Instituto Universitario de Ciencias Empresariales

Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

Estudio de inserción laboral

GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Curso Académico 2023-2024

Servicio Interno de Garantía de Calidad
Área de Calidad y Secretaría Académica

Diciembre 2024

Contenido

Introducción 3

Información de la encuesta 4

Descripción de la muestra 8

Datos de satisfacción 11

Puntuación NPS del estudio 12

Introducción

El objetivo de este informe es obtener información completa y actualizada acerca de la inserción laboral de los estudiantes egresados del Centro Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF.

Para realizar este informe, se analizan los datos obtenidos de la encuesta sobre la inserción laboral de egresados, que se realiza al finalizar el año académico. Gracias a este estudio, se puede obtener información de las salidas profesionales de los títulos, y, asimismo, la trayectoria profesional del alumnado, así como su satisfacción con la formación recibida.

La encuesta se distribuye anualmente, a aquellos alumnos que han finalizado la titulación en un plazo de 12 o 24 meses, y sucesivos múltiplos, de manera que se puedan obtener datos significativos para el estudio.

Por las características del alumnado la muestra es pequeña, pero se trabaja actualmente para mejorar estos datos de respuesta de manera conjunta con el departamento de Desarrollo Profesional.

La encuesta tiene una parte cualitativa y una cuantitativa, ofreciendo, para las opciones de respuesta de esta última, una escala Likert de 1 a 5 puntos de valoración, siendo 1 — totalmente en desacuerdo y 5 — totalmente de acuerdo. Asimismo, a partir del curso 2023-2024 se ha incluido en el estudio la puntuación NPS.

Información de la encuesta

IMF Instituto Universitario de Ciencias Empresariales
Centro adscrito a Universidad Camilo José Cela

Cuestionario sobre la Inserción Laboral de Egresados

El Sistema Interno de Garantía de Calidad del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales cumple con las directrices indicadas por las Agencias de Evaluación en relación a la necesidad de considerar la información procedente del alumnado egresado como un indicador de la calidad de los estudios universitarios.
Es por ello que te pedimos, por favor, que cumplimentes esta encuesta con el fin de aportarnos información sobre el título que has estudiado y tu situación laboral actual. La información derivada del análisis de estos cuestionarios ofrecerá una información de gran valor con vistas al ajuste de las propias enseñanzas impartidas.
En algunas preguntas deberás elegir una puntuación del 1 al 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1, totalmente en desacuerdo.
Muchas gracias por tu colaboración.

1. Nombre (Respuesta Obligatoria)

Escribe aquí tu respuesta.

2. Apellidos (Respuesta Obligatoria)

Escribe aquí tu respuesta.

3. E-mail de contacto (Respuesta Obligatoria)

Escribe aquí tu respuesta.

4. Sexo (Respuesta Obligatoria)

- ○ Femenino
- ○ Masculino

5. Edad (Respuesta Obligatoria)

- ○ Entre 20 y 30 años
- ○ Entre 31 y 40 años
- ○ Entre 41 y 50 años
- ○ Más de 50 años

6. Titulación cursada en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales (Respuesta Obligatoria)

- ☐ Grado en Administración de Empresas
- ☐ Grado en Derecho
- ☐ MU en Dirección Comercial y Marketing
- ☐ MU en Dirección de Empresas
- ☐ MU en Dirección de Recursos Humanos
- ☐ MU en Prevención de Riesgos Laborales

7. Año de finalización (Respuesta Obligatoria)

- ○ 2021
- ○ 2022
- ○ 2023

8. Actualmente, ¿cuál es tu situación laboral? (Respuesta Obligatoria)

- ☐ Trabajador por cuenta ajena en empresa privada
- ☐ Trabajador por cuenta ajena en organismo público
- ☐ Trabajador por cuenta propia
- ☐ Estudiante
- ☐ Desempleado
- ☐ Otra

9. Si has seleccionado "Otra", indícanos cuál

Escribe aquí tu respuesta.

10. Nombre de la empresa/organismo

Escribe aquí tu respuesta.

11. Cargo y área de trabajo

Escribe aquí tu respuesta.

12. ¿Tu actual puesto está relacionado con los estudios realizados en Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF?

- ○ Sí
- ○ No

13. ¿Cuánto tiempo dedicas a esta actividad?

- ○ Tiempo Completo
- ○ Tiempo Parcial

14. ¿Cuánto tiempo llevas en esta situación?

- ○ Menos de 6 meses
- ○ Menos de 1 año
- ○ Más de 1 año

15. ¿Has continuado formándote tras tus estudios realizados en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF?

(Respuesta Obligatoria)

- ○ Sí
- ○ No

16. ¿Te ha ayudado el título cursado en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF para encontrar trabajo o progresar en tu trayectoria profesional? (Recuerda que 1 - Totalmente en desacuerdo, 5 - Totalmente de acuerdo)

(Respuesta Obligatoria)

○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5

17. ¿Realizaste prácticas mientras cursabas tus estudios en el Instituto de Ciencias Empresariales IMF? (Respuesta Obligatoria)

- ○ Sí
- ○ No

18. Si realizaste prácticas, ¿las prácticas profesionales en empresas durante los estudios fueron útiles? (Recuerda que 5 - Totalmente de acuerdo, 1 - Totalmente en desacuerdo)

○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5

19. La atención prestada por el área de Desarrollo Profesional del Instituto Universitario de Ciencias Empresariales fue adecuada (Recuerda que 5 - Totalmente de acuerdo, 1 - Totalmente en desacuerdo):

○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5

20. ¿Te gustaría ser informado de cualquier actividad, descuento o acción por pertenecer a nuestra comunidad de Alumni?

(Respuesta Obligatoria)

- ○ Sí
- ○ No

21. A continuación, dejamos este espacio habilitado para cualquier comentario/propuesta:

Escribe aquí tu respuesta

22. Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar? (Teniendo en cuenta que: 0-6 nada probable, 7-8 neutro, 9-10 muy probable).

(Respuesta Obligatoria)

○ 0 ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○ 5 ○ 6 ○ 7 ○ 8 ○ 9 ○ 10

Enviar

Descripción de la muestra

La muestra se compone de 2 estudiantes, con una tasa de participación del 33%, siendo un 100% de hombres (gráfico 1), con edades comprendidas en las siguientes ratios: 50% entre 31 y 40 años y 50% con más de 50 años (gráfico 2).

Gráfico 1

Distribución en base al sexo de la muestra del estudio

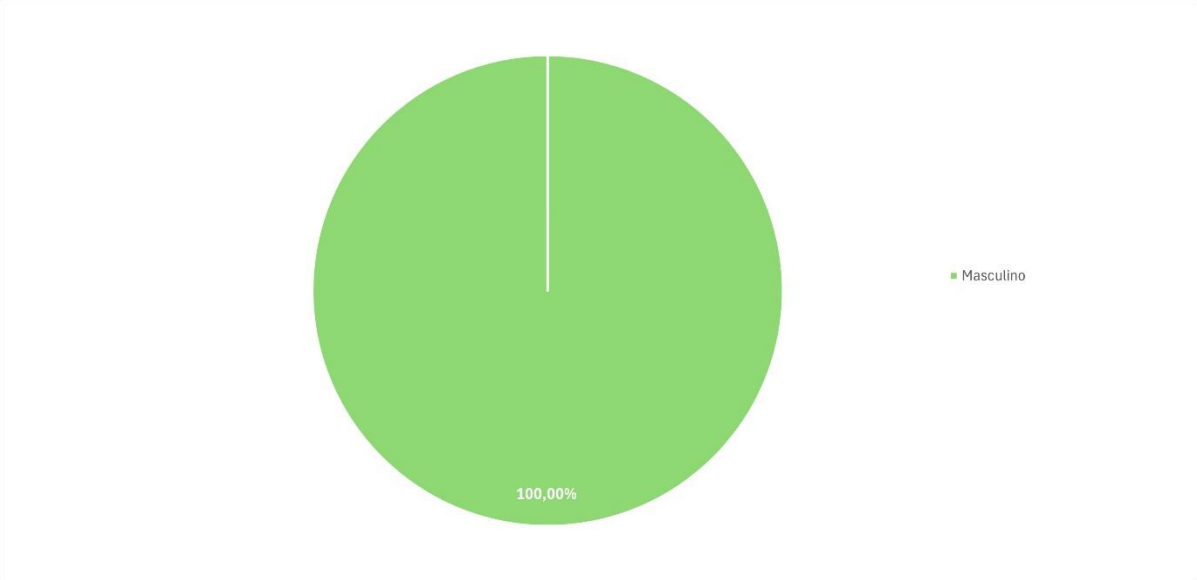
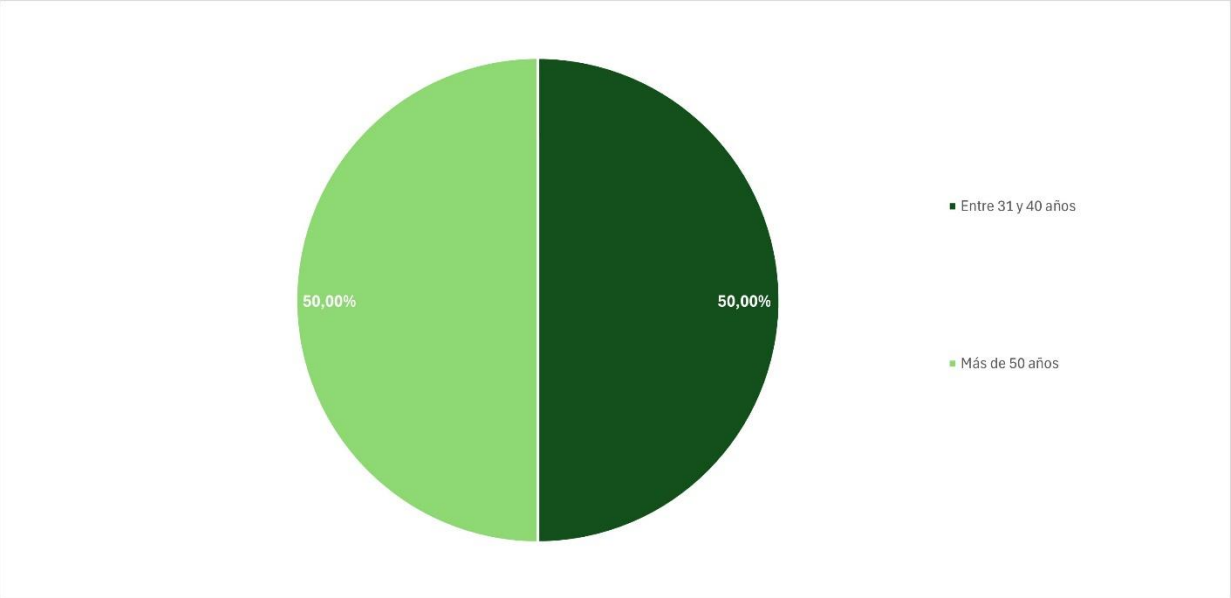


Gráfico 2

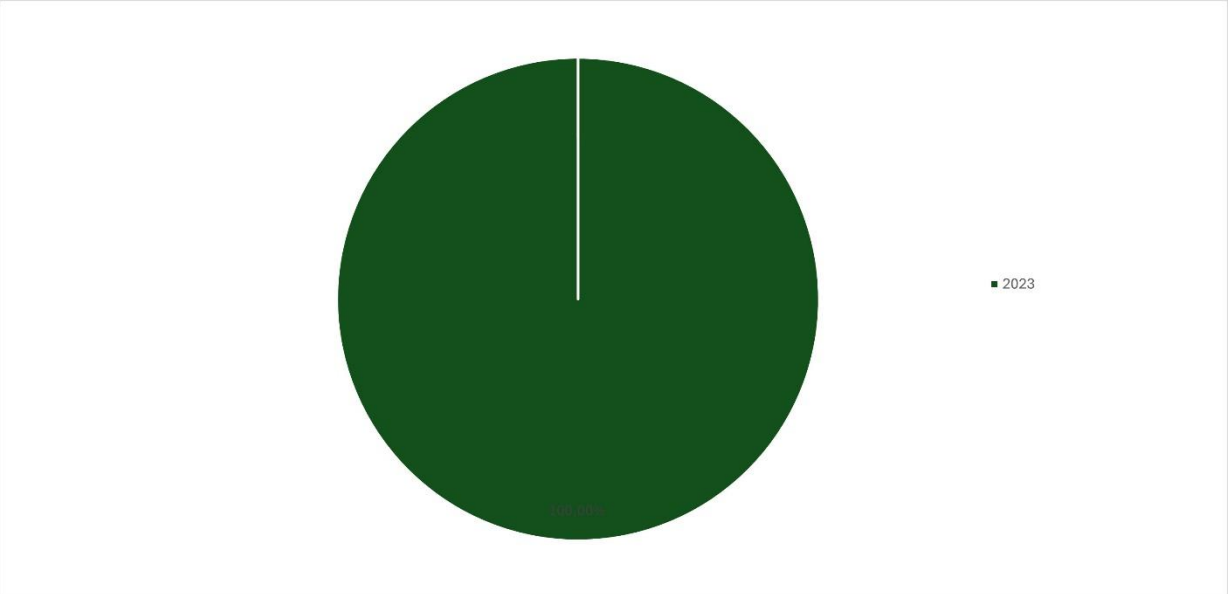
Distribución en base a la edad de la muestra del estudio



Al ser el primer curso de egreso el 2022-2023, únicamente contamos con alumnado finalizado en el 2023.

Gráfico 3

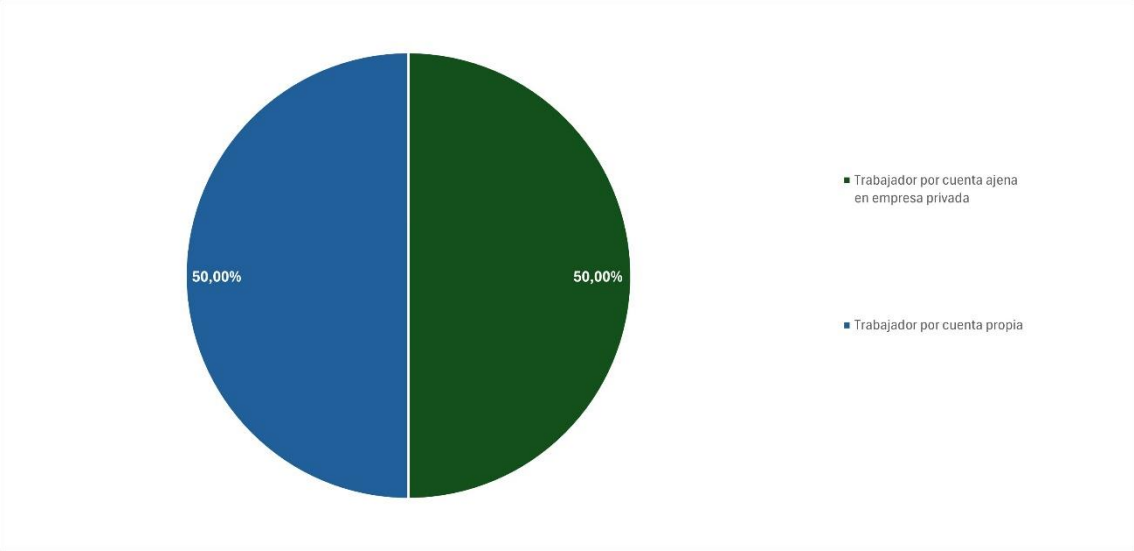
Distribución en base al año de finalización de la muestra del estudio



De los alumnos encuestados, un 50% se encuentra trabajando por cuenta ajena en empresa privada y un 50% es trabajador por cuenta propia (gráfico 4).

Gráfico 4

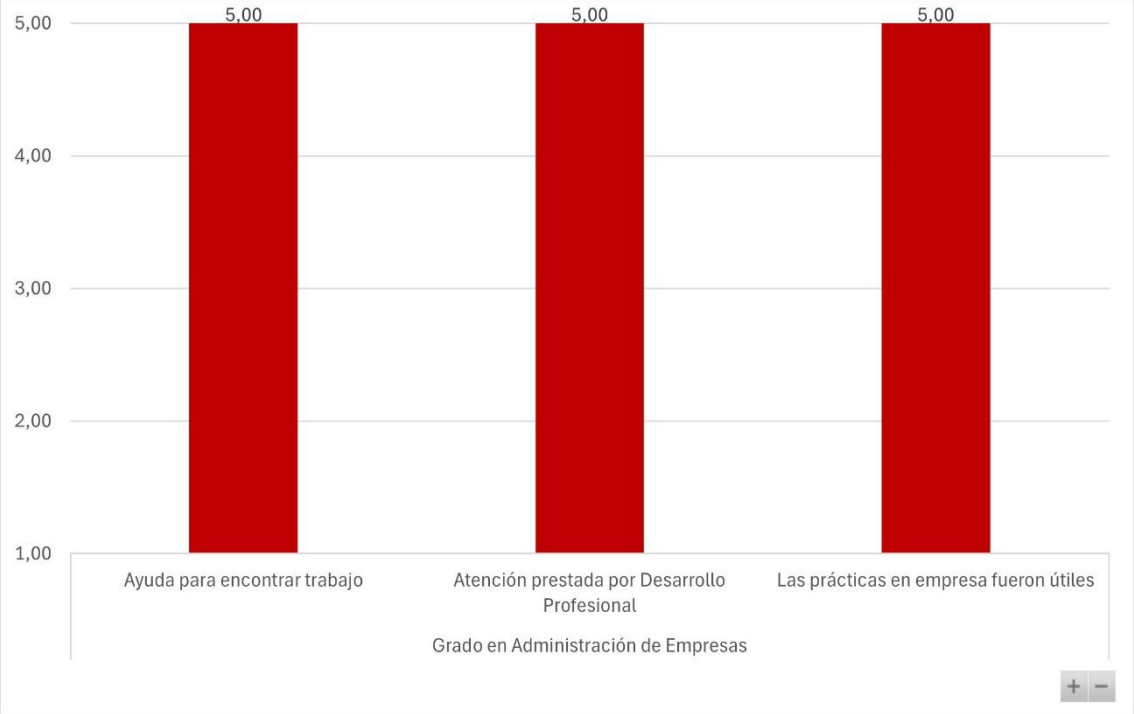
Distribución en base a la situación laboral de la muestra del estudio



Datos de satisfacción

Gráfico 5

Media de satisfacción de los egresados con el Centro y la gestión relativa al apoyo en la empleabilidad



Tras la revisión de los ítems relativos a la satisfacción referente a la ayuda que ofrece el Centro para encontrar trabajo, la atención prestada por Desarrollo Profesional, pese a que el estudio no cuenta con Prácticas en empresa, se puede comprobar que las puntuaciones son positivas, en ningún caso por debajo de 4 puntos sobre 5.

Se considera que tener un 5 en la puntuación del ítem "¿Te ha ayudado el título cursado en el Instituto Universitario de Ciencias Empresariales IMF para encontrar trabajo o progresar en tu trayectoria profesional?", es un aspecto altamente positivo, ya que un amplio número de alumnos busca encontrar este aspecto de ayuda en un centro educativo.

Puntuación NPS del estudio

Durante el curso académico 2023-2024 se ha incluido en la encuesta de inserción laboral de egresados la puntuación NPS, con el objetivo de contar con una puntuación estandarizada para la comparación entre estudios del propio Centro, otros del grupo IMF e incluso de otros centros.

En el caso del Grado en Administración de Empresas, se ha obtenido una puntuación **NPS** de **100** puntos, y con un 100% de promotores del estudio, en la respuesta a la pregunta "Atendiendo a tu experiencia con el estudio, ¿qué probabilidad hay de que recomiendes nuestro Centro a un amigo o familiar?".

Este dato, teniendo en cuenta el método absoluto NPS, que considera cualquier puntuación de promotor neto superior a "0" como buena, es francamente positivo dentro del estudio.