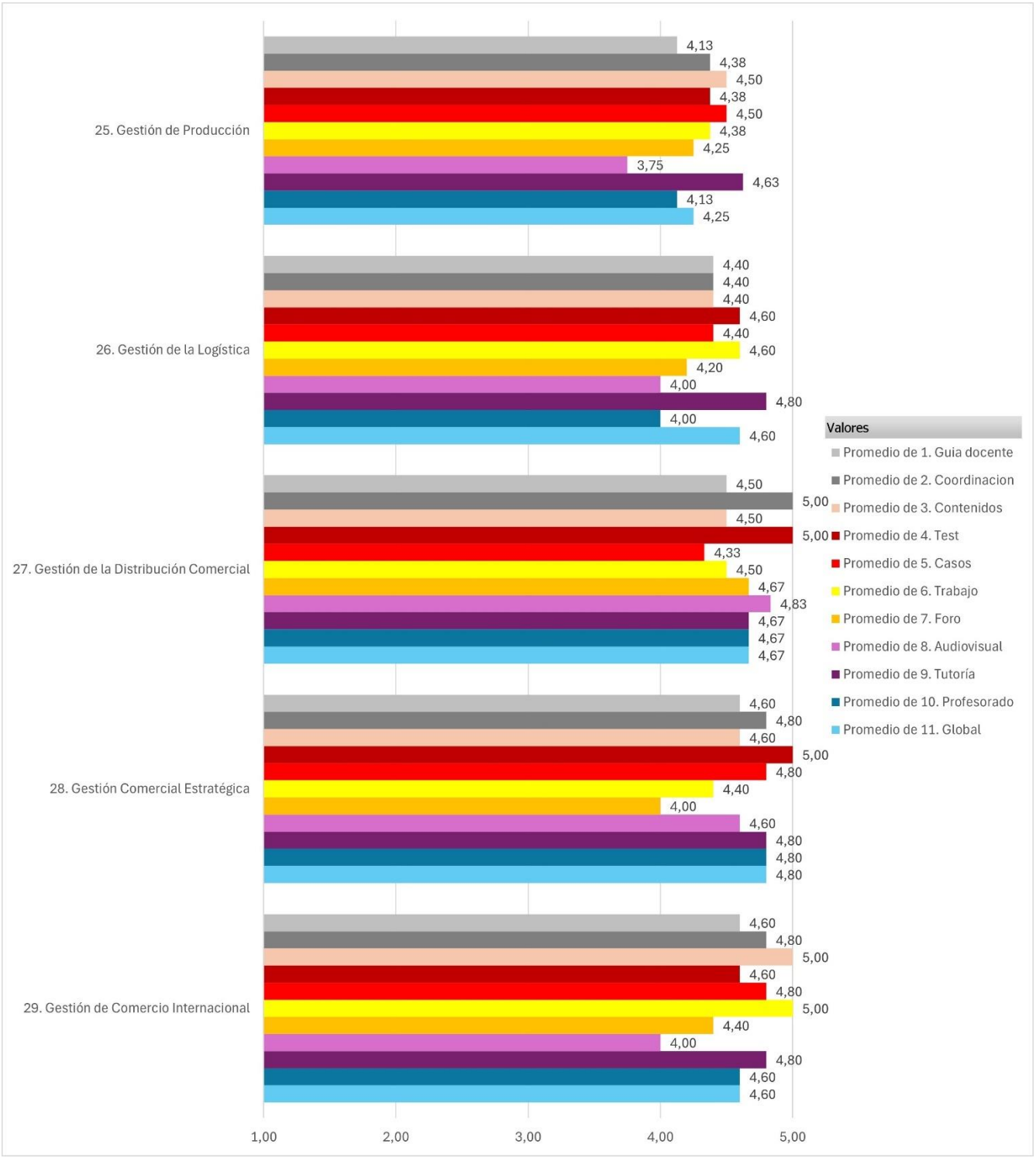
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 15 a 19)



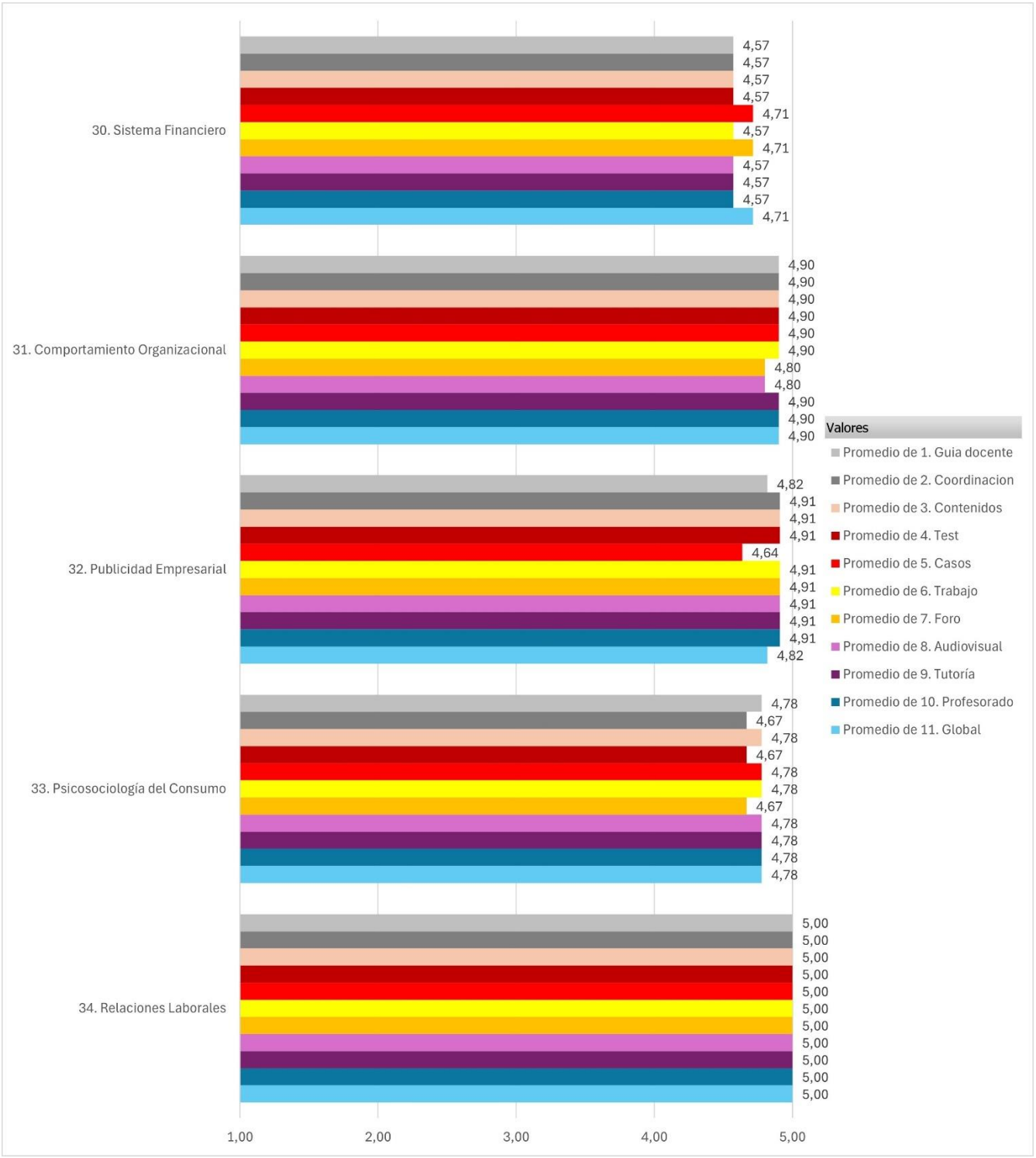
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 20 a 24)



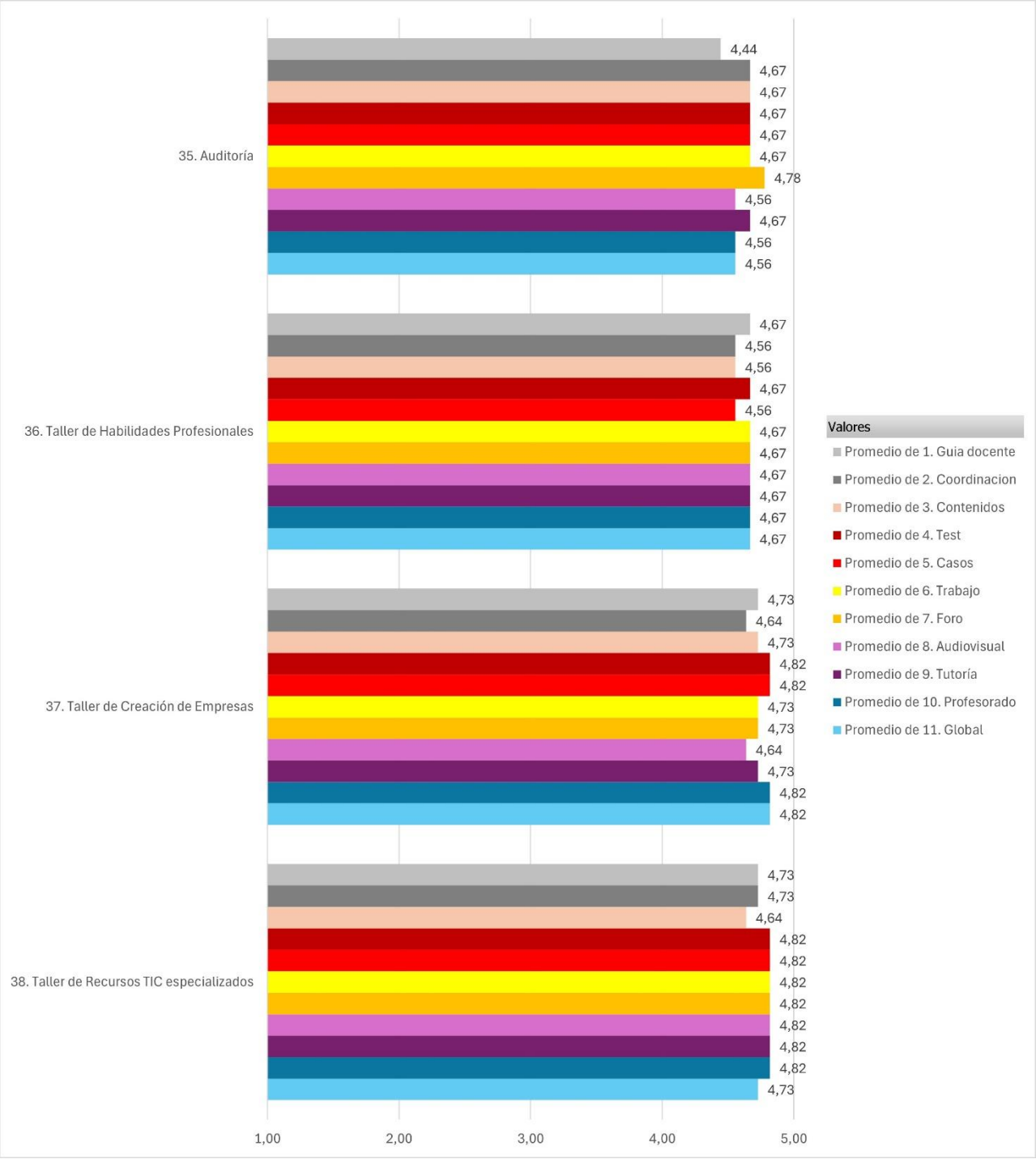
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 25 a 29)



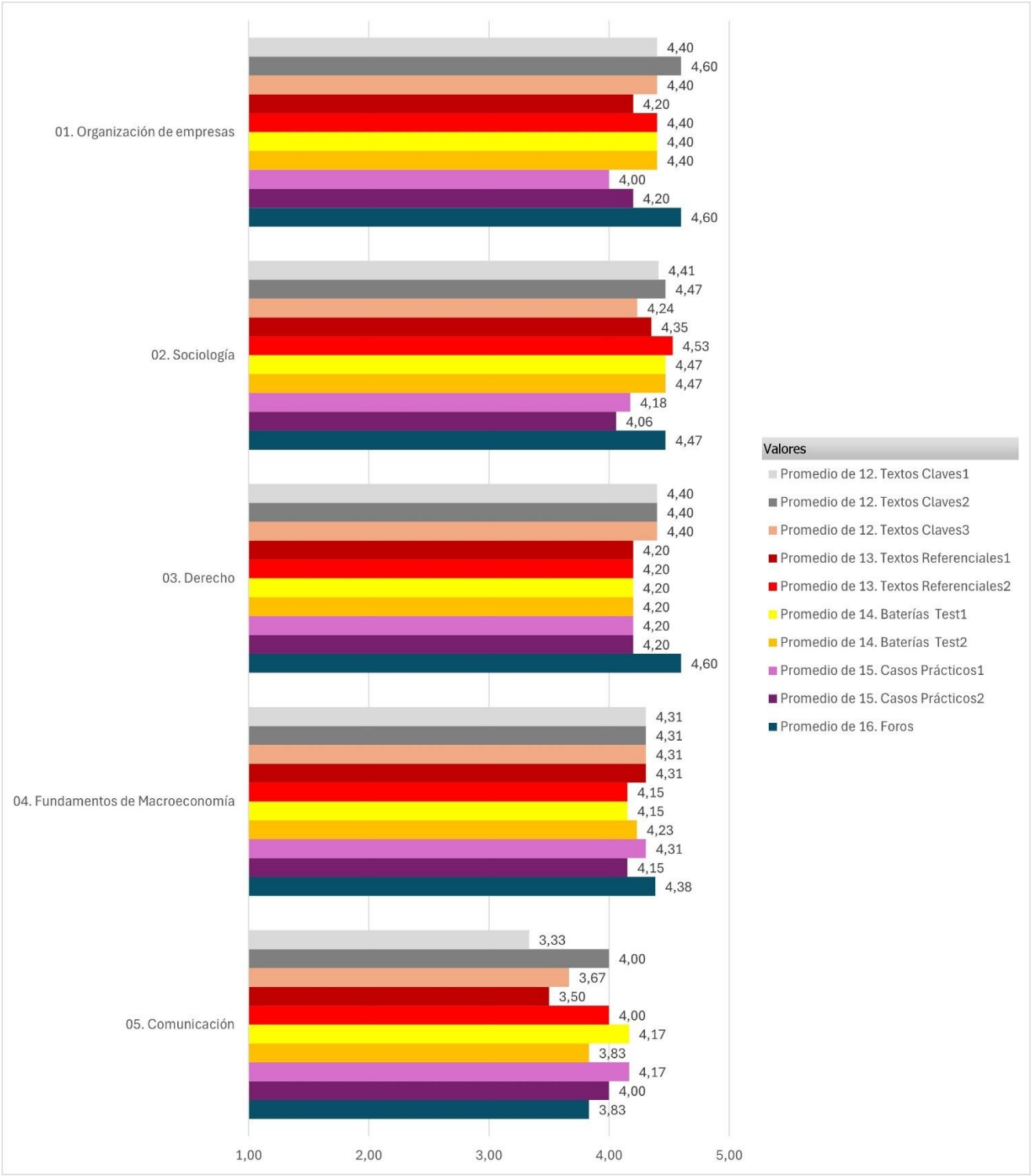
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 30 a 34)



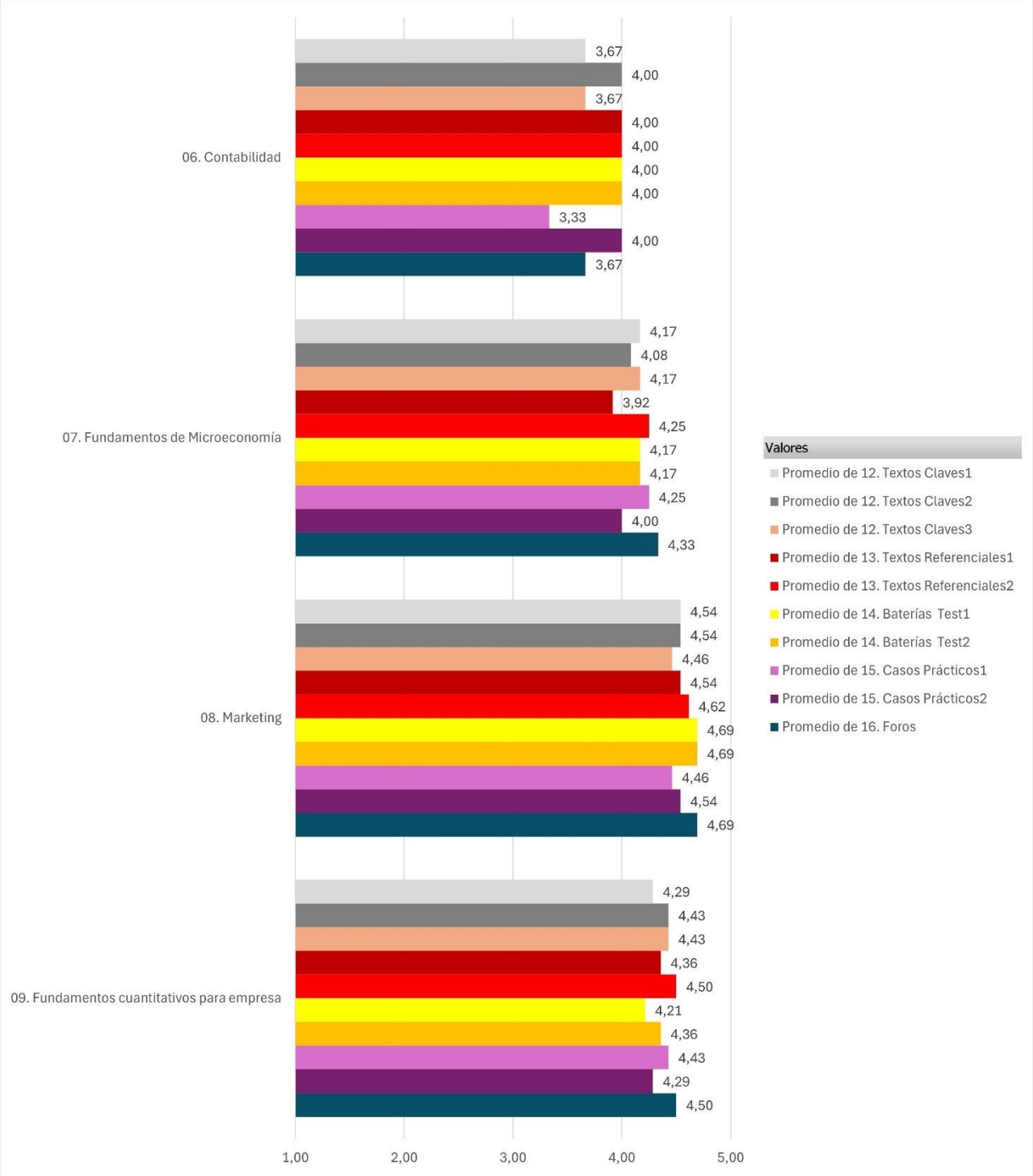
Satisfacción media del estudiante por ítem con el contenido y desarrollo de la materia (materias 35 a 38)



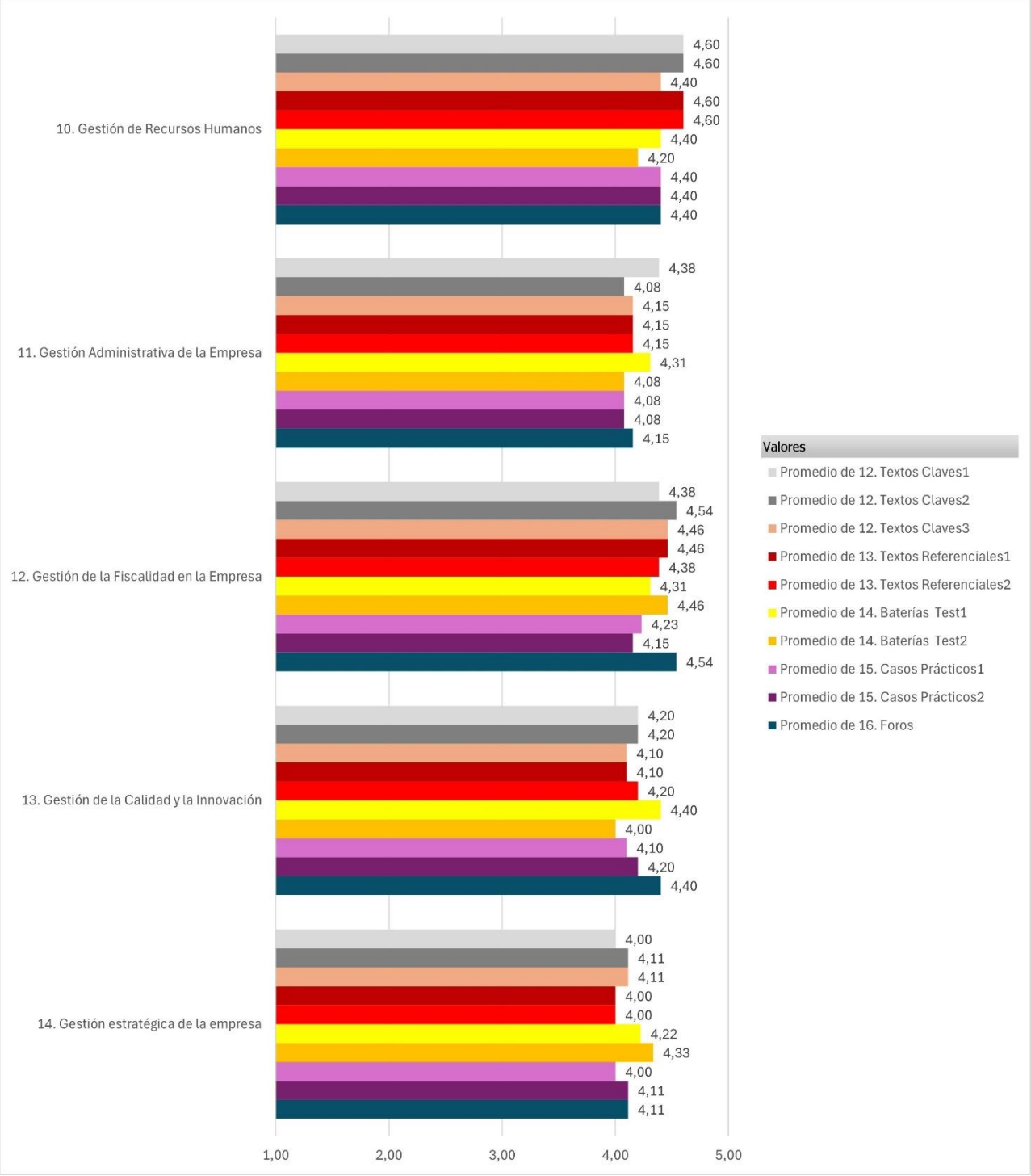
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 01 a 05)



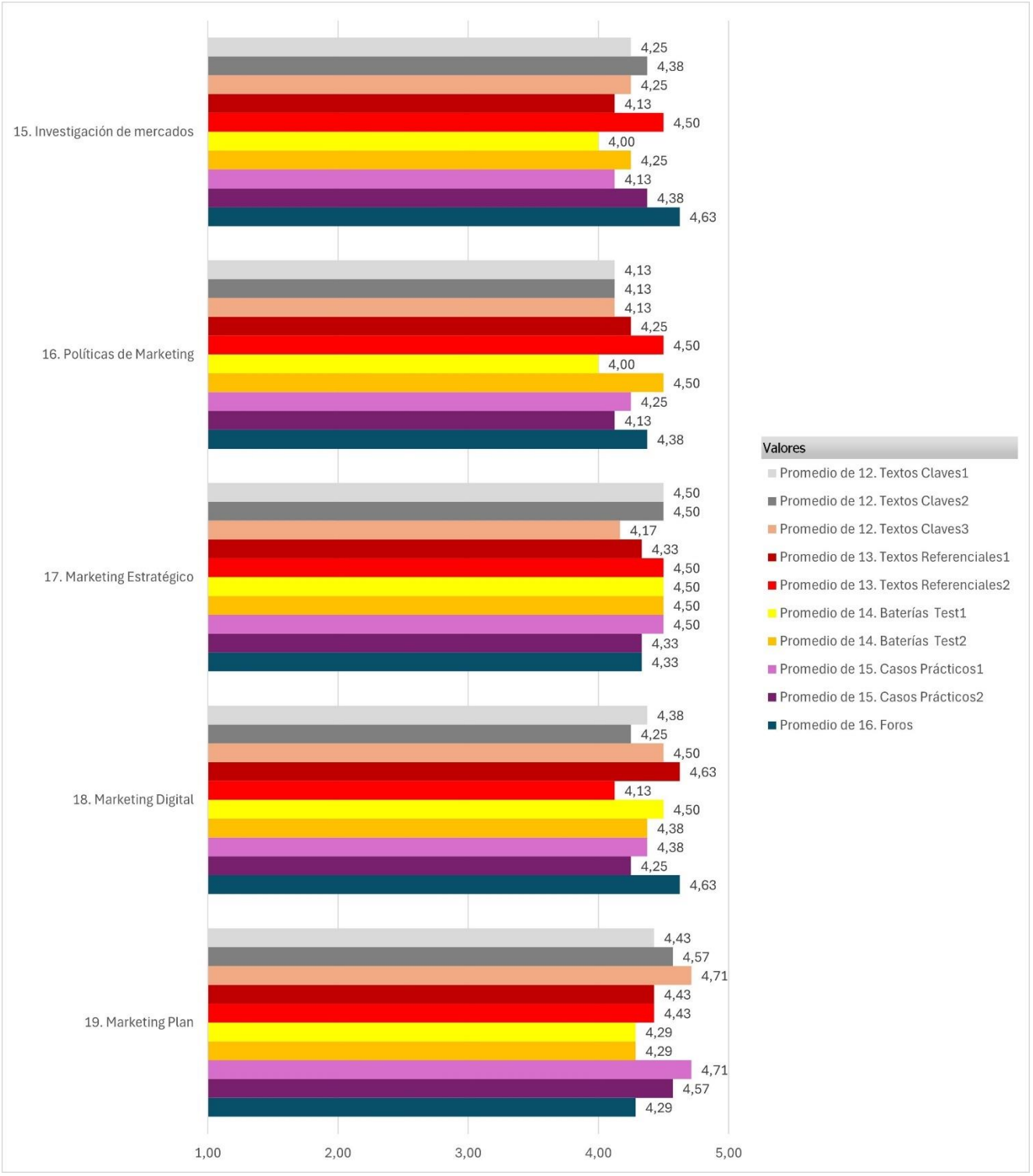
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 06 a 09)



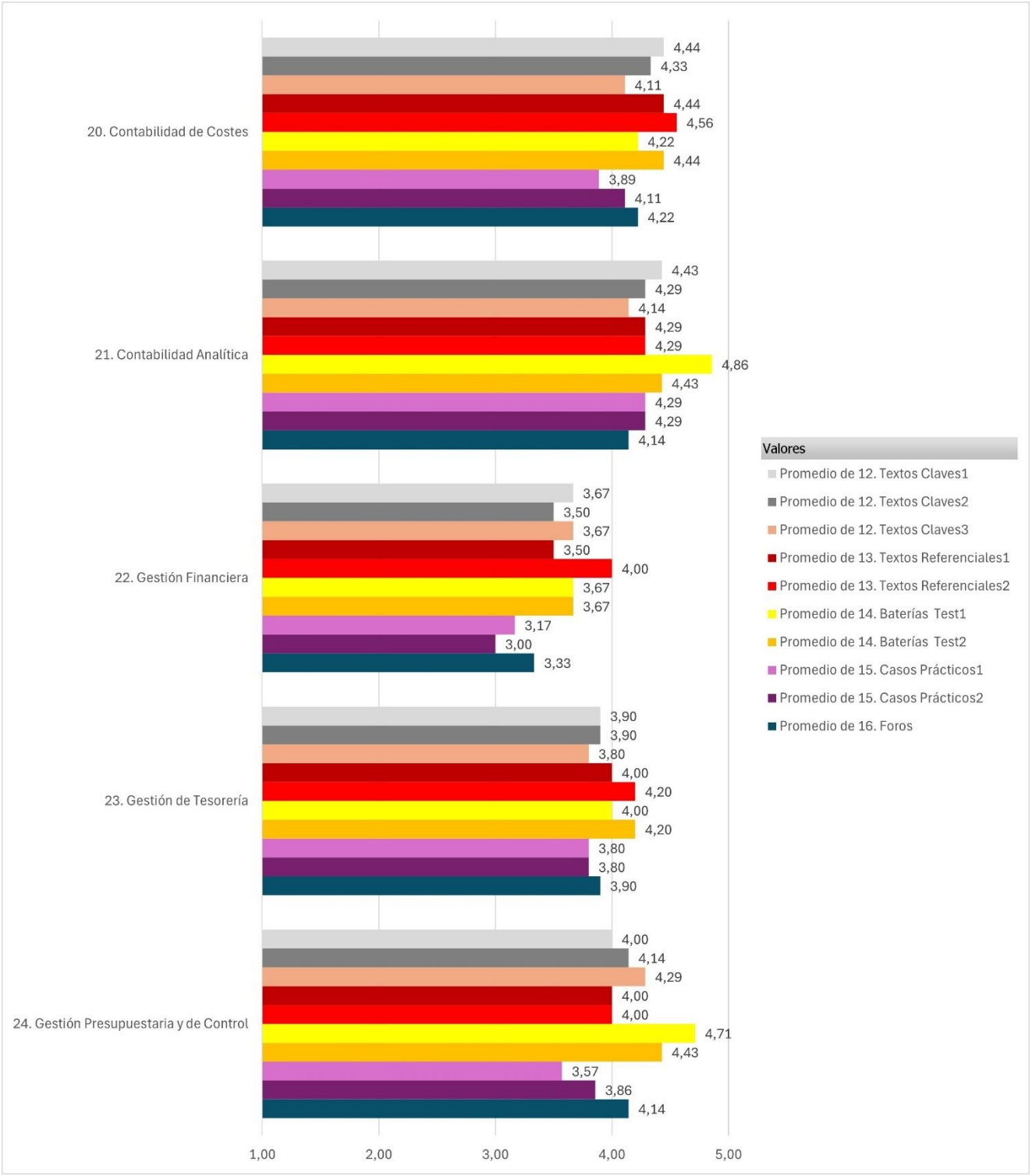
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 10 a 14)



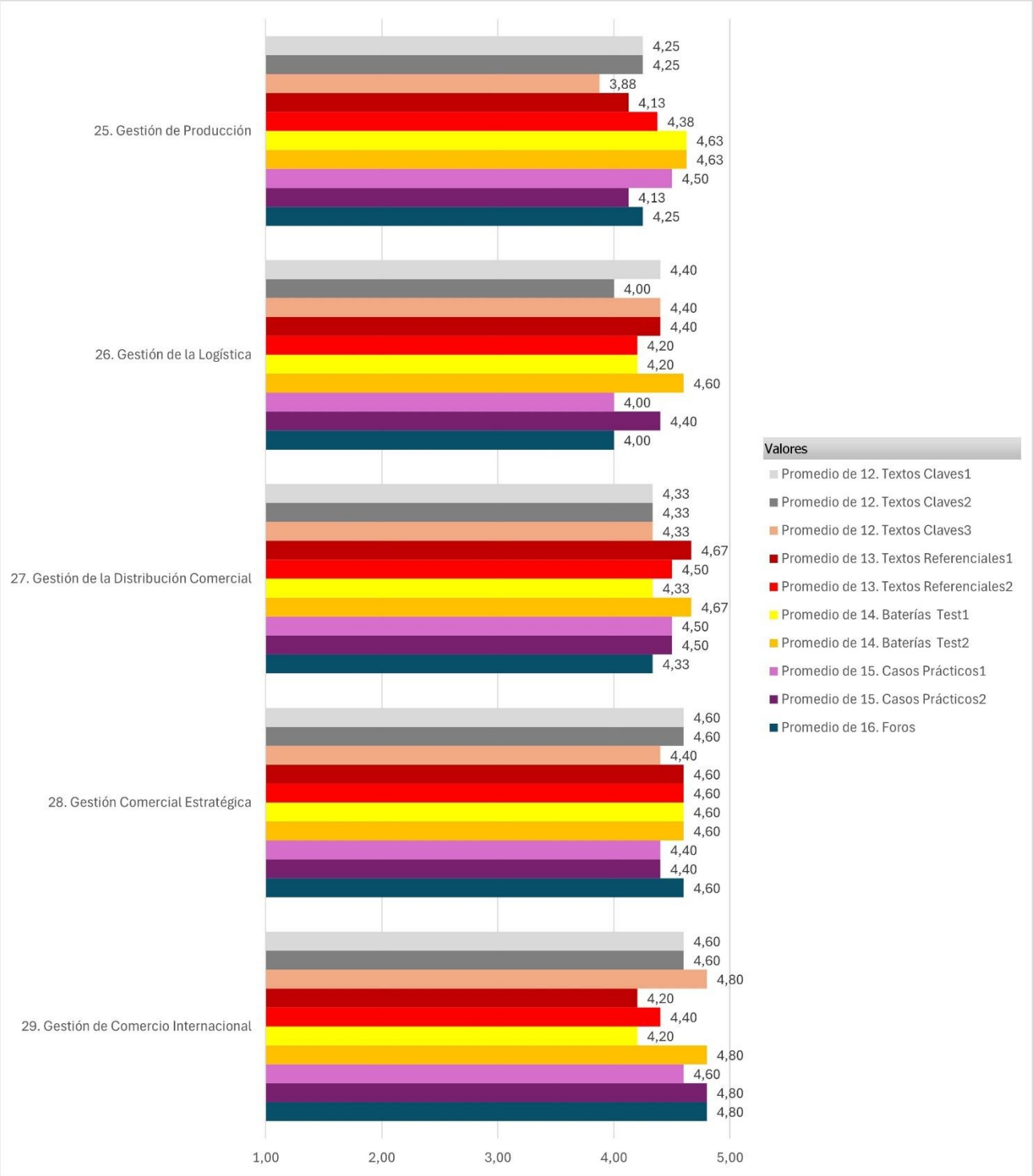
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 15 a 19)



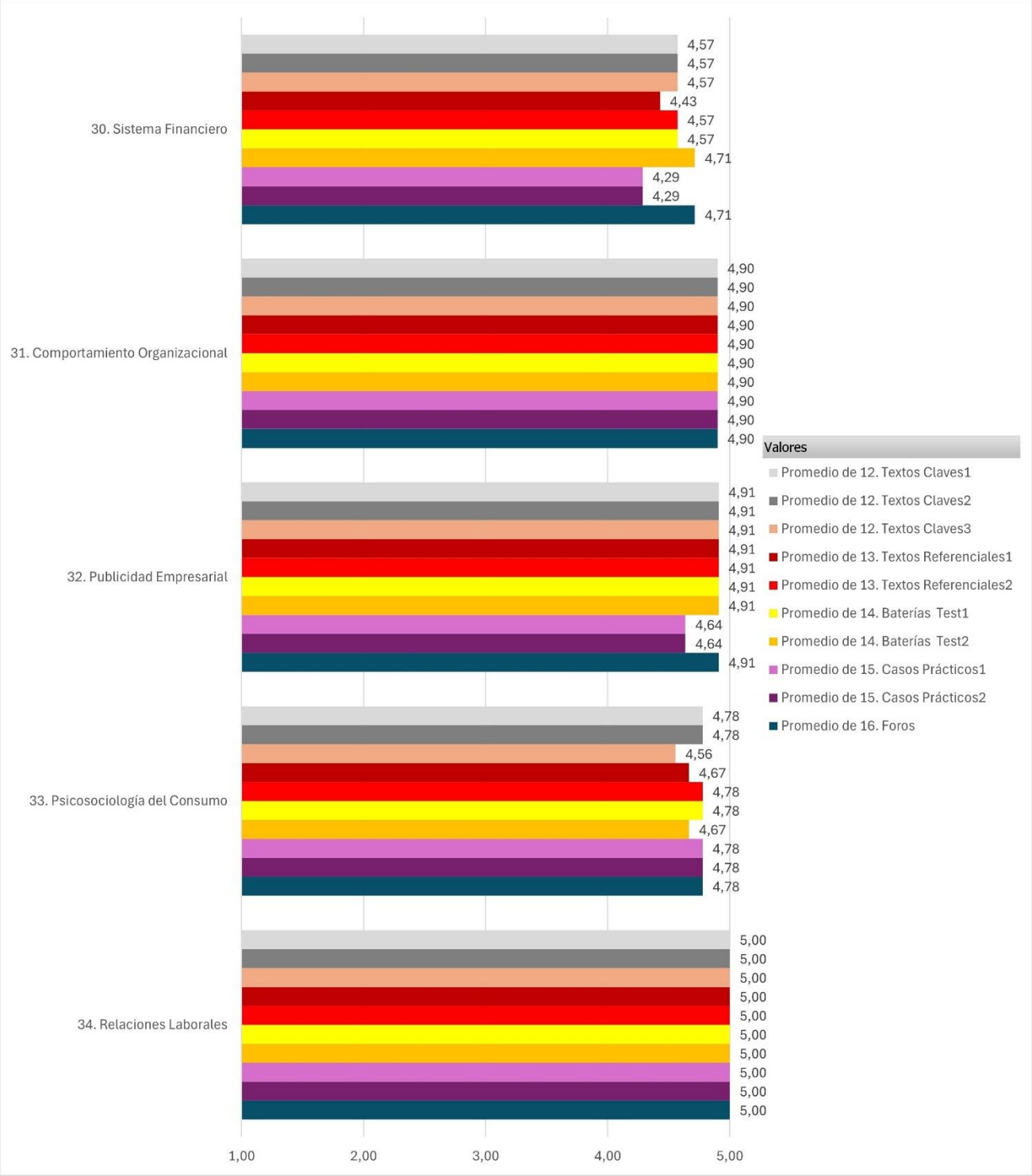
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 20 a 24)



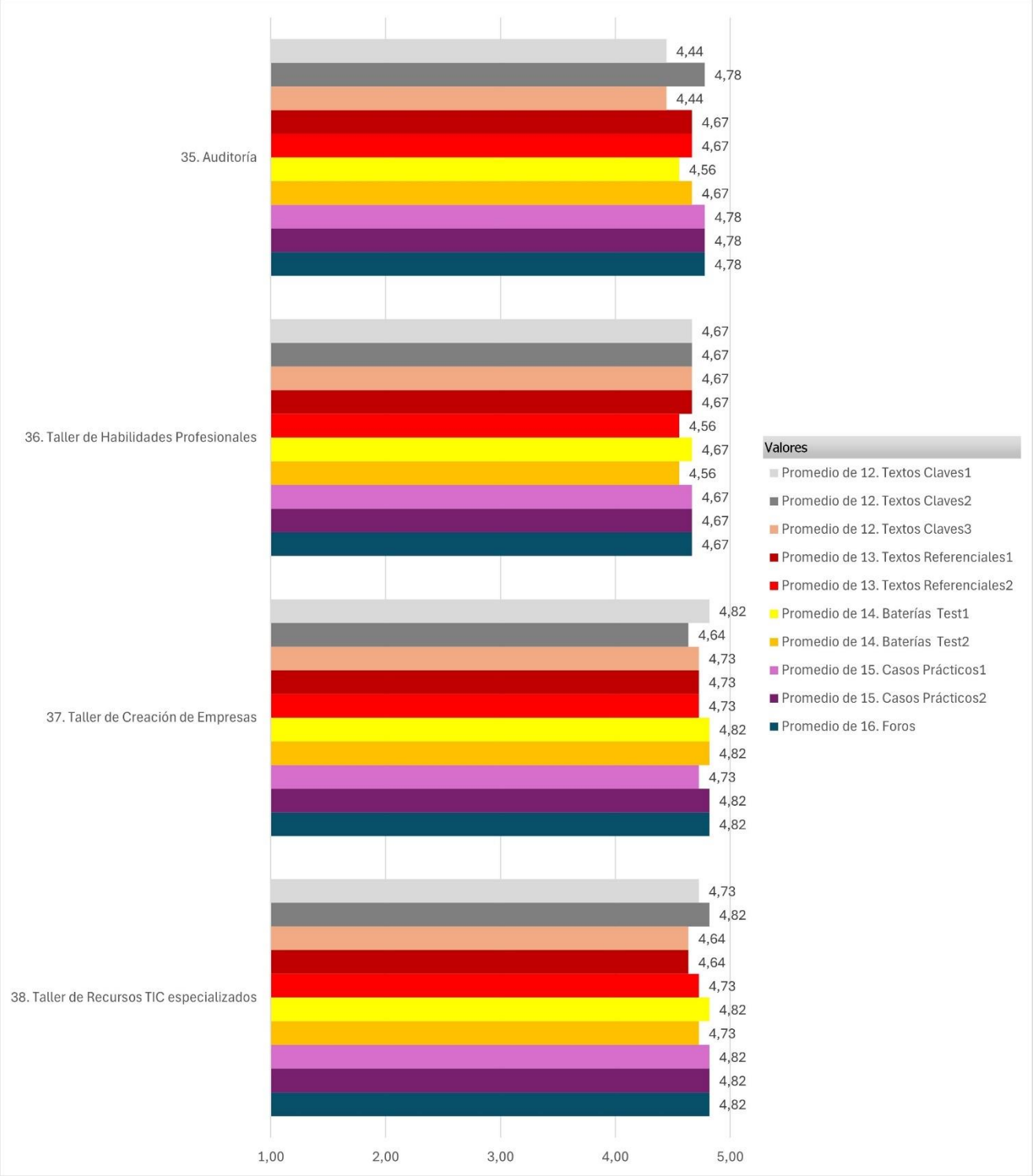
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 25 a 29)



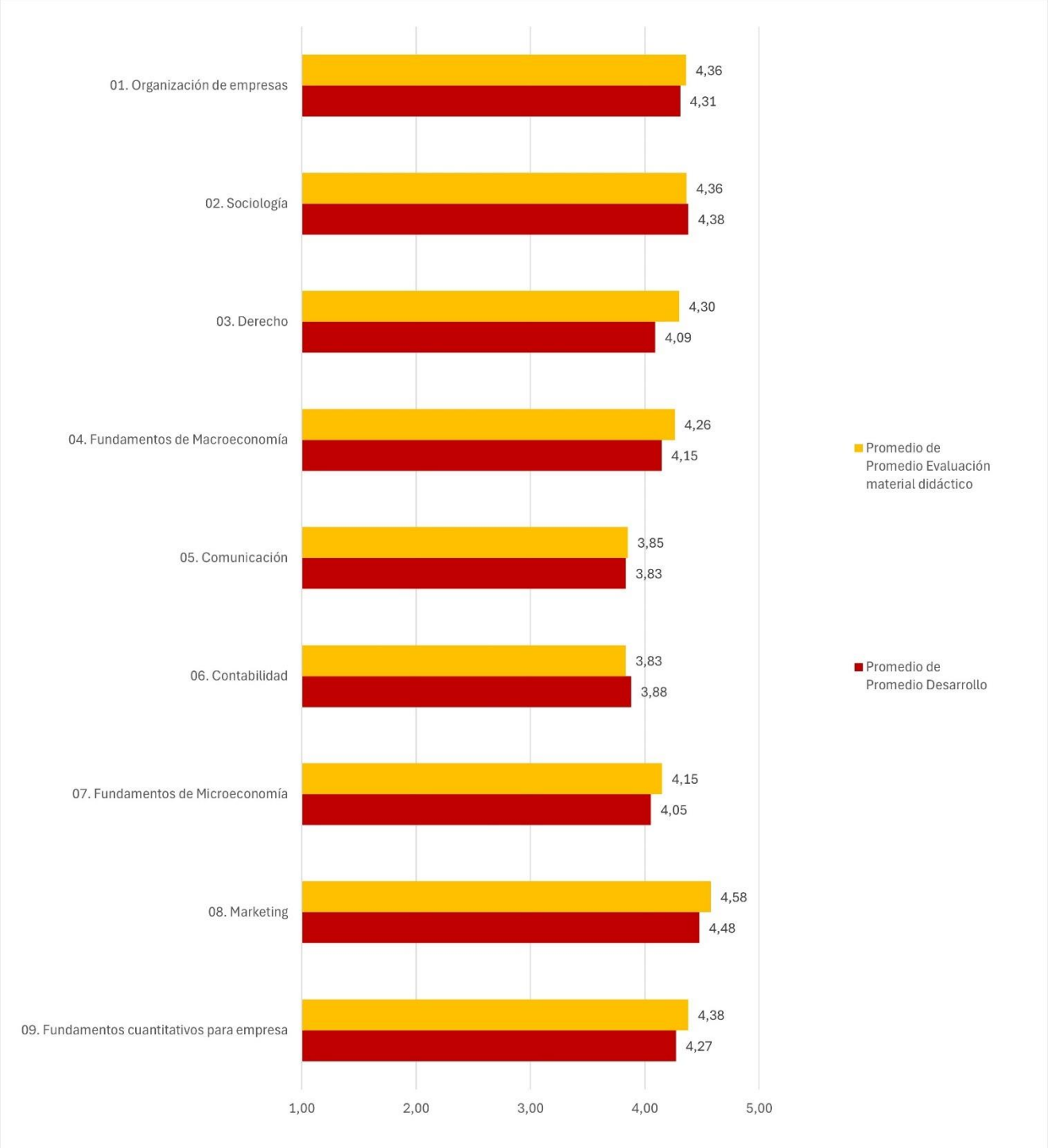
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 30 a 34)



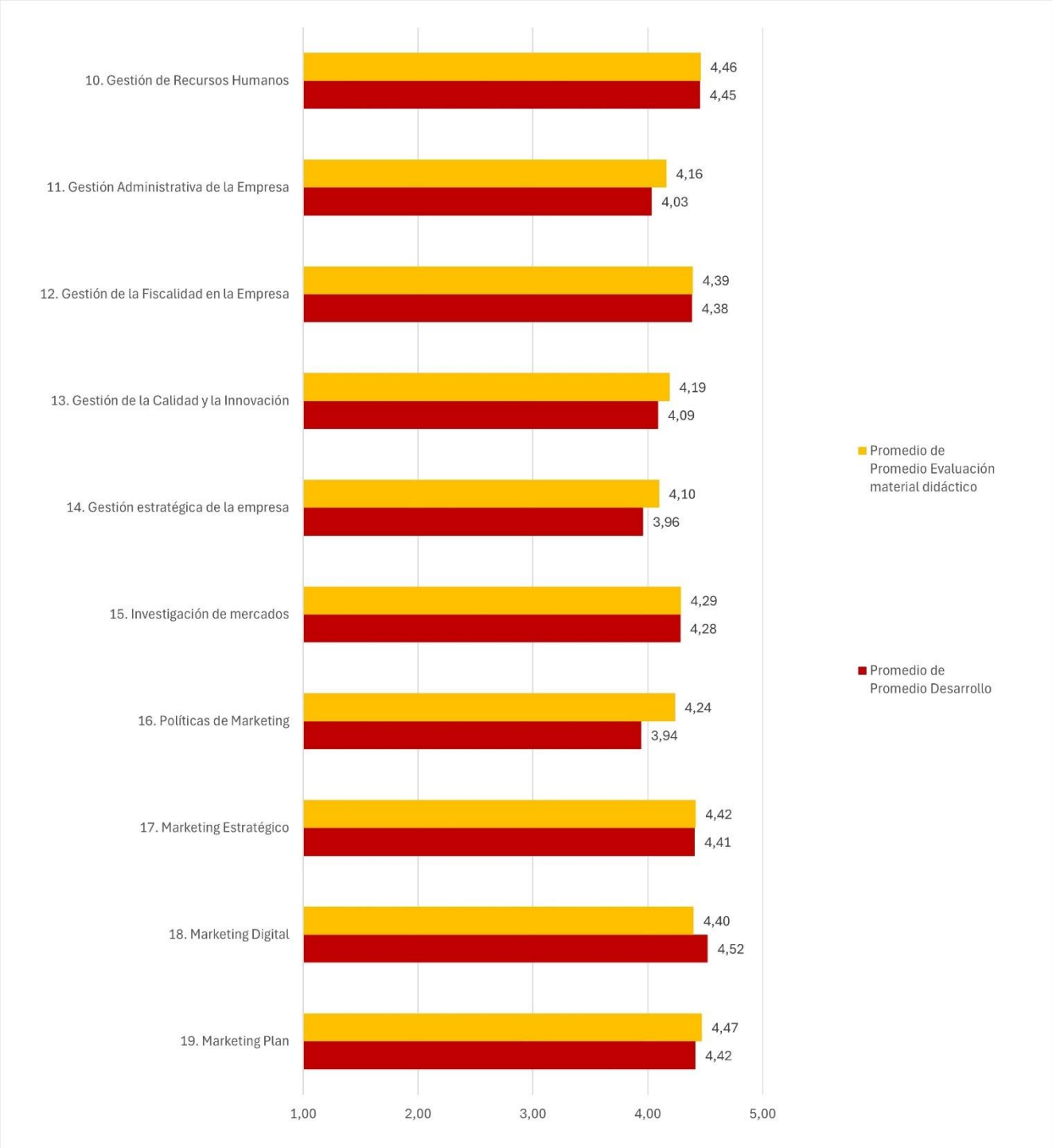
Satisfacción media del estudiante por ítem con el material didáctico de la materia (materias 35 a 38)



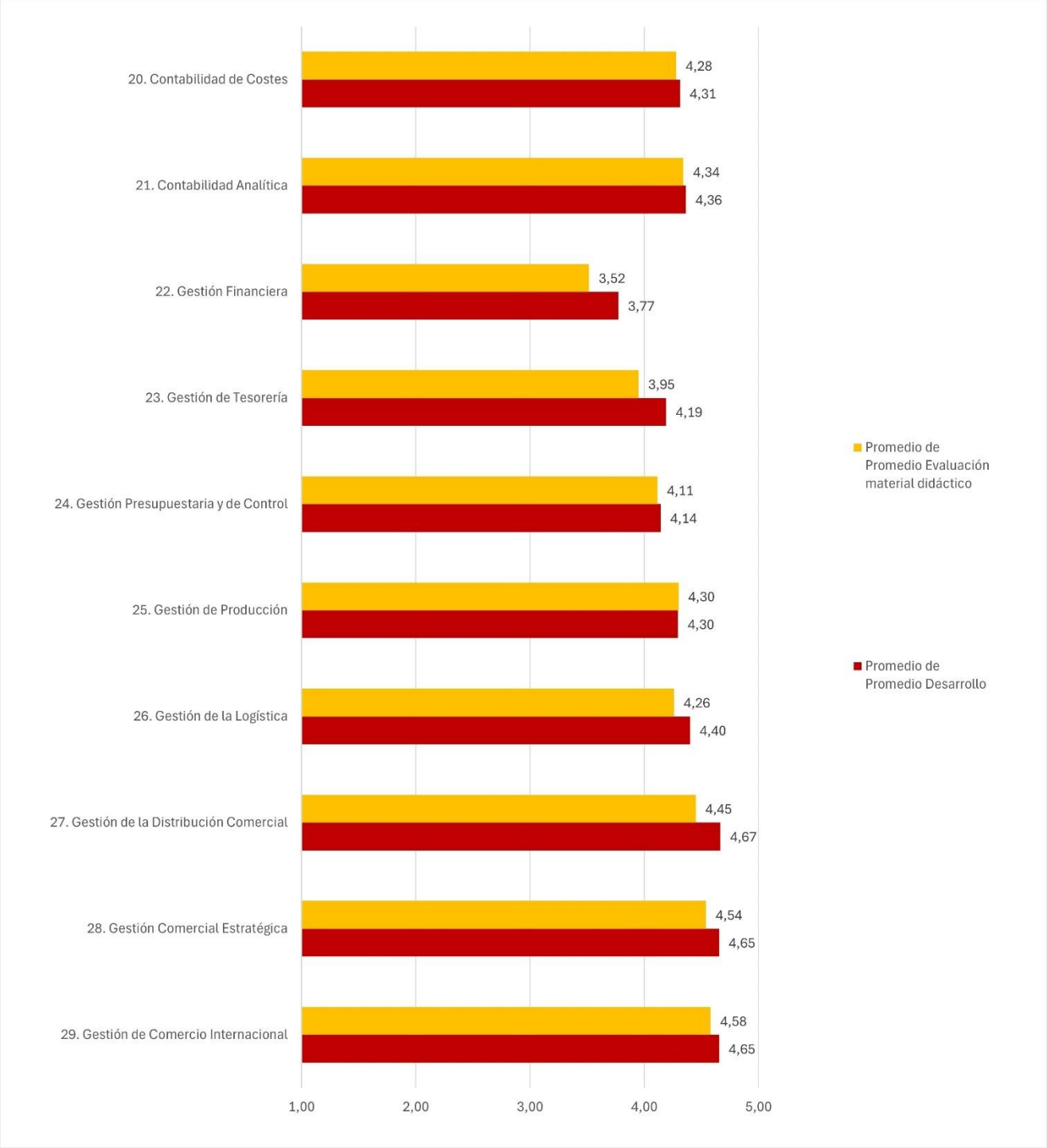
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 01 a 09)



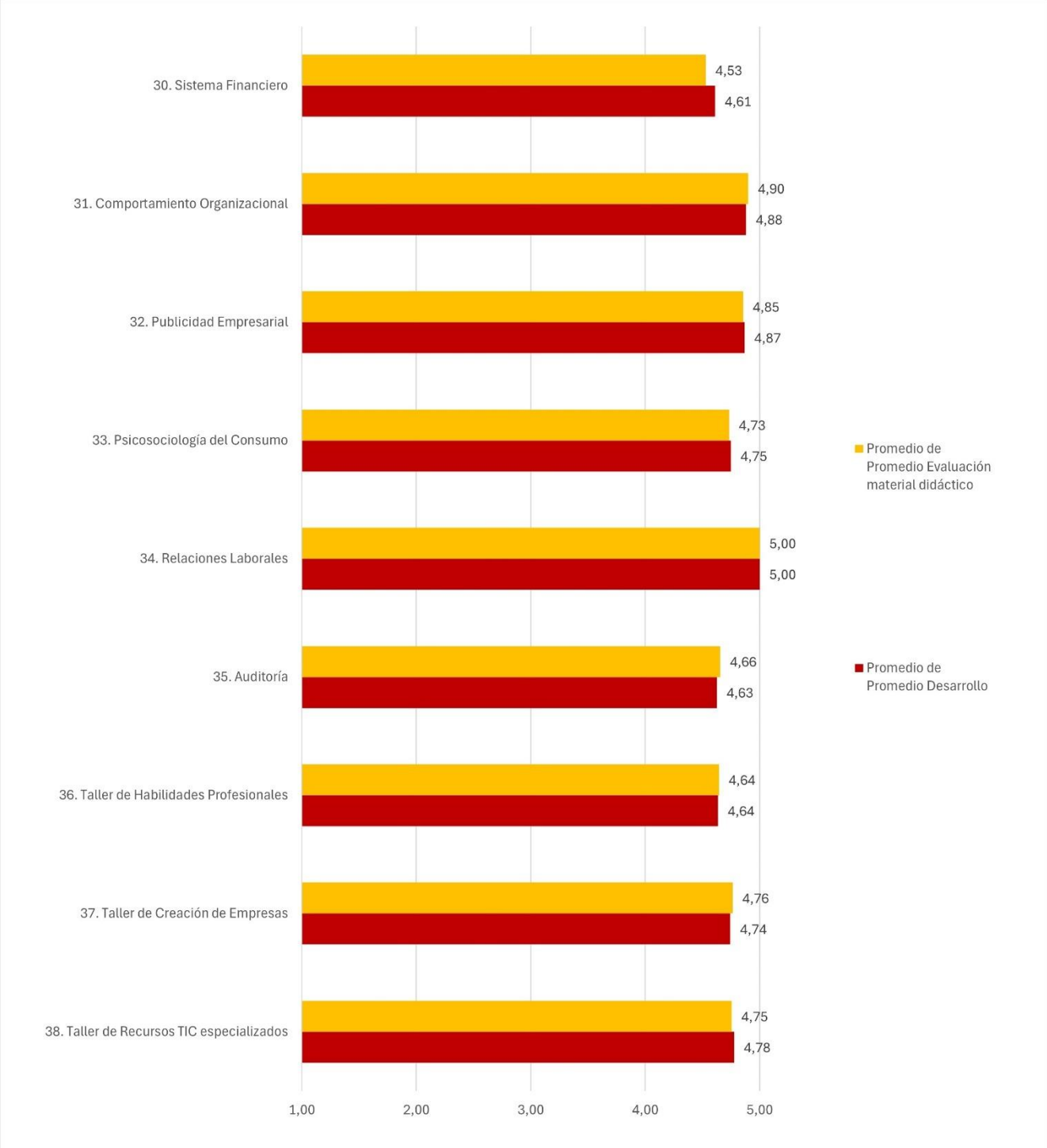
Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 10 a 19)



Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 20 a 29)



Comparativa de satisfacción media del estudiante con el contenido y el material didáctico de la materia (materias 30 a 38)

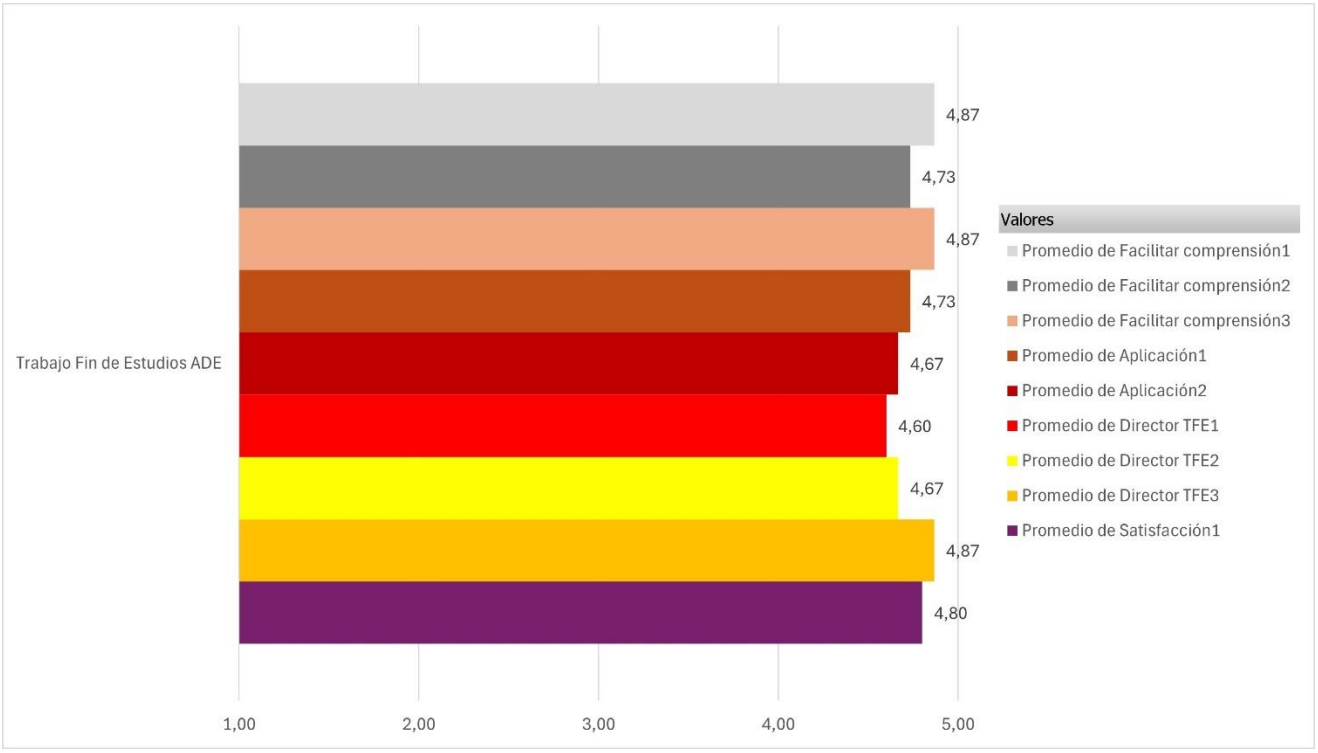


Trabajo Fin de Grado

Este cuestionario se habilita a los alumnos una vez realicen las actividades obligatorias para la evaluación de la materia.

Cuestionario	
Guía Docente	La Guía Docente del Trabajo de Fin de Estudios proporciona una información clara y precisa sobre la realización y defensa del TFE.
	La oferta de temas para la realización del TFE es suficiente y diversa.
	La información recibida sobre el procedimiento de evaluación del TFE ha sido clara y completa.
Aplicación	La aplicación informática para la elaboración del TFE es práctica y útil para el desarrollo del TFE.
	La aplicación informática para la elaboración del TFE facilita especialmente la elaboración y presentación del TFE.
Dirección	La atención del Director/a del TFE ha sido ágil y eficaz en su objetivo de facilitar y asesorar en la elaboración del mismo.
	El trabajo del Director/a del TFE (accesibilidad, dedicación, calidad de la tutorización, etc.) ha proporcionado el apoyo necesario para realizar del TFE.
	El TFE ha contribuido a sistematizar contenidos teóricos y prácticos del estudio.
Satisfacción	Satisfacción global con el desarrollo del TFE.

Satisfacción media del estudiante por ítem



Comentarios del alumnado

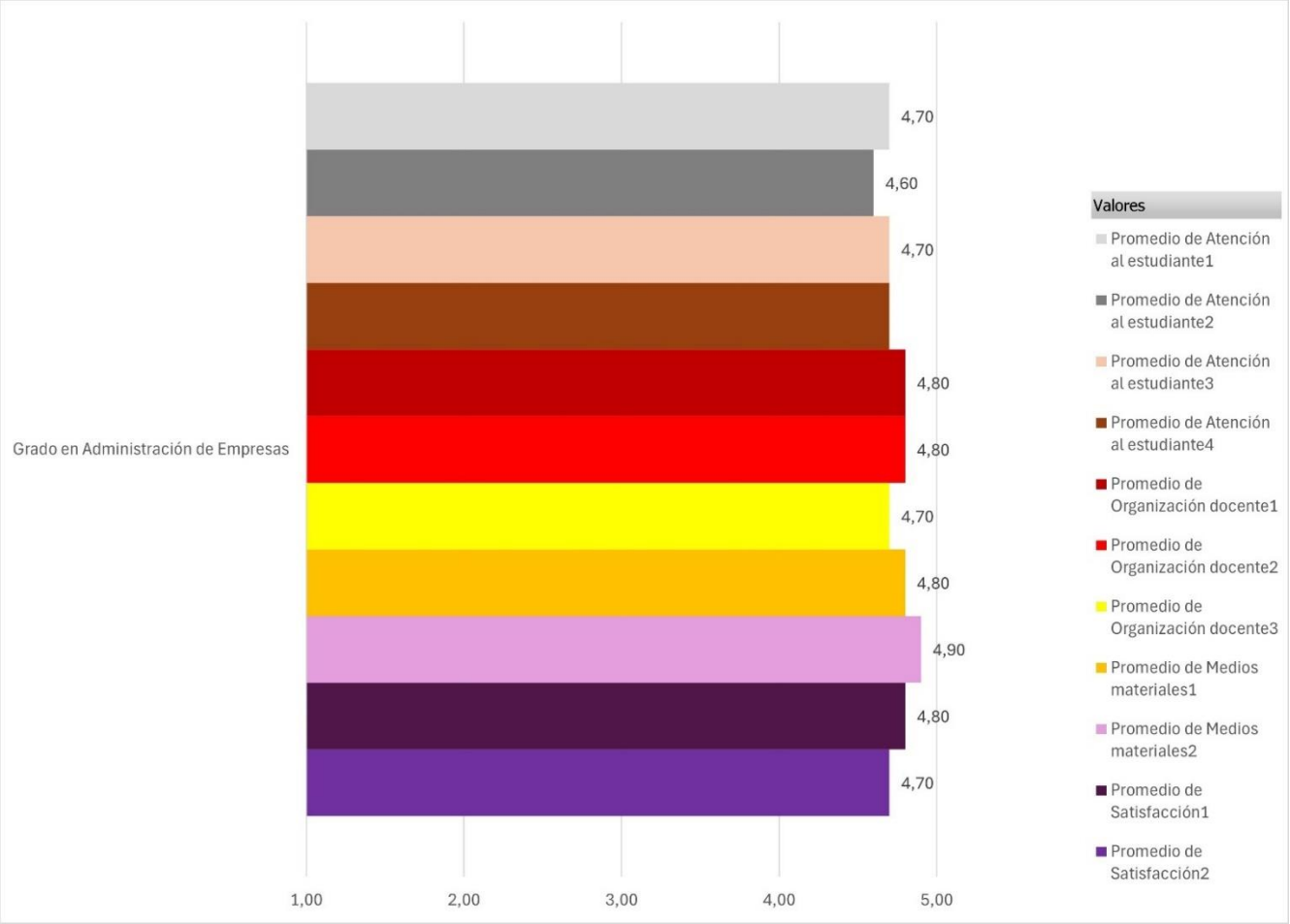
Observaciones	
01	"Gracias a Antonio. Me ha acompañado durante todo el TFE, dándome las pautas necesarias para poder realizarlo satisfactoriamente. "
02	"Mi tutora muy atenta, diría que lo mejor ha sido su interés. Gracias Sra. Natalia "

Encuesta Global del Estudio

Este cuestionario se habilita a los alumnos cuando finalizan por completo el estudio.

Cuestionario	
Atención al estudiante	La información previa a la matrícula proporcionada por la Universidad y el Centro es clara y veraz.
	La información disponible en la web del Centro sobre el título es útil (movilidad, becas, prácticas, inserción laboral, etc.).
	El procedimiento para solicitar información y trasladar quejas y/o sugerencias es accesible y eficaz.
	La atención brindada por el personal de Secretaría Académica es adecuada.
Organización docente	La ordenación del plan de estudios es coherente y su desarrollo permite un aprendizaje lógico y eficiente.
	La coordinación del equipo docente permite un desarrollo eficaz del programa, sin repeticiones ni disparidad de criterios.
	La atención tutorial personal es un asesoramiento eficiente y un medio eficaz para trasladar incidencias.
Medios materiales	La plataforma es intuitiva y permite un desarrollo eficaz de las actividades formativas de las materias.
	La organización de los procesos de evaluación es eficiente y racionalizada.
Satisfacción	El título cumple con sus objetivos académicos y profesionales.
	Satisfacción global con la formación recibida.
NPS	Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar? (Teniendo en cuenta que: 0-6 nada probable, 7-8 neutro, 9-10 muy probable).

Satisfacción media del estudiante por ítem

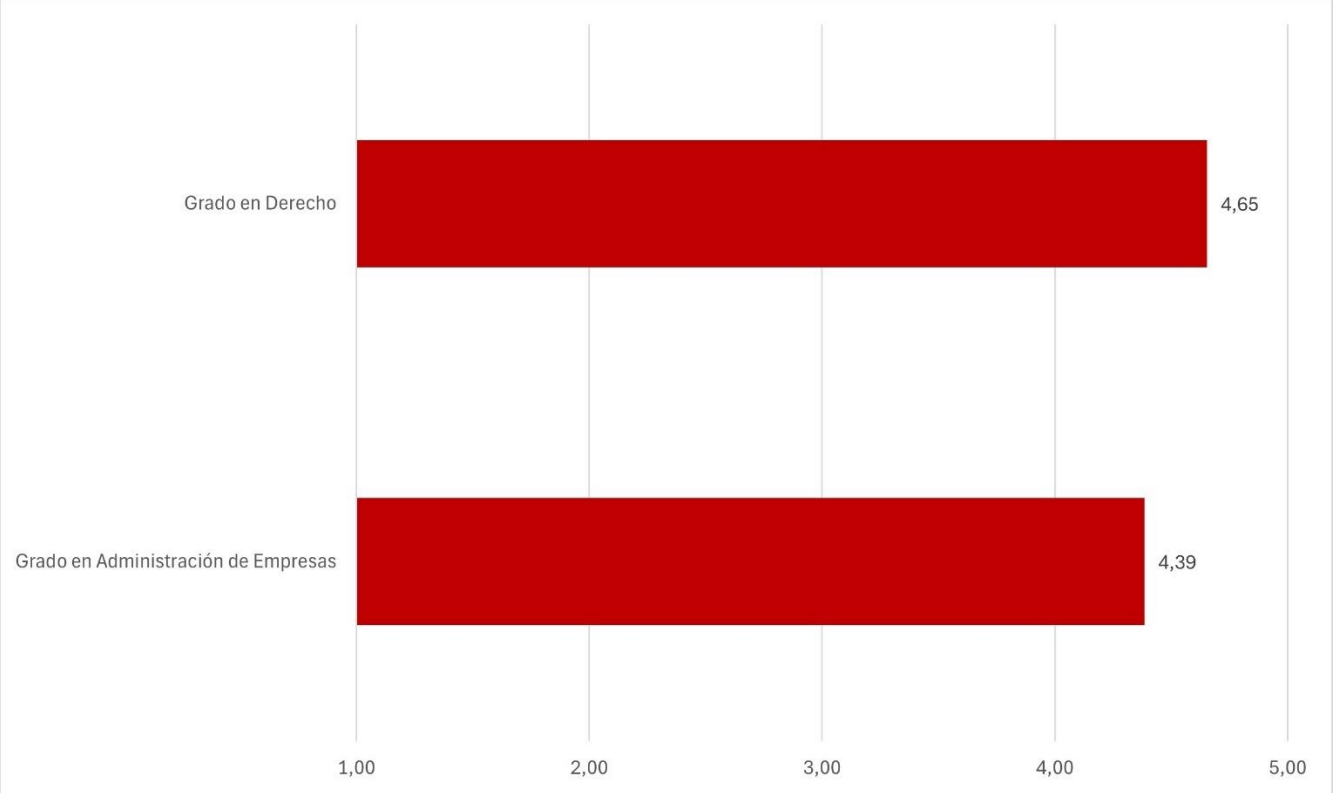


Comentarios del alumnado

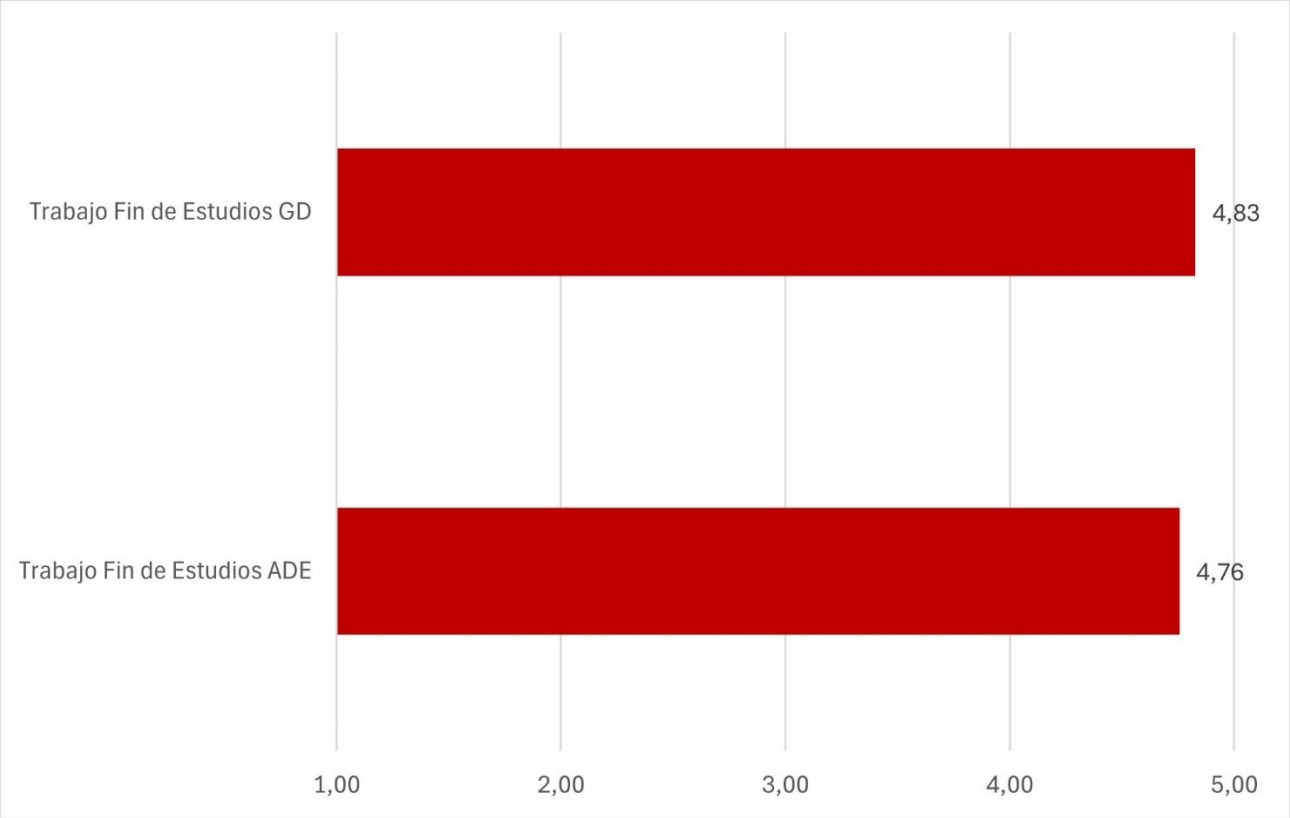
Observaciones
"Buenas tardes, Mi gran decepción fue en el TFE la profesionalidad de la docente Natalia dejó mucho que desear. Yo creo que en ese proceso tienes que tener a un profesional que te oriente en todos los pasos y te diga en qué puedes mejorar. Un seguimiento a los docentes es primordial. Un saludo."

Comparativa de Grados

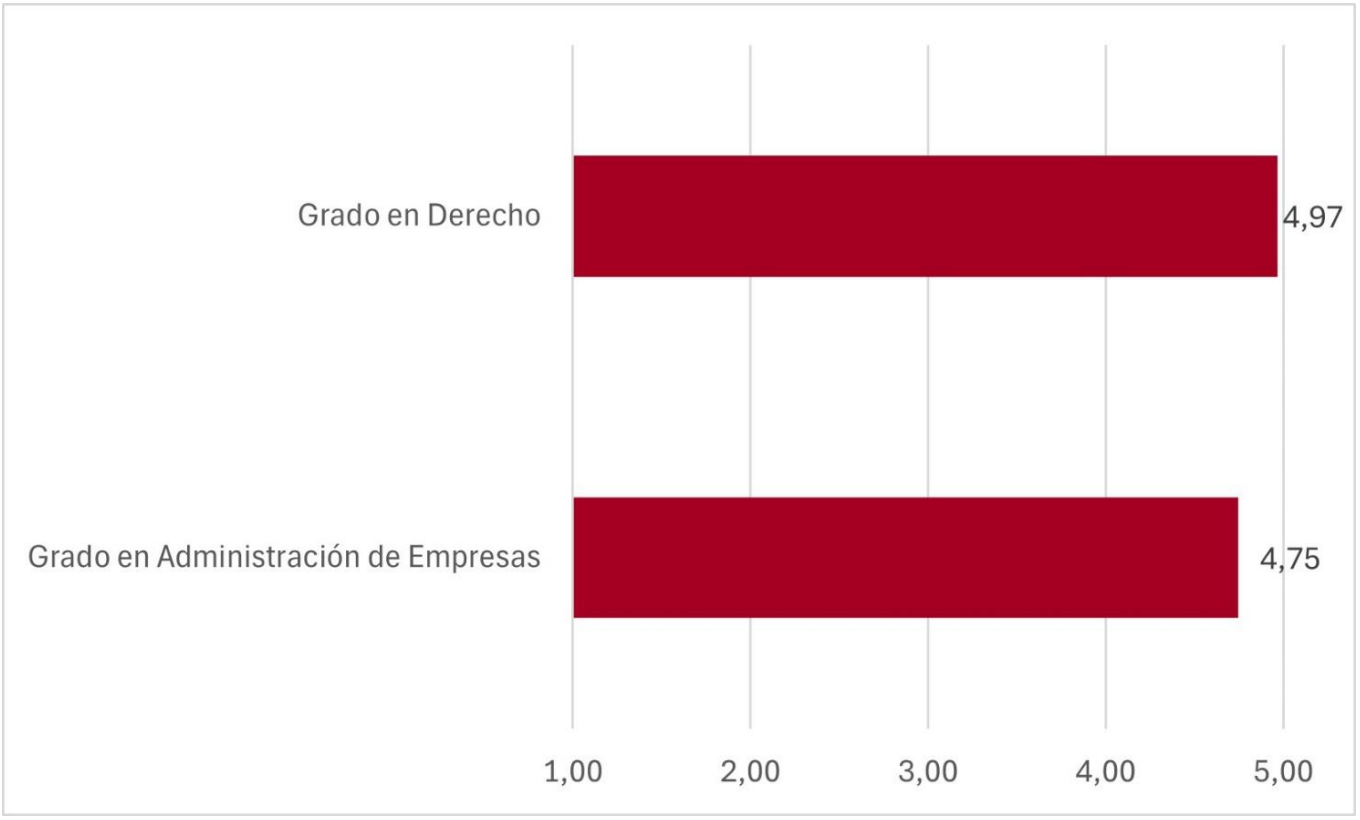
Satisfacción media materias 2024-2025



Satisfacción media Trabajo Fin de Grado 2024-2025



Satisfacción media estudio 2024-2025



Datos NPS (Net Promoter Score)

Análisis NPS encuesta Global de estudio 2024-2025

Durante el curso académico 2024-2025 se ha incluido en la encuesta Global de estudio la puntuación NPS, con el objetivo de contar con una puntuación estandarizada para la comparación entre estudios del propio Centro, otros del grupo IMF e incluso de otros centros.

En el caso de la encuesta Global de estudio del Grado en Administración de Empresas, se ha obtenido una puntuación NPS de 80 puntos, y con un 90% de promotores del estudio, en la respuesta a la pregunta "Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar?".

Este dato, teniendo en cuenta el método absoluto NPS, que considera cualquier puntuación de promotor neto superior a "0" como buena, es francamente positivo dentro del estudio.